

PLAN DOCENTE DE LA ASIGNATURA

Curso académico: 2026/2027

Identificación y características de la asignatura						
Código	502992					
Denominación (español)	Taller de comunicación en público					
Denominación (inglés)	<i>Public speaking workshop</i>					
Titulaciones	Grado en Periodismo					
Centro	Facultad de CC. de la Documentación y la Comunicación					
Módulo	Especialización Teórico-Práctica en Periodismo					
Materia	Especialización Profesional de Técnica					
Carácter	Optativo	ECTS	6	Semestre	7º	
Profesorado						
Nombre	Despacho		Correo-e			
M. ^a Victoria Nuño Moral	D54		mvnunmor@unex.es			
Macarena Parejo Cuéllar	D47		macarenapc@unex.es			
Área de conocimiento	Periodismo					
Departamento	Información y Comunicación					
Profesor/a coordinador/a (si hay más de uno)	M. ^a Victoria Nuño Moral					
Competencias / Resultados de aprendizaje						
COMPETENCIAS GENERALES						
<p>CG1 - Analizar el hecho periodístico conforme a los procesos y tendencias actuales de los medios de comunicación.</p> <p>CG3 - Conocer la incidencia de las TIC en la profesión periodística.</p> <p>CG4 - Comprender las técnicas y procesos de creación y difusión de mensajes periodístico en el contexto de relaciones mediáticas e institucionales.</p>						
COMPETENCIAS BÁSICAS						
<p>CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.</p> <p>CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.</p> <p>CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.</p> <p>CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.</p>						

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

COMPETENCIAS TRANSVERSALES

CT2 - Producir trabajo en equipo como método de aprendizaje responsable y cooperativo.

CT3 - Demostrar capacidad de innovación y autonomía en el desarrollo del trabajo profesional.

CT4 - Describir el estado del mundo a través de su evolución histórica.

CT7 - Demostrar capacidad para liderar proyectos profesionales conforme a los principios de la responsabilidad social.

CT8 - Generar capacidad de adaptación a los cambios tecnológicos, empresariales y laborales.

CT9 - Valorar los propios resultados de trabajo y reestructurar los procesos creativos y organizativos profesionales.

CT10 - Desarrollar orden y método en el trabajo profesional: jerarquización, organización y temporalización de tareas.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

CEO5 - Adaptar los principios básicos de la Psicología al ámbito de las técnicas de la comunicación profesional.

Contenidos

Asignatura práctica para el desarrollo de destrezas vinculadas a la comunicación oral en grupos grandes y pequeños. Técnicas de comunicación efectiva, estructuración de discursos, lenguaje verbal y no verbal.

Temario

Denominación del tema 1: **Comunicación oral y proyección profesional del periodista**

Contenidos del tema 1: Principios básicos para una comunicación oral eficaz. Organización de mensajes para intervenciones públicas. Técnicas retóricas: la (des)cortesía. Gestión de intervenciones y habilidades comunicativas mediáticas. Representación institucional y funciones de portavocía.

Descripción de las actividades prácticas del tema 1: Ejercicios de preparación y realización de intervenciones orales en diferentes contextos profesionales. Análisis de casos de comunicación pública en el ámbito periodístico.

Denominación del tema 2: **Presentación de ideas y comunicación con audiencias**

Contenidos del tema 2: Presentación de diferentes formas y dinámicas de comunicación basadas en la discusión, deliberación y confrontación argumentativa. Diseño de presentaciones orientadas a la divulgación. Recursos expresivos para captar y mantener la atención del público. Técnicas para la interacción con audiencias presenciales.

Descripción de las actividades prácticas del tema 2: Elaboración y exposición de presentaciones breves. Actividades de participación en diferentes dinámicas de comunicación.

Denominación del tema 3: **Elaboración y defensa de exposiciones académicas**

Contenidos del tema 3: Criterios para la planificación de exposiciones académicas. Selección y

jerarquización de contenidos para presentaciones universitarias. Técnicas de apoyo visual y comunicación verbal en la defensa de trabajos. Análisis y valoración de las diferentes estrategias para responder preguntas y gestionar el turno de debate.

Descripción de las actividades prácticas del tema 3: Preparación de una exposición académica individual.

Actividades formativas

Horas de trabajo del alumno/a por tema		Horas Gran grupo	Actividades prácticas				Actividad de seguimiento	No presencial
Tema	Total		CH	L	O	S		
1	36	20						20
2	45	20						29
3	39	18						11
Evaluación	30	2						30
Total	150	60						90

GG: Grupo Grande (85 estudiantes).

CH: Actividades de prácticas clínicas hospitalarias (7 estudiantes)

L: Actividades de laboratorio o prácticas de campo (15 estudiantes)

O: Actividades en sala de ordenadores o laboratorio de idiomas (20 estudiantes)

S: Actividades de seminario o de problemas en clase (40 estudiantes).

TP: Tutorías Programadas (seguimiento docente, tipo tutorías ECTS).

EP: Estudio personal, trabajos individuales o en grupo, y lectura de bibliografía.

Metodologías docentes

- Análisis y resolución de problemas prácticos.
- Actividades de seguimiento del aprendizaje.
- Lecturas obligatorias.
- Discusión de contenidos en clase.
- Trabajo en grupo.
- Explicación en clase de los temas programados.

Resultados de aprendizaje

Conocer las técnicas de la comunicación en público y articular discursos con elocuencia ante un auditorio.

Sistemas de evaluación

El alumno podrá elegir, a través del campus virtual, entre la modalidad de evaluación continua y la modalidad de evaluación global. En caso de no llevar a cabo dicha elección en el periodo indicado en la normativa de evaluación vigente, se considerará que opta por la modalidad de evaluación continua.

Las características de las distintas modalidades son las siguientes:

a) **Modalidad de evaluación continua.** Constará de las siguientes actividades:

- Actividades de evaluación continua: supondrán el 70% de la nota final de la asignatura. Consistirán en una serie de ejercicios presenciales en el aula, relacionados con los contenidos impartidos. Estas actividades de evaluación continua no serán recuperables. Aprobar el examen no será obligatorio para aprobar la asignatura, basta con que la suma de las puntuaciones sea 5 o superior a 5.
- Examen final. Supondrá el 30% de la nota final para aquellos alumnos que lo lleven a cabo. Será opcional para los alumnos que hayan obtenido un mínimo de 5 puntos sobre 7 en la evaluación continua (sumándose, por tanto, a la calificación obtenida en ella). Por el contrario, sí será obligatorio para aquellos alumnos que hayan obtenido una calificación inferior a 5 (en este caso, la suma de ambas notas debe llegar al 5 para aprobar la asignatura).

En la convocatoria extraordinaria el peso de la evaluación continua será de un 50% y otro 50% el de la parte teórica.

b) **Modalidad de evaluación global.** El alumno deberá realizar un examen final, cuya valoración supondrá el 100% de la nota final. El examen constará de dos partes, una teórica y otra práctica, cada una de las cuales supondrá el 50% de la nota, siendo obligatoria la superación de ambas partes para aprobar la asignatura. En caso de suspender alguna de las partes (teoría o práctica), la calificación que figurará en el acta será la nota más baja.

Bibliografía (básica y complementaria)

- Baelo Álvarez, M. (2018). *Guía práctica para redactar y exponer trabajos académicos: TFG, TFM y tesis doctoral*. Tirant Humanidades.
- Barrio del Campo, J. A., Ruiz Cobo, R., & Borragán, A. (2006). El estrés ante el hecho de hablar en público: Guía práctica. *International Journal of Developmental and Educational Psychology*, 2(1), 417–428.
- Burgueño, J. M. (2014). *Comunicación institucional para periodistas: Manual práctico de comunicación y relaciones públicas*. UOC.
- Carnegie, D. (1994). *El camino fácil y rápido para hablar eficazmente*. Editorial Sudamericana.
- Castellà Lidon, J. M., Vilà i Santasusana, M., & Casas Deseuras, M. (2018). *Secretos para hablar bien en público*. Plataforma Editorial.
- Anderson, C. (2016). *Charlas TED: La guía oficial TED para hablar en público*. Deusto.
- Comunicaciencia. (s. f.). *Manual online de comunicación para investigadores*. Universidad de La Rioja. <https://comunicaciencia.unirioja.es/index.shtml>
- Donovan, J. (2016). *Método TED para hablar en público*. Planeta.
- Fernández de la Torriente, G. (1985). *Cómo hablar correctamente en público: La comunicación oral*. Playor.
- Fernández Hoya, G. (2020). *Técnicas eficaces de comunicación*. Síntesis.
- García-Ureta, I., Toral-Madariaga, G., & Murelaga-Ibarra, J. (2012). Comunicadores resonantes, comunicadores eficaces: Flujo y credibilidad del comunicador. *Revista Latina de Comunicación Social*, 67, 99–124. <https://doi.org/10.4185/RLCS-067-949-099-124>
- Junco Avellan, W. W., Junco Ramírez, D. X., & Santillán López, L. G. (2017). Saber hablar en público. *RECIMUNDO*, 1(5), 85–106. <https://doi.org/10.26820/recimundo/1.5.2017.85-106>
- Martín Jiménez, A. (2021). *Compendio de retórica: El arte de hablar en público*. Edición del

autor.

Martín-Núñez, M. (2014). El pitching 2.0: Conceptualización y desarrollo en proyectos de crowdfunding. *Historia y Comunicación Social*, 19(Número Especial), 821–832. https://doi.org/10.5209/rev_HICS.2014.v19.45005

Murillo Medrano, J. (2005). Actos de habla y cortesía en distintas variedades del español: Perspectivas teóricas y metodológicas. En D. Bravo (Ed.), *Actas del II Coloquio Internacional del Programa EDICE* (San José de Costa Rica, 8–12 de marzo de 2004). Programa EDICE y Universidad de Costa Rica. ISBN 91-974521-2-2.

Otros recursos y materiales docentes complementarios

La asignatura dispone de un aula en el Campus Virtual de la Universidad de Extremadura. <https://biblioguias.unex.es/trabajos-de-grado/presentacion>