

PLAN DOCENTE DE LA ASIGNATURA

Curso académico: 2026/2027

Identificación y características de la asignatura					
Código	500352 / 502969				
Denominación (español)	Teoría y Técnica del Lenguaje Audiovisual				
Denominación (inglés)	Theory and Technique of Audiovisual Language				
Titulaciones	Grado en Periodismo Grado en Comunicación Audiovisual Doble Grado en Comunicación Audiovisual – Información y Documentación Doble Grado en Periodismo – Comunicación Audiovisual Doble Grado En Periodismo – Información y Documentación				
Centro	Facultad de Ciencias de la Documentación y la Comunicación				
Módulo	Fundamentos Teóricos de la Comunicación Audiovisual (CAV) Fundamentos Teóricos del Periodismo (PER)				
Materia	Lenguajes Audiovisuales (CAV) Lenguaje Audiovisual (PER)				
Carácter	OBLIGATORIA	ECTS	6	Semestre	1º
Profesorado					
Nombre		Despacho		Correo-e	
Patricia de Casas Moreno		7		pcasas@unex.es	
Área de conocimiento	Comunicación Audiovisual y Publicidad				
Departamento	Información y Comunicación				
Profesor/a coordinador/a					
Competencias					
COMPETENCIAS PERIODISMO					
Competencias básicas					
<ul style="list-style-type: none"> • CB2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio. • CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética. • CB4 Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público, tanto especializado como no especializado. • CB5 Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía. 					

Competencias generales

- CG4 Comprender las técnicas y procesos de creación y difusión de mensajes periodísticos en el contexto de relaciones mediáticas e institucionales.
- CG6 Demostrar las destrezas necesarias para trabajar en empresas y organizaciones periodísticas, que demandan servicios de comunicación.
- CG7 Entender y planificar el proceso de producción informativa.

Competencias transversales

- CT9 Valorar los propios resultados de trabajo y reestructurar los procesos creativos y organizativos profesionales.
- CT10 Desarrollar orden y método en el trabajo profesional: jerarquización, organización y temporalización de tareas.

Competencias específicas

- CE7 Producir textos informativos conforme a los cánones teórico- prácticos de los lenguajes visual y sonoro.
- CE9 Producir contenidos adaptados a los nuevos soportes tecnológicos de informativos.
- CE13 Conocer las teorías y modelos de la comunicación pública.

COMPETENCIAS COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

Competencias básicas

- CB2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- CB4 Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
- CB5 Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

Competencias generales

- CG1 Fomentar la capacidad crítica, analítica y reflexiva en relación al hecho audiovisual, con un conocimiento técnico y estético de las formas, procesos y tendencias de la comunicación visual en nuestro entorno.
- CG2 Adquirir un conocimiento básico y generalista de los principales acontecimientos y mensajes que configuran el panorama actual de los medios audiovisuales, de las representaciones icónicas y acústicas y de su evolución. La dimensión espacial de este conocimiento es fundamental en la medida que contribuye a desarrollar la diversidad disciplinaria y la variedad de funciones de la comunicación audiovisual en las sociedades contemporáneas.
- CG3 Proporcionar un conocimiento exhaustivo de las técnicas y procesos de creación y difusión audiovisuales en sus diversas fases, así como las interrelaciones entre los sujetos de la comunicación audiovisual: autores, instituciones, empresas, medios, soportes y receptores. Esta formación le

capacitará para la toma de decisiones creativas y profesionales en el campo de la comunicación y de la gestión de los recursos tecnológicos y humanos en las empresas del sector.

Competencias transversales

- CT3 Conocer a nivel teórico-práctico las tecnologías aplicadas al ámbito de la comunicación audiovisual.
- CT11 Tener capacidad de trabajar en equipo y de comunicar las propias ideas, así como la capacidad de integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados.
- CT12 Tener la capacidad de crear: capacidad para asumir riesgos expresivos y temáticos en el marco de las disponibilidades y plazos de la producción audiovisual, aplicando soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos.
- CT15 Tener la capacidad para establecer orden y método: habilidad para la organización y temporalización de tareas, tomando decisiones prioritarias en los diferentes procesos y estrategias de comunicación.
- CT16 Tener la capacidad para transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

Competencias específicas

- CE6 Tener la capacidad de aplicar técnicas y procesos en la organización y creación de productos multimedia.
- CE7 Tener la capacidad de aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales.
- CE9 Tener la capacidad de analizar relatos audiovisuales.
- CE12 Tener la capacidad de aplicar técnicas y procesos de creación y difusión en el campo del diseño gráfico y de los productos multimedia en sus diversas fases.
- CE15 Tener la capacidad de aplicar y gestionar principios y funciones de la imagen y la identidad visual a planes y estrategias de comunicación en organizaciones.
- CE21 Conocer teorías, métodos y problemas de la comunicación audiovisual y sus lenguajes que sirvan de soporte para su actividad en función de las competencias profesionales existentes.
- CE29 Conocer la imagen espacial y las representaciones icónicas en el espacio, tanto de la imagen fija como audiovisual, así como los elementos constitutivos de la dirección artística. Estos conocimientos también abarcan las relaciones entre imágenes y sonidos desde el punto de vista estético y narrativo en los diferentes soportes y tecnologías audiovisuales. También se incluyen los conocimientos de los modelos psicológicos específica
- CE31 Tener la habilidad de usar adecuadamente herramientas tecnológicas en las diferentes fases del proceso audiovisual para que los alumnos se expresen a través de imágenes o discursos audiovisuales con la calidad técnica imprescindible.
- CE32 Tener la capacidad para reunir e interpretar datos relevantes dentro del área de estudio de la comunicación audiovisual, para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

Contenidos
<p>Descripción general del contenido:</p> <p>Introducción al concepto de narración audiovisual. Estructura del proceso narrativo audiovisual: radio, televisión y cine. Introducción a la elaboración y análisis de la narración de ficción (I): la acción dramática, y los personajes; modos narrativos; la unidad dramática, el tiempo narrativo, el espacio, el enfoque.</p> <p>Funciones de la imagen. Funciones del sonido. Naturaleza, definición y análisis del lenguaje audiovisual: mutaciones en el lenguaje sonoro y visual ante su conjunción. Estructura técnico-retórica del lenguaje sonoro, visual y audiovisual.</p>
Temario
<p>Denominación del tema 1: INTRODUCCIÓN AL LENGUAJE AUDIOVISUAL</p> <p>1.1. Terminología y conceptos destacados</p> <p>1.2. Fuentes teóricas audiovisuales</p> <p>1.3. Géneros y formatos audiovisuales</p> <p>1.4. La transmisión de la información en el relato audiovisual</p> <p>Descripción de las actividades prácticas del tema 1: Trabajo práctico en aula</p>
<p>Denominación del tema 2: ELEMENTOS, ESTÉTICA Y CONSTRUCCIÓN DEL LENGUAJE AUDIOVISUAL</p> <p>2.1. Narración audiovisual</p> <p>2.2. El personaje como protagonista de la trama</p> <p>2.3. Espacio, acciones y tiempo en el contexto audiovisual</p> <p>2.4. Los aspectos sonoros</p> <p>Descripción de las actividades prácticas del tema 2: Prácticas en aula</p>
<p>Denominación del tema 3: PERCEPCIÓN AUDIOVISUAL, REPRESENTACIÓN, DISTORSIÓN DE LA REALIDAD Y ACCESIBILIDAD AUDIOVISUAL</p> <p>3.1. Principios generales de la imagen: la percepción</p> <p>3.2. La distorsión de la realidad en el contexto audiovisual</p> <p>3.3. Representación audiovisual</p> <p>3.4. Accesibilidad audiovisual</p> <p>Descripción de las actividades prácticas del tema 3: Práctica en aula</p>
<p>Denominación del tema 4: EVOLUCIÓN DEL LENGUAJE AUDIOVISUAL Y LAS TIC</p> <p>4.1. Mediamorfosis y convergencia mediática</p> <p>4.2. Evolución de los relatos analógicos a los relatos digitales</p> <p>4.3. Contenidos digitales: nuevos formatos para la comunicación audiovisual</p> <p>4.4. Introducción a la producción audiovisual</p> <p>Descripción de las actividades prácticas del tema 4: Prácticas en aula</p>

Denominación del tema 5: EDUCOMUNICACIÓN EN EL CONTEXTO AUDIOVISUAL

- 5.1. Definiciones y conceptos importantes
 - 5.2. Alfabetización y competencias necesarias (informativa, mediática, audiovisual y digital)
 - 5.3. Más allá de una comunicación 2.0: nuevos modelos audiovisuales en la industria
 - 5.4. El consumidor en la era digital: el prosumidor
- Descripción de las actividades prácticas del tema 5: Prácticas en aula

Denominación del tema 6: NARRATIVAS TRANSMEDIA

- 6.1. La cultura web y los contenidos audiovisuales en la expansión narrativa
 - 6.2. Transmedia storytelling
 - 6.3. La influencia de Henry Jenkins
 - 6.4. La biblia transmedia como modelo audiovisual
- Descripción de las actividades prácticas del tema 5: Prácticas en aula

Actividades formativas

Horas de trabajo del alumno/a por tema		Horas Gran grupo	Actividades prácticas				Actividad de seguimiento	No presencial
Tema	Total	GG	CH	L	O	S	TP	EP
1	22	8						
2	22	8						
3	20	8						
4	23	8						
5	24	8						
6	23	8				5	1,5	
Evaluación	16	2						
TOTAL	150	50				5	1,5	93,5

GG: Grupo Grande (85 estudiantes).

CH: Actividades de prácticas clínicas hospitalarias (7 estudiantes)

L: Actividades de laboratorio o prácticas de campo (15 estudiantes)

O: Actividades en sala de ordenadores o laboratorio de idiomas (20 estudiantes)

S: Actividades de seminario o de problemas en clase (40 estudiantes).

TP: Tutorías Programadas (seguimiento docente, tipo tutorías ECTS).

EP: Estudio personal, trabajos individuales o en grupo, y lectura de bibliografía.

Metodologías docentes

- Lección magistral participativa.
- Explicación y discusión de los contenidos.
- Presentación de materiales para el apoyo al proceso de enseñanza-aprendizaje.
- Trabajos en grupo.
- Reuniones en pequeños grupos.
- Estudio individual del alumno.
- Asistencia a conferencias y actividades complementarias como visitas.

Resultados de aprendizaje

- Saber expresarse utilizando el lenguaje audiovisual
- Saber analizar relatos audiovisuales

- Comprender las manifestaciones en el marco de la cultura visual, es decir como fenómenos complejos en el que se entrecruzan los aspectos históricos, sociales, técnicos, estéticos y culturales.
- Identificar los procesos de gestión y planificación de cualquier producto audiovisual.
- Distinguir la interpretación y análisis orientado de los componentes informativos, emocionales y persuasivos del discurso audiovisual. Conocer las diferentes relaciones entre lenguaje verbal y visual.
- Valorar y aplicar las principales teorías propuestas sobre modelos de análisis e interpretación de códigos visuales.
- Manejar los códigos implicados en la producción e interpretación de imágenes.

Sistemas de evaluación

EVALUACIÓN CONTINUA: El 60% de la nota corresponderá a evaluación continua (EC) y el 40% al examen final (EF). Para aprobar la asignatura, el alumnado debe tener superado ambas partes (EC+EP).

Actividades obligatorias (OB)

Las prácticas obligatorias (60%) son de carácter prescriptivo para aprobar la asignatura. Estas se realizarán en horario lectivo. La asistencia a clase los días de práctica es obligatoria. Es necesario aprobar la parte práctica, mínimo, con un cinco.

Estas actividades son recuperables para la convocatoria extraordinaria de junio, pero no para la ordinaria de mayo, siempre y cuando la no superación de la asignatura dependa de ellas.

Examen final (EF)

Consistirá en un examen teórico en el que cada alumno plasmará los conocimientos adquiridos. El examen podrá versar, tanto de las unidades didácticas como de aquellos conceptos relacionados con la asignatura y tratados en clase.

Prácticas optativas (OP) y asistencia (AS)

Para gratificar a aquellas personas que estén interesadas en subir nota, se ofrecen dos opciones (hasta 1 punto). La puntuación obtenida se sumará en la nota final de la asignatura.

- OP: Consistirán en pequeñas actividades evaluables, que servirán para subir la nota final de la asignatura. Estas actividades no se podrán entregar fuera de plazo. En clase, se acordará con el alumnado la fecha de entrega (hasta 0,5 puntos).
- AS: A lo largo de la asignatura, pasará la lista de asistencia en las clases teóricas de manera aleatoria hasta en tres ocasiones (hasta 0,5).

EVALUACIÓN GLOBAL: De acuerdo a la Normativa de Evaluación de la UEx, en todas las convocatorias habrá una prueba final alternativa de carácter global, de manera que la superación de ésta suponga la superación de la asignatura. Dicha prueba consistirá en un examen final de carácter teórico y práctico. El alumno deberá comunicar al profesor el sistema de evaluación elegido en el plazo establecido por la normativa vigente.

En el examen escrito y en las prácticas se tendrán en cuenta las faltas de ortografía, de tal forma que se suspenderá el ejercicio, AUNQUE SOLO SEA UNA. Este condicionante es válido para evaluación continua y global.

Bibliografía (básica y complementaria)

Bibliografía básica

- Arnheim, R. (1998). *El pensamiento visual*. Paidós.
- Arnheim, R. (2006). *Arte y percepción visual: psicología del ojo creado*. Alianza.
- Bisier, M. Á. F. (2021). Cine inclusivo: nuevas miradas en accesibilidad audiovisual. *Fòrum de Recerca*, (26), 69-69.
- Cassany, D. (2000). De lo analógico a lo digital. El futuro de la enseñanza de la composición. *Lectura y vida*, 21 (4), 6-15.
- Cebrián-Herreros, M. (2001). Aprender a ver ya analizar la información audiovisual. *Comunicar*, 17, 15-20.
- Deleuze, G. (1994). *La imagen-movimiento. Estudios sobre cine*. Paidós.
- Dondis, D. A. (1998). *La sintaxis de la imagen: introducción al alfabeto visual*. Gustavo Gili.
- Ferrés, J., & Piscitelli, A. (2012). La competencia mediática: propuesta articulada de dimensiones e indicadores. *Comunicar*, 38, 75- 82.
- Heras, A. I., & Miano, A. (2012). El lenguaje audiovisual en la investigación social y la comunicación pública del conocimiento. *Ciencia, Público, Sociedad*, 1, 18-40.
- Jenkins, H. (2006). *Convergence Culture. Where Old and New Media Collide*. New York University Press.
- Jenkins, H. (2015). *Cultura transmedia. La creación del contenido y valor de una cultura en red*. Gedisa.
- Lambert, J. (2006). *Digital Storytelling: capturing lives, creating community*. Digital Diner Press.
- Lorenzo, P. T. (2024). La experimentación en el arte audiovisual y en el cine: El lenguaje narrativo abstracto como experiencia temporal, de ruptura de un modelo espectacular y de masas. *AusArt*, 12(1).
- Marín, J. Á. J. (2019). Caracterización del lenguaje audiovisual de los fashion films: realización y postproducción digital. *Revista Prisma Social*, (24), 135-152.
- Merchán, J. M., Alvarado, M. C., de Andrés, S., & García-Matilla, A. (2021). Cine para la Educación. Aprender de seis décadas de buenas experiencias educacionales. *Media Education*, 12(1), 93-100.
- Scolari, C. (2013). *Narrativas transmedia. Cuando todos los medios cuentan*. Deusto.
- Scolari, C. (2014). Narrativas transmedia: nuevas formas de comunicar en la era digital. *Anuario AC/E de cultura digital*, 6, 71-81.
- Vilches, L. (1997). *La lectura de la imagen: prensa, cine y televisión*. Paidós.
- Villafañe, J., & Mínguez, N. (1996). *Principios de teoría general de la imagen*. Pirámide.
- Yucra-Quispe, L. M., Espinoza-Montoya, C., Núñez-Pacheco, R., & Aguaded, I. (2022). De consumidores a prosumidores: la narrativa transmedia en dos juegos móviles para adolescentes y jóvenes. *Revista de Comunicación*, 21(1), 433-450.

Bibliografía complementaria

- Barthes, R. (1977). Introducción al análisis estructural de los relatos. Análisis estructural del relato. En Silvia Niccolini (Ed.), *El análisis estructural*. Buenos Aires: Bordwell, D., & Thompson, K. (1995). *El arte cinematográfico: una introducción*. Paidós Centro Editor de América Latina.

- Carrizo, J. G., & Díaz, O. H. (2015). Propuesta de un modelo genérico de análisis de la estructura de las narrativas transmedia. *Revista ICONO14*, 13(2), 260-285.
- Casetti, F., & Di Chio, F. (1994). *Como analizar un film*. Paidós.
- Chion, M. (1993). *La audiovisión*. Paidós.
- Choi, D., & Bermúdez, N. (2015). La narración cinematográfica en la era de la imagen digital. *Significação*, 42(43), 114-128.
- Fernández Castrillo, C. (2014). Prácticas transmedia en la era del prosumidor: Hacia una definición del Contenido Generado por el Usuario (CGU). CIC. *Cuadernos de Información y Comunicación*, 19, 53-67.
- Freitas, C., & Castro, C. (2010). Narrativas audiovisuales y tecnologías interactivas. *Revista Estudios Culturales*, 3(5), 19
- González de Arce, R. B. (2021). Microanálisis fílmico y teoría del cine en la alfabetización audiovisual: estrategias didácticas desde y para la práctica docente universitaria. *Praxis & Saber*, 12(29), 75-93.
- Guarinos, V. (2011). *La narrativa de la microforma de ficción audiovisual. Narrativas audiovisuales: el relato*. Icono14.
- Hug, T. (2015). Consideraciones críticas sobre las narrativas digitales en los contextos educativos. *Comunicación*, (33), 45-59.
- Orellana, C., & Patricia, S. (2022). *Comunicación transmedia y su importancia en época de pandemia* (Bachelor's thesis, Guayaquil: ULVR, 2022.).
- Postigo-Gómez, I. (2002). El relato audiovisual: del relato clásico al relato interactivo. *Historia y comunicación social*, 7, 187-200.
- Reyna, M. S. G. (2023). *Teoría y método del ejercicio periodístico*. UNAM, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales.
- San Cristóbal, Ú. (2024). Más Allá del Yo: el Concepto de Espacio Autobiográfico en la Cultura Audiovisual Contemporánea. Barcelona Investigación Arte Creación.
- Zavala, L. (2014). *Narratología y lenguaje audiovisual*. Universidad Nacional de Cuyo.

Otros recursos y materiales docentes complementarios

MATERIAL WEB: El disponible en el espacio de la asignatura del campus virtual (consultable una vez que se inicie el curso académico).