

## PLAN DOCENTE DE LA ASIGNATURA

Curso académico: 2026/2027

Identificación y características de la asignatura					
Código	500373				
Denominación (español)	<b>Historia de las ideas políticas y los movimientos sociales</b>				
Denominación (inglés)	History of the political ideas and social movements				
Titulaciones	Grado en Comunicación Audiovisual				
Centro	Facultad de Ciencias de la Documentación				
Módulo	Optativo de Comunicación audiovisual				
Materia	Especialización teórico-práctica en comunicación				
Carácter	Optativa	ECTS	6	Semestre	1º
Profesorado					
Nombre	Despacho		Correo-e		
Pedro Luis Lorenzo Cadarso	38		plorenzo@unex.es		
Área de conocimiento	Ciencias y Técnicas Historiográficas				
Departamento	Historia				
Profesor/a coordinador/a (si hay más de uno)					
Competencias					
<p><b>COMPETENCIAS GENERALES.</b></p> <p>CG1 Fomentar la capacidad crítica, analítica y reflexiva en relación al hecho audiovisual, con un conocimiento técnico y estético de las formas, procesos y tendencias de la comunicación visual en nuestro entorno.</p> <p>CG2 Adquirir un conocimiento básico y generalista de los principales acontecimientos y mensajes que configuran el panorama actual de los medios audiovisuales, de las representaciones icónicas y acústicas y de su evolución. La dimensión espacial de este conocimiento es fundamental en la medida que contribuye a desarrollar la diversidad disciplinaria y la variedad de funciones de la comunicación audiovisual en las sociedades contemporáneas.</p> <p>CG3 Proporcionar un conocimiento exhaustivo de las técnicas y procesos de creación y difusión audiovisuales en sus diversas fases, así como las interrelaciones entre los sujetos de la comunicación audiovisual: autores, instituciones, empresas, medios, soportes y receptores. Esta formación le capacitará para la toma de decisiones creativas y profesionales en el campo de la comunicación y de la gestión de los recursos tecnológicos y humanos en las empresas del sector.</p> <p>CG4 Adquirir las destrezas necesarias para expresarse con claridad y coherencia en la propia lengua, así como tener conocimiento de otros idiomas, en particular el inglés, para comunicarse en su ejercicio profesional.</p> <p>CG5 Adquirir las destrezas necesarias para trabajar en empresas asociadas a la industria audiovisual y en organizaciones que demandan servicios, planes y estrategias de comunicación.</p>					

## **COMPETENCIAS ESPECÍFICAS.**

CE1 Tener la capacidad y habilidad para planificar y gestionar recursos

CE3 Tener la capacidad de planificar y gestionar los recursos técnicos y humanos en medios audiovisuales.

CE4 Tener la capacidad de gestionar técnicas y procesos de producción, registro y difusión en la organización de la producción radiofónica, discográfica y otros productos sonoros.

CE5 Tener la capacidad de saber utilizar técnicas y procesos en la organización de la producción fotográfica (imagen fija tanto analógica como digital).

CE6 Tener la capacidad de aplicar técnicas y procesos en la organización y creación de productos multimedia.

CE7 Tener la capacidad de aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales.

CE8 Tener la capacidad de escribir con fluidez textos, escaletas o guiones.

CE12 Tener la capacidad de aplicar técnicas y procesos de creación y difusión en el campo del diseño gráfico y de los productos multimedia en sus diversas fases.

CE13 Tener la capacidad de aplicar técnicas y procesos de creación de recursos técnicos y humanos necesarios para el diseño de producción integral de un trabajo audiovisual desde los elementos escenográficos y la imagen de marca hasta su comercialización.

CE14 Tener la capacidad de buscar, seleccionar y sistematizar cualquier documento en una base de datos

CE16 Tener la capacidad de realizar la ordenación técnica de los materiales sonoros y visuales conforme a una idea.

CE17 Tener la capacidad de diseñar y concebir la presentación estética y técnica de la puesta en escena.

CE18 Tener la capacidad de grabar señales sonoras

CE23 Conocer a nivel teórico-práctico las estructuras organizativas en el campo de la comunicación visual y sonora, así como su evolución y gestión a lo largo del tiempo, incluyendo la tributación audiovisual. Conocer la naturaleza e interrelaciones entre los sujetos de la comunicación audiovisual: autores, instituciones, empresas, medios, soportes y receptores.

CE25 Conocer la ética y deontología profesional, así como el ordenamiento jurídico de la información, que afecta tanto a la práctica profesional como al quehacer del comunicador.

CE26 Conocer y aplicar los diferentes mecanismos y elementos de la construcción del guión atendiendo a diferentes formatos, tecnologías y soportes de producción. También se incluye el conocimiento teórico y práctico de los análisis, sistematización y codificación de contenidos icónicos y la información audiovisuales en diferentes soportes y tecnologías.

CE30 Conocer la planificación sonora y de las representaciones acústicas del espacio, así como los elementos constitutivos de diseños y la decoración sonora (sound designer). Estos conocimientos también abarcarán la relación entre los sonidos y las imágenes desde el punto de vista estético y narrativo en los diferentes soportes.

CE31 Tener la habilidad de usar adecuadamente herramientas tecnológicas en las diferentes fases del proceso audiovisual para que los alumnos se expresen a través de imágenes o discursos audiovisuales con la calidad técnica imprescindible. CE32 Tener la capacidad para reunir e interpretar datos relevantes dentro del área de estudio de la

comunicación audiovisual, para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

**COMPETENCIAS TRANSVERSALES.**

CT5 Tener la capacidad de generar una conciencia solidaria: capacidad para generar formas de comportamiento que pasen por el respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, la igualdad de oportunidades y accesibilidad universal de las personas con discapacidad, los valores propios de una cultura de paz, los principios democráticos y el respeto por los derechos humanos

CT7 Tener la habilidad de exponer de forma adecuada los resultados de trabajos e investigaciones, de manera oral o con ayuda de medios conforme a los cánones de las disciplinas de comunicación.

CT11 Tener capacidad de trabajar en equipo y de comunicar las propias ideas, así como la capacidad de integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados.

CT14 Tener la capacidad de practicar sistemáticamente la autoevaluación crítica de resultados: valoración de la importancia de corregir y ajustar constantemente los errores cometidos en los procesos creativos u organizativos de las producciones audiovisuales.

CT15 Tener la capacidad para establecer orden y método: habilidad para la organización y temporalización de tareas, tomando decisiones prioritarias en los diferentes procesos y estrategias de comunicación.

CT16 Tener la capacidad para transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

Temario

Recorrido teórico-práctico por los orígenes y la situación actual de la política, las ideas en que se fundamenta y los movimientos sociales en que se concreta, prestando especial atención a sus aspectos comunicativos.

Conocimiento técnico de las estrategias actuales de comunicación política.

**Tema 1: POLÍTICA Y COMUNICACIÓN EN EL MUNDO ACTUAL**

- I.1.- El funcionamiento del espacio público
- I.2.- Opinión pública y comportamiento político de los ciudadanos
- I.2.- Estrategias de comunicación política
  - I.2.1.- La estrategia discursiva
  - I.2.2.- La construcción de la imagen del candidato
  - I.2.3.- Campañas y precampañas
  - I.2.4.- La gestión de crisis y escándalos

**Práctica:**

Visionado y análisis de audiovisuales de contenido político (anuncios, apariciones públicas, debates, imagen en prensa, etc.).  
Elaboración en grupos reducidos de un anuncio electoral.

**TEMA 2: LAS IDEAS POLÍTICAS**

II.2.- Los fundamentos ideológicos del pensamiento político contemporáneo

- II.3.- La evolución de las ideas políticas conservadoras  
 II.4.- La evolución de las ideas políticas progresistas

**Práctica:** Lectura y comentario de textos y documentos audiovisuales.

### Tema 3: LOS MOVIMIENTOS SOCIALES

- 1.- Principales teorías sobre el conflicto social
- 2.- La movilización
- 3.- La dinámica de las luchas sociales
- 4.- Los movimientos sociales en el mundo actual
  - 4.1.- Los "Nuevos Movimientos Sociales"
  - 4.2.- Principales focos de tensión a escala nacional e internacional

**Práctica:**

Lectura y comentario de textos y documentos audiovisuales.

#### Actividades formativas

Horas de trabajo del alumno/a por tema		Horas Gran grupo	Actividades prácticas				Actividad de seguimiento	No presencial
Tema	Total		GG	CH	L	O		
1	22	8						
Práctica	22	8						
2	20	8						
Práctica	23	8						
3	24	8						
Práctica	23	8				5	1,5	
<b>Evaluación</b>	16	2						
<b>TOTAL</b>	150	50				5	1,5	93,5

GG: Grupo Grande (85 estudiantes).

CH: Actividades de prácticas clínicas hospitalarias (7 estudiantes)

L: Actividades de laboratorio o prácticas de campo (15 estudiantes)

O: Actividades en sala de ordenadores o laboratorio de idiomas (20 estudiantes)

S: Actividades de seminario o de problemas en clase (40 estudiantes).

TP: Tutorías Programadas (seguimiento docente, tipo tutorías ECTS).

EP: Estudio personal, trabajos individuales o en grupo, y lectura de bibliografía.

#### Metodologías docentes

Lección magistral participativa

Explicación y discusión de los contenidos

Presentación de materiales para el apoyo al proceso de enseñanza-aprendizaje

Presentación de casos

Inducir a la reflexión sobre el debate social relativo a asuntos de actualidad transmitiendo el respeto por los derechos humanos y la igualdad

Trabajos en grupo

Debates

Reuniones en pequeños grupos

Estudio individual del alumno  
 Análisis de textos  
 Resolución de problemas y casos por medio de la reflexión y el análisis  
 Realización de trabajo individual, memoria, informes.  
 Presentación de trabajos y proyectos

### Resultados de aprendizaje

- Comprensión y trabajo con los elementos, formas, procesos y estructuras de la comunicación, así como de los métodos de investigación en comunicación.
- Aplicar el concepto de Información y de Comunicación Pública.
- Formación teórica-práctica en habilidades comunicativas en contextos interpersonales, grupos grandes y pequeños, comunicación en público.
- Desarrollar destrezas de gestión de grupos y habilidades de liderazgo.
- Aprender a expresarse de forma correcta a nivel oral en distintos entornos.
- Aprender a utilizar el lenguaje verbal y no verbal de forma correcta.
- Saber redactar adecuadamente y emitir informes para radio, televisión y cine

### Sistemas de evaluación

El estudiante deberá elegir durante el primer cuarto del semestre entre el sistema de evaluación con una única prueba final de carácter global o la evaluación continua (Resolución de 20 de octubre de 2020. DOE de 3 de noviembre de 2020). El estudiante comunicará al profesor el tipo de evaluación elegido según la normativa vigente.

Evaluación continua:

Examen sobre los contenidos teóricos (30%).

Evaluación del anuncio electoral (70%)

Prueba GLOBAL alternativa: examen sobre los contenidos teórico-prácticos (100%).

De acuerdo con la citada normativa, la elección de una de las dos modalidades se registrará por las siguientes pautas:

– Quienes opten por la modalidad de evaluación global deberán comunicarlo al profesor durante el primer cuarto del semestre en que se imparta la asignatura, enviándole un correo electrónico con el asunto “Elección de evaluación global”.

– En caso de que el estudiante no manifieste preferencia, la modalidad asignada será la de evaluación continua.

– La modalidad elegida registrará para todo el curso, salvo petición elevada al decano según lo establecido en el artículo 4.6 de la citada normativa.

## 1. SISTEMA DE EVALUACIÓN CONTINUA

### 1.1. Actividades de evaluación

Examen sobre los contenidos teóricos (30%).

Evaluación de un anuncio electoral elaborado por los alumnos (70%)

### 1.2. Criterios de evaluación

Conocimiento de los contenidos teóricos para el examen

Calidad técnica y adecuación a los contenidos vistos en clase para el anuncio

### 1.3. Actividades recuperables y no recuperables

Ambas actividades son recuperables

### 1.4. Observaciones

## 2. SISTEMA DE EVALUACIÓN GLOBAL

### 2.1. Estructura

Examen sobre los contenidos teóricos

### 2.2. Criterios de evaluación

Conocimiento de los contenidos teóricos vistos en clase

## Bibliografía (básica y complementaria)

### Ideas políticas y movimientos sociales:

GINER, S., *Historia del pensamiento social*, Barcelona, Ariel (varias eds.)

TARROW, S., *El poder en movimiento*, Madrid, Alianza, 1994.

LORENZO CADARSO, P. L., *Fundamentos teóricos del conflicto social*, Madrid, Siglo XXI, 2001.

SZTOMPKA, P., *Sociología del cambio social*, Madrid, Alianza, 1995.

Sociología política:

BENEDICTO, J. y MORÁN, M.L. (eds.), *Sociedad y política: temas de sociología política*, Madrid, 1995

### Comunicación política:

CANEL, M<sup>a</sup> J., *Política y comunicación*, Madrid, Tecnos, 2001

MARTÍN SALGADO, L., *Marketing político: arte y ciencia de la persuasión en democracia*, Barcelona, Paidós, 2002.

## Otros recursos y materiales docentes complementarios

Al estudiante se le proporcionan:

RECURSOS VIRTUALES, que los alumnos podrán descargarse desde el servidor de la Facultad y que servirán de apoyo a la docencia, especialmente para las prácticas:

Repertorio de vídeos

Repertorio musical

Repertorio de imágenes

Laminario con estadísticas

Bibliografía de ampliación

Del mismo modo, el estudiante dispone en ONDA CAMPUS de un amplio repertorio de programas de radio con contenidos relacionados con la asignatura (más de 80 programas)

