



## LISTADO DE 10 TESIS DOCTORALES DEFENDIDAS EN EL PROGRAMA DE DOCTORADO EN EL PERÍODO 2020-2025

1. Título: Marcos comunicativos transformadores e islam: una exploración de la prensa española post15M (2012-2017) sobre los ataques de Barcelona y Cambrils (17A)

Doctorando: Tamer Al Najjar

Directores: Nos-Aldás, Eloísa Arévalo Salinas, Alex Iván

Fecha de defensa: 06/09/2023

Contribución científica derivada: Al Najjar Trujillo, T. (2024). Dimensiones y criterios del periodismo transformador: una propuesta de reforma mediática. Index.comunicación: Revista científica en el ámbito de la Comunicación Aplicada, 14(1), 155–180.

2. Título: El giro semántico lingüístico como propuesta para la integración de las personas en movilidad transnacional. Un estudio de la cobertura informativa de la llegada del barco aquarius en la 1 de televisión española

Doctorando: Louis Dantil

Directores: Alex Iván Arévalo Salinas y Luis Alejandro Nitrihual Valdebenito

Fecha de defensa: 13/12/2021

Contribución científica derivada: Dantil, L. (2021). El giro semántico lingüístico como propuesta ético-filosófica para el tratamiento informativo de la inmigración. En J. S. de Oliveira & L. M. Fernández Martínez (Coords.), Cultura, economía y educación: nuevos desafíos en la sociedad digital (pp. 903–929). Dykinson. ISBN 978-84-1377-585-2.

3. Título: La publicidad televisiva en horario protegido. El culto al cuerpo en la publicidad recibida por el público infantil

Doctorando: Meléndez González-Haba, Guadalupe

Directores: M. Victoria Carrillo Durán

Fecha de defensa: 28/03/2022

Contribución científica derivada: Meléndez González-Haba, G., & Carrillo-Durán, M. V. (2024). La belleza y la salud como conceptos centrales de la publicidad de culto al cuerpo en España. Revista Española de Comunicación en Salud, 15(1), 8–26. <https://doi.org/>

4. Título: Evaluación de la reputación personal en el área gerencial de las PYMES (Tesis doctoral cotutela, universidad de Extremadura y Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla. México).

Doctorando: Cabrera Gala, Ramses

Directores: Laura Berenice Sanchez Baltasar y M. Victoria Carrillo Durán

Fecha de defensa: 12/05/2023

Contribución científica derivada: Carrillo-Durán, M. V., Cabrera-Gala, R., & Sánchez-Baltasar, L. B. (2023, mayo). What is known about personal reputation? A systematic literature review. Heliyon. <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2023.e15680>

5. Título: ¿Realidad o ficción? Tópicos e influencias de las series de televisión educativas en adolescentes

Doctorando: Aurora Forteza Martínez

Directores: María Dolores Guzmán Franco y Patricia de Casas Moreno

Fecha de defensa: 05/07/2023

Contribución científica derivada: "Forteza Martínez, A.; De Casas Moreno, P. y Vizcaíno Verdú, A. (2021). Consumo televisivo e interacción en redes sociales entre jóvenes seguidores de la serie Élite. Doxa Comunicación, 33. <https://doi.org/10.31921/doxacom.n33a1470> / Martínez, A. F., de Casas Moreno, P., & Franco, M. D. G. (2025). Aproximación al consumo audiovisual de series de televisión en jóvenes españoles. Rotura—Revista de Comunicação, Cultura e Artes, 5(2)."

6. Título: Nuevos algoritmos de clasificación de documentos científicos individuales basados en referencias para mejorar los análisis cuantitativos en las grandes bases de datos de ciencia

Doctorando: Jesús María Álvarez Llorente

Directores: Vicente Pablo Guerrero Bote y Miguel Angel Pérez Toledano

Fecha de defensa: 03/09/2025

Contribución científica derivada: Álvarez-Llorente, J. M., Guerrero-Bote, V. P., & Moya-Anegón, F. (2025). New

paper-by-paper classification for Scopus based on references reclassified by the origin of the papers citing them. *Journal of Informetrics*, 19(2), 101647.

7. Título: Comunicar la identidad e imagen de las regiones para impulsar el desarrollo de los territorios. Necesidad de reconstrucción del imaginario, la visión y el relato extremeño a través del proyecto repensar Extremadura

Doctorando: Joaquín Antonio García Muñoz

Directores: Juan José Maldonado Briegas y Daniel Martín Pena

Fecha de defensa: 23/02/2024

Contribución científica derivada: García-Muñoz, J. A., Maldonado-Briegas, J. J., & Martín-Pena, D. (2023). Un proyecto de inteligencia colectiva basado en la colaboración y en el conocimiento. El caso de repensar Extremadura. *Revista INFAD de Psicología. International Journal of Developmental and Educational Psychology*, 1(1), 189-196.

8. Título: La comunicación de marca en las pymes a través de sus sedes webs. El caso de las pymes portuguesas

Doctorando: Maia, José da Graça Gomes

Directores: Carrillo Durán, María y García García, María

Fecha de defensa: 16/03/2021

Contribución científica derivada: García-García, M., Carrillo-Durán, M. V., & Maia, J. (2021, octubre 29). The maturity of corporate websites as a digital communication channel in Portuguese SMEs' process of adopting e-commerce. *Sustainability*, 13(21), 11972. <https://doi.org/10.3390/su132111972>

9. Título: Estudio de la comunicación y la propaganda de la moneda romana como documento no convencional

Doctorando: Guerrero Bote, Víctor Manuel

Directores: Fernández Falero, Rosario

Fecha de defensa: 05-03-2025

Contribución científica derivada: Guerrero Bote, V. M., & Ruano López, S. (2024). Epistemología de los estudios sobre la moneda romana como propaganda política. In *La comunicación para la paz ante los desafíos globales* (pp. 139-152). Dykinson.

10. Título: Las bibliotecas de educación secundaria en Extremadura: relación con los medios y problemáticas sociales

Doctorando: Lara María Infante Fernández

Directores: Cristina Faba Pérez

Fecha de defensa: 21/11/2025

Contribución científica derivada: Infante-Fernández, L. M. y Faba-Pérez, C. (2017). El uso de los medios sociales en las bibliotecas de los centros de educación secundaria como canales de difusión de su información: el caso de Extremadura. *Revista Española de Documentación Científica*, 40(4): e187. eISSN: 1988-4621. <http://dx.doi.org/10.3989/redc.2017.4.1434>.