

PLAN DOCENTE DE LA ASIGNATURA

Curso académico: 2026/2027

Identificación y características de la asignatura					
Código	500357				
Denominación (español)	NARRATIVA AUDIOVISUAL I				
Denominación (inglés)	AUDIOVISUAL NARRATIVE I				
Titulaciones	Grado en Comunicación Audiovisual, Doble Grado en Comunicación Audiovisual/Información y Documentación, Doble Grado en Periodismo/Comunicación Audiovisual				
Centro	FACULTAD DE CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN Y LA COMUNICACIÓN				
Módulo	Fundamentos teóricos de la Comunicación Audiovisual				
Materia	Lenguajes Audiovisuales				
Carácter	Obligatoria	ECTS	6	Semestre	2º
Profesorado					
Nombre		Despacho		Correo-e	
José Luis Valhondo Crego		20A		jlvalcre@unex.es	
Área de conocimiento	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD				
Departamento	INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN				
Profesor/a coordinador/a (si hay más de uno)					
Competencias / Resultados de aprendizaje					
COMPETENCIAS BÁSICAS: CB2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio. CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética. CB4 Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado. CB5 Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía. COMPETENCIAS GENERALES: CG1 Fomentar la capacidad crítica, analítica y reflexiva en relación al hecho audiovisual, con un conocimiento técnico y estético de las formas, procesos y tendencias de la comunicación visual en nuestro entorno. CG3 Proporcionar un conocimiento exhaustivo de las técnicas y procesos de creación y difusión audiovisuales en sus diversas fases, así como las interrelaciones entre los sujetos de la comunicación audiovisual: autores, instituciones, empresas, medios, soportes y receptores. Esta formación le					

capacitará para la toma de decisiones creativas y profesionales en el campo de la comunicación y de la gestión de los recursos tecnológicos y humanos en las empresas del sector.

COMPETENCIAS TRANSVERSALES:

CT8 Tener la capacidad de definir temas de investigación o creación personal innovadora que puedan contribuir al conocimiento y desarrollo de los lenguajes audiovisuales o su interpretación.

CT11 Tener capacidad de trabajar en equipo y de comunicar las propias ideas, así como la capacidad de integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultado.

CT12 Tener la capacidad de crear: capacidad para asumir riesgos expresivos y temáticos en el marco de las disponibilidades y plazos de la producción audiovisual, aplicando soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos.

CT15 Tener la capacidad para establecer orden y método: habilidad para la organización y temporalización de tareas, tomando decisiones prioritarias en los diferentes procesos y estrategias de comunicación.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:

CE7 Tener la capacidad de aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales.

CE8 Tener la capacidad de escribir con fluidez textos, escaletas o guiones.

CE9 Tener la capacidad de analizar relatos audiovisuales.

CE16 Tener la capacidad de realizar la ordenación técnica de los materiales sonoros y visuales conforme a una idea.

CE17 Tener la capacidad de diseñar y concebir la presentación estética y técnica de la puesta en escena.

CE22 Conocer de la historia y evolución de la fotografía, cine, radio y televisión a través de sus propuestas estéticas e industriales, además de su relevancia social y cultural a lo largo del tiempo.

CE26 Conocer y aplicar los diferentes mecanismos y elementos de la construcción del guion atendiendo a diferentes formatos, tecnologías y soportes de producción.

CE27 Conocer, identificar y aplicar recursos, elementos, métodos y procedimientos de los procesos de construcción y análisis de los relatos audiovisuales.

Contenidos

Introducción al concepto de narración audiovisual. Estructura del proceso narrativo audiovisual: radio, televisión y cine. Introducción a la elaboración y análisis de la narración de ficción (I): la acción dramática, y los personajes; modos narrativos; la unidad dramática, el tiempo narrativo, el espacio, el enfoque.

Temario

Tema 1: Narrativa Audiovisual en los informativos de TV.

- Mímesis y diégesis.
- Elementos de un informativo televisivo.
- La sátira política en el infoentretenimiento

Actividades prácticas: Análisis de caso.

Tema 2: Estructura narrativa y puesta en escena.

- Historia y Discurso.
- Estructura de tres actos.
- El viaje del héroe.
- El modelo de Stanislavski en escena

Actividades prácticas: Escaleta de escena.

Tema 3: Punto de vista y focalización.

- Comunicación audiovisual y teoría de la mente.
- Diferencias entre punto de vista y focalización.
- Casos de estudio en la focalización.
- Análisis del cine clásico y moderno.

Actividades prácticas: Articulación del punto de vista.

Tema 4: Construcción fílmica espacio-temporal.

- La herencia de la representación del espacio.
- Mirada deíctica.
- Planificación vs. Puesta en escena.
- Planificación: montaje externo e interno.
- El tiempo en el cine clásico y moderno: orden, duración y frecuencia.

Actividades prácticas: Adaptación de un texto literario.

Tema 5: El documental como género audiovisual.

- Evolución del documental audiovisual.
- Estructuras narrativas en el documental.
- Factores relacionados con el *engagement*.

Actividades prácticas: Análisis del caso.

Actividades formativas

Horas de trabajo del alumno/a por tema		Horas Gran grupo	Actividades prácticas				Actividad de seguimiento	No presencial
Tema	Total	GG	CH	L	O	S	TP	EP
1	25	5				5		15
2	25	5				5		15
3	25	5				5		15
4	25	5				5		15
5	25	5				5		15
Evaluación	25	2						23
TOTAL	150	27				25		98

GG: Grupo Grande (85 estudiantes).

CH: Actividades de prácticas clínicas hospitalarias (7 estudiantes)

L: Actividades de laboratorio o prácticas de campo (15 estudiantes)

O: Actividades en sala de ordenadores o laboratorio de idiomas (20 estudiantes)

S: Actividades de seminario o de problemas en clase (40 estudiantes).

TP: Tutorías Programadas (seguimiento docente, tipo tutorías ECTS).

EP: Estudio personal, trabajos individuales o en grupo, y lectura de bibliografía.

Metodologías docentes

- Explicación en clase de los temas programados
- Discusión de contenidos en clase.

- Análisis y resolución de problemas prácticos.
- Lecturas obligatorias.

Resultados de aprendizaje

Tener la capacidad para distinguir y analizar el momento histórico actual en relación a la comunicación periodística y las tecnologías que la determinan.
 Tener capacidad para redactar textos informativos Iniciarse en el conocimiento de la construcción, elaboración y posterior análisis de los relatos audiovisuales.
 Saber analizar relatos y obras audiovisuales.
 Saber expresarse utilizando el lenguaje audiovisual.

Sistemas de evaluación

MODALIDAD DE EVALUACIÓN CONTINUA:

La Evaluación Continua (EC) será ponderada con un 60% de la calificación total y el examen final con un 40%. La calificación total será la media de ambas notas (evaluación continua y examen final). La Evaluación Continua incluirá la presentación de actividades divididas en una serie de prácticas entregables. Es necesario entregar todas las actividades para aprobar la asignatura. Si la nota total se suspendiera, se respetaría la parte aprobada y habría que examinarse en forma de test solo de la parte suspensa.

MODALIDAD DE EVALUACIÓN GLOBAL:

La modalidad de Evaluación Global (EG) se solicitará a través de un espacio específico creado para ello en el Campus Virtual. En caso de ausencia de esta solicitud expresa por parte del estudiante, la modalidad aplicada será la EC.
 Como asignatura del segundo cuatrimestre, el plazo para elegir esta modalidad será durante el primer cuarto del período de impartición de la asignatura o hasta el último día del período de ampliación de matrícula si este acaba después de ese período.
 La EG consistirá en una prueba final que englobe todos los contenidos de la asignatura y cuya calificación constituirá el 100% de la nota final.

Bibliografía (básica y complementaria)

BÁSICA:

Bordwell, D. y Thompson, K. (1995). El arte cinematográfico. Ed. Paidós. Barcelona.
 Díaz Puertas, E. (2006). Narrativa fílmica. Escribir la pantalla, pensar la imagen. Ed. Fundamentos. Madrid.
 Katz, S. D. (2000). Plano a plano. De la idea a la pantalla. Plot Ediciones. 2000.
 Sánchez-Escalonilla, A. (2014). Estrategias del guion cinematográfico. El proceso de creación de una historia. Ariel. Barcelona.

COMPLEMENTARIA:

Antonio Sánchez-Escalonilla: "Estrategias de guion cinematográfico: El proceso de creación de una historia". Ariel Ciencias Sociales, 2001.
 Daniel Tubau: "Las paradojas del guionista". Editorial Alba, 2007.
 Federico Fernández Díez: "El libro del guión". Díaz de santos, 2005.
 Gonzalo Toledano y Nuria Verde: "Cómo crear una serie de televisión". T&B, 2007.
 Jordi Balló y Xavier Pérez: "La semilla inmortal" (los argumentos universales en el cine). Editorial Anagrama, 1997.
 Linda Seger: "Cómo convertir un buen guión en un guión excelente". RIALP, 1987.
 Linda Seger: "Cómo llegar a ser un guionista excelente". RIALP, 2001.

Michel Chion: "Cómo se escribe un guión". Signo E Imagen, 1985.
 Natxo López: "Manual del guionista de comedias televisivas". T&b, 2008.
 Philip Parker: "Cómo escribir un guion perfecto: Una completa guía de iniciación y perfeccionamiento para el escritor". Creacion Ma Non Troppo, 2010.
 Robert McKee: "El guión. Story". Editorial Alba, 2011.
 Syd Field: "El libro del guión". Plot Ediciones, 1979.

Otros recursos y materiales docentes complementarios

La asignatura cuenta con un aula en el Campus Virtual de la Universidad de Extremadura en la que se encuentran incluidos los principales recursos digitales (temas, presentaciones, cuestionarios, casos prácticos, etc.) para el correcto seguimiento de la misma.

Cuando el profesor lo estime necesario, aportará, mediante el Campus Virtual de la Universidad de Extremadura u otros procedimientos, cuantos materiales y actividades puedan contribuir a la ampliación y el afianzamiento de los contenidos de la asignatura. En las clases teórico-prácticas se facilitarán ejemplos y otros recursos para el seguimiento de la materia.