

PLAN DOCENTE DE LA ASIGNATURA

Curso académico: 2026/2027

Identificación y características de la asignatura					
Código	500350				
Denominación (español)	Tecnología de los Medios Audiovisuales				
Denominación (inglés)	Audiovisual technology				
Titulaciones	Grado en Comunicación Audiovisual. Doble Grado en Comunicación Audiovisual / Información y Documentación. Doble Grado en Periodismo / Comunicación Audiovisual.				
Centro	Facultad de Ciencias de la Documentación y la Comunicación.				
Módulo	Fundamentos teóricos de la comunicación audiovisual				
Materia	Teoría y tecnología de la comunicación				
Carácter	Obligatoria	ECTS	6	Semestre	3
Profesorado					
Nombre		Despacho		Correo-e	
Joaquín Antonio García Muñoz		33		joaquinarmu@unex.es	
Área de conocimiento	Comunicación Audiovisual y Publicidad				
Departamento	Información y Comunicación				
Profesor/a coordinador/a (si hay más de uno)					
Competencias					
1. Competencias Básicas:					
CB1 Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.					
CB2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.					
CB4 Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.					
CB5 Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.					
2. Competencias Generales:					

CG4 Adquirir las destrezas necesarias para expresarse con claridad y coherencia en la propia lengua, así como tener conocimiento de otros idiomas, en particular el inglés, para comunicarse en su ejercicio profesional.

CG5 Adquirir las destrezas necesarias para trabajar en empresas asociadas a la industria audiovisual y en organizaciones que demandan servicios, planes y estrategias de comunicación.

3. Competencias Transversales:

CT3 Conocer a nivel teórico-práctico las tecnologías aplicadas al ámbito de la comunicación audiovisual.

CT11 Tener capacidad de trabajar en equipo y de comunicar las propias ideas, así como la capacidad de integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados.

CT16 Tener la capacidad para transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

4. Competencias Específicas:

CE6 Tener la capacidad de aplicar técnicas y procesos en la organización y creación de productos multimedia.

CE7 Tener la capacidad de aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales.

CE12 Tener la capacidad de aplicar técnicas y procesos de creación y difusión en el campo del diseño gráfico y de los productos multimedia en sus diversas fases.

Contenidos

Descripción general del contenido: Técnica y tecnología audiovisual: distinción de conceptos. Fundamentos de las señales de audio y vídeo: tipología y métodos de compresión. Tecnología analógica y tecnología digital. Teoría y práctica de los equipos y soportes audiovisuales utilizados en la elaboración de productos para radio y televisión.

Temario

Denominación del tema 1: **El Audio**

Contenidos del tema 1: El oído. Características del sonido. El espectro sonoro (La voz humana) y las ondas y su comportamiento.

Descripción de las actividades prácticas del tema 1: Trabajo práctico en estudio radio.

Denominación del tema 2: **La Radio**

Contenidos del tema 2: El espectro radioeléctrico. Alta y baja frecuencia. Modulación de señal. Equipamiento técnico de las emisoras de radio. El estudio de radio y el Software para las emisoras.

Descripción de las actividades prácticas del tema 2: Trabajo práctico en estudio radio.

Denominación del tema 3: **La Luz**

Contenidos del tema 3: Espectro electromagnético. Las ondas y sus propiedades. Teorías de la luz y Propiedades. Medida de la luz y Temperatura color.

Descripción de las actividades prácticas del tema 3: Trabajo práctico en aula.

Denominación del tema 4: **La iluminación**

Contenidos del tema 4: Fuentes de luz. Ubicación de las fuentes de luz. Luz natural / Luz artificial. Tipos de lámparas. Proyector y luminarias. Equipamiento control de iluminación. Instrumentos para medida de la luz.

Descripción de las actividades prácticas del tema 4: Trabajo en plató Tv.

Denominación del tema 5: **La Imagen**

Contenidos del tema 5: La captación y la visión. La formación de la imagen. Las lentes y sus elementos. Distancia focal. Luminosidad. Obturación. Enfoque, nitidez y profundidad de campo. Objetivos y tipos de objetivos.

Descripción de las actividades prácticas del tema 5: Trabajo en aula.

Denominación del tema 6: **La Tv (Cámara)**

Contenidos del tema 5: Partes de la cámara. Manejo de la cámara: paso a paso. Posiciones de la cámara. Conociendo el plató de Tv.

Descripción de las actividades prácticas del tema 5: Trabajo en plató Tv.

Actividades formativas

Horas de trabajo del alumno/a por tema		Horas Gran grupo	Actividades prácticas				Actividad de seguimiento	No presencial
Tema	Total	GG	CH	L	O	S	TP	EP
1	24,2	9				1	0.2	14
2	22,3	8				1	0.3	13
3	23,2	8				1	0.2	14
4	23,3	9				1	0.3	13
5	19,2	5				1	0.2	13
6	22,3	9					0.3	13
Evaluación	15,5	2						13.5
TOTAL	150	50				5	1,5	93.5

GG: Grupo Grande (85 estudiantes).

CH: Actividades de prácticas clínicas hospitalarias (7 estudiantes)

L: Actividades de laboratorio o prácticas de campo (15 estudiantes)

O: Actividades en sala de ordenadores o laboratorio de idiomas (20 estudiantes)

S: Actividades de seminario o de problemas en clase (40 estudiantes).

TP: Tutorías Programadas (seguimiento docente, tipo tutorías ECTS).

EP: Estudio personal, trabajos individuales o en grupo, y lectura de bibliografía.

Metodologías docentes

- Lección magistral participativa (Explicación y discusión de los contenidos).
- Presentación de materiales para el apoyo al proceso de enseñanza-aprendizaje

- Talleres de aprendizaje (Prácticas en laboratorios de radio y tv).
- Estudio individual del alumno.

Resultados de aprendizaje

Fomentar la capacidad crítica, analítica y reflexiva en relación al hecho audiovisual, con un conocimiento técnico y estético de las formas, procesos y tendencias de la comunicación visual en nuestro entorno. Adquirir un conocimiento básico y generalista de los principales acontecimientos y mensajes que configuran el panorama actual de los medios audiovisuales, de las representaciones icónicas y acústicas y de su evolución. Proporcionar una formación teórico-práctica exhaustiva sobre las teorías, técnicas y procesos de creación y difusión de la comunicación audiovisual.

Sistemas de evaluación

El alumno podrá elegir al principio del curso (según la normativa) si desea ser evaluado de forma continua o al final de manera global. La elección se realizará a través del espacio del Campus Virtual

LA ASIGNATURA SE DIVIDE EN DOS PARTES OBLIGATORIAS QUE DEBEN SUPERARSE IGUALMENTE EN CADA TIPO DE EVALUACIÓN.

EVALUACIÓN CONTINUA

1. Parte teórica (Examen): 40% de la calificación final.
2. Parte teórico-práctica (Trabajo en grupo): 60% de la calificación final. Se detallará en clase la distribución de esta puntuación.

Es necesario aprobar las dos partes independientemente. Si un alumno supera la parte práctica y suspende la parte teórica, la nota de la parte práctica se conserva hasta la convocatoria de julio de ese mismo curso. Las actividades de evaluación serán recuperables.

EVALUACIÓN GLOBAL

Sistema de evaluación constituido exclusivamente por una prueba final, que englobará todos los contenidos de la asignatura y que se realizará en la fecha oficial de cada convocatoria. La elección de esta modalidad se realizará en el periodo indicado en la normativa y supone la renuncia al derecho de seguir evaluándose de las actividades de la modalidad de evaluación continua que resten y a la calificación obtenida hasta ese momento en cualquiera de las que ya se hayan celebrado.

Los criterios de evaluación para esta modalidad son los mismos que para la modalidad de evaluación continua, que se explican más arriba.

Bibliografía (básica y complementaria)

Bibliografía básica:

BETHENCOURT, Tomás. Televisión Digital. Colección Beta. Temas Audiovisuales, Madrid 2002.

Bibliografía complementaria

BARROS BASTIDA, C., & Barros Morales, R. (2015). Los medios audiovisuales y su influencia en la educación desde alternativas de análisis. *Revista Universidad y sociedad*, 7(3), 26-31.

CRESPO VIÑEIRA, Julio. DVD, DIVX Y Otros formatos de video Digital. Anaya Multimedia, Madrid, 2003.

ZABALETA URKIOLA, Iñaki. Tecnología de la Información Audiovisual. Bosch Comunicación, Barcelona, 2003

RUMMEL, Manuel. Video Digital para Multimedias. Ediciones Paraninfo, Madrid, 2001

R.L. HARTWIG. Tecnología Básica para Televisión. Madrid, IORTV, 1991.

V. MARTÍN. Micrófonos. Unidad Didáctica, 37, Madrid, IORTV.

G. MILLERSON. Técnicas de realización y producción en televisión. Madrid, IORTV, 1994.

S.F. RAY. Las lentes y su aplicación. Guipúzcoa, Escuela de Cine y Vídeo, 1993.

F. RUMSEY y T. Mc CORMIC. Introducción al sonido y la grabación. Madrid IORTV, 1994.

D.W. SAMUELSON. La cámara de cine y el equipo de iluminación. Madrid, IORTV, 1988.

LLORENS, V. Fundamentos tecnológicos de vídeo y televisión. Paidós, Barcelona, 1995.

MARTÍNEZ ABADÍA, J. Introducción a la Tecnología Audiovisual. Paidós, Barcelona, 2ª Edición, 1997.

POYNTON, CHARLES. Digital Video and HD: Algorithms and Interfaces (3ª ed., 2020).

BROWN, BLAIN. Cinematography: Theory and Practice (3ª ed., 2021).

FEINSTEIN, DAVID. The Filmmaker's Handbook: A Comprehensive Guide (4ª ed., 2022)

MITCHELL, ROBERT. Audio Post-Production for Film and Television (2ª ed., 2023)

Otros recursos y materiales docentes complementarios

El profesor aportará, mediante el Campus Virtual de la Universidad de Extremadura u otros procedimientos, cuantos materiales y actividades puedan contribuir a la ampliación y el afianzamiento de los contenidos de la asignatura.