

PLAN DOCENTE DE LA ASIGNATURA

Curso académico: 2026/2027

Identificación y características de la asignatura						
Código	500359					
Denominación (español)	Guion					
Denominación (inglés)	Script					
Titulaciones	Grado en Comunicación Audiovisual Doble Grado en Comunicación Audiovisual – Información y Documentación Doble Grado en Periodismo – Comunicación Audiovisual					
Centro	Facultad de Ciencias de la Documentación y la Comunicación					
Módulo	Teoría y Práctica de los Medios Audiovisuales					
Materia	Contenidos Audiovisuales					
Carácter	OBLIGATORIA	ECTS	6	Semestre	1º	
Profesorado						
Nombre		Despacho		Correo-e		
Patricia de Casas Moreno		7		pcasas@unex.es		
Área de conocimiento	Comunicación Audiovisual y Publicidad					
Departamento	Información y Comunicación					
Profesor/a coordinador/a						
Competencias						
Competencias básicas						
• CB1 Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio. • CB2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio • CB4 Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado. • CB5 Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.						
Competencias generales						
• CG2 Adquirir un conocimiento básico y generalista de los principales acontecimientos y mensajes que configuran el panorama actual de los medios audiovisuales, de las representaciones icónicas y acústicas y de su evolución. La						

dimensión espacial de este conocimiento es fundamental en la medida que contribuye a desarrollar la diversidad disciplinaria y la variedad de funciones de la comunicación audiovisual en las sociedades contemporáneas.

- CG4 Adquirir las destrezas necesarias para expresarse con claridad y coherencia en la propia lengua, así como tener conocimiento de otros idiomas, en particular el inglés, para comunicarse en su ejercicio profesional.
- CG5 Adquirir las destrezas necesarias para trabajar en empresas asociadas a la industria audiovisual y en organizaciones que demandan servicios, planes y estrategias de comunicación.

Competencias transversales

- CT7 Tener la habilidad de exponer de forma adecuada los resultados de trabajos e investigaciones, de manera oral o con ayuda de medios conforme a los cánones de las disciplinas de comunicación.
- CT11 Tener capacidad de trabajar en equipo y de comunicar las propias ideas, así como la capacidad de integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados.
- CT12 Tener la capacidad de crear: capacidad para asumir riesgos expresivos y temáticos en el marco de las disponibilidades y plazos de la producción audiovisual, aplicando soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos.
- CT14 Tener la capacidad de practicar sistemáticamente la autoevaluación crítica de resultados: valoración de la importancia de corregir y ajustar constantemente los errores cometidos en los procesos creativos u organizativos de las producciones audiovisuales.
- CT15 Tener la capacidad para establecer orden y método: habilidad para la organización y temporalización de tareas, tomando decisiones prioritarias en los diferentes procesos y estrategias de comunicación.

Competencias específicas

- CE8 Tener la capacidad de escribir con fluidez textos, escaletas o guiones.
- CE21 Conocer teorías, métodos y problemas de la comunicación audiovisual y sus lenguajes que sirvan de soporte para su actividad en función de las competencias profesionales existentes.
- CE26 Conocer y aplicar los diferentes mecanismos y elementos de la construcción del guion atendiendo a diferentes formatos, tecnologías y soportes de producción. También se incluye el conocimiento teórico y práctico de los análisis, sistematización y codificación de contenidos icónicos y la información audiovisual en diferentes soportes y tecnologías.

Contenidos

Tipos y técnicas para la elaboración de guiones radio, televisión e Internet. Concepto de guion, pauta y escaleta. Guion técnico y guion literario. Lenguaje específico para la elaboración de guiones. Especificidades del guion radiofónico. Especificidades del guion televisivo.

Temario

Denominación del tema 1: LENGUAJE, RELATO Y NARRATIVA RADIOFÓNICA

- 1.1. Concepto del lenguaje radiofónico
- 1.2. El sonido, materia prima del lenguaje radiofónico
- 1.3. Características del medio radiofónico
- 1.4. Elementos del lenguaje radiofónico
- 1.5. Utilización correcta de la palabra
- 1.6. El locutor de radio
- 1.7. Redacción y locución

Descripción de las actividades prácticas del tema 1: Trabajo práctico en aula

Denominación del tema 2: EL GUION DE RADIO: TEORÍA GENERAL Y ESPECIFICACIONES SEGÚN LOS GÉNEROS

- 2.1. Nociones generales sobre guion: idea, sinopsis y tratamiento
- 2.2. Tipología del guion radiofónico
- 2.3. Aspectos formales del guion radiofónico
- 2.4. Especificaciones del guion radiofónico en función del género

Descripción de las actividades prácticas del tema 2: Trabajo práctico en aula

Denominación del tema 3: LENGUAJE, RELATO Y NARRATIVA TELEVISIVA

- 3.1. La escritura para medios audiovisuales.
- 3.2. Características generales
- 3.3. Géneros televisivos
- 3.4. Guion de programas informativos
- 3.5. Guion de programas de entretenimiento

Descripción de las actividades prácticas del tema 3: Trabajo práctico en aula

Denominación del tema 4: EL GUION DE TELEVISIÓN: TEORÍA GENERAL Y ESPECIFICACIONES SEGÚN LOS GÉNEROS

- 4.1. El guion para televisión. Principios, lenguaje, tendencias
- 4.2. El punto de partida: el desarrollo del concepto
- 4.3. Los fundamentos del proyecto: la biblia
- 4.4. La presentación de proyectos: el pitching

Descripción de las actividades prácticas del tema 4: Trabajo práctico en aula

Denominación del tema 5: EL GUION CINEMATOGRAFICO

- 5.1. La estructura
- 5.2. De la idea a la historia.
- 5.3. El guion literario
- 5.4. El guion técnico
- 5.5. El guion original y el guion adaptado
- 5.6. Los personajes y los diálogos

Descripción de las actividades prácticas del tema 5: Trabajo práctico en aula								
Actividades formativas								
Horas de trabajo del alumno/a por tema		Horas Gran grupo	Actividades prácticas				Actividad de seguimiento	No presencial
Tema	Total	GG	CH	L	O	S	TP	EP
1	24,8	10				1	0,15	13,5
2	24,8	10				1	0,15	13,5
3	30,8	10				1	0,15	19,5
4	28,8	9				1	0,15	19,5
5	28,8	9				1	0,15	17,5
Evaluación	12	2					0,15	10
TOTAL	150	50				5	1,5	93,5
GG: Grupo Grande (85 estudiantes). CH: Actividades de prácticas clínicas hospitalarias (7 estudiantes) L: Actividades de laboratorio o prácticas de campo (15 estudiantes) O: Actividades en sala de ordenadores o laboratorio de idiomas (20 estudiantes) S: Actividades de seminario o de problemas en clase (40 estudiantes). TP: Tutorías Programadas (seguimiento docente, tipo tutorías ECTS). EP: Estudio personal, trabajos individuales o en grupo, y lectura de bibliografía.								
Metodologías docentes								
• Lección magistral participativa. • Explicación y discusión de los contenidos. • Presentación de materiales para el apoyo al proceso de enseñanza-aprendizaje. • Trabajos en grupo. • Reuniones en pequeños grupos. • Estudio individual del alumno. • Asistencia a conferencias y actividades complementarias como visitas.								
Resultados de aprendizaje								
Según la memoria del título, el principal resultado de aprendizaje es "Aprender las técnicas básicas del guion y la narrativa audiovisual".								
Sistemas de evaluación								
EVALUACIÓN CONTINUA: El 60% de la nota corresponderá a evaluación continua (EC) y el 40% al examen final (EF). Para aprobar la asignatura, el alumnado debe tener superado ambas partes (EC+EP). Actividades obligatorias (OB) Las prácticas obligatorias (60%) son de carácter prescriptivo para aprobar la asignatura. Estas se realizarán en horario lectivo. La asistencia a clase los días de práctica es obligatoria. Es necesario aprobar la parte práctica, mínimo, con un cinco. Estas actividades son recuperables para la convocatoria extraordinaria de junio, pero no para la ordinaria de mayo, siempre y cuando la no superación de la asignatura dependa de ellas.								

Examen final (EF)

Consistirá en un examen teórico en el que cada alumno plasmará los conocimientos adquiridos. El examen podrá versar, tanto de las unidades didácticas como de aquellos conceptos relacionados con la asignatura y tratados en clase.

Prácticas optativas (OP) y asistencia (AS)

Para gratificar a aquellas personas que estén interesadas en subir nota, se ofrecen dos opciones (hasta 1 punto). La puntuación obtenida se sumará en la nota final de la asignatura.

- OP: Consistirán en pequeñas actividades evaluables, que servirán para subir la nota final de la asignatura. Estas actividades no se podrán entregar fuera de plazo. En clase, se acordará con el alumnado la fecha de entrega (hasta 0,5 puntos).
- AS: A lo largo de la asignatura, pasará la lista de asistencia en las clases teóricas de manera aleatoria hasta en tres ocasiones (hasta 0,5).

EVALUACIÓN GLOBAL: De acuerdo a la Normativa de Evaluación de la UEx, en todas las convocatorias habrá una prueba final alternativa de carácter global, de manera que la superación de ésta suponga la superación de la asignatura. Dicha prueba consistirá en un examen final de carácter teórico y práctico. El alumno deberá comunicar al profesor el sistema de evaluación elegido en el plazo establecido por la normativa vigente.

En el examen escrito y en las prácticas se tendrán en cuenta las faltas de ortografía, de tal forma que se suspenderá el ejercicio, AUNQUE SOLO SEA UNA. Este condicionante es válido para evaluación continua y global.

Bibliografía (básica y complementaria)

- Álava-Alcívar, M. Á., Álava-Alcívar, J. L., Pérez-Barzola, D. E., & Chinga-Olivares, P. M. (2023). El guion de cómic como estrategia para ampliar el vocabulario. *Journal of Alternative Perspectives in the Social Sciences*, 12(1).
- Barea, P. y Montalvillo, R. (1992). *Radio: redacción y guiones*. Universidad del País Vasco.
- Barroso-García, J. (2001). *Técnicas de realización de reportajes y documentales para televisión*. IORTV.
- Bauzá, G. B. (1997). *El guion multimedia*. Univ. Autònoma de Barcelona.
- Cebrián, M. (1995). *Información radiofónica. Mediación técnica, tratamiento y programación*. Síntesis.
- Chion, M. (1988). *Cómo se escribe un guion*. Cátedra.
- Eiras, F. (2018). *Manual del guionista de televisión. Una guía práctica para escribir entretenimiento audiovisual*. Berenice.
- Fernández, F. y Martínez, J. (1999). *Manual básico de lenguaje y narrativa audiovisual*. Paidós.
- Galán-Fajardo, E., & Herrero, B. (2011). *El guion de ficción para televisión*. Síntesis.
- Galán-Fajardo, E. (2007). Fundamentos básicos en la construcción del personaje para medios audiovisuales. *Enlaces: revista del CES Felipe II*, nº 7.
- Galán-Silvo, I. (2022). El guion cinematográfico como etnografía. A propósito de una investigación antropológica en Arabia Saudí. *Antípoda. Revista de Antropología y Arqueología*, 47, 141-166.

- García-Jiménez, J. (1993). *Narrativa audiovisual*. Cátedra.
- Hilliard, R. (2000). *Guionismo para radio, televisión y nuevos medios*. Thomson.
- Millerson, G. (1998). *Técnicas de realización y producción en televisión*. IORTV.
- Merayo, A. (1992). *Para entender la radio. Estructura del proceso informativo radiofónico*. UPS.
- Moreno, P. (2000). *Curso de redacción periodística para radio y televisión*. Madrid.
- Moreno, P. M. (2020). *El guion moderno, un juego de escritura audiovisualizante* (Doctoral dissertation, Universidad Nacional de La Plata).
- Oliva, LL. y Sitjá, X. (1992). *Las noticias en televisión*. IORTV.
- Onda Cero Radio. (1996). *Guía de Estilo de Onda Cero Radio*. Madrid.
- Ortiz, M. (1995). *Diseño de programas en radio*. Paidós.
- Prado, E. (1985). *Estructura de la información radiofónica*. Mitre.
- Puig, J. (1990). *La redacción de guiones para cine, televisión y radio*. Mitre.
- Radio Nacional De España. (1990). *Manual de Estilo de RNE*. Madrid.
- Sociedad Española De Radiodifusión. (1988). *Manual de Estilo SER*. Madrid.
- Soengas, X. (2003). *Informativos radiofónicos*. Cátedra.
- Sussman, C. (1995). *Así se crean programas de radio*. Rosaljalí.
- Syd, F. (2012). *El manual del guionista*. <https://bit.ly/3KCauSY>
- Tobías, R. (1999). *El guion y la trama: fundamentos de la escritura dramática audiovisual*. Ediunsa.
- Tubau, D. (2013). *El guion del siglo 21*. Alba Editorial.

Otros recursos y materiales docentes complementarios

MATERIAL WEB: El disponible en el espacio de la asignatura del campus virtual (consultable una vez que se inicie el curso académico).