

PLAN DOCENTE DE LA ASIGNATURA

Curso académico: 2026/2027

Identificación y características de la asignatura				
Código	500347 / 502967		Créditos ECTS	6
Denominación (español)	Inglés			
Denominación (inglés)	English			
Titulaciones	Grado en Información y Documentación, Grado en Comunicación Audiovisual, Grado en Periodismo Doble Grado CAV-INDO Doble Grado PER-INDO Doble Grado PER-CAV			
Centro	Facultad de Ciencias de la Documentación y la Comunicación			
Semestre	Segundo	Carácter	Formación Básica	
Módulo	Formación Básica			
Materia	Idioma Moderno			
Profesorado				
Nombre	Despacho		Correo-e	Página web
Enrique Torres Hergueta	21B		ethergueta@unex.es	
Profesor por contratar				
Área de conocimiento	Filología Inglesa			
Departamento	Filología Inglesa			
Profesor/a coordinador/a (si hay más de uno)	Enrique Torres Hergueta			
Competencias / Resultados de aprendizaje				
COMPETENCIAS BÁSICAS (INDO, CAV, PER)				
CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.				
CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.				
CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.				
COMPETENCIAS GENERALES				
CBG4 - Habilidades en el manejo de las tecnologías como medio indispensable en los procesos de tratamiento y transferencia de la información (INDO).				
CG2 - Valorar los datos relevantes para la formulación de juicios sobre temas de índole social, científica o ética (PER).				

CG4 - Adquirir las destrezas necesarias para expresarse con claridad y coherencia en la propia lengua, así como tener conocimiento de otros idiomas, en particular el inglés, para comunicarse en su ejercicio profesional (**CAV**).

COMPETENCIAS TRASVERSALES

CT4 - Buen conocimiento hablado y escrito de una lengua extranjera (con preferencia el inglés) (**INDO**).

CT9 - Valorar los propios resultados de trabajo y reestructurar los procesos creativos y organizativos profesionales (**PER**).

CT2 - Conocer el uso correcto oral y escrito de las lenguas propias y del inglés para comunicación audiovisual (**CAV**).

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

CE11 - Conocer el uso de la lengua inglesa en el ámbito de los medios de comunicación y elaborar textos periodísticos en inglés.

Contenidos

Grado de Información y Documentación

Lengua inglesa aplicada a la Información y la Documentación. Terminología específica de la práctica profesional documental: archivos, bibliotecas, bases de datos y catálogo.

Grado en Periodismo

Lengua inglesa aplicada al periodismo. Terminología específica de la práctica profesional audiovisual: radio, televisión e Internet.

Grado en Comunicación Audiovisual

Lengua inglesa aplicada a la Documentación y la Comunicación. Terminología específica de la práctica profesional audiovisual: radio, televisión e Internet.

Temario

El desarrollo general de esta asignatura se engloba en los parámetros del nivel B1 del Marco Común Europeo para el inglés. Además, se impartirán los siguientes temas teóricos.

Denominación del tema 1: **The English World**

Contenidos del tema 1:

Introduction to the histories and cultures of English-speaking countries.

Denominación del tema 2: **The Media**

Contenidos del tema 2: *The Media. The Internet: Information on the Internet. Fake News*

Denominación del tema 3: **Where and How to Find Information**

Contenidos del tema 3: *Searching Online. Reference Sources in libraries*

Denominación del tema 4: **Literacy**

Contenidos del tema 4: *Media Literacy Bias*

Actividades formativas

Horas de trabajo del alumno/a por tema	Horas Gran grupo	Actividades prácticas	Actividad de seguimient	No presencial
--	------------------	-----------------------	-------------------------	---------------

							o	
Tema	Total	GG	CH	L	O	S	TP	EP
Tema 1: Teoría	13	6						7
Tema 1: Práctica	8				2			6
Tema 2: Teoría	20	7					0,5	12,5
Tema 2: Práctica	14				4			10
Tema 3: Teoría	37	14					0,5	22,5
Tema 3: Práctica	19				5			14
Tema 4: Teoría	23	13					0,5	9,5
Tema 4: Práctica	14				4			10
Evaluación	2							2
TOTAL	150	40			15		1,5	93,5

GG: Grupo Grande (85 estudiantes).

CH: Actividades de prácticas clínicas hospitalarias (7 estudiantes)

L: Actividades de laboratorio o prácticas de campo (15 estudiantes)

O: Actividades en sala de ordenadores o laboratorio de idiomas (20 estudiantes)

S: Actividades de seminario o de problemas en clase (40 estudiantes).

TP: Tutorías Programadas (seguimiento docente, tipo tutorías ECTS).

EP: Estudio personal, trabajos individuales o en grupo, y lectura de bibliografía.

Metodologías docentes

Grado en Información y Documentación

- Utilización de material docente en diferentes tipos y formatos.
- Discusión de los contenidos.
- Análisis y resolución de problemas prácticos propuestos.
- Actividades de seguimiento del aprendizaje.
- Autoevaluaciones.

Grado en Comunicación Audiovisual

- Explicación y discusión de los contenidos
- Talleres de aprendizaje
- Trabajos en grupo
- Reuniones en pequeños grupos
- Reuniones individuales
- Estudio individual del alumno
- Análisis de textos
- Resolución de problemas y casos por medio de la reflexión y el análisis
- Asistencia a conferencias y actividades complementarias como visitas.

Grado en Periodismo

- Análisis y resolución de problemas prácticos.
- Actividades de seguimiento del aprendizaje.
- Lecturas obligatorias.
- Discusión de contenidos en clase.
- Trabajo en grupo.
- Explicación en clase de los temas programados.

Resultados de aprendizaje

Grado de Información y Documentación/ Grado de Comunicación Audiovisual

- Adquirir conocimientos específicos del inglés documental.
- Adquirir los rudimentos necesarios para trabajar en contextos, empresas e instituciones

relacionadas con el ámbito de la Comunicación Audiovisual y de la Información y Documentación.

- Formación para analizar discursos relacionados con la Comunicación Audiovisual y la Información y Documentación en inglés.
- Elaborar textos orales y escritos en inglés.
- Manejar y valorar los recursos documentales que permitan abordar adecuadamente la comprensión, traducción o producción de textos de inglés a español y viceversa. El nivel de competencia que adquirirán los alumnos en esta asignatura será similar al B1.

Grado en Periodismo

- Elaborar textos orales y escritos en inglés.
- Identificar los elementos básicos del inglés aplicado al ámbito de los medios de comunicación.
- Manejar las fuentes y recursos necesarios para la comprensión, traducción y producción de textos en inglés.

Sistemas de evaluación

MODALIDADES DE EVALUACIÓN

La evaluación de esta asignatura se rige por la Normativa de Evaluación de las Titulaciones Oficiales de Grado y Máster de la Universidad de Extremadura (DOE 212, de 3 de noviembre de 2020).

La asignatura presenta dos modalidades de evaluación para todas las convocatorias:

- a) Modalidad de Evaluación Continua
- b) Modalidad de Evaluación Global

La elección de la modalidad de evaluación corresponde a los estudiantes, que podrán llevarla a cabo, durante el primer cuarto del periodo de impartición de la asignatura. El profesorado gestionará las solicitudes a través de un espacio específico creado para ello en el Campus Virtual. En caso de ausencia de solicitud expresa por parte del estudiante, la modalidad asignada será la de evaluación continua.

CONVOCATORIA ORDINARIA

Se establecen dos modalidades de evaluación para la convocatoria ordinaria.

Evaluación Continua

Mediante este método de evaluación, la calificación final de la asignatura se dividirá de la siguiente manera:

- Examen final: 50%

Prueba final donde se evaluarán las cuatro competencias del inglés (reading, writing, listening y speaking), valorándose todas de igual manera.

- Actividades: 40% (no recuperables)

Realización de cuatro cuestionarios a lo largo del cuatrimestre, cada uno valorado con un 5%. Además, se hará una exposición oral valorada en un 20%.

IMPORTANTE: El alumno debe obtener una puntuación mínima de 5 en cada uno de los dos puntos anteriores para superar la asignatura.

- Asistencia y participación activa en clase: 10% (no recuperable)

Evaluación Global

Mediante este método de evaluación, la calificación final de la asignatura se dividirá de la siguiente manera:

- Examen final: 100%

Prueba final donde se evaluarán las cuatro competencias del inglés (reading, writing, listening y speaking), valorándose todas de igual manera.

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

Se establecen dos modalidades de evaluación para la convocatoria extraordinaria.

Evaluación Continua

Se evaluará de igual manera que en la convocatoria ordinaria, pudiendo el alumno, por expreso deseo, mantener las puntuaciones obtenidas tanto en las Actividades como en la Asistencia y participación activa en clase.

Evaluación Global

Se evaluará de igual manera que en la convocatoria ordinaria.

IMPORTANTE: Prácticas como el plagio o el empleo de herramientas de traducción automática de internet (e.g. Google Translator, ChatGPT, etc.) constituyen una práctica fraudulenta. Su detección, tanto en ejercicios prácticos y/o escritos de evaluación continua o global, así como la detección de cualquier otra práctica fraudulenta, implicarán automáticamente el suspenso de la asignatura en la convocatoria correspondiente.

Bibliografía (básica y complementaria)

Bibliografía básica

Doff, A. (2022). *Cambridge English Empower B1+*. Cambridge University Press.

Bibliografía complementaria

Ceramella, N., & Lee, E. (2008). *Cambridge English for the media*. Cambridge University Press.

Dignen, B. (2011). *Communicating across cultures*. Cambridge University Press.

Eastwood, J. (1994). *Oxford guide to English grammar*. Oxford University Press.

Garside, T., & Garside, B. (2002). *Essential telephoning in English*. Oxford University Press.

Hobbs, M., & Kedde, J. (2011). *Commerce*. Oxford University Press.

Murphy, R. (2019). *English grammar in use* (5.^a ed.). Cambridge University Press.

Powell, M. (2011). *Dynamic presentations*. Cambridge University Press.

Remacha Esteras, S. (2010). *Infotech: English for computer users*. Cambridge University Press.

Swan, M. (2016). *Practical English usage* (4.^a ed.). Oxford University Press.

Swan, M., & Walter, C. (1997). *How English works: A grammar practice book*. Oxford University Press.

Tullis, G., & Trappe, T. (2000). *New insights into business*. Pearson Education.

Chandler, D., & Munday, R. (2016). *A dictionary of media and communication* (2.^a ed.). Oxford University Press.

Cotton, D., Falvey, D., & Kent, S. (2004). *Market leader*. Pearson Longman.

Otros recursos y materiales docentes complementarios

<https://biblioteca.unex.es> à Pressreader

<https://librivox.org>

www.youtube.com

La asignatura cuenta con un aula en el Campus Virtual de la Universidad de Extremadura con recursos y ejercicios. Es imprescindible que los alumnos accedan periódicamente al Campus Virtual para seguir esta asignatura.