



## **LISTADO DE 10 TESIS DOCTORALES DEFENDIDAS EN EL PROGRAMA DE DOCTORADO EN EL PERÍODO 2020-2025**

1. Título: Marcos comunicativos transformadores e islam: una exploración de la prensa española post15M (2012-2017) sobre los ataques de Barcelona y Cambrils (17A)  
Doctorando: Tamer Al Najjar  
Directores: Nos-Aldás, Eloísa Arévalo Salinas, Alex Iván  
Fecha de defensa: 06/09/2023  
Contribución científica derivada: Al Najjar Trujillo, T. (2024). Dimensiones y criterios del periodismo transformador: una propuesta de reforma mediática. *Index.comunicación: Revista científica en el ámbito de la Comunicación Aplicada*, 14(1), 155-180.
  
2. Título: El giro semántico lingüístico como propuesta para la integración de las personas en movilidad transnacional. Un estudio de la cobertura informativa de la llegada del barco aquarius en la 1 de televisión española  
Doctorando: Louis Dantil  
Directores: Alex Iván Arévalo Salinas y Luis Alejandro Nitrihual Valdebenito  
Fecha de defensa: 13/12/2021  
Contribución científica derivada: Dantil, L. (2021). El giro semántico lingüístico como propuesta ético-filosófica para el tratamiento informativo de la inmigración. En J. S. de Oliveira & L. M. Fernández Martínez (Coords.), *Cultura, economía y educación: nuevos desafíos en la sociedad digital* (pp. 903-929). Dykinson. ISBN 978-84-1377-585-2.
  
3. Título: La publicidad televisiva en horario protegido. El culto al cuerpo en la publicidad recibida por el público infantil  
Doctorando: Meléndez González-Haba, Guadalupe  
Directores: M. Victoria Carrillo Durán  
Fecha de defensa: 28/03/2022  
Contribución científica derivada: Meléndez González-Haba, G., & Carrillo-Durán, M. V. (2024). La belleza y la salud como conceptos centrales de la publicidad de culto al cuerpo en España. *Revista Española de Comunicación en Salud*, 15(1), 8-26. <https://doi.org/>
  
4. Título: Evaluación de la reputación personal en el área gerencial de las PYMES (Tesis doctoral cotutela, universidad de Extremadura y Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla. México).  
Doctorando: Cabrera Gala, Ramses  
Directores: Laura Berenice Sanchez Baltasar y M. Victoria Carrillo Durán  
Fecha de defensa: 12/05/2023  
Contribución científica derivada: Carrillo-Durán, M. V., Cabrera-Gala, R., & Sánchez-Baltasar, L. B. (2023, mayo). What is known about personal reputation? A systematic literature review. *Heliyon*. <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2023.e15680>
  
5. Título: ¿Realidad o ficción? Tópicos e influencias de las series de televisión educativas en adolescentes  
Doctorando: Aurora Forteza Martínez  
Directores: María Dolores Guzmán Franco y Patricia de Casas Moreno  
Fecha de defensa: 05/07/2023  
Contribución científica derivada: "Forteza Martínez, A.; De Casas Moreno, P. y Vizcaíno Verdú, A. (2021). Consumo televisivo e interacción en redes sociales entre jóvenes seguidores de la serie Élite. *Doxa Comunicación*, 33. <https://doi.org/10.31921/doxacom.n33a1470> / Martínez, A. F., de Casas Moreno, P., & Franco, M. D. G. (2025). Aproximación al consumo audiovisual de series de televisión en jóvenes españoles. *Rotura–Revista de Comunicación, Cultura e Artes*, 5(2)."
  
6. Título: Nuevos algoritmos de clasificación de documentos científicos individuales basados en referencias para mejorar los análisis cienciométricos en las grandes bases de datos de ciencia  
Doctorando: Jesús María Álvarez Llorente  
Directores: Vicente Pablo Guerrero Bote y Miguel Angel Pérez Toledano  
Fecha de defensa: 03/09/2025  
Contribución científica derivada: Álvarez-Llorente, J. M., Guerrero-Bote, V. P., & Moya-Anegón, F. (2025). New

paper-by-paper classification for Scopus based on references reclassified by the origin of the papers citing them.  
Journal of Informetrics, 19(2), 101647.

7. Título: Comunicar la identidad e imagen de las regiones para impulsar el desarrollo de los territorios. Necesidad de reconstrucción del imaginario, la visión y el relato extremeño a través del proyecto repensar Extremadura  
Doctorando: Joaquín Antonio García Muñoz  
Directores: Juan José Maldonado Briegas y Daniel Martín Pena  
Fecha de defensa: 23/02/2024  
Contribución científica derivada: García-Muñoz, J. A., Maldonado-Briegas, J. J., & Martín-Pena, D. (2023). Un proyecto de inteligencia colectiva basado en la colaboración y en el conocimiento. El caso de repensar Extremadura. Revista INFAD de Psicología. International Journal of Developmental and Educational Psychology., 1(1), 189-196.
8. Título: La comunicación de marca en las pymes a través de sus sedes webs. El caso de las pymes portuguesas  
Doctorando: Maia, José da Graça Gomes  
Directores: Carrillo Durán, María y García García, María  
Fecha de defensa: 16/03/2021  
Contribución científica derivada: García-García, M., Carrillo-Durán, M. V., & Maia, J. (2021, octubre 29). The maturity of corporate websites as a digital communication channel in Portuguese SMEs' process of adopting e-commerce. Sustainability, 13(21), 11972. <https://doi.org/10.3390/su132111972>
9. Título: Estudio de la comunicación y la propaganda de la moneda romana como documento no convencional  
Doctorando: Guerrero Bote, Víctor Manuel  
Directores: Fernández Falero, Rosario  
Fecha de defensa: 05-03-2025  
Contribución científica derivada: Guerrero Bote, V. M., & Ruano López, S. (2024). Epistemología de los estudios sobre la moneda romana como propaganda política. In La comunicación para la paz ante los desafíos globales (pp. 139-152). Dykinson.
10. Título: Las bibliotecas de educación secundaria en Extremadura: relación con los medios y problemáticas sociales  
Doctorando: Lara María Infante Fernández  
Directores: Cristina Faba Pérez  
Fecha de defensa: 21/11/2025  
Contribución científica derivada: Infante-Fernández, L. M. y Faba-Pérez, C. (2017). El uso de los medios sociales en las bibliotecas de los centros de educación secundaria como canales de difusión de su información: el caso de Extremadura. Revista Española de Documentación Científica, 40(4): e187. eISSN: 1988-4621. <http://dx.doi.org/10.3989/redc.2017.4.1434>.