

PLAN DOCENTE DE LA ASIGNATURA

Curso académico: 2026/2027

Identificación y características de la asignatura						
Código	502982					
Denominación (español)	Contenidos Digitales I					
Denominación (inglés)	Digital Content I					
Titulaciones	Grado en Periodismo Doble Grado en Periodismo / Comunicación Audiovisual Doble Grado en Periodismo / Información y Documentación					
Centro	Facultad de CC. de la Documentación y la Comunicación					
Módulo	Aspectos prácticos de la producción informativa					
Materia	Medios y modos informativos					
Carácter	Obligatorio	ECTS	6	Semestre	1	
Profesorado						
Nombre		Despacho		Correo-e		
Alex Iván Arévalo Salinas		45		alexarevalo@unex.es		
Área de conocimiento	Periodismo					
Departamento	Información y Comunicación					
Profesor/a coordinador/a (si hay más de uno)						
Competencias / Resultados de aprendizaje						
COMPETENCIAS GENERALES						
CG1 - Analizar el hecho periodístico conforme a los procesos y tendencias actuales de los medios de comunicación						
CG3 - Conocer la incidencia de las TIC en la profesión periodística.						
CG4 - Comprender las técnicas y procesos de creación y difusión de mensajes periodístico en el contexto de relaciones mediáticas e institucionales						
CG5 - Demostrar las destrezas necesarias para producir mensajes informativos con rigor, claridad y coherencia.						
COMPETENCIAS BÁSICAS						
CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio						
CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio						
CB3. Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicio que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.						

CB4. Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
 CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

COMPETENCIAS TRANSVERSALES

CT2 - Producir trabajo en equipo como método de aprendizaje responsable y cooperativo
 CT3 - Demostrar capacidad de innovación y autonomía en el desarrollo del trabajo profesional.
 CT6 - Validar los resultados de trabajos e investigaciones conforme a los cánones de las distintas disciplinas académicas.
 CT8 - Generar capacidad de adaptación a los cambios tecnológicos, empresariales y laborales.
 CT10 - Desarrollar orden y método en el trabajo profesional: jerarquización, organización y temporalización de tareas.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

CE6 - Dominar el uso del lenguaje multimedia en el ámbito informativo
 CE9 - Producir contenidos adaptados a los nuevos soportes tecnológicos de informativos
 CE18 - Dominar los recursos y narrativas propias del periodismo digital

Contenidos
Descripción general del contenido Creación, producción y gestión de contenidos digitales mediante el uso de las posibilidades expresivas, comunicativas y comerciales de los nuevos soportes. Narrativa no lineal. Estructura del mercado digital: comercialización y distribución de contenidos multimedia en entornos multi-plataforma y multi-pantalla. Cloud Computing. User Generated Content. Producción colaborativa de contenidos: crowdsourcing
Temario
Denominación del tema 1: Desarrollo, impacto tecnológico y nuevos modelos de comunicación Contenidos del tema 1: Tipos de contenidos digitales, historia de Internet y las redes sociales, autocomunicación de masas Descripción de las actividades prácticas del tema 1: trabajos prácticos en el aula
Denominación del tema 2: Nuevo perfil del ciudadano en el discurso mediático. El ciudadano como prosumidor de contenidos Contenidos del tema 2: Espacios de participación digital y creación de contenidos, activismo digital y comunicación Descripción de las actividades prácticas del tema 2: trabajos prácticos en el aula
Denominación del tema 3: La Estructura del mercado empresarial a partir de la comercialización y distribución de contenidos multi-plataforma y multi-pantalla Contenidos del tema 3: Conglomerados tecnológicos y sus características, Cloud computing, nuevas tendencias en la comunicación digital Descripción de las actividades prácticas del tema 3: Trabajos prácticos en el aula

Denominación del tema 4: Plataformas de producción colaborativa de contenidos Contenidos del tema 4: User Generated Content Descripción de las actividades prácticas del tema 4: Trabajos prácticos en el aula								
Actividades formativas								
Horas de trabajo del alumno/a por tema		Horas Gran grupo	Actividades prácticas				Actividad de seguimiento	No presencial
Tema	Total	GG	CH	L	O	S	TP	EP
1	27	5			3			19
2	29.5	9.5			5			15
3	31	10			6			15
4	30.5	13			6.5			11
Evaluación	32	2						30
TOTAL	150	39.5			20.5			90
GG: Grupo Grande (85 estudiantes). CH: Actividades de prácticas clínicas hospitalarias (7 estudiantes) L: Actividades de laboratorio o prácticas de campo (15 estudiantes) O: Actividades en sala de ordenadores o laboratorio de idiomas (20 estudiantes) S: Actividades de seminario o de problemas en clase (40 estudiantes). TP: Tutorías Programadas (seguimiento docente, tipo tutorías ECTS). EP: Estudio personal, trabajos individuales o en grupo, y lectura de bibliografía.								
Metodologías docentes								
- Análisis y resolución de problemas prácticos. - Actividades de seguimiento del aprendizaje. - Lecturas obligatorias. - Discusión de contenidos en clase. - Trabajo en grupo. - Explicación en clase de los temas programados.								
Resultados de aprendizaje								
• Administrar y gestionar la producción de contenidos periodísticos en el nuevo entorno digital. • Manejar herramientas de comunicación móvil al servicio de la actividad periodística								
Sistemas de evaluación								
Modalidad de evaluación La evaluación de esta asignatura se rige por la Normativa de Evaluación de las Titulaciones Oficiales de Grado y Máster de la Universidad de Extremadura (DOE 212, de 3 de noviembre de 2020). La asignatura presenta dos modalidades de evaluación para todas las convocatorias: a) Modalidad de Evaluación Continua. b) Modalidad de Evaluación Global. El/la alumno/a podrá elegir, a través del campus virtual, entre la modalidad de evaluación continua y la modalidad de evaluación global. En caso de que no lleve a cabo dicha elección en								

el periodo indicado en la normativa de evaluación vigente, se considerará que opta por la modalidad de evaluación continua.

Modalidad de Evaluación Continua

Sistema de evaluación constituido por diversas actividades distribuidas a lo largo del semestre. Consta de las siguientes partes:

1. Evaluación de pruebas y exámenes escritos (30%): Pruebas objetivas o de desarrollo. Descripción: recurso de evaluación mediante el cual el alumnado expresará de forma individual y por escrito, durante un periodo de tiempo predeterminado, los conocimientos, aplicaciones o juicios que se le soliciten mediante una o varias preguntas o cuestiones de similar o distinto tipo. El examen consistirá en un test de 20 preguntas con cuatro opciones de respuesta. Cada respuesta acertada tendrá un valor de 0.2 puntos, penalizándose cada cuatro incorrectas 0.2 puntos.
2. Evaluación continua (70%):
 - A) Realización de trabajos individuales o grupales (35%).
 - B) Asistencia a clase y participación en el aula (35%): valoración de la asistencia a clases y la participación del alumnado en las clases teóricas y prácticas, bien mediante respuestas a las cuestiones o problemas planteados, bien por propia iniciativa: preguntas, dudas, objeciones, propuestas de solución para demostrar un seguimiento atento y activo. También a partir de la participación en los foros creados en el aula virtual o bien participando en las actividades que se realizan en clases. Las actividades realizadas en evaluación continua no serán recuperables.

Será imprescindible entregar todos los ejercicios que se planteen en el curso, así como la asistencia a todas las clases donde se desarrollen los ejercicios prácticos, bien sea en Grupo Grande o en Sala de Ordenadores. Para establecer la NOTA FINAL DE LA ASIGNATURA será necesario superar ambas partes de manera independiente: Examen Final y Evaluación Continua. En caso contrario, no se realizará la suma de las mismas y la asignatura quedará suspensa. No se guarda ninguna nota para convocatorias posteriores. En la convocatoria extraordinaria el peso de la evaluación continua será de un 50% y otro 50% el de la parte teórica.

Modalidad de Evaluación Global

Según se establece en la Normativa de Evaluación de las Titulaciones oficiales de Grado y Máster de la Universidad de Extremadura (DOE 212 de 3 de noviembre de 2020), será preceptiva para todas las convocatorias una modalidad de evaluación global, es decir, un sistema de evaluación constituido exclusivamente por una prueba final que englobe todos los contenidos de la asignatura y que se realizará en la fecha oficial de cada convocatoria. La elección de esta modalidad de evaluación se realizará de acuerdo a lo establecido en la normativa vigente.

En este modelo de evaluación global habrá un único examen donde se demostrará el dominio de todo el programa visto durante el curso en la asignatura, tanto en el plano teórico como en el práctico. El examen supondrá el 100% de la nota (10 puntos sobre 10) y constará de una parte teórica (50%) y otra práctica (50%).

Criterios de evaluación

1. Correcta redacción, adaptada a los soportes digitales.
2. Idoneidad, agilidad y claridad del lenguaje y capacidad para mostrar un enfoque noticioso.

3. Rigor científico y profundidad en la exposición y en el desarrollo de los contenidos. 4. Será motivo de suspenso cualquier tipo de copia o suplantación de la persona.

Sistema de calificaciones

Se aplicará el sistema de calificación regulado por el art. 10 de la Resolución de la Normativa de Evaluación de las Titulaciones oficiales de Grado y Máster de la Universidad de Extremadura (DOE 212 de 3 de noviembre de 2020). Los resultados obtenidos en cada una de las materias del plan de estudios se calificarán en función de la siguiente escala numérica de 0 a 10, con expresión de un decimal, a la que podrá añadirse su correspondiente calificación cualitativa: 0 - 4,9: Suspenso (SS), 5,0 - 6,9: Aprobado (AP), 7,0 - 8,9: Notable (NT), 9,0 - 10: Sobresaliente (SB). La mención de Matrícula de Honor podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0. Su número no podrá exceder del 5% de los matriculados en una asignatura en el correspondiente curso académico, salvo que este número sea inferior a 20, en cuyo caso se podrá conceder una sola Matrícula de Honor.

Bibliografía (básica y complementaria)

Básica

- Arévalo Salinas, A., Cabrera Altieri, D. y García López, M. (2021): Caracterización e impacto de los vídeos de YouTube sobre el conflicto de la vivienda, *IC. Revista científica de Información y Comunicación*, 18, 156-174
- Angulo, M.; Cabrera, D. Romero Chamorro, S. (2023). La crónica en los dominios de lo transmedia: posibilidades y desafíos. *IC Revista Científica de Información y Comunicación*, 20, 123-145.
- Cabrera, D (2009). The soul of the Golem. Empedocles: *European Journal for the Philosophy of Communication*, 1(1), 107-121.
- Cardenal, A. y Batlle, A. (2006). La utopía virtual: Una crítica al ciberoptimismo desde la teoría de la elección racional. *Revista de los Estudios de Derecho y Ciencia Política de la UOC*, 3, 1-12
- Castells, M. (2014). El impacto de Internet en la sociedad: una perspectiva global. *C@mbio*, 19, 127-149
- Castells, M. (2009): *Comunicación y poder*. Alianza.
- Candon, Mena, J. (2013). *Toma la calle, toma las redes: El movimiento 15M en Internet*. Atrapasueños
- Miguel-De-Bustos, J. C.; Izquierdo-Castillo, J. (2019). ¿Quién controlará la Comunicación? El impacto de los GAFAM sobre las industrias mediáticas en el entorno de la economía digital. *Revista latina de comunicación social*, 74. <https://doi.org/10.4185/RLCS-2019-1358>
- Morozov, E. (2012). *El desengaño de internet: Los mitos de la libertad en la red*. Destino
- Rendueles, C. (2013). *Sociofobia: el cambio político en la era de la utopía digital*. Capitan Swing.

Complementaria

- Canga Larequi, J. (2000). Periodismo en Internet. Nuevo medio, vieja profesión. *Estudios sobre el mensaje periodístico*, 7.
- Flores Vivar, J. (2017). *Los elementos del ciberperiodismo*. Editorial Síntesis.
- Flores Vivar, J. (coord.) (2017). *Periodismo en nuevos formatos: estado del arte del ciberperiodismo, narrativas y tecnologías emergentes*. Editorial Fragua.
- Francés i Domènec, M.; Orozco Gómez, G. (2016). *Nuevos modelos mediáticos*. Editorial Síntesis.
- Lamelo Varela, C. (2016). *Televisión social y transmedia: nuevos paradigmas de producción y consumo televisivo*. Editorial UOC

López García, X. (2010). *La metamorfosis del periodismo: Historia de lo que permanece y de lo que cambia en el ciberperiodismo del tercer milenio*. Editorial Comunicación Social.

López García, G. (2005). *Modelos de comunicación en Internet*. Tirant Lo Blanch.

Orihuela, J. L. (2015). *Los medios después de Internet*. Barcelona: editorial UOC.

Salaverría, R. (2016). *Ciberperiodismo en Iberoamérica*. Editorial Arial.

Otros recursos y materiales docentes complementarios

Reportajes y documentales de History Channel, National Geographic, RTVE y DW