

PLAN DOCENTE DE LA ASIGNATURA

Curso académico: 2026/2027

Identificación y características de la asignatura					
Código	500342 -502960				
Denominación (español)	Teoría de la Comunicación y de la Información				
Denominación (inglés)	Theory of Communication and Information				
Titulaciones	Grado en Comunicación Audiovisual Grado en Periodismo Doble Grado en Comunicación Audiovisual y Periodismo				
Centro	Facultad de Ciencias de la Documentación y la Comunicación				
Módulo	Formación básica en Ciencias de la Comunicación				
Materia	Comunicación				
Carácter	Formación Básica	ECTS	6	Semestre	1º
Profesorado					
Nombre		Despacho		Correo-e	
Tatiana Millán Paredes		D 56		tamillan@unex.es	
Alba Mª Marín Carrillo		19B		albamarin@unex.es	
Área de conocimiento	Comunicación Audiovisual y Publicidad				
Departamento	Información y Comunicación				
Profesor/a coordinador/a (si hay más de uno)	Tatiana Millán Paredes				
Competencias / Resultados de aprendizaje					
1. Competencias básicas (CB) (CAV-PER)					
<ul style="list-style-type: none"> • CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio. • CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio. • CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética. • CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado. • CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía. 					

2. Competencias generales (CG) (CAV)

- CG1 - Fomentar la capacidad crítica, analítica y reflexiva en relación al hecho audiovisual, con un conocimiento técnico y estético de las formas, procesos y tendencias de la comunicación visual en nuestro entorno.
- CG2 - Adquirir un conocimiento básico y generalista de los principales acontecimientos y mensajes que configuran el panorama actual de los medios audiovisuales, de las representaciones icónicas y acústicas y de su evolución. La dimensión espacial de este conocimiento es fundamental en la medida que contribuye a desarrollar la diversidad disciplinaria y la variedad de funciones de la comunicación audiovisual en las sociedades contemporáneas.
- CG3 - Proporcionar un conocimiento exhaustivo de las técnicas y procesos de creación y difusión audiovisuales en sus diversas fases, así como las interrelaciones entre los sujetos de la comunicación audiovisual: autores, instituciones, empresas, medios, soportes y receptores. Esta formación le capacitará para la toma de decisiones creativas y profesionales en el campo de la comunicación y de la gestión de los recursos tecnológicos y humanos en las empresas del sector.
- CG4 - Adquirir las destrezas necesarias para expresarse con claridad y coherencia en la propia lengua, así como tener conocimiento de otros idiomas, en particular el inglés, para comunicarse en su ejercicio profesional.
- CG5 - Adquirir las destrezas necesarias para trabajar en empresas asociadas a la industria audiovisual y en organizaciones que demandan servicios, planes y estrategias de comunicación.

Competencias generales (CG) (Periodismo)

- CG1 - Analizar el hecho periodístico conforme a los procesos y tendencias actuales de los medios de comunicación.
- CG2 - Valorar los datos relevantes para la formulación de juicios sobre temas de índole social, científica o ética.
- CG3 - Conocer la incidencia de las TIC en la profesión periodística.
- CG4 - Comprender las técnicas y procesos de creación y difusión de mensajes periodístico en el contexto de relaciones mediáticas e institucionales.
- CG5 - Demostrar las destrezas necesarias para producir mensajes informativos con rigor, claridad y coherencia.

3. Competencias transversales (CT) (CAV)

- CT2 - Conocer el uso correcto oral y escrito de las lenguas propias y del inglés para comunicación audiovisual.
- CT7 - Tener la habilidad de exponer de forma adecuada los resultados de trabajos e investigaciones, de manera oral o con ayuda de medios conforme a los cánones de las disciplinas de comunicación.
- CT11 - Tener capacidad de trabajar en equipo y de comunicar las propias ideas, así como a capacidad de integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados.
- CT15 - Tener la capacidad para establecer orden y método: habilidad para la organización y temporalización de tareas, tomando decisiones prioritarias en los diferentes procesos y estrategias de comunicación.
- CT16 - Tener la capacidad para transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

Competencias transversales (CT) (Periodismo)

- CT1 - Generar habilidades de aprendizaje basadas en la localización y conocimiento de las fuentes expertas.
- CT2 - Producir trabajo en equipo como método de aprendizaje responsable y cooperativo.
- CT5 - Crear una conciencia solidaria a través del respeto por las diferentes personas y culturas; la igualdad de oportunidades y la accesibilidad universal de las personas con discapacidad, así como una cultura de paz, los principios democráticos y el respeto por los derechos humanos.
- CT9 - Valorar los propios resultados de trabajo y reestructurar los procesos creativos y organizativos profesionales.
- CT10 - Desarrollar orden y método en el trabajo profesional: jerarquización, organización y temporalización de tareas.

4. Competencias específicas (CE) (CAV)

- CE8 - Tener la capacidad de escribir con fluidez textos, escaletas o guiones.
- CE15 - Tener la capacidad de aplicar y gestionar principios y funciones de la imagen y la identidad visual a planes y estrategias de comunicación en organizaciones.
- CE32 - Tener la capacidad para reunir e interpretar datos relevantes dentro del área de estudio de la comunicación audiovisual, para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

Competencias específicas (CE) Periodismo

- CE5 - Utilizar las fuentes y recursos informativos en la producción periodística.
- CE13 - Conocer las teorías y modelos de la comunicación pública.

Contenidos

Descripción general del contenido:

GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL - Estructura de la Información. Sistemas de información en su contexto histórico. El proceso de comunicación y sus partes: antecedentes, fundamentos, teorías y modelos de la comunicación colectiva.

GRADO EN PERIODISMO

Concepto de Información y de Comunicación Pública. Estructura de la Información. Sistemas de información en su contexto histórico. El proceso de comunicación y sus partes, antecedentes, fundamentos, teorías y modelos de la comunicación colectiva.

Temario

Tema 1 y 2: INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN Y LA INFORMACIÓN

Contenidos: Comunicación e información como objeto de estudio científico. Concepto, elementos principales, procesos de la comunicación. Introducción de las Teorías de la Comunicación y de la Información.

Actividades prácticas: Diseñadas en función de los conceptos y las teorías vistas en este tema.

Tema 2: **SOCIEDAD Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN**

Contenidos: Concepto y evolución de la comunicación de masas. El valor social de la comunicación en la sociedad actual. Acción mediadora y agenda comunicativa de los medios de comunicación. Introducción a las teorías de los efectos mediáticos.

Actividades prácticas: Diseñadas en función de los conceptos y las teorías vistas en este tema.

Tema 3: **TECNOLOGÍAS Y TERMINALES. PROCESOS DE DEMOCRATIZACIÓN EN LA SOCIEDAD DIGITAL**

Contenidos: El objetivo de este tema es que el alumno desarrolle destrezas de observación de la realidad que le rodea vinculada al ámbito de la comunicación, así como fomentar el pensamiento crítico y la capacidad de adaptarse a un contexto mediático nuevo en un futuro.

Actividades prácticas: Diseñadas en función de los conceptos y las teorías vistas en este tema.

Tema 4: **NUEVAS FORMAS DE COMUNICAR, NUEVOS CONTENIDOS, NUEVOS PERFILES PROFESIONALES**

Contenidos: Las formas de comunicación están determinadas por las tecnologías de cada época, es necesario echar una mirada al pasado, saber los puntos clave que mueven la comunicación en la actualidad, pero también, muy importante, ser conscientes de que vivimos en un contexto de cambio tecnológico permanente y rápido que nos obliga a adelantar cómo serán las formas de comunicación en un futuro y cómo adaptarse a ellas como profesionales de este sector.

Actividades prácticas: Diseñadas en función de los conceptos y las teorías vistas en este tema.

Actividades formativas

Horas de trabajo del alumno/a por tema		Horas Gran grupo	Actividades prácticas				Actividad de seguimiento	No presencial
Tema	Total		CH	L	O	S		
1	25	8				1		16
2	35	17				1		17
3	27,5	8				1	1,5	17
4	26	8				1		17
5	26	8				1		17
Evaluación	10,5	1						9,5
TOTAL	150	50				5	1,5	93,5

GG: Grupo Grande (85 estudiantes).

CH: Actividades de prácticas clínicas hospitalarias (7 estudiantes)

L: Actividades de laboratorio o prácticas de campo (15 estudiantes)

O: Actividades en sala de ordenadores o laboratorio de idiomas (20 estudiantes)

S: Actividades de seminario o de problemas en clase (40 estudiantes).

TP: Tutorías Programadas (seguimiento docente, tipo tutorías ECTS).

EP: Estudio personal, trabajos individuales o en grupo, y lectura de bibliografía.

Metodologías docentes
<p>COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL</p> <ul style="list-style-type: none"> – Lección magistral participativa – Explicación y discusión de los contenidos – Presentación de materiales para el apoyo al proceso de enseñanza-aprendizaje – Trabajos en grupo – Reuniones individuales – Estudio individual del alumno – Resolución de problemas y casos por medio de la reflexión y el análisis <p>PERIODISMO</p> <ul style="list-style-type: none"> – Análisis y resolución de problemas prácticos. – Lecturas obligatorias. – Discusión de contenidos en clase. – Trabajo en grupo. – Explicación en clase de los temas programados.
Resultados de aprendizaje
<p>COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL.</p> <ul style="list-style-type: none"> – Comprensión y trabajo con los elementos, formas, procesos y estructuras de la comunicación, así como de los métodos de investigación en comunicación. – Aplicar el concepto de Información y de Comunicación Pública. <p>PERIODISMO</p> <ul style="list-style-type: none"> – Describir los elementos, formas, procesos y estructuras de la comunicación. – Aplicar el concepto de información y comunicación pública a la realidad mediática.
Sistemas de evaluación
<p>EVALUACIÓN CONTINUA</p> <ul style="list-style-type: none"> • La evaluación de contenidos teóricos computa un 40% de la calificación final. Consistirá en exámenes teóricos donde cada alumno plasmará los conocimientos adquiridos en las partes correspondientes del temario. • La aplicación de los conocimientos y destrezas en forma de trabajos grupales e individuales, de análisis y comentarios a partir de lecturas y visionados computa un 60% de la calificación final. Estas actividades serán recuperables en ambas convocatorias. • Para superar la asignatura será obligatorio aprobar estos elementos (cada prueba teórica y cada práctica) por separado, con al menos el 50% de la calificación requerida. <p>EVALUACIÓN GLOBAL</p> <p>La modalidad de Evaluación Global (EG) se solicitará a través de un espacio específico creado para ello en el Campus Virtual. En caso de ausencia de esta solicitud expresa por parte del estudiante, la modalidad aplicada será la EC.</p>

Como asignatura del primer cuatrimestre, el plazo para elegir esta modalidad será durante el primer cuarto del período de impartición de la asignatura o hasta el último día del período de ampliación de matrícula si este acaba después de ese período. La EG consistirá en una prueba final con relación a la bibliografía proporcionada por la profesora, que englobará todos los contenidos de la asignatura y cuya calificación constituirá el 100% de la nota final.

Bibliografía (básica y complementaria)

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Herrero, J. C. (2009). Manual de Teoría de la Información y Comunicación. Colección Bolonia Ciencias de la Comunicación. Editorial Universitas.

Igartua, J. M.; Humanes, M. L. (2004). Teoría e investigación en comunicación social. Madrid: Síntesis.

Mattelart, A.; Mattelart, M. (1997). Historia de las teorías de la comunicación. Barcelona: Paidós

Rodrigo Alsina, M. (2001). Teorías de la comunicación: ámbitos, métodos y perspectivas. Bellaterra, Castelló de la Plana, Barcelona y Valencia: Universidad Autónoma de Barcelona, Universidad Jaume I, Universidad Pompeu Fabra i Universidad de València.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Abril, G. (1997). Teoría general de la información. Datos, relatos y ritos. Madrid: Cátedra

Aladro Vico, E. (1999). Teoría de la información y la comunicación efectiva. Fragua editorial. Primera edición. 1999

Brajnović, L. (1991): El ámbito científico de la información. Ediciones Universidad de Navarra.

Harari, YN (2024). Nexus. Una breve historia de las redes de información desde la Edad de Piedra hasta la IA. Editorial Debate

Cortés, F. (2005). La Isla de los 5 faros. Planeta.

Balle, F. (1991). Comunicación y sociedad. Evolución y análisis comparativo de los medios. Santa Fe de Bogotá: Tercer Mundo Ediciones.

Beltrán, M. (1989). "Cinco vías de acceso a la realidad social". A. M. García Ferrando y otros. (comp.). El análisis de la realidad social. Métodos y técnicas de investigación. Madrid: Alianza (pág. 17-47).

Berger, P. L.; Luckmann, T. (1983). La construcción social de la realidad. Buenos Aires: Amorrortu.

Berger, P. L.; Luckmann, T. (1997). Modernidad, pluralismo y crisis de sentido. Barcelona: Paidós.

Carrera, P. (2008). Teoría de la comunicación mediática. Valencia: Tirant lo Blanch.

Castells, M. (1997). La era de la información. Sociedad, economía y cultura, Vol. 1: La sociedad red. Madrid: Alianza Editorial.

Castells, M. (1998). La era de la información. Sociedad, economía y cultura, Vol. 3: Fin de Milenio. Madrid: Alianza Editorial.

Cogo, D.; Gutiérrez, M.; Huertas, A. (coord.) (2008). Migraciones transnacionales y medios de comunicación. Madrid: Los Libros de la Catarata.

Coulon, A. (1988). La etnometodología. Madrid: Cátedra.

Del Rincón y otros (1995). Técnicas de investigación en ciencias sociales. Madrid:

Dykinson.

Lasswell, H. D. (1985). "Estructura y función de la comunicación en la sociedad". En: M. de Moragas (ed.). Sociología de la comunicación de masas II. Estructura, funciones y efectos (pág. 50- 68). Barcelona: Gustavo Gili.

Lazarsfeld, P. F.; Merton, R. K. (1985). "Comunicación de masas, gustos populares y acción social organizada". En: M. de Moragas (ed.). Sociología de la comunicación de masas II. Estructura, funciones y efectos (pág. 22-49). Barcelona: Gustavo Gili.

Lozano, J. (1991). "Cultura de masas". En: A. Benito (dir.). Diccionario de Ciencias y Técnicas de la Comunicación (pág. 302-315). Madrid: Paulinas.

McQuail, D. (1991). Introducción a la Teoría de la Comunicación de Masas. Paidós Comunicación. 2º edición. 1991.

Marcuse, H. (1972). El hombre unidimensional. Barcelona: Seix Barral.

Martín Barbero, J. (1991). "Recepción: uso de medios y consumo cultural". Diálogos de la comunicación (núm. 30, págs. 4-5).

Martín Barbero, J. (1993). De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía. Barcelona: Gustavo Gili.

Mc Combs, M. E. (2006). Establecimiento de la agenda. El impacto de los medios en la opinión pública y en el conocimiento. Barcelona: Paidós.

McQuail, D. (2000). Introducción a la teoría de la comunicación de masas. Barcelona:

Paidós. Martínez Nicolás, M. (coord.) (2008). Para investigar la comunicación.

Propuestas teórico- metodológicas. Madrid: Tecnos.

Mead, G. H. (1982). Espíritu, persona y sociedad. Barcelona: Paidós.

Méndez Rubio, A. (2004). Perspectivas sobre comunicación y sociedad. Valencia: Universidad de Valencia.

Merton, R. K. (1984). Teoría y estructuras sociales. México: Fondo de Cultura Económica.

Neuman, W. L. (1994). Social Research Methods. Qualitative and Quantitative Approaches. Needham Heights (Massachusetts): Allyn and Bacon.

Noelle-Neumann, E. (2005). La espiral del silencio. Barcelona: Paidós.

Pérez, R, (2006). Estrategias de Comunicación. Premio mejor libro iberoamericano de Comunicación. IV Cumbre Iberoamericana. Tercera edición. Ariel Comunicación

Otros recursos y materiales docentes complementarios

La asignatura cuenta con un aula en el Campus Virtual de la Universidad de Extremadura en la que se encuentran incluidos los principales recursos docentes.