

PLAN DOCENTE DE LA ASIGNATURA

Curso académico: 2026/2027

Identificación y características de la asignatura					
Código	400760_316520				
Denominación (español)	INICIACIÓN A LA INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN				
Denominación (inglés)	INTRODUCTION TO RESEARCH IN COMMUNICATION				
Titulaciones	Máster Universitario en Iniciación a la Investigación en Ciencias Sociales por la Universidad de Extremadura				
Centro	Facultad de Ciencias de la Documentación y la Comunicación				
Módulo	Módulo específico				
Materia	Especialización en Documentación y Comunicación				
Carácter	OPTATIVA	ECTS	6	Semestre	1º
Profesorado					
Nombre		Despacho		Correo-e	
José L. Valhondo		20A		jlvalcre@unex.es	
Área de conocimiento	Comunicación Audiovisual y Publicidad				
Departamento	Información y Comunicación				
Profesor/a coordinador/a	José Luis Valhondo Crego				
Competencias					
Competencias básicas					
• CB6: Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación. • CB7: Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio. • CB8: Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios. • CB9: Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones –y los conocimientos y razones últimas que las sustentan– a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades. • CB10: Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.					
Competencias generales					
• CG1: Manejo de herramientas (bibliográficas, informáticas, de laboratorio...) para desarrollar con garantías su investigación en el seno de un grupo de investigación de la Rama de Ciencias Sociales y Jurídicas.					

- CG2: Comprensión de la bibliografía científica en algún campo de estudio de la Rama de Ciencias Sociales y Jurídicas.
- CG3: Redacción de trabajos científicos en algún campo de estudio de la Rama de Ciencias Sociales y Jurídicas.
- CG4: Conocimiento del método científico y los sistemas científico-tecnológicos extremeño, español y europeo.
- CG5: Desarrollo de metodologías educativas para la transmisión de conocimientos científicos, y de debate sobre los mismos.
- CG6: Conocimiento de las líneas de investigación en áreas de fuerte implantación en la Rama de Ciencias Sociales y Jurídicas y capacidad de interacción investigadora con las mismas.

Competencias transversales

- CT1: Dominio de las Tecnología de Información y Comunicación.
- CT2: Dominio mínimo de un idioma extranjero (preferentemente, inglés).
- CT3: Capacidad de mostrar una actitud igualitaria ante los derechos y oportunidades entre hombres y mujeres, así como respeto a la accesibilidad universal de las personas discapacitadas y concienciación de los valores democráticos y de una cultura de paz.
- CT4: Desarrollo del pensamiento crítico en los estudiantes como medio para la mejora de la innovación, la creatividad y el desarrollo de actitudes positivas hacia la justicia social.
- CT5: Desarrollo de habilidades sociales y de trabajo en equipo.
- CT6: Fomentar actitudes personales que favorezcan la investigación científica.

Competencias específicas

- CEDC1: Saber comunicar conclusiones de un modo claro y sin ambigüedades.
- CEDC2: Conocer la terminología especializada en el entorno del área de Información y Comunicación preferiblemente en inglés.
- CEDC3: Capacidad de resolución de problemas nuevos en los entornos de la Información y Comunicación.
- CEDC4: Comprensión de la bibliografía científica en algún campo de estudio en Información y Comunicación.
- CEDC5: Redacción de trabajos científicos en algún campo de estudio en Información y Comunicación.
- CEDC6: Conocimiento de las líneas de investigación en áreas de fuerte implantación en Información y Comunicación y capacidad de interacción investigadora con las mismas.
- CEDC7: Formación interdisciplinar, no necesariamente de la misma rama de conocimiento, complementaria

Contenidos

Introducción a la investigación en comunicación, presentación de diferentes perspectivas y formas de investigar para abordar un trabajo de investigación desde el inicio.

Temario

TEMA 1. PRESENTACIÓN Y PRIMER ABORDAJE

- Esquema y estructura de un trabajo de investigación
- Temas de investigación en comunicación (ciencias sociales)
- Selección del tema y objeto de estudio
- Abordaje inicial de cómo buscar fuentes y bibliografía

TEMA 2. PLANTEAMIENTO DE OBJETIVOS E HIPÓTESIS

- Justificación de la investigación
- Planteamiento de objetivos
- Planteamiento de hipótesis o preguntas de investigación
- Estado de la cuestión

TEMA 3. EL PROCESO METODOLÓGICO

- Introducción al proceso metodológico
- Diseños de investigación en comunicación
- Metodologías y métodos
- Métodos emergentes aplicados a la investigación en comunicación
- Desarrollo del marco metodológico aplicado

TEMA 4. TRABAJO DE CAMPO Y RESULTADO FINAL.

- Aplicación metodológica inicial
- Resultados y conclusiones (conocimiento de la escritura científica / proyecto)
- Referencias
- Presentación final

Actividades formativas

Horas de trabajo del alumno/a por tema		Horas Gran grupo	Actividades prácticas				Actividad de seguimiento	No presencial
Tema	Total	GG	CH	L	O	S	TP	EP
1	20	4					1	15
2	30	8					1	21
3	30	8					1	21
4	40	10					2	28
Evaluación	30							30
TOTAL	150	30					5	115

GG: Grupo Grande (85 estudiantes).

CH: Actividades de prácticas clínicas hospitalarias (7 estudiantes)

L: Actividades de laboratorio o prácticas de campo (15 estudiantes)

O: Actividades en sala de ordenadores o laboratorio de idiomas (20 estudiantes)

S: Actividades de seminario o de problemas en clase (40 estudiantes).

TP: Tutorías Programadas (seguimiento docente, tipo tutorías ECTS).

EP: Estudio personal, trabajos individuales o en grupo, y lectura de bibliografía.

Metodologías docentes

- Método expositivo que consiste en la presentación por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio. También incluye la resolución de problemas y ejemplos por parte del profesor.
- Método basado en el planteamiento de problemas por parte del profesor y la resolución de los mismos en el aula. Los estudiantes de forma colaborativa desarrollan e interpretan soluciones adecuadas a partir de la aplicación de procedimientos de resolución de problemas.
- Estudio de casos. Análisis intensivo y completo de un caso real, proyecto, simulación o experimento con la finalidad de conocerlo, interpretarlo, resolverlo, generar hipótesis, contrastar datos, reflexionar, completar conocimientos, diagnosticarlo y, a veces, entrenarse en los posibles procedimientos alternativos de solución.
- Actividades colaborativas basadas en recursos y herramientas digitales, especialmente aquellas que posee el Campus Virtual de la UEx.

- Situación de aprendizaje/evaluación en la que el alumno realiza alguna prueba que sirve para reforzar su aprendizaje y como herramienta de evaluación.

Resultados de aprendizaje

Esta materia permitirá a los alumnos:

- Acceder y organizar el conocimiento: Obtener, reunir y organizar información sobre cuestiones y temas concretos de la materia. Localizar investigaciones publicadas sobre información, comunicación y campos afines. Encontrar datos, así como sus fuentes. Hallar información sobre la generación, construcción y significado de datos.
- Mostrar un dominio del conocimiento existente: Explicar teorías y conceptos clave y describir cómo pueden usarse. Escribir un resumen de un artículo publicado en una revista especializada. Resumir en una exposición o un trabajo breve lo que sabe sobre la situación actual de temas de la materia y las perspectivas futuras. Resumir una polémica reciente en la literatura.
- Interpretar el conocimiento existente: Explicar y evaluar documentos científicos sobre las líneas de investigación en información, comunicación y áreas relacionadas. Utilizar metodología científica y conocer los sistemas científico-tecnológicos extremeño, español y europeo.
- Interpretar y manipular datos cuantitativos: explicar cómo entender e interpretar datos numéricos procedentes de tablas. Construir tablas de datos ya disponibles para ilustrar un problema. Describir las relaciones entre varias variables cuantitativas distintas.
- Crear nuevo conocimiento: identificar y formular una pregunta o un conjunto de preguntas sobre alguna cuestión que facilitará su investigación. Resumir la literatura sobre un asunto para encontrar los déficits en nuestro conocimiento existente y cómo pueden completarse de la mejor manera. Preparar una propuesta describiendo un proyecto de investigación potencialmente útil y su desarrollo.
- Completar una investigación y recoger sus resultados en un trabajo de fin de máster.
- Buscar conocimiento y comprensión: Demostrar una comprensión de los asuntos relativos a la materia y ayudar a mantener las discusiones centradas en ese asunto.
- Desarrollar un conjunto de preguntas que buscan interpretar el significado de una selección de lecturas de un especialista en la materia conocido.

Sistemas de evaluación

EVALUACIÓN CONTINUA.

- Seguimiento de las dinámicas de clase (supone el 40% de la nota final). Es obligatoria la asistencia en el 80% de las horas presenciales para superar esta parte.
- Realización de un proyecto de trabajo de investigación donde se muestren las destrezas adquiridas (supone el 60% de la nota final). Se calificará a través de la entrega de un informe escrito y por la presentación oral en clase del trabajo de investigación anterior, en las fechas estipuladas por la profesora. Las dos partes (realización del trabajo y exposición oral) deben ser realizadas con solvencia para que se pueda evaluar esta parte, siendo la presentación escrita y oral obligatorias.
- La calificación final será la suma de las dos partes (asistencia a dinámicas de clase y el trabajo final señalado). Es imprescindible superar ambas partes (asistencia del 80% como mínimo) y trabajo con 3/6 puntos como mínimo.
- Si las tareas descritas no fueran realizadas en la fecha prevista serán calificados como NP y recuperables en la siguiente convocatoria (junio).

EVALUACIÓN GLOBAL. De acuerdo a la Normativa de Evaluación de la UEx, en todas las convocatorias habrá una prueba final alternativa de carácter global, de manera que la superación de ésta suponga la superación de la asignatura. El alumno deberá comunicar al profesor el sistema de evaluación elegido en el plazo establecido por la normativa vigente.

Bibliografía (básica y complementaria)

CARRILLO, M. V., CASTILLO, A. TATO, J. L. & GARCÍA, M. (2014). Cómo hacer investigación en comunicación. McGraw-Hill Interamericana.

ECO, U. (2002) Cómo se hace una tesis. Técnicas y procedimientos de estudio, investigación y escritura. Barcelona, Gedisa.

JENSEN, K.B. Y JANKOWSKI, N.W. (1993) Metodologías cualitativas de investigación en la comunicación de masa. Barcelona, Bosch Casa Editorial.

KRIPPENDORFF, K., (1980) Metodología de análisis de contenido. Teoría y práctica. Barcelona, Ediciones Paidós.

PIÑUEL RAIGADA, J.L. & GAITAN MOYA, A. (1999) Metodología general. Conocimiento científico e investigación en la comunicación social. Madrid. Síntesis.

SAMPIERI, R. H. (2018). Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. McGraw Hill México.

Otros recursos y materiales docentes complementarios

MATERIAL WEB: La asignatura cuenta con un aula en el Campus Virtual de la Universidad de Extremadura en la que se encuentran incluidos los principales recursos digitales (temas, presentaciones, vídeos, etc.) para el correcto seguimiento.