

PLAN DOCENTE DE LA ASIGNATURA

Curso académico: 2026/2027

Identificación y características de la asignatura					
Código	500343				
Denominación (español)	Comunicación periodística I				
Denominación (inglés)	Communication journalism I				
Titulaciones	Grado en Comunicación Audiovisual y Doble Grado CAV/INDO				
Centro	Facultad de Ciencias de la Documentación y la Comunicación				
Módulo	Formación básica en Ciencias de la Comunicación				
Materia	Comunicación				
Carácter	Básica	ECTS	6	Semestre	2º
Profesorado					
Nombre		Despacho		Correo-e	
Clara Eugenia Marcos Gómez		30		cemargom@unex.es	
Área de conocimiento	Comunicación Audiovisual				
Departamento	Información y Comunicación				
Profesor/a coordinador/a (si hay más de uno)					
Competencias					
1. COMPETENCIAS BÁSICAS: CB4 Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado. CB5 Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.					
2. COMPETENCIAS GENERALES: CG1 Fomentar la capacidad crítica, analítica y reflexiva en relación al hecho audiovisual, con un conocimiento técnico y estético de las formas, procesos y tendencias de la comunicación visual en nuestro entorno. . CG3 Proporcionar un conocimiento exhaustivo de las técnicas y procesos de creación y difusión audiovisuales en sus diversas fases, así como las interrelaciones entre los sujetos de la comunicación audiovisual: autores, instituciones, empresas, medios, soportes y receptores. Esta formación le capacitará para la toma de decisiones creativas y profesionales en el campo de la comunicación y de la gestión de los recursos tecnológicos y humanos en las empresas del sector.					
3. COMPETENCIAS TRANSVERSALES: CT3 Conocer a nivel teórico-práctico las tecnologías aplicadas al ámbito de la comunicación audiovisual. CT16 Tener la capacidad para transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado					
4. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:					

CE8 Tener la capacidad de escribir con fluidez textos, escaletas o guiones. CE 32 Tener la capacidad para reunir e interpretar datos relevantes dentro del área de estudio de la comunicación audiovisual, para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
Contenidos
El lenguaje informativo: concepto y evolución histórica. Introducción a la comunicación periodística (I): elaboración de textos informativos para prensa, radio, televisión e Internet. Principios básicos de la redacción informativa. Introducción a la teoría y práctica de los géneros periodísticos en medios audiovisuales
Temario
Tema 1: <u>Introducción a la Comunicación Periodística.</u> Contenidos del tema 1: Códigos y estilos. Particularidades del periodismo como información de actualidad. Descripción de las actividades prácticas del tema 1: Visionado de documental. Debate. Realización de un comentario periodístico.
Tema 2: <u>Periodismo siglo XXI: El negocio de la verdad.</u> Contenidos del tema 2: Funciones del periodismo en el ámbito democrático. El periodismo empresarial. Grandes grupos comunicativos y asociaciones. Descripción de las actividades prácticas del tema 2: Visionado de documental, Debate. Cobertura rueda de prensa.
Tema 3: <u>El periodismo y sus soportes tecnológicos. Las agencias de noticias</u> Contenidos del tema 3: El papel, los cybermedios, las radios, las televisiones, los móviles... Descripción de las actividades prácticas del tema 3: Análisis de portadas prensa analógica y digital.
Tema 4: <u>El proceso y organigrama de la redacción informativa. Fuentes informativas</u> Contenidos del tema 4: Criterios de selección de hechos noticiosos. Descripción de las actividades prácticas del tema 4: Creación de una redacción
Tema 5: <u>Las noticias en la red. Pautas básicas de redacción y estética.</u> Contenidos del tema 5: El titular, el lead, el cuerpo de la información. Estructuras y narrativas. Descripción de las actividades prácticas: Visual thinking.
Tema 6: <u>Terminología periodística y estructura y diseño de un cybermedio.</u> Contenidos del tema 6: Aspectos básicos de uso diario en la redacción de un periódico on line. Descripción de las actividades prácticas del tema 5: Diseño de cybermedio
Tema 7: <u>Ciberperiodismo y desafíos del periodismo digital.</u> Contenidos del tema 7: Redacción en internet Descripción de actividades prácticas: Realización y redacción de entrevista para semanal on line.

Tema 8: <u>Investigar en periodismo. Las 5 P.</u> Denominación de las actividades prácticas: Ejercicio libre.								
Actividades formativas								
Horas de trabajo del alumno/a por tema		Horas Gran grupo	Actividades prácticas				Actividad de seguimiento	No presencial
Tema	Total	GG	CH	L	O	S	TP	EP
1	15,1	5		1			0,1	9
2	16,6	5		1,5			0,1	10
3	19,1	6		2			0,1	11
4	16,1	5					0,1	11
5	11,1	4					0,1	7
6	15,4	4		4			0,4	7
7	22,4	5		4			0,4	13
8	16,2	4		2,5			0,2	9,5
Evaluación	18	2						16
TOTAL	150	40		15			1,5	93,5
GG: Grupo Grande (85 estudiantes). CH: Actividades de prácticas clínicas hospitalarias (7 estudiantes) L: Actividades de laboratorio o prácticas de campo (15 estudiantes) O: Actividades en sala de ordenadores o laboratorio de idiomas (20 estudiantes) S: Actividades de seminario o de problemas en clase (40 estudiantes). TP: Tutorías Programadas (seguimiento docente, tipo tutorías ECTS). EP: Estudio personal, trabajos individuales o en grupo, y lectura de bibliografía.								
Metodologías docentes								
Lección magistral participativa - Explicación y discusión de los contenidos - Presentación de materiales para el apoyo al proceso de enseñanza-aprendizaje - Talleres de aprendizaje - Trabajos en grupo - Reuniones en pequeños grupos - Estudio individual del alumno - Resolución de problemas y casos por medio de la reflexión y el análisis - Asistencia a conferencias y actividades complementarias como visitas.								
Resultados de aprendizaje								
Comprensión y trabajo con los elementos, formas, procesos y estructuras de la comunicación, así como de los métodos de investigación en comunicación. - Aplicar el concepto de Información y de Comunicación Pública. - Formación teórica-práctica en habilidades comunicativas en contextos interpersonales, grupos grandes y pequeños, comunicación en público. - Saber redactar adecuadamente y emitir informes para radio, televisión y cine. - Aprender a trabajar en equipo a través de las habilidades en comunicación								
Sistemas de evaluación								
La fecha de elección de las modalidades de evaluación será durante el primer cuarto del periodo de impartición de las mismas o hasta el último día del periodo de ampliación de matrícula si este acaba después de ese periodo. La solicitud se realizará a través del campus virtual. MODALIDAD DE EVALUACIÓN CONTINUA:								

Se realizarán actividades prácticas a lo largo del curso que sumarán el 60% de la calificación final de la evaluación continua, con una calificación ponderada de cada una de ellas a entregar en la fecha habilitada por el profesor. Todas recuperables en la segunda convocatoria solo si se entregan en la fecha oficial habilitada para su entrega. El examen teórico supondrá el 40% de la calificación final.

Es obligado tener aprobadas las dos partes, teórica y práctica, para poder hacer la nota media.

MODALIDAD DE EVALUACIÓN GLOBAL:

En las convocatorias habrá una prueba final alternativa de carácter global, de manera que la superación de ésta suponga la superación de la asignatura

Para aprobar la asignatura en esta modalidad es imprescindible: -Obtener la puntuación mínima de 5 puntos tanto en los ejercicios prácticos como en las preguntas a desarrollar o test en las que se estructura la prueba de evaluación global.

El sistema se ajustará a la *Normativa de Evaluación de las Titulaciones Oficiales de Grado y Máster de la Universidad de Extremadura* (aprobada por resolución de 26 de octubre de 2020, DOE 212, de 3 de noviembre de 2020).

Bibliografía (básica y complementaria)

- ARMAÑAS, E; DÍAZ NOCI, J.; MESO, K. (1996): El periodismo electrónico. Ariel. Barcelona.
- ARMENTIA VIZUETE, J.I. (1998): La información. Redacción y estructuras. Servicio Editorial Universidad del País Vasco.
- ARMENTIA VIZUETE, J.I. (1998): La información. Redacción y estructuras. Servicio Editorial Universidad del País Vasco.
- ARMENTIA, J. (2000). El diario digital. Análisis de los contenidos textuales, aspectos formales y publicitarios. Barcelona: Bosch.
- ARMENTIA, J.I.; ELEXGARAY, J; y PÉREZ, J.C. (2000): Diseño y periodismo electrónico. Universidad del País Vasco, Bilbao.
- ARRUTI, A. y FLORES VIVAR, J. (2001): Ciberperiodismo. México. Ediciones 2010-Limusa.
- BADÍA, F. (2002): Internet: Situación actual y perspectivas. Edita Servicios de Estudios Caja de Ahorros y Pensiones de Barcelona. Barcelona.
- BERROCAL GONZALO, S. Y GARCÍA DE TORRES, E. (2001): "Comunicación e información en Internet" en Galdón, Gabriel (coordinador): Introducción a la comunicación y a la información. Barcelona: Ariel.
- BUSTAMANTE, E. (2002): Comunicación y cultura en la era digital. Gedisa, Barcelona.
- CANGA LAREQUI, J. (1988): La prensa y las nuevas tecnologías. Deusto. Bilbao.
- CANGA LAREQUI, J y otros (1999): Apuntes sobre un nuevo medio. Bilbao. Servicio editorial de la Universidad del País Vasco.
- CANGA LAREQUI, J., COCA, C., MARTÍNEZ, E., CANTALAPIEDRA, M.J., y CASASÚS J.M. Y
- NÚÑEZ LADEVÉZE, L.(1991): Estilo y géneros periodísticos. Ariel. Barcelona.
- CEBRIAN, J.L. (1998): La Red. Taurus. Madrid.
- 6
- CEREZO, J. M., y ZAFRA, J. M. (2003). "El impacto de Internet en la prensa". In: Cuadernos / Sociedad de la Información núm. 3, Fundación Auna. Disponible en <http://www.fundacionauna.org/documentos/analisis/cuadernos/impacto.pdf> (*Nota importante al final)

- CORTES, L. (1988): Del papiro a la imprenta. Pequeña historia del libro. Cegal. Madrid.
- CRISTAL, D.(2002): El lenguaje e Internet. Cambridge University Press. Madrid 2002.
- DE PABLOS, J.M. (1999): Infoperiodismo. El periodista como creador de infografía. Síntesis.
- DE PABLOS, J.M.(2000): Tipografía para periodistas, Síntesis, Madrid.
- DEL RIO, J. (1991): Teoría y práctica de los géneros periodísticos informativos. Diana. México.
- DÍAZ NOCI, J. (2001): La escritura digital, Zarautz, Universidad del País Vasco.
- DÍAZ NOCI, J. y SALAVERRÍA, R. (eds.) (2003): Manual de Redacción Ciberperiodística, Barcelona, Ariel.
- DIAZ NOCI, J. y MESO AYERDI, K. (1999): Periodismo en Internet. Modelos de la prensa digital.
- DIAZ NOSTY, B; LALLANA, F. Y TIMOTEO ALVAREZ, J., (1987): La nueva identidad de la Prensa, Transformación tecnológica y futuro. Madrid. Fundesco.
- ECHEVARRÍA LLOMBART, B. (1998): Las W´s del reportaje. Fundación Universitaria San Pablo Ceu. Valencia.
- ECHEVARRÍA, M. (1999): "Periódico electrónico: proceso de producción y estrategias 6 discursivas" en Revista Latina de Comunicación Social. Número 21, septiembre.
- ECHEVARRÍA, M. C. (1999), "Periódico electrónico: proceso de producción y estrategias discursivas", Latina, 1999, Tenerife.
- EL PAIS (1990): Libro de estilo. El País. Madrid.
- FERNÁNDEZ COCA, A. (1998): Producción y diseño gráfico para la World Wide Web. Paidós, Barcelona, 1998.
- FLORES VIVAR, J. Y ARRUTI, A. (2001): Ciberperiodismo. Madrid: LIMUSA.
- FONTCUBERTA, M. (1993): La noticia. Pistas para percibir el mundo. Paidós Comunicación. Barcelona.
- FRANQUET, R. (1999): Comunicar en la era digital. Societat Catalana de Comunicació. Barcelona.
- GATES, B. (1995): Camino al futuro. McGraw-Hill. Madrid.
- GAUR, A. (1990): Historia de la escritura. Fundación Germán Sánchez Ruipérez. Madrid.
- GILSTER, P. (1995): El navegante de Internet. Anaya. Madrid.
- [Alternative Journalism Por Atton, Chris](#)
ISBN: 9781446216163
Fecha de Publicación: 2008
- An introduction to journalism Por Fleming, Carole
ISBN: 9781446215265
Fecha de Publicación: 2006
- myth of "Free Media" and Fake News in the Post-Truth Era Por Kalinga Seneviratne
ISBN: 9789353287856
Fecha de Publicación: 2020
- [The rhetorical power of popular culture: considering mediated texts Por Deanna D. Sellnow](#)
ISBN: 9781071800638
Fecha de Publicación: 2018

Otros recursos y materiales docentes complementarios

La asignatura cuenta con un aula en el Campus Virtual de la Universidad de Extremadura en la que se encuentran incluidos los principales recursos digitales (temas, presentaciones, cuestionarios, casos prácticos, etc.) para el correcto seguimiento de la misma.

Se entrega manual de la asignatura y canal youtube de la misma.