

## PLAN DOCENTE DE LA ASIGNATURA

Curso académico: 2026/2027

Identificación y características de la asignatura						
Código	502979					
Denominación (español)	Inglés Periodístico II					
Denominación (inglés)	<i>English for Journalism II</i>					
Titulaciones	Grado en Periodismo Doble Grado en Periodismo / Comunicación Audiovisual Doble Grado en Periodismo / Información y Documentación					
Centro	Facultad de Ciencias de la Documentación y la Comunicación					
Módulo	Aspectos prácticos de la producción informativa					
Materia	Inglés específico					
Carácter	Obligatoria	ECTS	6	Semestre	2	
Profesorado						
Nombre		Despacho		Correo-e		
Enrique Torres Hergueta		21B		<a href="mailto:ethergueta@unex.es">ethergueta@unex.es</a>		
Área de conocimiento	Filología Inglesa					
Departamento	Filología Inglesa					
Profesor/a coordinador/a (si hay más de uno)						
Competencias / Resultados de aprendizaje						
<b>COMPETENCIAS GENERALES</b>						
CG5 - Demostrar las destrezas necesarias para producir mensajes informativos con rigor, claridad y coherencia.						
<b>COMPETENCIAS BÁSICAS</b>						
CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.						
CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.						
CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.						
CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.						
CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.						
<b>COMPETENCIAS TRANSVERSALES</b>						
CT1 - Generar habilidades de aprendizaje basadas en la localización y conocimiento de las fuentes expertas.						
CT3 - Demostrar capacidad de innovación y autonomía en el desarrollo del trabajo profesional.						
CT6 - Validar los resultados de trabajos e investigaciones conforme a los cánones de las distintas disciplinas académicas.						

**COMPETENCIAS ESPECÍFICAS**

CE5 - Utilizar las fuentes y recursos informativos en la producción periodística.  
 CE6 - Dominar el uso del lenguaje multimedia en el ámbito informativo.  
 CE11 - Conocer el uso de la lengua inglesa en el ámbito de los medios de comunicación y elaborar textos periodísticos en inglés.

**Contenidos**

Lengua inglesa aplicada al periodismo en sus distintos medios de comunicación. Terminología y estructuras específicas de la práctica profesional periodística en prensa, radio, televisión e Internet. Supuestos prácticos: elaboración de textos periodísticos y técnicas de comunicación para los distintos medios informativos.

**Temario**

Denominación del tema 1: **Radio**

Contenidos del tema 1:

1. Understanding the language of radio presenters
2. Understanding the production process
3. Planning a news list
4. Giving post-production feedback

Descripción de las actividades prácticas del tema 1: listening and reading activities

Preparation for oral exam: speaking activities

Denominación del tema 2: **New Media**

Contenidos del tema 2:

1. Briefing a website designer
2. Analysing problems and providing solutions
3. Planning and writing a blog
4. Creating a podcast

Descripción de las actividades prácticas del tema 2: listening and reading activities

Preparation for oral exam: speaking activities

Denominación del tema 3: **Advertising**

Contenidos del tema 3:

1. Selling your services to a potential client
2. Creating a print advert
3. Creating a screen advert
4. Presenting a finished advert

Descripción de las actividades prácticas del tema 3: listening and reading activities

Preparation for oral exam: speaking activities

Denominación del tema 4: **Marketing**

Contenidos del tema 4:

1. Analysing market trends and taking action
2. Setting up a marketing communication strategy
3. Organising the relaunch of a product
4. Evaluating the success of a relaunch

Descripción de las actividades prácticas del tema 4: listening and reading activities

Preparation for oral exam: speaking activities

Actividades formativas								
Horas de trabajo del alumno/a por tema		Horas Gran grupo	Actividades prácticas				Actividad de seguimiento	No presencial
Tema	Total	GG	CH	L	O	S	TP	EP
1	27	10			2			15
2	34	10			5			19
3	53	15			4			34
4	28	8			4			16
<b>Evaluación</b>	8	2						6
<b>TOTAL</b>	150	45			15			90

GG: Grupo Grande (85 estudiantes).

CH: Actividades de prácticas clínicas hospitalarias (7 estudiantes)

L: Actividades de laboratorio o prácticas de campo (15 estudiantes)

O: Actividades en sala de ordenadores o laboratorio de idiomas (20 estudiantes)

S: Actividades de seminario o de problemas en clase (40 estudiantes).

TP: Tutorías Programadas (seguimiento docente, tipo tutorías ECTS).

EP: Estudio personal, trabajos individuales o en grupo, y lectura de bibliografía.

### Metodologías docentes

- Análisis y resolución de problemas prácticos.
- Actividades de seguimiento del aprendizaje.
- Lecturas obligatorias.
- Discusión de contenidos en clase.
- Trabajo en grupo.
- Explicación en clase de los temas programados.
- Prácticas en laboratorios.

### Resultados de aprendizaje

- Adquirir conocimientos específicos de inglés en el ámbito del periodismo y los medios de comunicación.
- Analizar y construir textos periodísticos en inglés.

### Sistemas de evaluación

#### MODALIDADES DE EVALUACIÓN

La evaluación de esta asignatura se rige por la Normativa de Evaluación de las Titulaciones Oficiales de Grado y Máster de la Universidad de Extremadura (DOE 212, de 3 de noviembre de 2020).

La asignatura presenta dos modalidades de evaluación para todas las convocatorias:

- Modalidad de Evaluación Continua
- Modalidad de Evaluación Global

La elección de la modalidad de evaluación corresponde a los estudiantes, que podrán llevarla a cabo, durante el primer cuarto del periodo de impartición de la asignatura. El profesorado gestionará las solicitudes a través de un espacio específico creado para ello en el Campus Virtual. En caso de ausencia de solicitud expresa por parte del estudiante, la modalidad asignada será la de evaluación continua.

#### CONVOCATORIA ORDINARIA

Se establecen dos modalidades de evaluación para la convocatoria ordinaria.

### Evaluación Continua

Mediante este método de evaluación, la calificación final de la asignatura se dividirá de la siguiente manera:

- Examen final: 50%

Prueba final donde se evaluarán las cuatro competencias del inglés (reading, writing, listening y speaking), valorándose todas de igual manera.

- Actividades: 40% (no recuperables)

Entrega de cuatro trabajos a lo largo del cuatrimestre, cada uno valorado con un 10%.

**IMPORTANTE: El alumno debe obtener una puntuación mínima de 5 en cada uno de los dos puntos anteriores para superar la asignatura.**

- Asistencia y participación activa en clase: 10% (no recuperable)

### Evaluación Global

Mediante este método de evaluación, la calificación final de la asignatura se dividirá de la siguiente manera:

- Examen final: 100%

Prueba final donde se evaluarán las cuatro competencias del inglés (reading, writing, listening y speaking), valorándose todas de igual manera.

### CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

Se establecen dos modalidades de evaluación para la convocatoria extraordinaria.

#### Evaluación Continua

Se evaluará de igual manera que en la convocatoria ordinaria, pudiendo el alumno, por expreso deseo, mantener las puntuaciones obtenidas tanto en las Actividades como en la Asistencia y participación activa en clase.

#### Evaluación Global

Se evaluará de igual manera que en la convocatoria ordinaria.

**IMPORTANTE:** Prácticas como el plagio o el empleo de herramientas de traducción automática de internet (e.g. Google Translator, ChatGPT, etc.) constituyen una práctica fraudulenta. Su detección, tanto en ejercicios prácticos y/o escritos de evaluación continua o global, así como la detección de cualquier otra práctica fraudulenta, implicarán automáticamente el suspenso de la asignatura en la convocatoria correspondiente.

### Bibliografía (básica y complementaria)

#### Libros de Estudio

Ceramella, N. y Lee, E. (2008). *Cambridge English for the Media*. Cambridge University Press.

#### Libros de Consulta

Canada, M. (2013). *Literature and journalism: Inspirations, intersections, and inventions from Ben Franklin to Stephen Colbert*. Palgrave Macmillan.

Chandler, D. y Munday, R. (2011). *A dictionary of media and communication*. Oxford University Press.

Dignen, B. (2011). *Communicating across cultures*. Cambridge University Press.

Eastwood, J. (1994). *Oxford guide to English grammar*. Oxford University Press.

Garside, T. y Garside, B. (2002). *Essential telephoning in English*. Cambridge University Press.

Moore, C. y Dooley, J. (2015). *Career paths: Journalism*. Express Publishing.

- Murphy, R. (2007). *Essential grammar in use*. Cambridge University Press.  
 Powell, M. (2011). *Dynamic presentations*. Cambridge University Press.  
 Remacha Esteras, S. (2010). *Infotech: English for computer users*. Cambridge University Press.  
 Swan, M. (2005). *Practical English usage*. Oxford University Press.  
 Swan, M. y Walker, C. (1996). *How English works*. Oxford University Press.  
 Vince, M. (2008). *English grammar in context*. Cambridge University Press.

### Otros recursos y materiales docentes complementarios

#### DICCIONARIOS ON-LINE

<http://www.wordreference.com>

<http://www.onelook.com>

#### PRONUNCIACIÓN

<https://howjsay.com/> (pronunciación de palabras)

<http://hearnames.com/pronunciations/english-uk-names.html> (pronunciación de nombres)

<http://www.bbc.co.uk/worldservice/learningenglish/grammar/pron/> (vídeofonética y ejercicios)

<http://www.oupchina.com.hk/dict/phonetic/home.html> (símbolos fonéticos y sonidos)

#### PERIÓDICOS ON LINE

The Times: [www.time.com](http://www.time.com)

Time magazine: <https://time.com/>

The Guardian: [www.guardian.co.uk](http://www.guardian.co.uk)

The Daily Telegraph: [www.telegraph.co.uk](http://www.telegraph.co.uk)

The Sunday Times: [www.sunday-times.co.uk](http://www.sunday-times.co.uk)

The Sun: [www.thesun.co.uk](http://www.thesun.co.uk)

Se recomienda la consulta y lectura diaria/semanal de periódicos en lengua inglesa.

#### GRAMÁTICAS ON LINE

<http://www.edufind.com/>

<http://www.better-english.com/grammar.htm>

<http://www.english-grammar-lessons.com/>

#### PÁGINAS DE ENLACE INTERESANTES

[www.speakspeak.com](http://www.speakspeak.com)

<http://www.eslflow.com>

Se recomienda a los alumnos la lectura de textos literarios que puedan tener vinculación con el periodismo (Consultar manual de Mark Canada, ver bibliografía).

Se sugieren autores:

- Charles Dickens
- Truman Capote
- Stephen Colbert
- Walt Withman
- Elizabeth Jordan
- Margaret Mitchell
- Ernst Hemingway
- David Simon y Ed Burns

Se sugiere asimismo el visionado de películas y series televisivas con temática periodística. Se sugieren:

- Spotlight (2015)
- The Post (2017)
- All President's Men (1976)
- The Wire (2002-2008)