

PLAN DOCENTE DE LA ASIGNATURA

Curso académico: 2026/2027

Identificación y características de la asignatura					
Código	500351				
Denominación (español)	Teoría de la comunicación audiovisual				
Denominación (inglés)	Audiovisual Communication Theory				
Titulaciones	Grado en Comunicación Audiovisual, Doble Grado en Comunicación Audiovisual / Información y Documentación (2018), Doble Grado en Comunicación Audiovisual / Periodismo				
Centro	Facultad de Ciencias de la Documentación y la Comunicación				
Módulo	Fundamentos teóricos de la Comunicación Audiovisual				
Materia	Teoría y Tecnología de la Comunicación				
Carácter	OBLIGATORIA	ECTS	6	Semestre	
Profesorado					
Nombre		Despacho		Correo-e	
Alba M ^a Marín Carrillo		19B		albamarin@unex.es	
Área de conocimiento	Comunicación Audiovisual y Publicidad				
Departamento	Información y Comunicación				
Profesor/a coordinador/a (si hay más de uno)					
Competencias					
Competencias básicas					
<ul style="list-style-type: none"> • CB2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio. • CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética. • CB4 Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado. • CB5 Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía. 					
Competencias generales					
<ul style="list-style-type: none"> • CG1 Fomentar la capacidad crítica, analítica y reflexiva en relación al hecho audiovisual, con un conocimiento técnico y estético de las formas, procesos y tendencias de la comunicación visual en nuestro entorno. • CG2 Adquirir un conocimiento básico y generalista de los principales acontecimientos y mensajes que configuran el panorama actual de los medios 					

audiovisuales, de las representaciones icónicas y acústicas y de su evolución. La dimensión espacial de este conocimiento es fundamental en la medida que contribuye a desarrollar la diversidad disciplinaria y la variedad de funciones de la comunicación audiovisual en las sociedades contemporáneas.

- CG4 Adquirir las destrezas necesarias para expresarse con claridad y coherencia en la propia lengua, así como tener conocimiento de otros idiomas, en particular el inglés, para comunicarse en su ejercicio profesional.
- CG5 Adquirir las destrezas necesarias para trabajar en empresas asociadas a la industria audiovisual y en organizaciones que demandan servicios, planes y estrategias de comunicación.

Competencias transversales

- CT5 Tener la capacidad de generar una conciencia solidaria: capacidad para generar formas de comportamiento que pasen por el respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, la igualdad de oportunidades y accesibilidad universal de las personas con discapacidad, los valores propios de una cultura de paz, los principios democráticos y el respeto por los derechos humanos.
- CT11 Tener capacidad de trabajar en equipo y de comunicar las propias ideas, así como la capacidad de integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados.
- CT16 Tener la capacidad para transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

Competencias específicas

- CE29 Conocer la imagen espacial y las representaciones icónicas en el espacio, tanto de la imagen fija como audiovisual, así como los elementos constitutivos de la dirección artística. Estos conocimientos también abarcan las relaciones entre imágenes y sonidos desde el punto de vista estético y narrativo en los diferentes soportes y tecnologías audiovisuales. También se incluyen los conocimientos de los modelos psicológicos específicamente desarrollados para la comunicación visual y la persuasión a través de la imagen.
- CE32 Tener la capacidad para reunir e interpretar datos relevantes dentro del área de estudio de la comunicación audiovisual, para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

Contenidos

Concepto de Información y Comunicación Pública.

Temario

Denominación del tema 1: INTRODUCCIÓN A LA TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL.

- 1.1. Introducción a la Comunicación Audiovisual como disciplina científica.
- 1.2. La investigación en el ámbito de la Comunicación Audiovisual y Social.
- 1.3. El presente y futuro digital: efectos de la transformación digital y nuevas realidades tecnológicas.

Descripción de las actividades prácticas del tema 1: Lectura y comentario crítico orientado en el aula.

Denominación del tema 2: COMUNICACIÓN, SOCIEDAD Y CULTURA

- 2.1. Principales teorías de la comunicación.
- 2.2. La acción mediadora de los medios audiovisuales.
- 2.3. La representación audiovisual de la realidad.
- 2.4. Intersecciones entre cultura, comunicación y sociedad.

Descripción de las actividades prácticas del tema 2: visionado y comentario crítico orientado.

Denominación del tema 3: INTRODUCCIÓN A LOS ESTUDIOS VISUALES

- 3.1. Fundamentos teóricos de los Estudios Visuales
- 3.2. La cultura y el evento visual
- 3.3. Intersecciones entre el arte y la comunicación: el poder de la imagen.
- 3.4. Regímenes escópicos y memoria visual.
- 3.5. La imagen como herramienta de comprensión social

Descripción de las actividades prácticas del tema 3: análisis visual e interpretación crítica de resultados.

Denominación del tema 4: PSICOLOGÍA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

- 4.1. Introducción a la psicología de los medios.
- 4.2. Clasificaciones de los efectos mediáticos.
- 4.3. Procesos cognitivos y afectivos de la recepción de productos audiovisuales y persuasión de masas.

Descripción de las actividades prácticas del tema 4: Lectura, visionado y comentario crítico orientado.

Denominación del tema 5: TEORÍAS SOBRE EL DE EFECTOS DE LOS MEDIOS

- 5.1. Teoría de la Espiral del Silencio
- 5.2. Agenda Setting y Análisis del Cultivo,
- 5.3. Perspectiva de los Usos y Gratificaciones
- 5.4. Estudio de la violencia en los Medios Audiovisuales.

Descripción de las actividades prácticas del tema 5: Análisis de un caso práctico.

Actividades formativas

Horas de trabajo del alumno/a por tema		Horas Gran grupo	Actividades prácticas				Actividad de seguimiento	No presencial
Tema	Total		CH	L	O	S		
1	26	10				1		15
2	26,5	10				1	0,5	15
3	26	10				1	0,5	15
4	26,5	10				1	0,5	15
5	26,5	10				1		15
Evaluación¹	18,5							18,5
TOTAL	150	50				5	1,5	93,5

GG: Grupo Grande (85 estudiantes).

CH: Actividades de prácticas clínicas hospitalarias (7 estudiantes)

<p>L: Actividades de laboratorio o prácticas de campo (15 estudiantes) O: Actividades en sala de ordenadores o laboratorio de idiomas (20 estudiantes) S: Actividades de seminario o de problemas en clase (40 estudiantes). TP: Tutorías Programadas (seguimiento docente, tipo tutorías ECTS). EP: Estudio personal, trabajos individuales o en grupo, y lectura de bibliografía.</p>
Metodologías docentes
<ul style="list-style-type: none"> • Lección magistral participativa • Explicación y discusión de los contenidos • Presentación de materiales para el apoyo al proceso de enseñanza-aprendizaje • Trabajos en grupo • Reuniones en pequeños grupos • Estudio individual del alumno • Resolución de problemas y casos por medio de la reflexión y el análisis
Resultados de aprendizaje
<p>Comprensión y trabajo con los elementos, formas, procesos y estructuras de la comunicación, así como de los métodos de investigación en comunicación. Aplicar el concepto de Información y Comunicación Pública.</p>
Sistemas de evaluación
<p>EVALUACIÓN CONTINUA: La evaluación de contenidos teóricos computa un 40% de la calificación final. Consistirá en un examen teórico donde cada alumno plasmará los conocimientos adquiridos. La aplicación práctica de los conocimientos y destrezas computa un 60% de la calificación final (evaluación continua). Se establecerán lecturas y visionados obligatorios, cuyos conocimientos serán objeto de correspondiente evaluación. Para favorecer la evaluación continua, el profesor indicará ejercicios específicos individuales o grupales que se calificarán antes del examen. Las actividades de la Evaluación Continua son recuperables, tal y como se explicará detenidamente en el aula y / o a través del Campus Virtual.</p> <p><u>Para superar la asignatura será obligatorio aprobar la prueba teórica y las pruebas prácticas con al menos el 50% de la calificación respectiva requerida.</u></p> <p>EVALUACIÓN GLOBAL Al tratarse de una titulación PRESENCIAL, aquellos alumnos que, por causas personales o profesionales no puedan acudir a las clases de forma regular, deberán comunicárselo a la profesora dentro del plazo establecido en la normativa actual para poder optar por esta modalidad y acreditar documentalmente los motivos de no poder asistir a clase. En este caso se acogerán al sistema de evaluación global. Para aprobar la asignatura en esta modalidad es imprescindible superar una única prueba teórico-práctica en la que el estudiante podrá obtener 10 puntos en total</p>
Bibliografía (básica y complementaria)
<p>BIBLIOGRAFÍA BÁSICA</p> <p>ANDREW, Dudley. Las principales teorías cinematográficas. Rialp, 1993. BAL, M., Tiempos trastornados. Análisis, historias y políticas de la mirada, Madrid, Akal, 2016. BENJAMIN, W., Imágenes que piensan, Madrid, Abada, 2012.</p>

CASETTI, F. Y DI CHIO, F. Análisis de la televisión. Instrumentos, métodos y prácticas de investigación. Paidós, 1999.

CASTELLS, M. (2009). La sociedad red: una visión global. Madrid: Alianza.

CÉSAR HERRERO, JULIO. Manual de Teoría de la Información y Comunicación. Colección Bolonia Ciencias de la Comunicación. Editorial Universitat SA. 2009

DEL RÍO PEREDA, PABLO. Psicología de los medios de comunicación. Editorial Síntesis. Madrid, 1996.

FREEDBERG, D., El poder las imágenes, Madrid, Cátedra, 2018.

GUBERN, ROMÁN. Patologías de la imagen. Anagrama. Barcelona, 2005.

IGARTÚA, JUAN JOSÉ Y HUMANES, MARÍA LUISA. Teoría e investigación en comunicación social. Editorial Síntesis. Madrid, 2004.

MATTELART, ARMAND Y MICHÉLE. Historia de las teorías de la comunicación. Paidós, 1997.

MCLUHAN, MARSHALL. Comprender los medios de comunicación. Paidós, 1996.

WRIGHT, CHRISTIAN R. Comunicación de masas. Paidós, 1986.

MCQUAIL, DENIS. Introducción a la teoría de la comunicación de masas. Paidós Comunicación. 3ª edición revisada y ampliada. Barcelona, 1999.

PANOFSKY, E. Estilo y medio en la imagen cinematográfica. Tres ensayos inéditos. Paidós, 2000.

POSTMAN, NEIL. Divertirse hasta morir. Barcelona, Ediciones de la Tempestad, 1991.

CASETTI, F. Cómo analizar un film. Paidós, 1994.

SAPERAS LAPIEDRA, ENRIC. Manual de Teorías de la Comunicación: Una introducción a las teorías clásicas. 4ª edición (2018). Ommpress Comunicación

WEST. RICHARD Y TURNER, LYNN H. Comunicación. Teoría, análisis y aplicación. McGraw-Hill. Madrid, 2005.

ZÚÑIGA, JOSEBA. Comunicación audiovisual. Producciones Escivi, S.A. Andoain, 1998.

GUBERN, ROMÁN. Del bisonte a la realidad virtual. La escena y el laberinto. Anagrama. Barcelona, 1996.

GUBERN, ROMÁN. Máscaras de ficción. Anagrama. Barcelona, 2002.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

CONTRERAS, F. R., «Elementos de los estudios visuales: un análisis crítico de la mirada desde el esencialismo visual a los regímenes escópicos», Palabra Clave, 21(4), (2018), pp. 1189–1213. 10.5294/pacla.2018.21.4.10

CONTRERAS, F. R., La desobediencia visual. Estética de los movimientos sociales del siglo XXI, Valencia, Tirant Lo Blanch, 2021.

JAY, M., Ojos abatidos: la denigración de la visión en el pensamiento francés del siglo XX, Madrid, Akal, 2017.

MITCHELL, W.J.T., ¿Qué quieren las imágenes?, Álava, Sans Soleil, 2017.

MOXEY, K., El tiempo de lo visual. La imagen en la historia, Álava, San Soleil, 2015.

PANOFSKY, E., Estudios sobre iconología, Madrid, Alianza. (1989).

VÉLIZ, CARISSA (2021). Privacidad es poder. Datos, vigilancia y libertad en la era digital. Debate

SCHMIDT, ERIC Y COHEN, JARED (2014) El futuro digital. Anaya Wolton, D. (2006). Salvemos la comunicación. Aldea global y cultura. Una defensa de los ideales democráticos y la cohabitación mundial. Barcelona: Gedisa.

BONI, F. (2008). Teorías de los medios de comunicación. Barcelona: Universidad Pompeu Fabra.

Otros recursos y materiales docentes complementarios

La asignatura cuenta con un aula en el Campus Virtual de la Universidad de Extremadura en la que se encuentran incluidos los principales recursos digitales (temas, presentaciones, cuestionarios, casos prácticos, etc.) para el correcto seguimiento de la misma.