

PLAN DOCENTE DE LA ASIGNATURA

Curso académico: 2026/2027

Identificación y características de la asignatura					
Código	500367				
Denominación (español)	Programación Audiovisual				
Denominación (inglés)	Audio-visual programming				
Titulaciones	Grado en Comunicación Audiovisual DOBLE GRADO CAV//INDO DOBLE GRADO PER/CAV				
Centro	Facultad de Ciencias de la Documentación y la Comunicación				
Módulo	Teoría y práctica de los medios audiovisuales				
Materia	Producción, Realización, Montaje y Programación Audiovisual				
Carácter	OBLIGATORIA	ECTS	6	Semestre	6º
Profesorado					
Nombre		Despacho		Correo-e	
David Vigarío Diestro		28		dvigarío@unex.es	
José Antonio Montesino Peña		30		joseantmp@unex.es	
Área de conocimiento	Comunicación Audiovisual y Publicidad				
Departamento	Información y Comunicación				
Profesor coordinador	David Vigarío Diestro				
Competencias / Resultados de aprendizaje					
<ul style="list-style-type: none"> • Competencias básicas • CB1 Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio. • CB2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio. • CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética. • CB4 Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado. • CB5 Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía. • Competencias generales 					

- CG1 Fomentar la capacidad crítica, analítica y reflexiva en relación al hecho audiovisual, con un conocimiento técnico y estético de las formas, procesos y tendencias de la comunicación visual en nuestro entorno.
- CG2 Adquirir un conocimiento básico y generalista de los principales acontecimientos y mensajes que configuran el panorama actual de los medios audiovisuales, de las representaciones icónicas y acústicas y de su evolución. La dimensión espacial de este conocimiento es fundamental en la medida que contribuye a desarrollar la diversidad disciplinaria y la variedad de funciones de la comunicación audiovisual en las sociedades contemporáneas.
- CG3 Proporcionar un conocimiento exhaustivo de las técnicas y procesos de creación y difusión audiovisuales en sus diversas fases, así como las interrelaciones entre los sujetos de la comunicación audiovisual: autores, instituciones, empresas, medios, soportes y receptores. Esta formación le capacitará para la toma de decisiones creativas y profesionales en el campo de la comunicación y de la gestión de los recursos tecnológicos y humanos en las empresas del sector.
- CG4 Adquirir las destrezas necesarias para expresarse con claridad y coherencia en la propia lengua, así como tener conocimiento de otros idiomas, en particular el inglés, para comunicarse en su ejercicio profesional.
- CG5 Adquirir las destrezas necesarias para trabajar en empresas asociadas a la industria audiovisual y en organizaciones que demandan servicios, planes y estrategias de comunicación.

- **Competencias transversales**
- CT5 Tener la capacidad de generar una conciencia solidaria: capacidad para generar formas de comportamiento que pasen por el respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, la igualdad de oportunidades y accesibilidad universal de las personas con discapacidad, los valores propios de una cultura de paz, los principios democráticos y el respeto por los derechos humanos.
- CT7 Tener la habilidad de exponer de forma adecuada los resultados de trabajos e investigaciones, de manera oral o con ayuda de medios conforme a los cánones de las disciplinas de comunicación.
- CT11 Tener capacidad de trabajar en equipo y de comunicar las propias ideas, así como la capacidad de integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados.
- CT12 Tener la capacidad de crear: capacidad para asumir riesgos expresivos y temáticos en el marco de las disponibilidades y plazos de la producción audiovisual, aplicando soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos.
- CT14 Tener la capacidad de practicar sistemáticamente la autoevaluación crítica de resultados: valoración de la importancia de corregir y ajustar constantemente los errores cometidos en los procesos creativos u organizativos de las producciones audiovisuales.
- CT15 Tener la capacidad para establecer orden y método: habilidad para la organización y temporalización de tareas, tomando decisiones prioritarias en los diferentes procesos y estrategias de comunicación.
- CT16 Tener la capacidad para transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

- **Competencias específicas**
- CE1 Tener la capacidad y habilidad para planificar y gestionar recursos.

- CE3 Tener la capacidad de planificar y gestionar los recursos técnicos y humanos en medios audiovisuales.
- CE9 Tener la capacidad de analizar relatos audiovisuales.
- CE10 Tener la capacidad de identificar los procesos y técnicas implicadas en la dirección y gestión de empresas audiovisuales.
- CE13 Tener la capacidad de aplicar técnicas y procesos de creación de recursos técnicos y humanos necesarios para el diseño de producción integral de un trabajo audiovisual desde los elementos escenográficos y la imagen de marca hasta su comercialización.
- CE20 Tener la capacidad de llevar a cabo el análisis de las estructuras, contenidos y estilos de la programación televisiva y radiofónica.
- CE28 Conocer a nivel teórico-práctico los mecanismos legislativos de incidencia en el audiovisual o la comunicación, así como el régimen jurídico de su aplicación en las producciones audiovisuales. Incluyendo también el conocimiento de los principios éticos y de las normas deontológicas de la comunicación audiovisual.
- CE32 Tener la capacidad para reunir e interpretar datos relevantes dentro del área de estudio de la comunicación audiovisual, para emitir juicios que incluyan una 4 reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

Contenidos

Según la memoria del título, se estudiarán los conceptos, modelos y técnicas de programación televisiva y radiofónica. Programación de contenidos en la televisión generalista y en la televisión temática. Programación de contenidos en radio generalista, radio especializada y radiofórmula. Consumo radiotelevisivo. Investigación de audiencias. Géneros televisivos y radiofónicos.

De esta manera más desarrollada, la materia permite conocer al estudiante, los antecedentes y evolución histórica de la programación así como los términos y conceptos básicos sobre programación; conoceremos el perfil del programador, factores que inciden en la programación, cómo se programa en los diferentes modelos televisivos: generalistas, temáticos, de pago, plataformas; se expondrán las estrategias de programación para lograr parrillas más competitivas, además de presentar las herramientas necesarias para analizar los métodos de investigación de audiencias, y acabaremos analizando las tendencias de la programación en los entornos digitales: nuevos formatos, nuevos soportes y nuevas formas de consumo.

Temario

Denominación del Tema 1: CRITERIOS Y CONCEPTOS GENERALES DE LA PROGRAMACIÓN.

Contenidos del Tema 1: Los estudiantes se aproximarán al mundo de la programación y explorarán los diferentes conceptos que juegan un papel importante en el mismo: programación en horizontal y vertical, características del day time y el prime time, el programa como unidad básica de la programación, el valor de programa, mediciones de audiencias, comprender la tarea del programador, factores que inciden en la programación, así como los elementos necesarios a tener en cuenta para la elaboración de una parrilla de programación.

Descripción de las actividades prácticas del Tema 1: Identificar cadenas con tipo de audiencia, programación, géneros, formatos, informativos, credibilidad, programas, presentadores...

Denominación del Tema 2: HISTORIA Y ORIGEN DE LA PROGRAMACIÓN TELEVISIVA.

Contenidos del Tema 2: Haremos un repaso por el contexto histórico, político y económico del nacimiento de la televisión, para centrarnos en la historia y origen de la programación en televisión, en las primeras programaciones televisivas, su evolución histórica, el origen de las primeras técnicas programación en televisión y de los sistemas de financiación, para acabar analizando las diferentes etapas de la televisión que traen como consecuencia nuevos modelos programáticos

Descripción de las actividades prácticas del Tema 2: Elaborar una ficha con el programa estrella del prime time de cada una de las cadenas generalistas especificadas. A cada grupo se le asignará un día concreto de la semana (el mismo para todas las cadenas). Una vez recogida la información en los diferentes ítems (Género/formato, temporadas del programa en antena, horario, perfil de la audiencia, share...), hay que establecer una reflexión/discusión comparativa breve de lo que se considere más destacable a nivel de programación.

Denominación del Tema 3: ESTRATEGIAS DE PROGRAMACIÓN

Contenidos del Tema 3: Haremos un recorrido por las diferentes estrategias de programación utilizadas en las televisiones en las distintas franjas horarias, incidiendo en el Day Time y el Prime Time (escaparate de la cadena), estudiaremos las tácticas utilizadas para colocar dichas estrategias, siempre teniendo en cuenta a la competencia, sus posibilidades, su política de programación y las estrategias utilizadas por ellas. Definiremos conceptos como la contraprogramación y la antiprogramación, dos términos que han cambiado su definición con la evolución de las estrategias de programación. Acabaremos con la autopromoción, una potente herramienta de trabajo de quien o quienes dirigen la programación.

Descripción de las actividades prácticas del Tema 3: Evolución de la programación de la cadena de cada uno de los grupos formados desde el inicio de la temporada televisiva (mes de septiembre) hasta marzo. Detallar los cambios que se han producido y sus causas.

Denominación del Tema 4: PROGRAMAR PARA TELEVISIÓN: PROCESO Y PRODUCTO

Contenidos del Tema 4: Haremos un recorrido por las diferentes estrategias de programación utilizadas en las televisiones en las distintas franjas horarias, incidiendo en el Day Time y el Prime Time (escaparate de la cadena), estudiaremos las tácticas utilizadas para colocar dichas estrategias, siempre teniendo en cuenta a la competencia, sus posibilidades, su política de programación y las estrategias utilizadas por ellas. Definiremos conceptos como la contraprogramación y la antiprogramación, dos términos que han cambiado su definición con la evolución de las estrategias de programación. Acabaremos con la autopromoción, una potente herramienta de trabajo de quien o quienes dirigen la programación.

Descripción de las actividades prácticas del Tema 4: Elaboración de una ficha con los programas actuales lead in y lead out tanto al mediodía como por la noche de la cadena que estáis trabajando durante el curso.

Denominación del Tema 5: INVESTIGACIONES Y MEDICIONES DE AUDIENCIAS EN TV

Contenidos del Tema 5: En este tema como en anteriores, seguiremos profundizando en los conceptos de audiencias, índices de permanencia, rating, share..., para la mejor comprensión de la asignatura. Revisaremos las metodologías que se ha empleado y emplea para medir las audiencias en televisión desde su

nacimiento hasta la actualidad, explicaremos paso a paso como se construyen esas cifras, recalando en todos los aspectos esenciales de la medición. Conoceremos también quienes son las entidades encargadas de realizar estas investigaciones.

Descripción de las actividades prácticas del Tema 5: Interpretar y analizar los resultados de las audiencias del canal de tv de cada grupo en el programa estrella del primer time. Investigación cuantitativa e investigación cualitativa.

Denominación del Tema 6: TENDENCIAS DE LA PROGRAMACIÓN TELEVISIVA EN EL ENTORNO DIGITAL

Contenidos del Tema 6: Cerraremos la asignatura acercándonos a las nuevas tendencias de la programación, estudiaremos cómo la aparición de Internet y los nuevos soportes de consumo televisivo se han convertido en un nuevo canal donde poder disfrutar de la programación televisiva. A esto hay que sumar la aparición de las redes sociales que han emergido con fuerza en las cadenas de televisión de todo el mundo, y se están convirtiendo en una herramienta clave para compartir conocimiento y dar a conocer los contenidos de los programas. Analizaremos las audiencias sociales.

Descripción de las actividades prácticas del Tema 6: Analizar la actividad en las redes sociales de la cadena y de los contenidos en directo y en diferido del programa más significativo.

Actividades formativas

Horas de trabajo del alumno/a por tema		Horas Gran grupo	Actividades prácticas				Actividad de seguimiento	No presencial
Tema	Total		CH	L	O	S		
1	13,25	5				0	0,25	8
2	31,25	10				1	0,25	20
3	31,25	10				1	0,25	20
4	31,25	10				1	0,25	20
5	31,25	10				1	0,25	20
6	11,75	5				1	0,25	5,5
Evaluación								
TOTAL	150	50				5	1,50	93,5

GG: Grupo Grande (85 estudiantes)

CH: Actividades de prácticas clínicas hospitalarias (7 estudiantes)

L: Actividades de laboratorio o prácticas de campo (15 estudiantes)

O: Actividades en sala de ordenadores o laboratorio de idiomas (20 estudiantes)

S: Actividades de seminario o de problemas en clase (40 estudiantes)

TP: Tutorías Programadas (seguimiento docente, tipo tutorías ECTS)

EP: Estudio personal, trabajos individuales o en grupo, y lectura de bibliografía

Metodologías docentes

- Lección magistral participativa.
- Análisis y resolución de problemas prácticos.
- Actividades de seguimiento del aprendizaje.
- Lecturas obligatorias.
- Explicación y discusión de contenidos en clase.
- Trabajo en grupo.
- Estudio individual del alumnado.

Resultados de aprendizaje

Para superar la asignatura, los estudiantes tienen que demostrar haber adquirido las competencias propuestas según los criterios de evaluación especificados en la guía docente.

- Tener la capacidad de llevar a cabo los análisis de las estructuras, contenidos y estilos de la programación televisiva y radiofónica.
- Conocer teorías, métodos y problemas de la comunicación audiovisual y sus lenguajes que sirvan de soporte para su actividad en función de las competencias profesionales existentes.
- Conocer a nivel teórico-práctico los mecanismos legislativos de incidencia en el audiovisual o la comunicación, así como el régimen jurídico de su aplicación en las producciones audiovisuales. Incluyendo también el conocimiento de los principios éticos y de las normas deontológicas de la comunicación audiovisual.
- Tener la capacidad para reunir e interpretar datos relevantes dentro del área de estudio de la comunicación audiovisual, para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética...

Sistemas de evaluación

La asignatura consta de dos sistemas de evaluación:

- Continua: incluye examen y/o prueba final
- Global: para aquellos alumnos que deseen sólo enfrentarse a una prueba final, constará de un examen escrito y una parte práctica. La calificación será el resultado de ambas partes que deben estar aprobadas.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Es una asignatura teórico-práctica. Las clases consistirán en disertaciones teóricas acompañadas de material complementario (artículos, libros, estadísticas, parrillas de programación, programas, etc.) para su análisis en clase. La participación del alumno en el debate es primordial en esta asignatura. El temario se divide en seis temas que emanan de la bibliografía básica sobre la cuestión. Partiremos de una primera toma de contacto a partir de la historia de la programación para continuar definiendo los términos y conceptos básicos sobre programación; conoceremos el perfil del programador, así como las estrategias para lograr parrillas competitivas, además de analizar los métodos de investigación de audiencias, cerraremos la asignatura acercándonos a las nuevas tendencias de la programación.

Como ya señalábamos antes, esta asignatura tiene un alto componente práctico, tanto por la participación del alumnado en los debates planteados en clase acompañando las disertaciones teóricas del profesor, como por la elaboración de trabajos obligatorios en grupos. Las actividades prácticas referentes a cada tema se realizarán en clase, en grupos, y consistirán en poner en práctica lo aprendido en las clases teóricas.

EVALUACIÓN CONTINUA. El 70% de la nota corresponderá a prácticas de evaluación continua (EC), que son obligatorias y de carácter prescriptivo. El 30% restante corresponde al examen final (EF). Para aprobar la asignatura, el alumnado debe tener superado ambas partes (EC+EP).

La calificación de los trabajos prácticos obligatorios (**EC**) se corresponde a prácticas relacionadas con cada tema específico, conformando en su conjunto el 70% de la nota final. Por lo tanto, la nota máxima del conjunto de trabajos prácticos es de 7 puntos y la mínima de 3,5. Por tanto, **es obligatorio aprobar** la parte práctica para sumar a la nota de la parte teórica y superar la asignatura con un mínimo de 5 puntos en la suma. Todo trabajo no presentado en la fecha propuesta por el profesorado (horario lectivo) se contará como un 0 en la evaluación de dicha parte. Las actividades prácticas realizadas en clase **no son recuperables**, salvo en las convocatorias extraordinarias donde se propondrá una opción alternativa.

Examen final (EF): 30% correspondiente al examen se evaluará mediante un test sobre el contenido teórico de la asignatura. La nota máxima posible de obtener es de 3 u de mínima de 1,5, siendo obligatorio llegar a este mínimo.

EVALUACIÓN GLOBAL. De acuerdo a la Normativa de Evaluación de la UEx, en todas las convocatorias habrá una prueba final alternativa de carácter global, de manera que la superación de ésta suponga la superación de la asignatura. El alumno deberá comunicar al profesor el sistema de evaluación elegido en el plazo establecido por la normativa vigente. El alumno podrá elegir, en el primer cuarto del periodo de impartición, si desea ser evaluado de forma continua o global. Por tanto, podrá elegir el tipo de evaluación que desee, pero no podrá modificarlo durante la duración del curso y nunca podrá manifestar su interés por la evaluación global después de que estén establecidos los grupos de trabajo de las prácticas.

Para superar la asignatura, la prueba consistirá en un examen final con dos partes, ambas con un valor del 50%.

1. Una primera parte que evaluará los conocimientos teóricos, en la que tendrán que demostrar un dominio claro de los contenidos del programa. El examen constará de una serie de preguntas de desarrollo.
2. Una parte práctica relacionada con los contenidos del temario aplicados a un caso de estudio.

Es obligatorio aprobar ambas partes.

Bibliografía (básica y complementaria)

Básica:

- ARANA ARRIETA, E. (2011). *Estrategias de programación televisiva*. Madrid: Síntesis.
- BLUM, R.A. y LINDHEIM, R.D. (1989). *Programación de las cadenas de televisión en horario de máxima audiencia*. S.I.: Instituto Oficial de Radio y Televisión
- CABRERA RODRÍGUEZ, Jacinto D. (2024). *Programación multimedia y dispositivos móviles*. Editorial Síntesis.
- CONTRERAS, J.M. y PALACIOS, M. (2000). *La programación en televisión*. Madrid: Síntesis.
- CORTÉS LAHERA, J.A. (1999). *La estrategia de la seducción: la programación en la neotelevisión*. Pamplona: Eunsa.
- FORMOSO, F. (2017). *La ficción televisiva y su programación en España*. Grupo Editorial Círculo Rojo SL.
- GÓMEZ ESCAMILLA, G. (2003). *Análisis de los primeros cuarenta años de la programación televisiva en España*. Madrid: Servicio de publicaciones de la Universidad Rey Juan Carlos

HUERTAS BAILÉN, A. (1998). *Cómo se miden las audiencias en televisión*. Barcelona: CIMS

HUERTAS BAILÉN, A. (2002). *La audiencia investigada*. Barcelona: Gedisa

IGARTÚA, J. J. / BADILLO, Á. (2003) (Eds.) *Audiencias y medios de comunicación*. Salamanca: Servicio de publicaciones de la Universidad de Salamanca

JAUSET, Jordi A. (2000). *La investigación de audiencias en televisión. fundamentos estadísticos*. Ediciones Paidós.

MONTERO, J. (2018). *Una televisión con dos cadenas: la programación en España (1956-1990)*. Madrid: Cátedra.

OROZCO, G. (2021) *Televisión y audiencias. Un enfoque cualitativo*. Ediciones de la Torre.

ORZA, Gustavo F. (2002) *Programación televisiva un modelo de análisis instrumental*. La Crujía Ediciones.

PERLADO LAMO DE ESPINOSA, M., PAPÍ GÁLVEZ, N., y BERGAZ PORTOLÉS, M. (2023) *Audiencias y medios digitales: Más allá del dato*. Tirant Humanidades.

VVAA (2021) *Los estudios de la audiencia: De la tradición a la innovación*. Gedisa.

YÁÑEZ URIBE, L. (2025) *Audiencias y cultura digital. Problemas contemporáneos de la comunicación, los medios y las redes sociales*. ECOE Ediciones.

Complementaria:

BUSTAMANTE, E. (2007). *Radio y Televisión en España. Historia de una asignatura pendiente de la democracia*. Barcelona: Gedisa.

CEBRIÁN HERREROS, M. (2006). *Modelos de televisión: generalista, temática y convergente con Internet*. Madrid: Paidós.

DÍAZ, L. (1994). *La televisión en España 1949-1995*. Madrid: Alianza Editorial.

FRANCÉS, M. y LLORCA, G. (2012). *La ficción audiovisual en España*. Barcelona: Gedisa.

GAUCHI, J. y SABATER, F. (2017). *Planificación estratégica de la comunicación en redes sociales*. Barcelona: UOC.

LAMELO, C. (2016). *Televisión social y transmedia: nuevos paradigmas de producción y consumo televisivo*. Barcelona: UOC.

MARIET, F. (1992). *La télévision Americaine*. París: Ed. Económicas

NEIRA, E. (2015) *La otra pantalla: redes sociales, móviles y la nueva televisión*. Barcelona: UOC.

PALAO ERRANDO, J.A. (2009). *Cuando la televisión lo podía todo*. Madrid: Biblioteca Nueva

PEDRERO, L.M. (2008). *Armas de ensoñación catódica. Los géneros de ficción en la neotelevisión contemporánea*. Salamanca: Comunicación y Pluralismo 05, UPSA.

VARONA, Mauro (2024). *IA - Inteligencia Audiovisual: El asistente de producción que tanto necesitabas*. Editorial: Independently published.

VVAA (2014) *Análisis de audiencias y estrategias de visibilidad*. Editorial UOC.

Otros recursos y materiales docentes complementarios

MATERIAL WEB: La asignatura cuenta con un aula en el Campus Virtual de la Universidad de Extremadura en la que se encuentran alojados los recursos digitales y materiales para el correcto seguimiento de la misma.