

PLAN DOCENTE DE LA ASIGNATURA

Curso académico: 2026/2027

Identificación y características de la asignatura					
Código	502983				
Denominación (español)	Contenidos Digitales II				
Denominación (inglés)	<i>Digital Content II</i>				
Titulaciones	Grado en Periodismo				
Centro	Facultad de CC. de la Documentación y la Comunicación				
Módulo	Aspectos prácticos de la producción informativa				
Materia	Medios y modos informativos				
Carácter	Obligatoria	ECTS	6	Semestre	2
Profesorado					
Nombre	Despacho	Correo-e			
Profesor/a Sustituto/a					
Alex Iván Arévalo Salinas	45	alexarevalo@unex.es			
Área de conocimiento	Periodismo				
Departamento	Información y Comunicación				
Profesor/a coordinador/a	Alex Iván Arévalo Salinas				
Competencias / Resultados de aprendizaje					
COMPETENCIAS GENERALES					
CG1 - Analizar el hecho periodístico conforme a los procesos y tendencias actuales de los medios de comunicación.					
CG3 - Conocer la incidencia de las TIC en la profesión periodística.					
CG4 - Comprender las técnicas y procesos de creación y difusión de mensajes periodístico en el contexto de relaciones mediáticas e institucionales.					
CG5 - Demostrar las destrezas necesarias para producir mensajes informativos con rigor, claridad y coherencia.					
CG6 - Demostrar las destrezas necesarias para trabajar en empresas y organizaciones periodísticas que demandan servicios de comunicación.					
CG7 - Entender y planificar el proceso de producción informativa.					
COMPETENCIAS BÁSICAS					
CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.					
CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.					
CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.					

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

COMPETENCIAS TRANSVERSALES

CT2 - Producir trabajo en equipo como método de aprendizaje responsable y cooperativo.

CT3 - Demostrar capacidad de innovación y autonomía en el desarrollo del trabajo profesional.

CT6 - Validar los resultados de trabajos e investigaciones conforme a los cánones de las distintas disciplinas académicas.

CT8 - Generar capacidad de adaptación a los cambios tecnológicos, empresariales y laborales.

CT10 - Desarrollar orden y método en el trabajo profesional: jerarquización, organización y temporalización de tareas.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

CE6 - Dominar el uso del lenguaje multimedia en el ámbito informativo.

CE9 - Producir contenidos adaptados a los nuevos soportes tecnológicos de informativos.

CE18 - Dominar los recursos y narrativas propias del periodismo digital.

Contenidos

Narración periodística no lineal: periodismo hipermedia, transmedia y crossmedia. Factores y rutinas de trabajo en redacciones convergentes. Producción periodística multiplataforma. Periodismo ciudadano en medios informativos digitales. Nuevos modos de consumo informativo en entornos digitales.

Temario

Denominación del tema 1: **Factores y rutinas de trabajo en redacciones convergentes**

Contenidos del tema 1: Convergencia mediática y su evolución reciente en el panorama mediático. Nuevas rutinas de trabajo en plataformas y *streaming*. Adaptación de los medios a contextos cambiantes.

Descripción de las actividades prácticas del tema 1: Análisis de contenidos periodísticos digitales, estudios de caso y desarrollo de proyectos prácticos.

Denominación del tema 2: **Producción periodística multiplataforma**

Contenidos del tema 2: Distribución de contenidos periodísticos multiplataforma. Principales tendencias, promotores y elementos técnicos en entornos digitales. Los casos del periodismo móvil y de los contenidos inmersivos. Periodismo ciudadano en medios informativos digitales.

Descripción de las actividades prácticas del tema 2: Análisis de contenidos periodísticos digitales, estudios de caso y desarrollo de proyectos prácticos.

Denominación del tema 3: **Tendencias y nuevos modos de consumo informativo**

Contenidos del tema 3: Principales tendencias de consumo informativo en entornos digitales. Públicos y uso de la tecnología. Narración periodística no lineal e interacción: periodismo hipermedia, transmedia y crossmedia. Fundamentos del documental interactivo y transmedia.

Descripción de las actividades prácticas del tema 3: Análisis de contenidos periodísticos

digitales, estudios de caso y desarrollo de proyectos prácticos.

Denominación del tema 4: Innovación en contenidos digitales

Contenidos del tema 4: Concepto y características de la innovación periodística. Recursos para la producción y edición de contenidos digitales. Inteligencia artificial y su integración en el trabajo periodístico: casos de uso y buenas prácticas.

Descripción de las actividades prácticas del tema 4: Análisis de contenidos periodísticos digitales, estudios de caso y desarrollo de proyectos prácticos.

Actividades formativas

Horas de trabajo del alumno/a por tema		Horas Gran grupo	Actividades prácticas				Actividad de seguimiento	No presencial
Tema	Total	GG	CH	L	O	S	TP	EP
1	29	9			6			15
2	30	9			5			15
3	30	9			6			15
4	29	9			5			15
Evaluación	32	2						30
TOTAL	150	38			22			90

GG: Grupo Grande (85 estudiantes).

CH: Actividades de prácticas clínicas hospitalarias (7 estudiantes)

L: Actividades de laboratorio o prácticas de campo (15 estudiantes)

O: Actividades en sala de ordenadores o laboratorio de idiomas (20 estudiantes)

S: Actividades de seminario o de problemas en clase (40 estudiantes).

TP: Tutorías Programadas (seguimiento docente, tipo tutorías ECTS).

EP: Estudio personal, trabajos individuales o en grupo, y lectura de bibliografía.

Metodologías docentes

- Análisis y resolución de problemas prácticos.
- Actividades de seguimiento del aprendizaje.
- Lecturas obligatorias.
- Discusión de contenidos en clase.
- Trabajo en grupo.
- Explicación en clase de los temas programados.

Resultados de aprendizaje

Administrar y gestionar la producción de contenidos periodísticos en el nuevo entorno digital.

Manejar herramientas de comunicación móvil al servicio de la actividad periodística.

Sistemas de evaluación

Modalidades de Evaluación

La evaluación de esta asignatura se rige por la Normativa de Evaluación de las Titulaciones Oficiales de Grado y Máster de la Universidad de Extremadura (DOE 212, de 3 de noviembre de 2020).

La asignatura presenta dos modalidades de evaluación para todas las convocatorias:

- a) Modalidad de Evaluación Continua.
- b) Modalidad de Evaluación Global.

El/la alumno/a podrá elegir, a través del campus virtual, entre la modalidad de evaluación continua y la modalidad de evaluación global. En caso de que no lleve a cabo dicha elección en el periodo indicado en la normativa de evaluación vigente, se considerará que opta por la modalidad de evaluación continua.

Modalidad de Evaluación Continua

Sistema de evaluación constituido por diversas actividades distribuidas a lo largo del semestre. Consta de las siguientes partes:

- Realización de tareas prácticas a lo largo de la asignatura: 70% de la calificación final. Engloba talleres prácticos en el aula y trabajos de desarrollo autónomo. Estas tareas prácticas no serán recuperables en la convocatoria ordinaria.
- Examen teórico: 30% de la calificación final. Será necesario aprobar este examen para superar la asignatura. En caso contrario, no se realizará la suma ponderada con la evaluación continua y la asignatura quedará suspensa con la nota del examen.

Se conservará la nota de las partes de la evaluación continua que estén aprobadas, o del examen si está aprobado, para la convocatoria extraordinaria del mismo curso.

Modalidad de Evaluación Global

Según se establece en la Normativa de Evaluación de las Titulaciones oficiales de Grado y Máster de la Universidad de Extremadura (DOE 212 de 3 de noviembre de 2020), será preceptiva para todas las convocatorias una modalidad de evaluación global, es decir, un sistema de evaluación constituido exclusivamente por una prueba final que englobe todos los contenidos de la asignatura y que se realizará en la fecha oficial de cada convocatoria. La elección de esta modalidad de evaluación se realizará de acuerdo con lo establecido en la normativa vigente.

En este modelo de evaluación global habrá un único examen donde se demostrará el dominio de todo el programa visto durante el curso en la asignatura, tanto en el plano teórico como en el práctico. El examen supondrá el 100% de la nota (10 puntos sobre 10) y constará de una parte teórica (50%) y otra práctica (50%). Será necesario aprobar ambas partes y, en caso de aprobar solo una de ellas, se conservará la calificación para la convocatoria extraordinaria del mismo curso.

Sistema de calificaciones

Se aplicará el sistema de calificación regulado por el art. 10 de la Resolución de la Normativa de Evaluación de las Titulaciones oficiales de Grado y Máster de la Universidad de Extremadura (DOE 212, de 3 de noviembre de 2020).

Bibliografía (básica y complementaria)

- Barranquero Carretero, A. y González Meda, M. (2015). Los medios comunitarios y alternativos en el ciclo de protestas ciudadanas desde el 15M. *Athenea Digital*, 15(1), 139-170.
- Benítez de Gracia, M. L. y Herrera Damas, S. (2019). Realidad virtual y reportaje inmersivo con vídeo en 360º: Análisis del uso por parte de medios españoles. *Miguel Hernández Communication Journal*, 1(10), 239-262.
- Cabrera, M. A. (2013). *Evolución de los cibermedios: De la convergencia digital a la distribución multiplataforma*. Fragua.
- Caerols Mateo, R., Sidorenko Bautista, P. y Garrido Pintado, P. (2020). Hacia un modelo de narrativa en periodismo inmersivo. *Revista Latina de Comunicación Social*, (75), 341-365.

- Espiritusanto, Ó. y Gonzalo Rodríguez, P. (2011). *Periodismo ciudadano: Evolución positiva de la comunicación*. Fundación Telefónica.
- García Jiménez, A. y Rupérez Rubio, P. (2007). *Aproximaciones al periodismo digital*. Dykinson.
- Herbert, J. (2001). *Journalism in the digital age: Theory and practice for broadcast, print and on-line media*. Focal Press.
- Marín, A. (2024). Critical study of fast immersive journalism: The Enemy as a paradigmatic case of slow and creative journalism. *Brazilian Journalism Research*, 20(1), e1558.
- Olivares-García, F. J. y Majuelos, I. M. (2022). Periodistas y comunicadores en Twitch: Medios más allá de las redes sociales. *Anàlisi*, (66), 45-61.
- Real Rodríguez, E., Príncipe Hermoso, S. y Agudiez Calvo, P. (2007). Periodismo ciudadano versus periodismo profesional: ¿Somos todos periodistas? *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 13, 189-212.
- Renó, D. y Flores. (2012). *Periodismo transmedia: Reflexiones y técnicas para el ciberperiodista desde los laboratorios de medios interactivos*. Fragua.
- Rost, A., Bernardi, M. T. y Berguero, F. (2016). *Periodismo transmedia: La narración distribuida de la noticia*. Publifadecs.
- Salaverría, R. (2003). Convergencia de los medios. *Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación*, (81), 32-39.
- Salaverría, R. (2023). *Inteligencia artificial en el periodismo: Mapping de conceptos, casos y recomendaciones*. Editorial UOC.
- Salaverría, R. y Negredo, S. (2009). *Periodismo integrado: Convergencia de medios y reorganización de redacciones*. Editorial Sol 90.
- Serrano, P., Cuní, J. y Mulcahy, G. (2017). *La transformación digital de una redacción y el periodismo móvil (mojo)*. Editorial UOC.
- Tejedor, S. (2025). *Inteligencia artificial y periodismo: Cómo formar a los comunicadores del futuro*. Editorial UOC.

Otros recursos y materiales docentes complementarios

- Amigo, M. (2025). *Mentes móviles. Iniciación al periodismo móvil (v8.0)*. <https://www.matiassamigo.com/portfolio/mentes-moviles/>
- Salaverría, Ramón (2013). ¿Cómo operan las nuevas redacciones? [Vídeo]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=pjzTo32amV8>