

PLAN DOCENTE DE LA ASIGNATURA. PRESENCIAL

Curso académico: 2026/2027

Identificación y características de la asignatura					
Código	503630				
Denominación (español)	Información y Sociedad				
Denominación (inglés)	Information and Society				
Titulaciones	Grado en Documentación y Gestión de la Información Digital				
Centro	Facultad de Ciencias de la Documentación y la Comunicación				
Módulo	Formación Básica				
Materia	Comunicación				
Carácter	Básico	ECTS	6	Semestre	1º
Profesorado					
Nombre		Despacho		Correo-e	
Luz María Romo Fernández		D04		lmromfer@unex.es	
Área de conocimiento	Biblioteconomía y Documentación				
Departamento	Información y Comunicación				
Profesor/a coordinador/a (si hay más de uno)					
Resultados de aprendizaje					
C03 - Analizar los factores socioculturales que condicionan la producción, organización, acceso y circulación de la información. TIPO: Conocimientos o contenidos					
C28 - Evaluar el impacto de la globalización y de las prácticas de ciencia abierta en los procesos de creación, difusión y uso de la información. TIPO: Conocimientos o contenidos					
COM01 - Analizar y sintetizar por parte de los estudiantes la información procedente de diversas fuentes. TIPO: Competencias					
COM02 - Adquirir la capacidad de adaptación a cambios en entornos relacionados con la documentación y la información digital. TIPO: Competencias					
COM03 - Identificar, por parte del estudiante, oportunidades de mejora en entornos de documentación e información digital y formular propuestas innovadoras fundamentadas en análisis técnicos y contextuales. TIPO: Competencias					
COM04 - Integrar, por parte del estudiante, principios de solidaridad y sostenibilidad en las prácticas y decisiones vinculadas a la documentación y la información digital, alineándolas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). TIPO: Competencias					
COM05 - Adquirir la capacidad de organización y planificación del trabajo propio, así como del trabajo en equipo y la integración en grupos multidisciplinares. TIPO: Competencias					

COM06 - Adquirir un compromiso ético con la inteligencia artificial aplicada a la gestión de información. TIPO: Competencias

HB01 - Analizar la realidad social, ética y legal en materia de políticas, servicios de información e industrias de la cultura TIPO: Habilidades o destrezas

Contenidos

Breve descripción del contenido: Sociedad de la información y la comunicación. Interacción social y conflicto de intereses. Tecnologías de la información. Globalización. Mercado de la información. Ciencia abierta. ODS.

La asignatura aborda el papel central que la información desempeña en la sociedad contemporánea, marcada por la globalización, el auge de las tecnologías digitales y los objetivos de desarrollo sostenible (ODS). Se analizan las dinámicas de la sociedad de la información y la comunicación, las tensiones derivadas de la interacción social y los conflictos de intereses, así como la configuración del mercado de la información. Se presta especial atención a la ciencia abierta como modelo emergente que redefine el acceso, la producción y la circulación del conocimiento.

Se profundiza además en el impacto social de la información como recurso estratégico, analizando su influencia en la toma de decisiones públicas y privadas. También se examinan los retos éticos derivados de la sobreinformación y la brecha digital, promoviendo una comprensión crítica del ecosistema informacional contemporáneo.

Temario

Tema 1: Sociedad de la Información y del Conocimiento

Contenidos del tema 1: Concepto y evolución de la Sociedad de la Información. Características de la Sociedad de la Información. Sociedad de la Información y Sociedad del Conocimiento. La brecha digital: concepto, tipologías e impacto social. Descripción de las actividades prácticas del tema 1: Práctica relacionada con la materia del tema 1.

Tema 2: Tecnologías de la Información y Transformación Digital

Contenidos del tema 2: Evolución de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC). Internet y la revolución tecnológica. Impacto de las TIC en la economía, la educación y la sociedad.

Tema 3: Internet, Web Social y Cultura Digital

Contenidos del tema 3: Evolución de Internet y de la Web. Web social y plataformas digitales. Redes sociales y comunidades virtuales. Descripción de las actividades prácticas del tema 3: Práctica relacionada con la materia del tema 3.

Tema 4: Información, Conocimiento y Mercado de la Información

Contenidos del tema 4: La información como recurso estratégico. Mercado de la información y economía digital. Producción, circulación y consumo de información. Valor económico y social de la información. Información, conocimiento e innovación. Descripción de las actividades prácticas del tema 4: Práctica relacionada con la

materia del tema 4.

Tema 5: Globalización, Sociedad Red e Interacción Social

Contenidos del tema 5: Concepto de globalización. Tipos de globalización. Impacto de la globalización en la sociedad, la cultura y el conocimiento. Interacción social en entornos globales y digitales.

Descripción de las actividades prácticas del tema 5: Práctica relacionada con la materia del tema 5.

Tema 6: Comunicación Digital, Desinformación y Conflicto de Intereses

Contenidos del tema 6: Evolución de la comunicación digital. Medios y plataformas digitales. Opinión pública y participación ciudadana. A Desinformación, fake news e infoxicación. Conflictos de intereses en los ecosistemas digitales.

Descripción de las actividades prácticas del tema 6: Práctica relacionada con la materia del tema 6.

Tema 7: Sociedad Digital, Sostenibilidad e Inclusión

Contenidos del tema 7: Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y la Agenda 2030. Relación entre sociedad digital y desarrollo sostenible. Impactos sociales, económicos y ambientales de los entornos digitales.

Descripción de las actividades prácticas del tema 7: Práctica relacionada con la materia del tema 7.

Tema 8: Ciencia abierta y Comunicación del Conocimiento

Contenidos del tema 8: Producción y difusión del conocimiento científico en la era digital. Ciencia abierta y acceso abierto al conocimiento. Comunicación científica y divulgación digital. Plataformas de publicación y difusión científica.

Descripción de las actividades prácticas del tema 8: Práctica relacionada con la materia del tema 8.

Actividades formativas								
Horas de trabajo del alumno/a por tema		Horas de gran grupo	Actividades prácticas				Actividad de seguimiento	No presencial
Tema	Total	GG	CH	L	O	S	TP	EP
1	16	4			2			10
2	18	5			3			10
3	20	5			4			11
4	18	5			3			10
5	18	5			3			10
6	22	6			4			12
7	18	3			2			13
8	18	1			3			14
Evaluación	2	2						
TOTAL	150	36			24			90

GG: Grupo Grande (85 estudiantes).
 CH: Actividades de prácticas clínicas hospitalarias (7 estudiantes)
 L: Actividades de laboratorio o prácticas de campo (15 estudiantes)
 O: Actividades en sala de ordenadores o laboratorio de idiomas (20 estudiantes)
 S: Actividades de seminario o de problemas en clase (40 estudiantes)
 TP: Tutorías Programadas (seguimiento docente, tipo tutorías ECTS)
 EP: Estudio personal, trabajos individuales o en grupo, y lectura de bibliografía

Metodologías docentes

1. Clase magistral. Exposición de contenidos por parte del docente
2. Aplicación de los conocimientos teóricos a través de prácticas realizadas en diferentes contextos (laboratorios, aulas de informática, visitas técnicas a entidades, etc. otros espacios)
3. Desarrollo, redacción y análisis, individualmente o en grupo, de trabajos, memorias, ejercicios, problemas, estudios de caso, sobre contenidos y técnicas teórico-prácticos relacionados con la materia.

Sistemas de evaluación

Atendiendo a la Normativa de evaluación de las Titulaciones oficiales de Grado y Máster de la Universidad de Extremadura, existen dos modalidades de evaluación:

a) Modalidad Evaluación continua: la calificación de la asignatura se decidirá atendiendo a los siguientes criterios:

1. Las actividades de carácter evaluable supondrán el 40% de la nota final. Estas actividades consisten en la participación activa en las actividades que se lleven a cabo; y la realización de las tareas de carácter evaluable propuestas por el profesor. Las actividades de evaluación continua no serán recuperables.
2. Una prueba o examen final de carácter presencial, que incluirá contenidos teóricos y prácticos, y que supondrá el 60% de la calificación de la asignatura. Se realizará en la fecha oficial de cada convocatoria.

Para superar la asignatura será necesario obtener en el examen final una calificación mínima de 5 sobre 10. Esta exigencia responde a la necesidad de garantizar la adquisición de los resultados de aprendizaje esenciales de la asignatura. Si no se alcanza dicha calificación mínima, no podrá superarse la asignatura, aunque la media ponderada con el resto de actividades de evaluación sea igual o superior a 5.

b) Modalidad Evaluación global. El 100% de la evaluación de la asignatura se basará, exclusivamente, en un único examen final, que englobará los contenidos teórico-prácticos de la asignatura y que se realizará en la fecha oficial de cada convocatoria. El examen final estará formado por cuestiones de carácter teórico (60% del examen) y por cuestiones de carácter práctico (40% del examen). Para aprobar el examen final será necesario superar cada una de las cuestiones planteadas por separado, obteniendo en cada una de ellas una calificación equivalente al aprobado.

Según la normativa de evaluación vigente de la UEx, el estudiante comunicará al profesor por el Campus Virtual la modalidad de evaluación elegida para cada una de las convocatorias en los plazos establecidos en la normativa vigente. Cuando un estudiante no realice esta comunicación, se entenderá que opta por la evaluación continua.

Bibliografía (básica y complementaria)

Ballesteros, F. (2003). Brecha digital: Una herida que requiere intervención. IESE Business School.

Beck, U. (2008). ¿Qué es la globalización? Falacias del globalismo, respuestas a la globalización (2.ª ed.). Paidós.

Becerra, M. (2003). Sociedad de la información: Proyecto, convergencia y divergencia. Norma.

Bello Janeiro, D., & López García, X. (2003). La divulgación del conocimiento en la sociedad de la información. Escola Galega de Administración Pública.

Benkler, Y., Faris, R., & Roberts, H. (2018). Network propaganda: Manipulation, disinformation, and radicalization in American politics. Oxford University Press.

Caridad Sebastián, M. (Coord.). (2004). La información en la posmodernidad: La sociedad del conocimiento en España. Editorial Universitaria Ramón Areces.

Castells, M. (1997). La era de la información: Economía, sociedad y cultura. Vol. 1: La sociedad red. Alianza Editorial.

Castells, M. (1998). La era de la información: Economía, sociedad y cultura. Vol. 2: El poder de la identidad. Alianza Editorial.

Castells, M. (1999). La era de la información: Economía, sociedad y cultura. Vol. 3: Fin de milenio. Alianza Editorial.

Castells, M. (2001). La galaxia Internet: Reflexiones sobre Internet, empresa y sociedad. Plaza & Janés.

Castells, M. (2006). La sociedad red: Una visión global. Alianza Editorial.

European Commission. (2020). Shaping Europe's digital future. Publications Office of the European Union.

European Commission. (2022). The digital decade policy programme 2030. Publications Office of the European Union.

Jenkins, H. (2006). Convergence culture: Where old and new media collide. New York University Press.

Jenkins, H., Ito, M., & boyd, d. (2015). Participatory culture in a networked era: A conversation on youth, learning, commerce, and politics. Polity Press.

Kakutani, M. (2018). The death of truth: Notes on falsehood in the age of Trump. Tim Duggan Books.

Mattelart, A. (2002). Historia de la sociedad de la información. Paidós.

Mattelart, A. (2006). Diversidad cultural y mundialización. Paidós.

Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD). (2020). Digital transformation in the age of COVID-19: Building resilience and bridging divides. OECD Publishing.

Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD). (2024). OECD digital economy outlook 2024. OECD Publishing.

Pereira G., J. M., & Villadiego Prins, M. (Eds.). (2003). Comunicación, cultura y globalización. CEJA.

Sartori, G. (2000). Homo videns: La sociedad teledirigida. Taurus.

Srnicek, N. (2017). Platform capitalism. Polity Press.

Steinmueller, W. E. (2002). Las economías basadas en el conocimiento y en las tecnologías de la información y la comunicación. Revista Internacional de Ciencias Sociales, 171.

Stiglitz, J. E. (2006). Cómo hacer que funcione la globalización. Taurus.

United Nations. (2015). Transforming our world: The 2030 agenda for sustainable development. United Nations.

United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization (UNESCO). (2018). Journalism, "fake news" & disinformation: Handbook for journalism education and training. UNESCO.

United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization (UNESCO). (2021). UNESCO recommendation on open science. UNESCO.

van Dijck, J., Poell, T., & de Waal, M. (2018). The platform society: Public values in a connective world. Oxford University Press.

Zuboff, S. (2019). The age of surveillance capitalism: The fight for a human future at the new frontier of power. PublicAffairs.

Otros recursos y materiales docentes complementarios

La asignatura cuenta con un aula en el Campus Virtual de la Uex en la que se encuentran incluidos los principales recursos digitales para el correcto seguimiento de la misma.