

PLAN DOCENTE DE LA ASIGNATURA

Curso académico: 2026/2027

Identificación y características de la asignatura					
Código	503631				
Denominación (español)	Teoría de la Comunicación y de la Información				
Denominación (inglés)	Theory of Communication and Information				
Titulaciones	Grado en Documentación y Gestión de la Información Digital				
Centro	Facultad de Ciencias de la Documentación y la Comunicación				
Módulo	Formación Básica				
Materia	Comunicación				
Carácter	Básico	ECTS	6	Semestre	1º
Profesorado					
Nombre		Despacho		Correo-e	
Alba Mª Marín Carrillo Profesor/a sustituto/a		19B		albamarin@unex.es	
Área de conocimiento	Comunicación Audiovisual y Publicidad				
Departamento	Información y Comunicación				
Profesor/a coordinador/a (si hay más de uno)	Alba Mª Marín Carrillo				
Resultados de aprendizaje					
C04 - Analizar los fundamentos y los procesos de la comunicación pública. TIPO: Conocimientos o contenidos					
COM01 - Analizar y sintetizar por parte de los estudiantes la información procedente de diversas fuentes. TIPO: Competencias					
COM02 - Adquirir la capacidad de adaptación a cambios en entornos relacionados con la documentación y la información digital. TIPO: Competencias					
COM03 - Identificar, por parte del estudiante, oportunidades de mejora en entornos de documentación e información digital y formular propuestas innovadoras fundamentadas en análisis técnicos y contextuales. TIPO: Competencias					
COM04 - Integrar, por parte del estudiante, principios de solidaridad y sostenibilidad en las prácticas y decisiones vinculadas a la documentación y la información digital, alineándolas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). TIPO: Competencias					
COM05 - Adquirir la capacidad de organización y planificación del trabajo propio, así como del trabajo en equipo y la integración en grupos multidisciplinares. TIPO: Competencias					
COM06 - Adquirir un compromiso ético con la inteligencia artificial aplicada a la gestión de información. TIPO: Competencias					

HB05 - Utilizar diversas técnicas de comunicación relacionadas con la información.
TIPO: Habilidades o destrezas

Contenidos

Breve descripción del contenido: Concepto de información y de comunicación pública. Sistemas de información en su contexto histórico. El proceso de la comunicación. Estructura de la información.

Ofrece una introducción a los fundamentos conceptuales y teóricos de la información y la comunicación pública, situándose en su contexto histórico y social. Se estudian los sistemas de información y los modelos de comunicación colectiva, las estructuras que los sostienen y los procesos que permiten comprender la circulación de mensajes. La asignatura proporciona las bases necesarias para interpretar críticamente los fenómenos comunicativos y su evolución en entornos digitales.

Asimismo, se reflexiona sobre el papel de los medios y plataformas digitales en la configuración de la opinión pública y en la generación de dinámicas informativas. La asignatura refuerza la capacidad analítica del estudiantado para interpretar fenómenos comunicativos complejos.

Temario

Tema 1 y 2: **INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN Y LA INFORMACIÓN**

Contenidos: Comunicación e información como objeto de estudio científico. Concepto, elementos principales, procesos de la comunicación. Introducción de las Teorías de la Comunicación y de la Información.

Actividades prácticas: Diseñadas en función de los conceptos y las teorías vistas en este tema.

Tema 3: **SOCIEDAD Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE MASAS**

Contenidos: Concepto y evolución de la comunicación de masas. El valor social de la comunicación en la sociedad actual. Acción mediadora y agenda comunicativa de los medios de comunicación. Introducción a las teorías de los efectos mediáticos.

Actividades prácticas: Diseñadas en función de los conceptos y las teorías vistas en este tema.

Tema 4: **COMUNICACIÓN Y CULTURA**

Contenidos: Articulación entre los conceptos de comunicación y cultura. El desarrollo de las industrias culturales. El valor de los estudios culturales para las teorías de la comunicación y la información. La incidencia de los medios y las tecnologías de la comunicación en la definición de la cultura contemporánea.

Actividades prácticas: Diseñadas en función de los conceptos y las teorías vistas en este tema.

Tema 5: **TECNOLOGÍAS Y PROCESOS DE DEMOCRATIZACIÓN EN LA SOCIEDAD DIGITAL**

Contenidos: El objetivo de este tema es que el alumno desarrolle destrezas de observación de la realidad que le rodea vinculada al ámbito de la comunicación, así

como fomentar el pensamiento crítico y la capacidad de adaptarse a un contexto mediático nuevo en un futuro.

Actividades prácticas: Diseñadas en función de los conceptos y las teorías vistas en este tema.

Tema 6: NUEVAS FORMAS DE COMUNICAR, NUEVOS CONTENIDOS, NUEVOS PERFILES PROFESIONALES

Contenidos: Las formas de comunicación están determinadas por las tecnologías de cada época, es necesario echar una mirada al pasado, saber los puntos clave que mueven la comunicación en la actualidad, pero también, muy importante, ser conscientes de que vivimos en un contexto de cambio tecnológico permanente y rápido que nos obliga a adelantar cómo serán las formas de comunicación en un futuro y cómo adaptarse a ellas como profesionales de este sector.

Actividades prácticas: Diseñadas en función de los conceptos y las teorías vistas en este tema.

Actividades formativas							
Horas de trabajo del alumno/a por tema		Horas Gran grupo	Actividades prácticas				No presencial
Tema	Total	GG	CH	L	O	S	EP
1	22	6				4	12
2	22	6				4	12
3	22	6				4	12
4	22	6				4	12
5	22	6				4	12
6	19	5				4	10
Evaluación¹	21	1					20
TOTAL	150	36				24	90

GG: Grupo Grande (85 estudiantes).

CH: Actividades de prácticas clínicas hospitalarias (7 estudiantes)

L: Actividades de laboratorio o prácticas de campo (15 estudiantes)

O: Actividades en sala de ordenadores o laboratorio de idiomas (20 estudiantes)

S: Actividades de seminario o de problemas en clase (40 estudiantes).

TP: Tutorías Programadas (seguimiento docente, tipo tutorías ECTS).

EP: Estudio personal, trabajos individuales o en grupo, y lectura de bibliografía.

Metodologías docentes
1. Clase magistral. Exposición de contenidos por parte del docente. 2. Aplicación de los conocimientos teóricos a través de prácticas realizadas en diferentes contextos (laboratorios, aulas de informática, visitas técnicas a entidades, etc. otros espacios). 3. Desarrollo, redacción y análisis, individualmente o en grupo, de trabajos, memorias, ejercicios, problemas, estudios de caso, sobre contenidos y técnicas teórico-prácticos relacionados con la materia.

Sistemas de evaluación

EVALUACIÓN CONTINUA

- La evaluación de contenidos teóricos computa un 40% de la calificación final. Consistirá en exámenes teóricos donde cada alumno plasmará los conocimientos adquiridos en las partes correspondientes del temario.
- La aplicación de los conocimientos y destrezas en forma de trabajos grupales e individuales, de análisis y comentarios a partir de lecturas y visionados computa un 60% de la calificación final. Estas actividades serán recuperables.
- **Para superar la asignatura será obligatorio aprobar estos elementos (prueba teórica y prácticas) por separado, con al menos el 50% de la calificación requerida.**

Para superar la asignatura será necesario obtener en el examen final una calificación mínima de 5 sobre 10. Esta exigencia responde a la necesidad de garantizar la adquisición de los resultados de aprendizaje esenciales de la asignatura. Si no se alcanza dicha calificación mínima, no podrá superarse la asignatura, aunque la media ponderada con el resto de las actividades de evaluación sea igual o superior a 5.

EVALUACIÓN GLOBAL

La modalidad de Evaluación Global (EG) se solicitará a través de un espacio específico creado para ello en el Campus Virtual. En caso de ausencia de esta solicitud expresa por parte del estudiante, la modalidad aplicada será la EC.

Según la normativa de evaluación vigente de la UEX, el estudiante comunicará al profesor por el Campus Virtual la modalidad de evaluación elegida para cada una de las convocatorias en los plazos establecidos en la normativa vigente. Cuando un estudiante no realice esta comunicación, se entenderá que opta por la evaluación continua.

La EG consistirá en una prueba final con relación a los contenidos teóricos y prácticos de la asignatura y cuya calificación constituirá el 100% de la nota final.

Bibliografía (básica y complementaria)

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Herrero, J. C. (2009). Manual de Teoría de la Información y Comunicación. Colección Bolonia Ciencias de la Comunicación. Editorial Universitat.

Igartua, J. M.; Humanes, M. L. (2004). Teoría e investigación en comunicación social. Madrid: Síntesis.

Mattelart, A.; Mattelart, M. (1997). Historia de las teorías de la comunicación. Barcelona: Paidós

Rodrigo Alsina, M. (2001). Teorías de la comunicación: ámbitos, métodos y perspectivas. Bellaterra, Castelló de la Plana, Barcelona y Valencia: Universidad Autònoma de Barcelona, Universidad Jaume I, Universidad Pompeu Fabra i Universidad de València.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Abril, G. (1997). Teoría general de la información. Datos, relatos y ritos. Madrid: Cátedra
- Aladro Vico, E. (1999). Teoría de la información y la comunicación efectiva. Fragua editorial. Primera edición. 1999
- Brajnović, L. (1991): El ámbito científico de la información. Ediciones Universidad de Navarra.
- Harari, YN (2024). Nexus. Una breve historia de las redes de información desde la Edad de Piedra hasta la IA. Editorial Debate
- Cortés, F. (2005). La Isla de los 5 faros. Planeta.
- Balle, F. (1991). Comunicación y sociedad. Evolución y análisis comparativo de los medios. Santa Fe de Bogotá: Tercer Mundo Ediciones.
- Beltrán, M. (1989). "Cinco vías de acceso a la realidad social". A. M. García Ferrando y otros. (comp.). El análisis de la realidad social. Métodos y técnicas de investigación. Madrid: Alianza (pág. 17-47).
- Berger, P. L.; Luckmann, T. (1983). La construcción social de la realidad. Buenos Aires: Amorrortu.
- Berger, P. L.; Luckmann, T. (1997). Modernidad, pluralismo y crisis de sentido. Barcelona: Paidós.
- Carrera, P. (2008). Teoría de la comunicación mediática. Valencia: Tirant lo Blanch.
- Castells, M. (1997). La era de la información. Sociedad, economía y cultura, Vol. 1: La sociedad red. Madrid: Alianza Editorial.
- Castells, M. (1998). La era de la información. Sociedad, economía y cultura, Vol. 3: Fin de Milenio. Madrid: Alianza Editorial.
- Cogo, D.; Gutiérrez, M.; Huertas, A. (coord.) (2008). Migraciones transnacionales y medios de comunicación. Madrid: Los Libros de la Catarata.
- Coulon, A. (1988). La etnometodología. Madrid: Cátedra.
- Del Rincón y otros (1995). Técnicas de investigación en ciencias sociales. Madrid: Dykinson.
- Lasswell, H. D. (1985). "Estructura y función de la comunicación en la sociedad". En: M. de Moragas (ed.). Sociología de la comunicación de masas II. Estructura, funciones y efectos (pág. 50- 68). Barcelona: Gustavo Gili.
- Lazarsfeld, P. F.; Merton, R. K. (1985). "Comunicación de masas, gustos populares y acción social organizada". En: M. de Moragas (ed.). Sociología de la comunicación de masas II. Estructura, funciones y efectos (pág. 22-49). Barcelona: Gustavo Gili.
- Lozano, J. (1991). "Cultura de masas". En: A. Benito (dir.). Diccionario de Ciencias y Técnicas de la Comunicación (pág. 302-315). Madrid: Paulinas.
- McQuail, D. (1991). Introducción a la Teoría de la Comunicación de Masas. Paidós Comunicación. 2º edición. 1991.
- Marcuse, H. (1972). El hombre unidimensional. Barcelona: Seix Barral.
- Martín Barbero, J. (1991). "Recepción: uso de medios y consumo cultural". Diálogos de la comunicación (núm. 30, págs. 4-5).
- Martín Barbero, J. (1993). De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía. Barcelona: Gustavo Gili.
- Mc Combs, M. E. (2006). Establecimiento de la agenda. El impacto de los medios en la opinión pública y en el conocimiento. Barcelona: Paidós.
- McQuail, D. (2000). Introducción a la teoría de la comunicación de masas. Barcelona: Paidós.
- Martínez Nicolás, M. (coord.) (2008). Para investigar la comunicación. Propuestas teórico- metodológicas. Madrid: Tecnos.
- Mead, G. H. (1982). Espíritu, persona y sociedad. Barcelona: Paidós.
- Méndez Rubio, A. (2004). Perspectivas sobre comunicación y sociedad. Valencia: Universidad de Valencia.

Merton, R. K. (1984). Teoría y estructuras sociales. México: Fondo de Cultura Económica.

Neuman, W. L. (1994). Social Research Methods. Qualitative and Quantitative Approaches. Needham Heights (Massachusetts): Allyn and Bacon.

Noelle-Neumann, E. (2005). La espiral del silencio. Barcelona: Paidós.

Pérez, R, (2006). Estrategias de Comunicación. Premio mejor libro iberoamericano de Comunicación. IV Cumbre Iberoamericana. Tercera edición. Ariel Comunicación

Otros recursos y materiales docentes complementarios

La asignatura cuenta con un aula en el Campus Virtual de la Universidad de Extremadura en la que se encuentran incluidos los principales recursos docentes.