

PLAN DOCENTE DE LA ASIGNATURA

Curso académico: 2026/2027

Identificación y características de la asignatura					
Código	500372				
Denominación (español)	El audiovisual en Latinoamérica y Portugal				
Denominación (inglés)	The audiovisual in Latin America and Portugal				
Titulaciones	Grado en Comunicación Audiovisual				
Centro	Facultad de Ciencias de la Documentación y Comunicación				
Módulo	Módulo optativo de Comunicación Audiovisual				
Materia	Especialización Teórico-Práctica en Comunicación				
Carácter	Optativa	ECTS	6	Semestre	2º
Profesorado					
Nombre		Despacho		Correo-e	
David Vigario Diestro		28		dvgario@unex.es	
Área de conocimiento	Comunicación Audiovisual				
Departamento	Información y Documentación				
Profesor/a coordinador/a (si hay más de uno)	David Vigario Diestro				
Competencias / Resultados de aprendizaje					
<p>1. Competencias Básicas:</p> <p>CG1. Fomentar la capacidad crítica, analítica y reflexiva con relación al hecho audiovisual, con un conocimiento técnico y estético de las formas, procesos y tendencias de la comunicación visual en nuestro entorno CG2 - Adquirir un conocimiento básico y generalista de los principales acontecimientos y mensajes que configuran el panorama actual de los medios audiovisuales, de las representaciones icónicas y acústicas y de su evolución. La dimensión espacial de este conocimiento es fundamental en la medida que contribuye a desarrollar la diversidad disciplinaria y la variedad de funciones de la comunicación audiovisual en las sociedades contemporáneas</p> <p>2. Competencias Transversales:</p> <p>CT24. Tener la capacidad de generar una conciencia solidaria: capacidad para generar formas de comportamiento que pasen por el respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, la igualdad de oportunidades y accesibilidad universal de las personas con discapacidad, los valores propios de una cultura de paz, los principios democráticos y el respeto por los derechos humanos.</p> <p>CT26. Tener la habilidad de exponer de forma adecuada los resultados de trabajos e investigaciones, de manera oral o con ayuda de medios conforme a los cánones de las disciplinas de la comunicación.</p>					

CT30. Tener la capacidad de trabajar en equipo y de comunicar las propias ideas, así como la capacidad de integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados.

Contenidos

Descripción general del contenido: Estudio del entorno y mercado audiovisual en Latinoamérica y Portugal. Radio pública y radio privada en Portugal y Latinoamérica. Televisión pública y televisión privada en Portugal y Latinoamérica. El mercado cinematográfico en Portugal y Latinoamérica.

Temario

Denominación del tema 1: El Audiovisual en Latinoamérica y Portugal. Contexto socio-político.

Contenidos del tema 1: Conocer el contexto de cada uno de los países seleccionados por los estudiantes.

Descripción de las actividades prácticas del tema 1: Trabajo práctico de investigación de la situación actual de cada país.

Denominación del tema 2: Las redes sociales su desarrollo e implementación.

Contenidos del tema 2: Conocer la situación de las redes sociales en Latinoamérica y Portugal.

Descripción de las actividades prácticas del tema 2: Trabajo práctico de investigación de cada uno de los países.

Denominación del tema 3: Producción audiovisual. Radio y Tv.

Contenidos del tema 3: Profundizar en las producciones de radio y tv de los países seleccionados. La telenovela.

Descripción de las actividades prácticas del tema 3: Trabajo práctico de investigación para conocer qué tipo de programas y series se están emitiendo en estos países.

Denominación del tema 4: La industria del Cine. El caso Tercer Cine

Contenidos del tema 4: Conocer la industria cinematográfica en Latinoamérica y profundizar en el caso del Tercer Cine.

Denominación del tema 5: La producción de la publicidad.

Contenidos del tema 5: Conocer la industria publicitaria en los países seleccionados.

Actividades formativas

Horas de trabajo del alumno/a por tema		Horas Gran grupo	Actividades prácticas				Actividad de seguimiento	No presencial
Tema	Total	GG	CH	L	O	S	TP	EP
1	25,3	8			1		0.3	16
2	27,3	9			2		0.3	16
3	27,3	9			2		0.3	16
4	28,3	9			3		0.3	16
5	26,8	8			2		0.3	16.5
Evaluación	15	2						13
TOTAL								93.5

GG: Grupo Grande (85 estudiantes).

CH: Actividades de prácticas clínicas hospitalarias (7 estudiantes)

L: Actividades de laboratorio o prácticas de campo (15 estudiantes)

O: Actividades en sala de ordenadores o laboratorio de idiomas (20 estudiantes)

S: Actividades de seminario o de problemas en clase (40 estudiantes).

TP: Tutorías Programadas (seguimiento docente, tipo tutorías ECTS).

EP: Estudio personal, trabajos individuales o en grupo, y lectura de bibliografía.

Metodologías docentes

Lección magistral participativa Explicación y discusión de los contenidos Presentación de materiales para el apoyo al proceso de enseñanza-aprendizaje Talleres de aprendizaje Prácticas en laboratorios Trabajos en grupo Reuniones en pequeños grupos Reuniones individuales Estudio individual del alumno Resolución de problemas y casos por medio de la reflexión y el análisis Asistencia a conferencias y actividades complementarias como visitas.

Resultados de aprendizaje

Conocer la industria audiovisual contemporánea en Latinoamérica y Portugal y sus constantes cambios que se producen con la entrada de nuevas tecnologías.

Sistemas de evaluación

EVALUACIÓN CONTINUA.

La asignatura se evaluará a través de diferentes instrumentos e indicadores a lo largo del curso en donde la participación de los estudiantes será imprescindible. De esta manera la Evaluación Continua será ponderada con un 70% de la calificación total y el examen final con un 30%. Las prácticas se entregarán en la fecha estipulada por la profesora y son todas recuperables.

La evaluación continua incluirá la presentación pública de proyectos relacionados con la temática de la asignatura (el alumnado deberá elegir un país de la región para trabajar durante todo el semestre).

Para la Evaluación Continua se valorará:

Realización y exposición oral de los trabajos realizados.

El examen final consistirá en un trabajo de investigación periodística o científica libre.

EVALUACIÓN FINAL GLOBAL

Para aprobar la asignatura en esta modalidad es imprescindible:

Ponerse en contacto con el profesor en el primer mes del semestre.

Entregar el trabajo de investigación tutelado quince días antes de la fecha oficial programada para el examen final.

Con el objeto de acreditar la adquisición de los contenidos trabajados durante el desarrollo de la asignatura los alumnos realizarán un cuestionario.

El sistema se ajustará a la Normativa de Evaluación de las Titulaciones Oficiales de Grado y Máster de la Universidad de Extremadura (aprobada por resolución de 26 de octubre de 2020, DOE 212, de 3 de noviembre de 2020).

Bibliografía (básica y complementaria)

Aguilar, Gonzalo (2010). Otros mundos, un ensayo sobre el nuevo cine argentino. Buenos Aires: Santiago Arco Editor.

Elena, Alberto y Díaz López, Marina (1999) Tierra en trance. El cine latinoamericano en 100 películas. Madrid: Alianza.

Fuertes, M.; Mastrini, G. (Eds.) (2011) Industria cinematográfica latinoamericana: políticas públicas y su impacto en un mercado digital (Colección Aperturas). Buenos Aires: La Crujía Ediciones y AECID

García Canclini, N. (2004). Diferentes, desiguales y desconectados. Mapas de la interculturalidad. Barcelona: Gedisa.

Getino, Octavio (1990) Cine latinoamericano. Economía y nuevas tecnologías. México D.F.: Trillas.

Otros recursos y materiales docentes complementarios

El profesor aportará, mediante el Campus Virtual de la Universidad de Extremadura u otros procedimientos, cuantos materiales y actividades puedan contribuir a la ampliación y el afianzamiento de los contenidos de la asignatura.