

## PLAN DOCENTE DE LA ASIGNATURA

Curso académico: 2026/2027

Identificación y características de la asignatura					
Código	500340-502964				
Denominación (español)	Información y Sociedad				
Denominación (inglés)	Information and Society				
Titulaciones	Grado en Comunicación Audiovisual (CAV) / Doble Grado Periodismo/Comunicación Audiovisual (PER/CAV)				
Centro	Facultad de Ciencias de la Documentación y la Comunicación				
Módulo	Formación básica				
Materia	Sociología				
Carácter	Formación básica	ECTS	6	Semestre	1º
Profesorado					
Nombre		Despacho		Correo-e	
Luz María Romo Fernández		D04		lmromfer@unex.es	
Área de conocimiento	Biblioteconomía y Documentación				
Departamento	Información y Comunicación				
Profesor/a coordinador/a (si hay más de uno)					
Competencias					
<b>Competencias Periodismo</b>					
<b>Competencias básicas y generales.</b>					
CG1 - Analizar el hecho periodístico conforme a los procesos y tendencias actuales de los medios de comunicación.					
CG2 - Valorar los datos relevantes para la formulación de juicios sobre temas de índole social, científica o ética.					
CG7 - Entender y planificar el proceso de producción informativa.					
CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.					
CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.					
CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio)					

para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

### **Competencias transversales.**

CT2 - Producir trabajo en equipo como método de aprendizaje responsable y cooperativo.

CT5 - Crear una conciencia solidaria a través del respeto por las diferentes personas y culturas; la igualdad de oportunidades y la accesibilidad universal de las personas con discapacidad, así como una cultura de paz, los principios democráticos y el respeto por los derechos humanos.

### **Competencias específicas.**

CE16 - Comprender la influencia y efectos de los medios de comunicación en la opinión pública.

### **Competencias Comunicación Audiovisual**

#### **Competencias básicas.**

CG1 - Fomentar la capacidad crítica, analítica y reflexiva en relación al hecho audiovisual, con un conocimiento técnico y estético de las formas, procesos y tendencias de la comunicación visual en nuestro entorno.

CG2 - Adquirir un conocimiento básico y generalista de los principales acontecimientos y mensajes que configuran el panorama actual de los medios audiovisuales, de las representaciones icónicas y acústicas y de su evolución. La dimensión espacial de este conocimiento es fundamental en la medida que contribuye a desarrollar la diversidad disciplinaria y la variedad de funciones de la comunicación audiovisual en las sociedades contemporáneas.

CG3 - Proporcionar un conocimiento exhaustivo de las técnicas y procesos de creación y difusión audiovisuales en sus diversas fases, así como las interrelaciones entre los sujetos de la comunicación audiovisual: autores, instituciones, empresas, medios, soportes y receptores. Esta formación le capacitará para la toma de decisiones creativas y profesionales en el campo de la comunicación y de la gestión de los recursos tecnológicos y humanos en las empresas del sector.

CG4 - Adquirir las destrezas necesarias para expresarse con claridad y coherencia en la propia lengua, así como tener conocimiento de otros idiomas, en particular el inglés, para comunicarse en su ejercicio profesional.

CG5 - Adquirir las destrezas necesarias para trabajar en empresas asociadas a la industria audiovisual y en organizaciones que demandan servicios, planes y estrategias de comunicación.

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye

también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

### **Competencias transversales.**

CT2 - Conocer el uso correcto oral y escrito de las lenguas propias y del inglés para comunicación audiovisual.

CT5 - Tener la capacidad de generar una conciencia solidaria: capacidad para generar formas de comportamiento que pasen por el respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, la igualdad de oportunidades y accesibilidad universal de las personas con discapacidad, los valores propios de una cultura de paz, los principios democráticos y el respeto por los derechos humanos.

CT7 - Tener la habilidad de exponer de forma adecuada los resultados de trabajos e investigaciones, de manera oral o con ayuda de medios conforme a los cánones de las disciplinas de comunicación.

CT11 - Tener capacidad de trabajar en equipo y de comunicar las propias ideas, así como la capacidad de integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados.

CT15 - Tener la capacidad para establecer orden y método: habilidad para la organización y temporalización de tareas, tomando decisiones prioritarias en los diferentes procesos y estrategias de comunicación.

CT16 - Tener la capacidad para transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

### **Competencias específicas.**

CE19 - Tener la capacidad de planificar estrategias de comunicación al servicio de los intereses de empresas, instituciones y medios de comunicación.

CE32 - Tener la capacidad para reunir e interpretar datos relevantes dentro del área de estudio de la comunicación audiovisual, para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CE10 - Tener la capacidad de identificar los procesos y técnicas implicadas en la dirección y gestión de empresas audiovisuales.

## **Contenidos**

Descripción general del contenido:

Sociedad de la Información y Comunicación. Interacción social. Papel de la comunicación e información en el cambio e interacción social. Configuración mediática de la opinión pública. Sociedad global y procesos de inclusión y exclusión. Diversidad cultural y social, génesis de los movimientos igualitaristas.

#### Temario

##### Tema 1: Sociedad de la Información y del Conocimiento

Contenidos del tema 1: Concepto y evolución de la Sociedad de la Información. Características de la Sociedad de la Información. Sociedad de la Información y Sociedad del Conocimiento. La brecha digital: concepto, tipologías e impacto social. Descripción de las actividades prácticas del tema 1: Práctica relacionada con la materia del tema 1.

##### Tema 2: Tecnologías de la Información y Transformación Digital

Contenidos del tema 2: Evolución de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC). Internet y la revolución tecnológica. Impacto de las TIC en la economía, la educación y la sociedad.

##### Tema 3: Internet, Web Social y Cultura Digital

Contenidos del tema 3: Evolución de Internet y de la Web. Web social y plataformas digitales. Redes sociales y comunidades virtuales. Descripción de las actividades prácticas del tema 3: Práctica relacionada con la materia del tema 3.

##### Tema 4: Información, Conocimiento y Mercado de la Información

Contenidos del tema 4: La información como recurso estratégico. Mercado de la información y economía digital. Producción, circulación y consumo de información. Valor económico y social de la información. Información, conocimiento e innovación. Descripción de las actividades prácticas del tema 4: Práctica relacionada con la materia del tema 4.

##### Tema 5: Globalización, Sociedad Red e Interacción Social

Contenidos del tema 5: Concepto de globalización. Tipos de globalización. Impacto de la globalización en la sociedad, la cultura y el conocimiento. Interacción social en entornos globales y digitales. Descripción de las actividades prácticas del tema 5: Práctica relacionada con la materia del tema 5.

##### Tema 6: Comunicación Digital, Desinformación y Conflicto de Intereses

Contenidos del tema 6: Evolución de la comunicación digital. Medios y plataformas digitales. Opinión pública y participación ciudadana. A Desinformación, fake news e infoxicación. Conflictos de intereses en los ecosistemas digitales. Descripción de las actividades prácticas del tema 6: Práctica relacionada con la materia del tema 6.

##### Tema 7: Sociedad Digital, Sostenibilidad e Inclusión

Contenidos del tema 7: Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y la Agenda 2030. Relación entre sociedad digital y desarrollo sostenible. Impactos sociales, económicos y ambientales de los entornos digitales. Descripción de las actividades prácticas del tema 7: Práctica relacionada con la materia del tema 7.

Tema 8: Ciencia abierta y Comunicación del Conocimiento  
 Contenidos del tema 8: Producción y difusión del conocimiento científico en la era digital. Ciencia abierta y acceso abierto al conocimiento. Comunicación científica y divulgación digital. Plataformas de publicación y difusión científica.  
 Descripción de las actividades prácticas del tema 8: Práctica relacionada con la materia del tema 8.

**Actividades formativas**

Horas de trabajo del alumno/a por tema		Horas Gran grupo	Actividades prácticas				Actividad de seguimiento	No presencial
Tema	Total	GG	CH	L	O	S	TP	EP
1	16	7			1		0,25	7,75
2	18	6			1			11
3	20	6			1			13
4	18	7						11
5	18	6						12
6	22	7			1		0,5	13,5
7	18	5						13
8	18	4			1		0,75	12,25
<b>Evaluación</b>	2	2						
<b>TOTAL</b>	150	50			5		1,5	93,5

GG: Grupo Grande (85 estudiantes).  
 CH: Actividades de prácticas clínicas hospitalarias (7 estudiantes)  
 L: Actividades de laboratorio o prácticas de campo (15 estudiantes)  
 O: Actividades en sala de ordenadores o laboratorio de idiomas (20 estudiantes)  
 S: Actividades de seminario o de problemas en clase (40 estudiantes).  
 TP: Tutorías Programadas (seguimiento docente, tipo tutorías ECTS).  
 EP: Estudio personal, trabajos individuales o en grupo, y lectura de bibliografía.

**Metodologías docentes**

- Explicación en clase de los temas programados
- Utilización de material docente en diferentes tipos y formatos.
- Discusión de los contenidos.
- Aplicación práctica de los conocimientos teóricos a través de los laboratorios, talleres, etc.
- Análisis y resolución de problemas prácticos propuestos.
- Lecturas obligatorias.
- Trabajo en grupo.

**Resultados de aprendizaje**

**Grado en Comunicación Audiovisual**

1. Capacitar para el análisis para entender la situación de la Sociedad de la Información en España y en el Mundo
2. Conocer técnicas de comunicación y relación social a través de los nuevos métodos de comunicación
3. Comprender los mecanismos de los canales de difusión del conocimiento

4. Explorar las políticas en información tanto a nivel estatal como supranacional.
5. Capacitar para observar las ventajas e inconvenientes de los procesos de globalización en la información y en la comunicación.
6. Capacitar para generar una conciencia solidaria
7. Capacitar para de trabajar en equipo.
8. Capacitar para reunir e interpretar datos relevantes dentro del área de estudio de la comunicación audiovisual, para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas

### Sistemas de evaluación

#### Sistemas de evaluación

Atendiendo a la Normativa de evaluación de las Titulaciones oficiales de Grado y Máster de la Universidad de Extremadura, existen dos modalidades de evaluación:

**a) Modalidad Evaluación continua:** la calificación de la asignatura se decidirá atendiendo a los siguientes criterios:

1. Las actividades de carácter evaluable supondrán el 40% de la nota final. Estas actividades consisten en la participación activa en las actividades que se lleven a cabo; y la realización de las tareas de carácter evaluable propuestas por el profesor. Las actividades de evaluación continua no serán recuperables.

2. Una prueba o examen final de carácter presencial, que incluirá contenidos teóricos y prácticos, y que supondrá el 60% de la calificación de la asignatura. Se realizará en la fecha oficial de cada convocatoria.

Para superar la asignatura será necesario obtener en el examen final una calificación mínima de 5 sobre 10. Esta exigencia responde a la necesidad de garantizar la adquisición de los resultados de aprendizaje esenciales de la asignatura. Si no se alcanza dicha calificación mínima, no podrá superarse la asignatura, aunque la media ponderada con el resto de actividades de evaluación sea igual o superior a 5.

**b) Modalidad Evaluación global.** El 100% de la evaluación de la asignatura se basará, exclusivamente, en un único examen final, que englobará los contenidos teórico-prácticos de la asignatura y que se realizará en la fecha oficial de cada convocatoria. El examen final estará formado por cuestiones de carácter teórico (60% del examen) y por cuestiones de carácter práctico (40% del examen). Para aprobar el examen final será necesario superar cada una de las cuestiones planteadas por separado, obteniendo en cada una de ellas una calificación equivalente al aprobado.

Según la normativa de evaluación vigente de la UEx, el estudiante comunicará al profesor por el Campus Virtual la modalidad de evaluación elegida para cada una de las convocatorias en los plazos establecidos en la normativa vigente. Cuando un estudiante no realice esta comunicación, se entenderá que opta por la evaluación continua.

### Bibliografía (básica y complementaria)

Ballester, F. (2003). Brecha digital: Una herida que requiere intervención. IESE Business School.

Beck, U. (2008). ¿Qué es la globalización? Falacias del globalismo, respuestas a la globalización (2.ª ed.). Paidós.

- Becerra, M. (2003). *Sociedad de la información: Proyecto, convergencia y divergencia*. Norma.
- Bello Janeiro, D., & López García, X. (2003). *La divulgación del conocimiento en la sociedad de la información*. Escola Galega de Administración Pública.
- Benkler, Y., Faris, R., & Roberts, H. (2018). *Network propaganda: Manipulation, disinformation, and radicalization in American politics*. Oxford University Press.
- Caridad Sebastián, M. (Coord.). (2004). *La información en la posmodernidad: La sociedad del conocimiento en España*. Editorial Universitaria Ramón Areces.
- Castells, M. (1997). *La era de la información: Economía, sociedad y cultura*. Vol. 1: *La sociedad red*. Alianza Editorial.
- Castells, M. (1998). *La era de la información: Economía, sociedad y cultura*. Vol. 2: *El poder de la identidad*. Alianza Editorial.
- Castells, M. (1999). *La era de la información: Economía, sociedad y cultura*. Vol. 3: *Fin de milenio*. Alianza Editorial.
- Castells, M. (2001). *La galaxia Internet: Reflexiones sobre Internet, empresa y sociedad*. Plaza & Janés.
- Castells, M. (2006). *La sociedad red: Una visión global*. Alianza Editorial.
- European Commission. (2020). *Shaping Europe's digital future*. Publications Office of the European Union.
- European Commission. (2022). *The digital decade policy programme 2030*. Publications Office of the European Union.
- Jenkins, H. (2006). *Convergence culture: Where old and new media collide*. New York University Press.
- Jenkins, H., Ito, M., & boyd, d. (2015). *Participatory culture in a networked era: A conversation on youth, learning, commerce, and politics*. Polity Press.
- Kakutani, M. (2018). *The death of truth: Notes on falsehood in the age of Trump*. Tim Duggan Books.
- Mattelart, A. (2002). *Historia de la sociedad de la información*. Paidós.
- Mattelart, A. (2006). *Diversidad cultural y mundialización*. Paidós.
- Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD). (2020). *Digital transformation in the age of COVID-19: Building resilience and bridging divides*. OECD Publishing.
- Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD). (2024). *OECD digital economy outlook 2024*. OECD Publishing.

Pereira G., J. M., & Villadiego Prins, M. (Eds.). (2003). Comunicación, cultura y globalización. CEJA.

Sartori, G. (2000). Homo videns: La sociedad teledirigida. Taurus.

Srnicek, N. (2017). Platform capitalism. Polity Press.

Steinmueller, W. E. (2002). Las economías basadas en el conocimiento y en las tecnologías de la información y la comunicación. Revista Internacional de Ciencias Sociales, 171.

Stiglitz, J. E. (2006). Cómo hacer que funcione la globalización. Taurus.

United Nations. (2015). Transforming our world: The 2030 agenda for sustainable development. United Nations.

United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization (UNESCO). (2018). Journalism, "fake news" & disinformation: Handbook for journalism education and training. UNESCO.

United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization (UNESCO). (2021). UNESCO recommendation on open science. UNESCO.

van Dijck, J., Poell, T., & de Waal, M. (2018). The platform society: Public values in a connective world. Oxford University Press.

Zuboff, S. (2019). The age of surveillance capitalism: The fight for a human future at the new frontier of power. PublicAffairs.

### **Otros recursos y materiales docentes complementarios**

La asignatura cuenta con un aula en el Campus Virtual de la Universidad de Extremadura en la que se encuentran incluidos los principales recursos digitales (temas, presentaciones, cuestionarios, casos prácticos, etc.) para el correcto seguimiento de esta y realización de la evaluación continua como se indica en las recomendaciones.