

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DEL GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL		
	Curso: 2024-2025	PR/SO005_FDYC	

INFORME ANUAL GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL (1704) CURSO 2024-2025

Elaborado y aprobado por la Comisión de Calidad del título Fecha: 20-01-2026	Revisado y aprobado por la Comisión de calidad del Centro Fecha: 23-01-2026	Revisado y Aprobado por la Junta de Centro Fecha: 27-01-2026
 Dña. Tatiana Millán Paredes Coordinadora CCT CAV	Firma:  Dña. Patricia de Casas Moreno Responsable Calidad Centro	Firma:  Dña. Margarita Pérez Pulido Secretaria Académica

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DEL GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL		
	Curso: 2024-2025	PR/SO005_FDYC	

Índice

1. Datos identificativos de la titulación	3
2. Indicadores del título	4
2.1. Indicadores de demanda universitaria	5
2.1.1. Personas matriculadas de nuevo ingreso en primer curso (OBIN_DU-017)	5
2.2. Indicadores de resultados académicos	6
2.2.1. Tasa de rendimiento (OBIN_RA-002)	6
2.2.2. Tasa de abandono (OBIN_RA-001)	7
2.2.3. Tasa de graduación (OBIN_RA-004)	8
2.2.4. Tasa de eficiencia (OBIN_RA-006)	9
2.2.5. Tasas de éxito por curso y asignaturas (OBIN_RA-003)	10
2.3. Indicadores satisfacción de los usuarios	15
2.3.1. Satisfacción con la actuación docente (OBIN_SU-001)	15
2.3.2. Satisfacción con la titulación	16
2.3.3. Satisfacción con los recursos (OBIN_SU-007)	18
2.4. Indicadores de proceso académico	19
2.4.1. Personas egresadas (OBIN_PA-005)	19
2.4.2. Ratio de estudiantes por docente (OBIN_PA-010)	21
3. Valoración del título (criterios y directrices)	22
3.1. Criterio 1. Desarrollo y despliegue del plan de estudios	22
3.2. Criterio 2. Información y transparencia	24
3.3. Criterio 3. Garantía de calidad, revisión y mejora	24
3.4. Criterio 4. Personal académico y personal de apoyo a la docencia	25
3.5. Criterio 5. Recursos para el aprendizaje	26
3.6. Criterio 6. Resultados de aprendizaje	27
3.7. Criterio 7. Indicadores de rendimiento y egreso	28
4. Reclamaciones	29
5. Plan de mejoras	30
5.1. Cumplimiento del plan de mejoras del curso anterior	30
5.2. Plan de mejoras para el próximo curso	32

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DEL GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL		
	Curso: 2024-2025	PR/SO005_FDYC	

1. Datos identificativos de la titulación

Denominación	GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL
Menciones/Especialidades	
Número de créditos	240
Centro(s) donde se imparte	
Nombre del Centro	FACULTAD DE CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN Y LA COMUNICACIÓN
Menciones / Especialidades que se imparten en el Centro	
Modalidad(es) en la que se imparte el título en el Centro y, en su caso, modalidad en la que se imparten las menciones / especialidades	Presencial
Curso de implantación y, si procede, curso de extinción	1704 (Vigente) - Curso de implantación: 2009-10
Enlace web de la titulación	1704 (Vigente) - https://alcazaba.unex.es/titulaciones/1704/#tab-presentation
Enlace web de la Comisión de Calidad del Título	https://alcazaba.unex.es/sgic/comision-de-calidad-de-las-titulaciones/
Coordinador/a de la Comisión de Calidad del Título	TATIANA MILLÁN PAREDES
Plazas de nuevo ingreso ¹ (ofertadas) (Memoria verificada)	1704 (Vigente) - 50

¹ En el caso de títulos con varios planes, si el número de plazas ofertadas es diferente en los distintos planes, conviene indicar el número de plazas ofertadas establecido para cada plan.

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DEL GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL		
	Curso: 2024-2025	PR/SO005_FDYC	

2. Indicadores del título

Se presentan en esta sección los datos relativos a los siguientes indicadores:

Demanda	Resultados	Satisfacción	Proceso académico
Personas matriculadas de nuevo ingreso en primer curso (OBIN_DU-017)	Tasa de rendimiento (OBIN_RA-002)	Satisfacción con la actuación docente (OBIN_SU-001)	Personas egresadas (OBIN_PA-005)
	Tasa de abandono (OBIN_RA-001)	Satisfacción del alumnado con la titulación (OBIN_SU-004)	Ratio de estudiante por docente (OBIN_PA-010)
	Tasa de graduación (OBIN_RA-004)	Satisfacción del PDI con la titulación (OBIN_SU-005)	
	Tasa de eficiencia (OBIN_RA-006)	Satisfacción del PTGAS con la gestión de las titulaciones del centro (OBIN_SU-006)	
	Tasa de éxito (OBIN_RA-003)	Satisfacción del alumnado con las instalaciones y los recursos (OBIN_SU-007)	

La definición y el cálculo de cada indicador está detallada en el Catálogo de indicadores de la UEx.

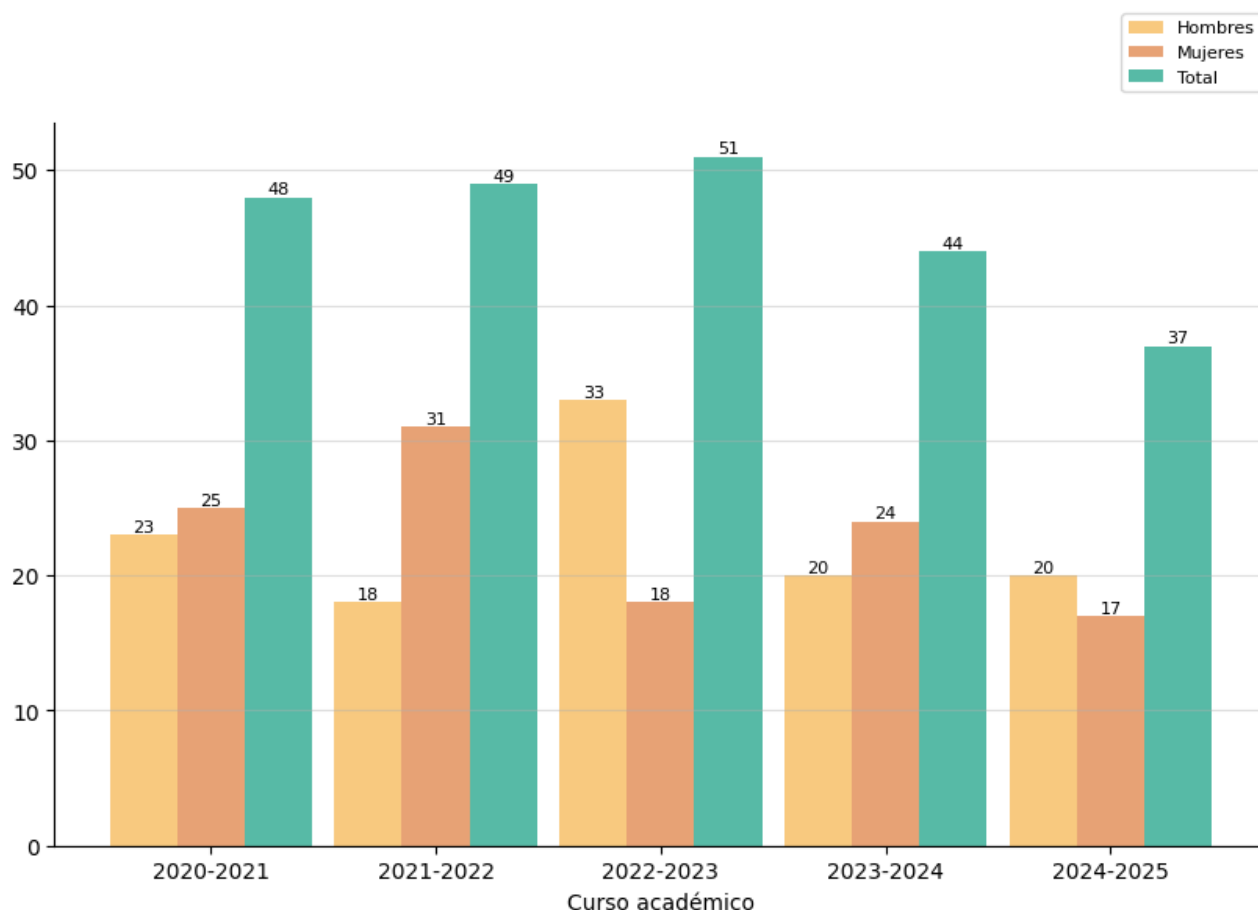
La relación completa de indicadores universitarios (por plan de estudios de cada centro, por departamentos y por asignaturas) se puede consultar en el [Observatorio de Indicadores de la UEx](https://utec.unex.es/funciones/estadisticas-e-indicadores-universitarios/)².

² <https://utec.unex.es/funciones/estadisticas-e-indicadores-universitarios/>

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DEL GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL		
	Curso: 2024-2025	PR/SO005_FDYC	

2.1. Indicadores de demanda universitaria

2.1.1. Personas matriculadas de nuevo ingreso en primer curso (OBIN_DU-017)



Reflexión sobre el indicador

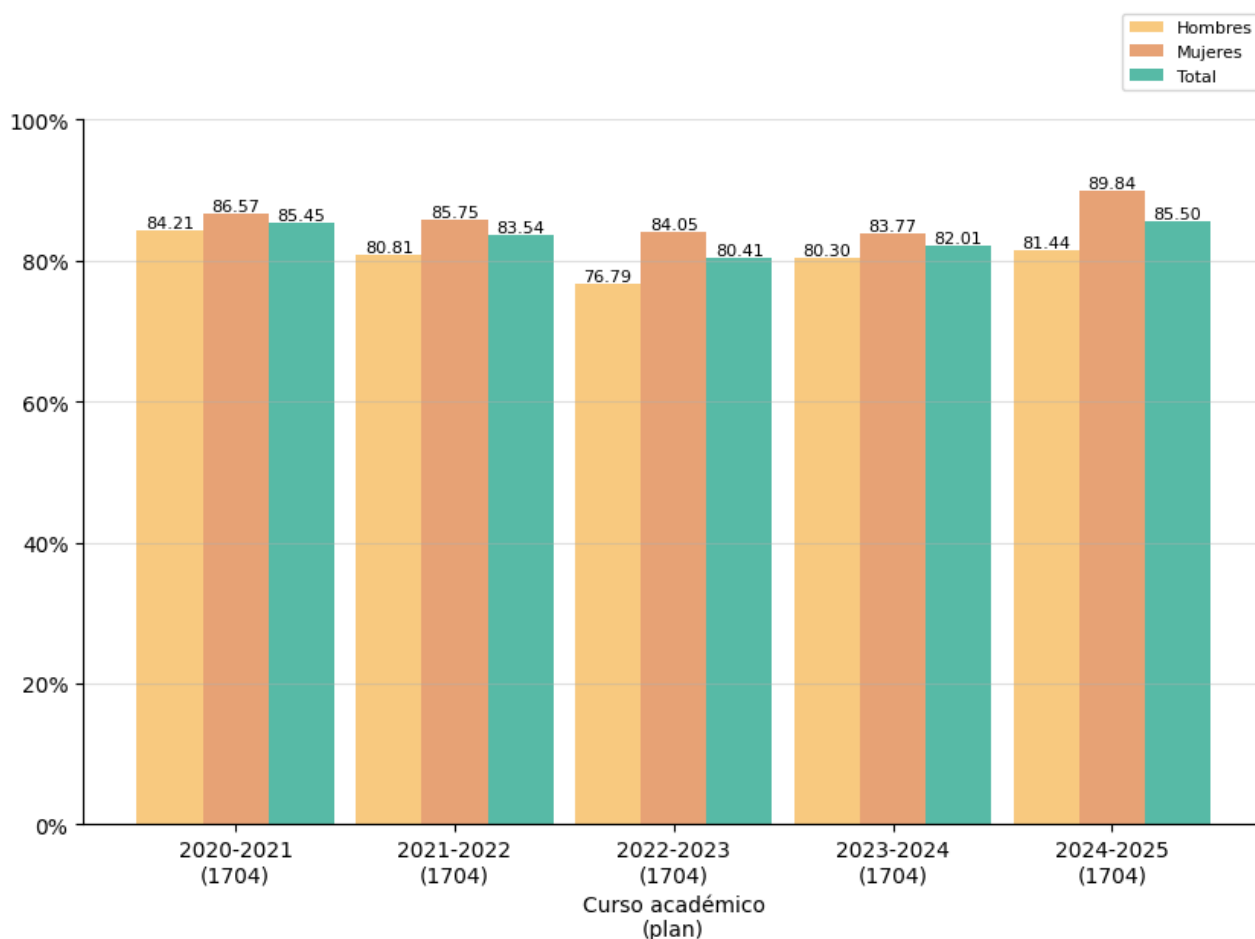
De las 90 plazas de nuevo ingreso ofertadas anualmente, es necesario detraer 20 + 20 correspondientes a las plazas compartidas con los dobles grados en Periodismo y en Información y Documentación. En este contexto, la tasa de matriculación comienza a alejarse de los 50, manteniéndose para este curso en 37 estudiantes. En relación con la distribución por sexo, la proporción es similar entre hombres y mujeres ya que estos últimos solamente superan en tres a las alumnas. Otros años ha sido al contrario por lo que no atisbamos una tendencia de distribución mantenida para estos estudios de Comunicación Audiovisual. Lo más destacado en este indicador es, sin duda, la bajada de alumnos que vamos teniendo durante los últimos cursos académicos.

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DEL GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL		
	Curso: 2024-2025	PR/SO005_FDYC	

2.2. Indicadores de resultados académicos

2.2.1. Tasa de rendimiento (OBIN_RA-002)

La tasa de rendimiento (OBIN_RA-002) es el porcentaje entre el número total de créditos aprobados y el número de créditos matriculados en un curso académico.



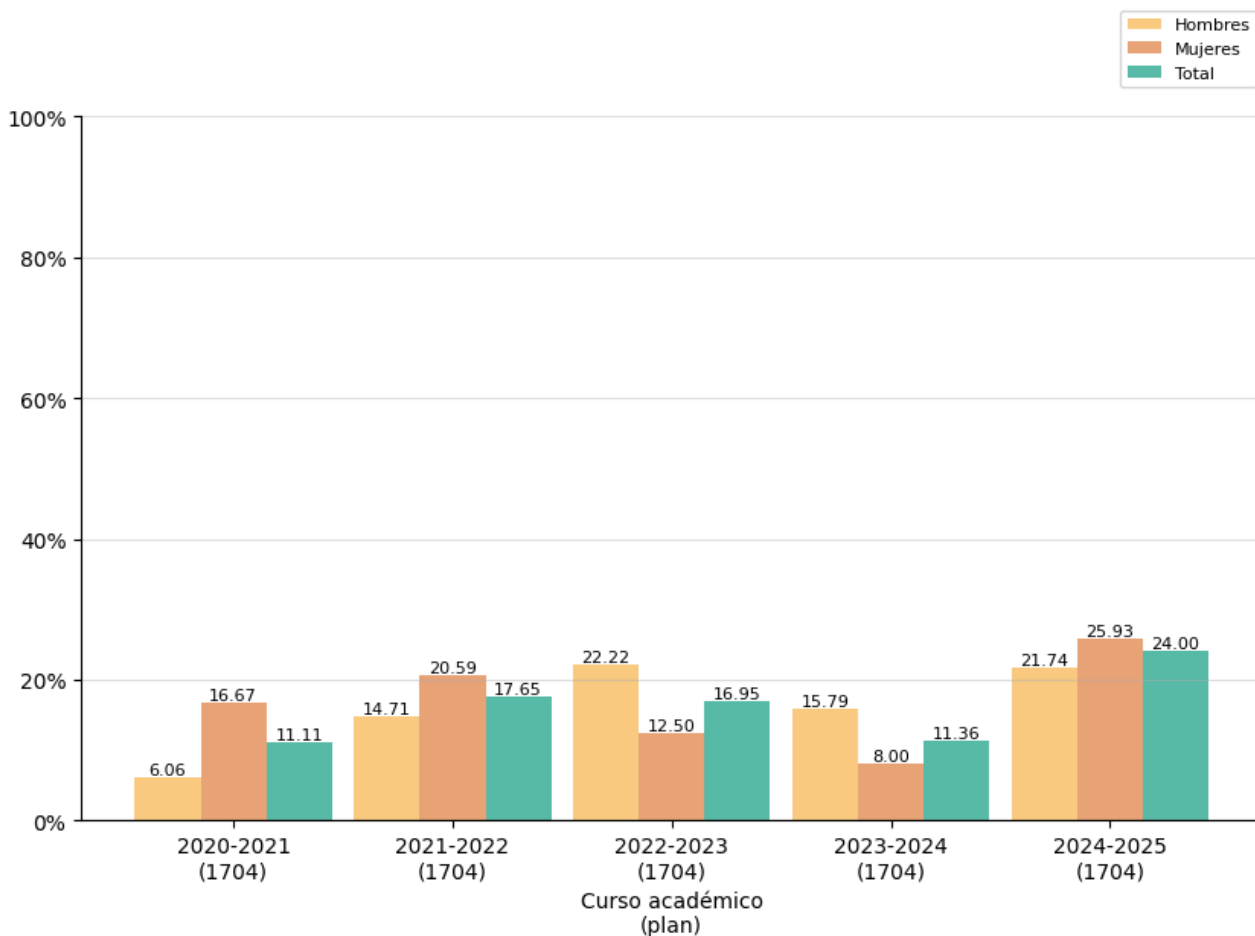
Reflexión sobre el indicador

Al igual que en cursos anteriores, se mantiene una tasa de rendimiento alta, en torno al 85%, subiendo incluso si la comparamos con años anteriores. Es superior en las mujeres, tendencia que se es similar en cursos previos, pero es que en esta ocasión llegan casi al 90 % de su rendimiento, una elevada tasa, a pesar de que los hombres también la mantienen bastante arriba.

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DEL GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL		
	Curso: 2024-2025	PR/SO005_FDYC	

2.2.2. Tasa de abandono (OBIN_RA-001)

La tasa de abandono es la relación porcentual entre el número total de estudiantes de una cohorte de nuevo ingreso en primer curso que debieron finalizar la titulación en el curso anterior y que no se han matriculado ni en el curso objeto de análisis ni en el anterior (es decir, que no se han matriculado en los dos últimos cursos).



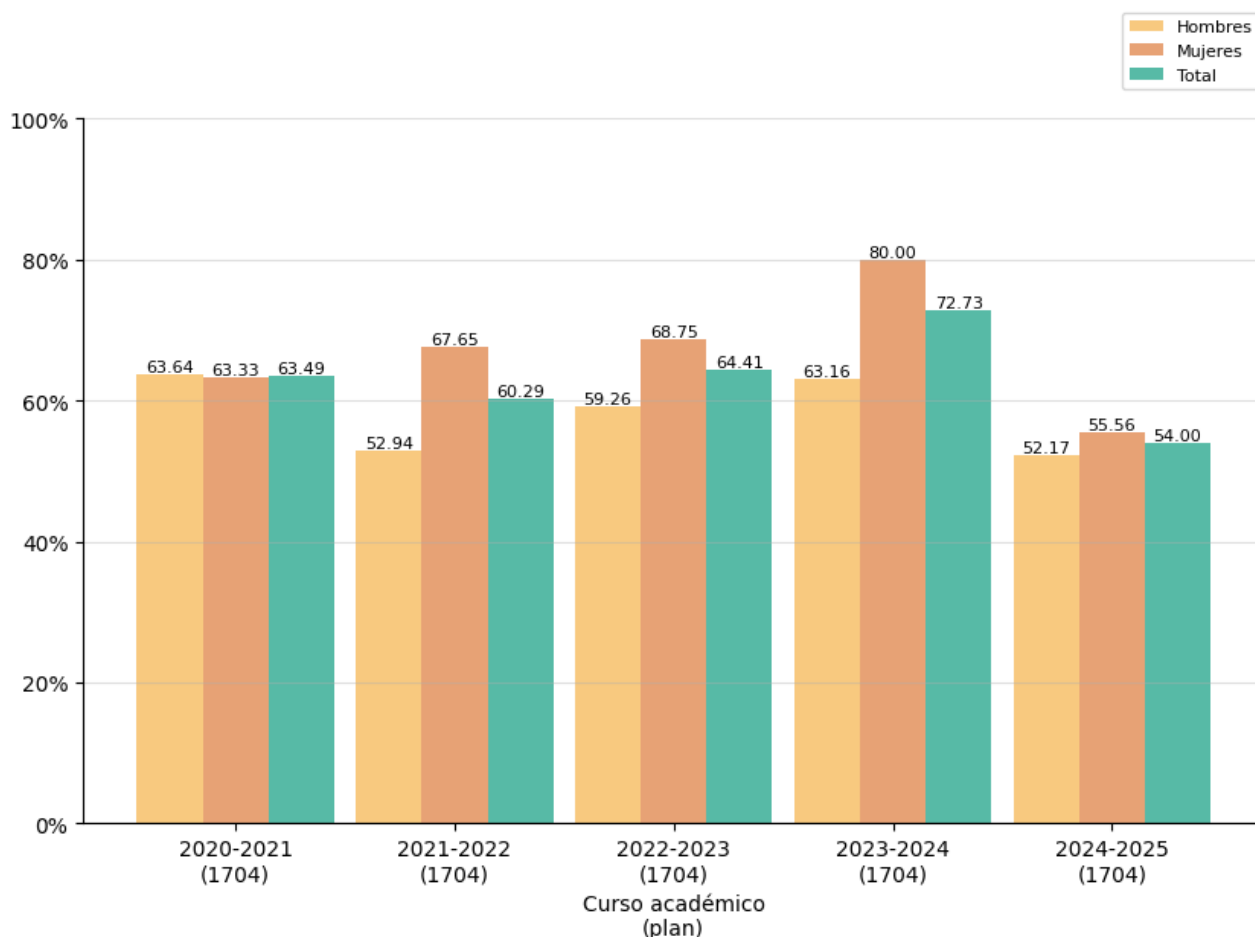
Reflexión sobre el indicador

La tasa de abandono ha pasado de un 11% para el curso 2023-2024 a más del doble (un 24%) en el que ahora analizamos, este es, el 2024-2025. Es un indicador elevado si lo comparamos con años anteriores ya que se acerca a un cuarto de alumnos totales. No obstante, tampoco creemos que sea demasiado destacado ya que aún es una tasa no muy alta si vemos lo que sucede en otras titulaciones o dobles grados.

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DEL GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL		
	Curso: 2024-2025	PR/SO005_FDYC	

2.2.3. Tasa de graduación (OBIN_RA-004)

La tasa de graduación es el porcentaje de estudiantes de una cohorte de nuevo ingreso que finalizan sus estudios antes de concluir el tiempo teórico previsto de finalización más un año.



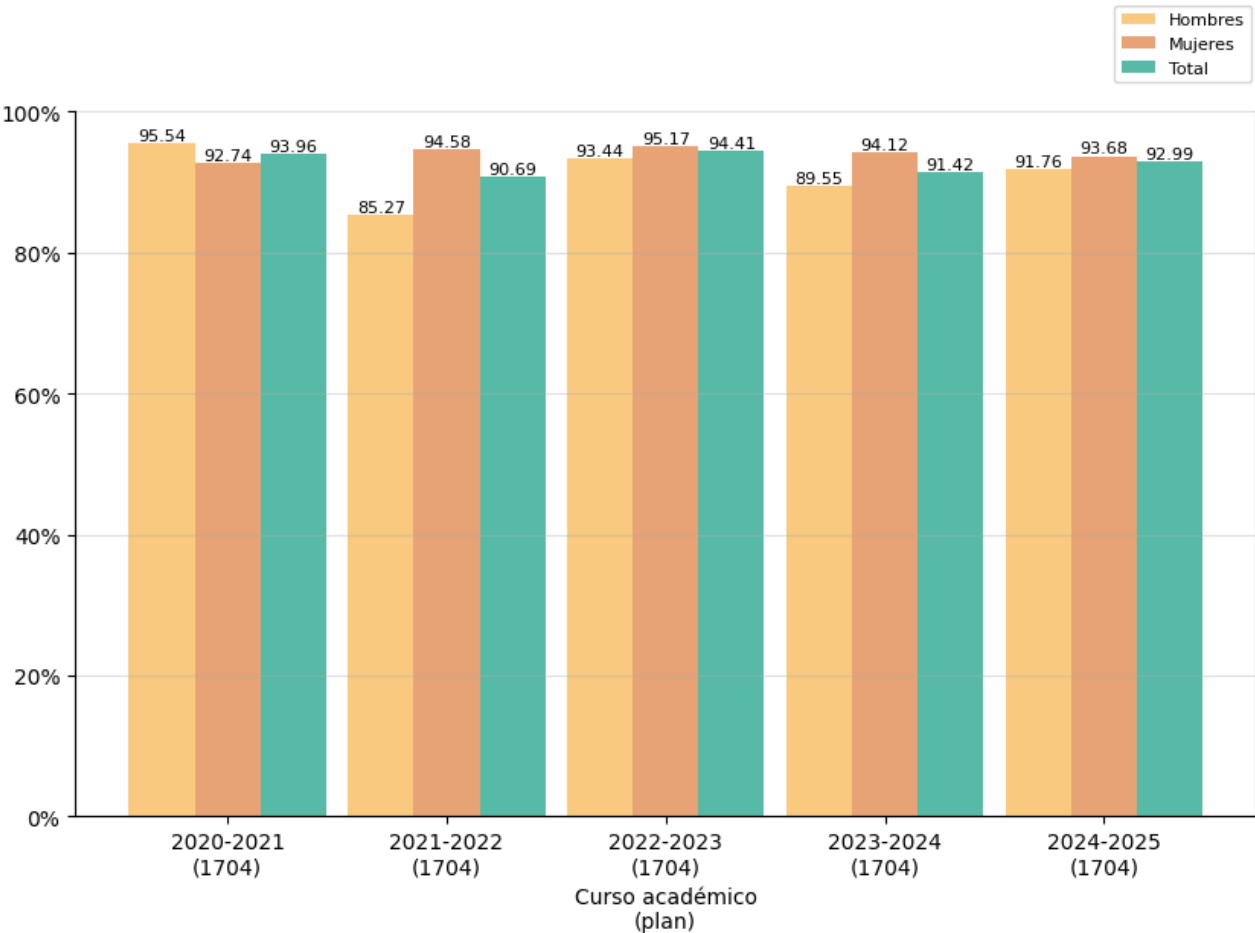
Reflexión sobre el indicador

La tasa de graduación ha bajado considerablemente si la comparamos con el curso inmediatamente anterior, pero es que también si lo hacemos con los últimos años, aunque en menor medida. Cuando en 2023-2024 alcanzó casi el 73%, en el que ahora nos toca analizar ha descendido a un 54%, siendo similar en hombres y en mujeres.

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DEL GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL		
	Curso: 2024-2025	PR/SO005_FDYC	

2.2.4. Tasa de eficiencia (OBIN_RA-006)

La tasa de eficiencia (OBIN_RA-006) indica la efectividad del alumnado que termina sus estudios, así como el grado de complejidad que puede tener la Titulación.



Reflexión sobre el indicador

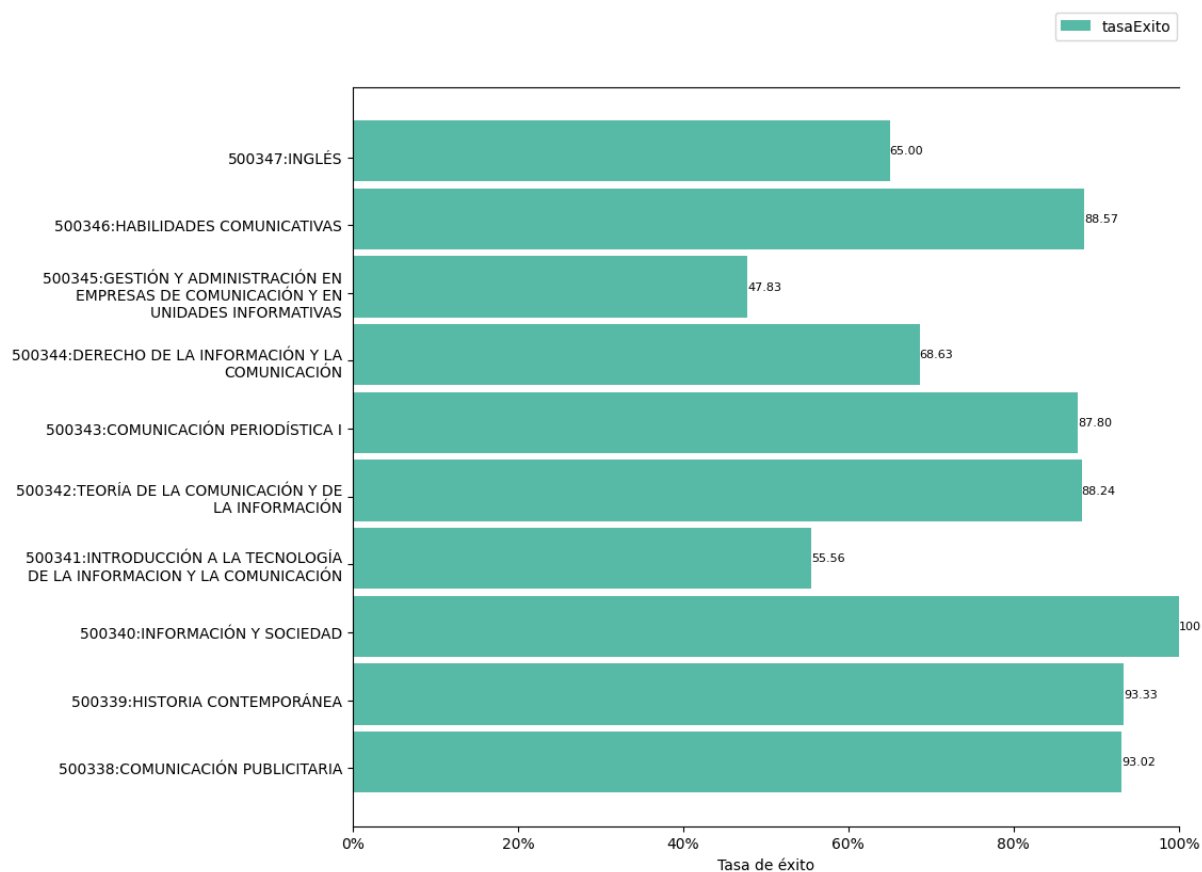
La tasa de eficiencia total del curso 2024-2025 se mantienen por encima del 90%, un valor similar al de los de cursos anteriores. De nuevo, el indicador es más positivo para el caso de las mujeres que para los hombres, aunque su diferencia es mínima realmente.

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DEL GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL		
	Curso: 2024-2025	PR/SO005_FDYC	

2.2.5. Tasas de éxito por curso y asignaturas (OBIN_RA-003)

Tasa de éxito de las asignaturas de 1º. Curso 2024-2025.

Plan 1704



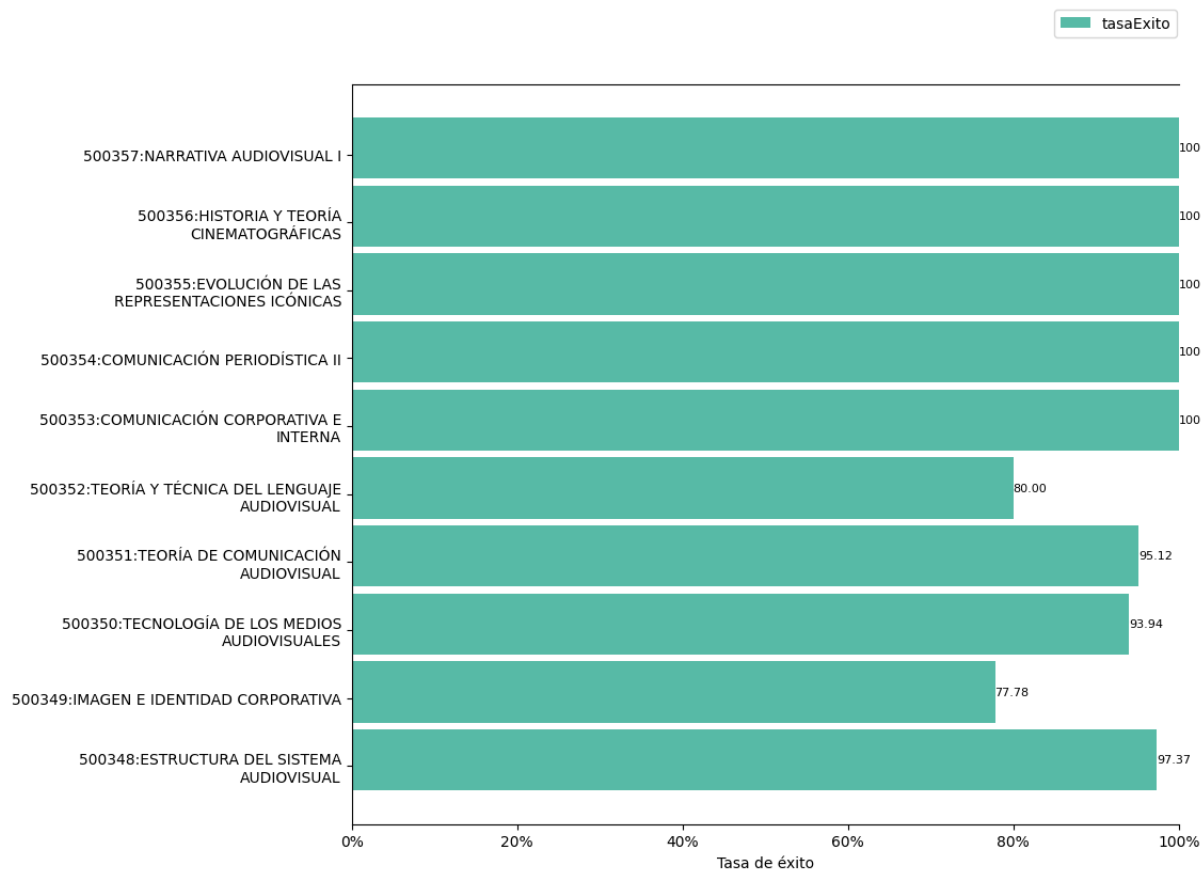
Reflexión sobre el indicador

Todas las asignaturas de primer curso tienen una tasa de éxito que alcanza y supera el 65% exceptuando dos de ellas que se quedan en un 55 y otra en un casi 48. Por otro lado tenemos que distinguir que una llega al 100%. Esta variación entre las tasas sobre las que ahora reflexionamos puede deberse a que las clases están demasiado masificadas y quizás lo más importante: los estudiantes comienzan en el primer curso a conocer un sistema diferente, el universitario, diferente a la enseñanza de secundaria y sobre todo al principio les cuesta identificarse con lo nuevo.

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DEL GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL		
	Curso: 2024-2025	PR/SO005_FDYC	

Tasa de éxito de las asignaturas de 2º. Curso 2024-2025.

Plan 1704



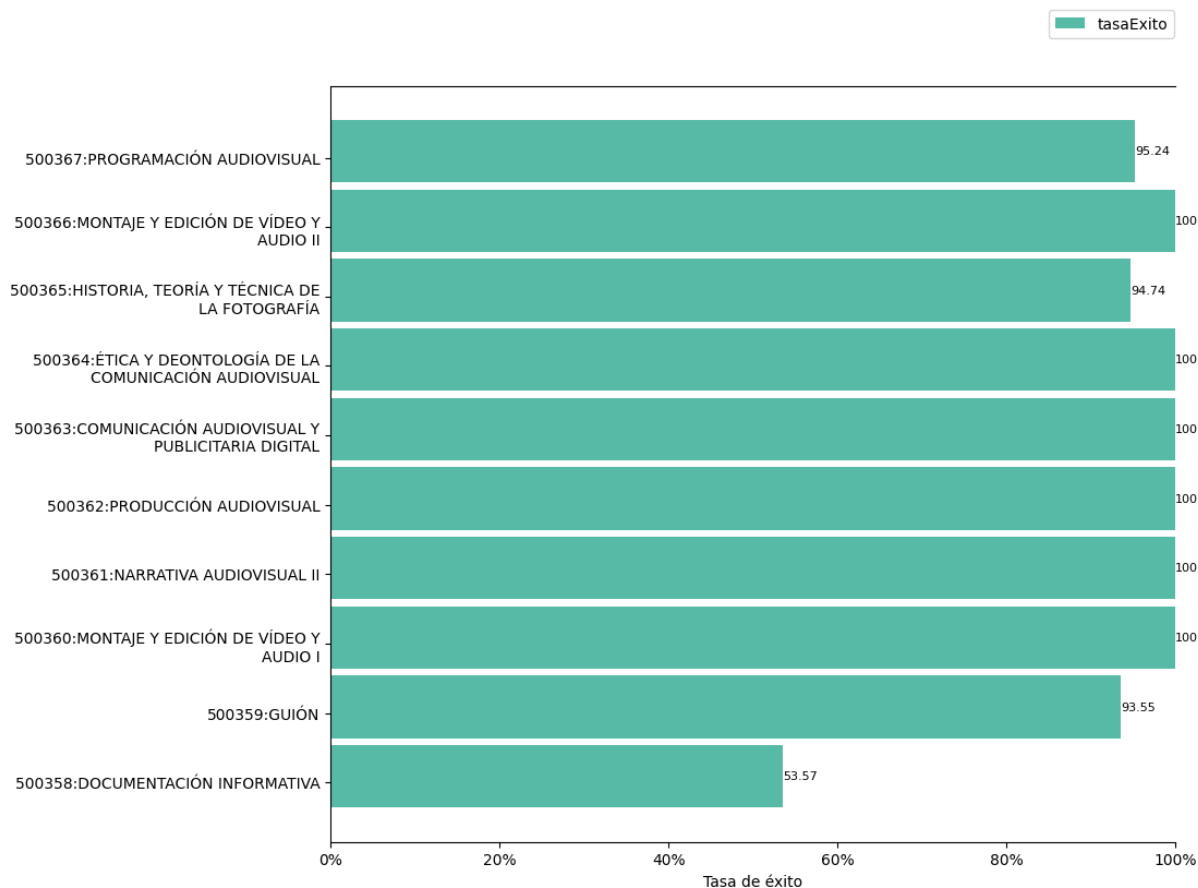
Reflexión sobre el indicador

Lo más destacado en este caso es que cinco asignaturas de segundo curso alcanzan un 100 % en cuanto a la tasa de éxito, que es justo la mitad del total. En cuanto al resto, tres de ellas superan el 90% y tan solo dos se quedan por debajo con un 80 y casi 78%. Comprobamos que este curso les resulta más llevadero a los estudiantes y consiguen mejores calificaciones que en primero.

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DEL GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL		
	Curso: 2024-2025	PR/SO005_FDYC	

Tasa de éxito de las asignaturas de 3º. Curso 2024-2025.

Plan 1704



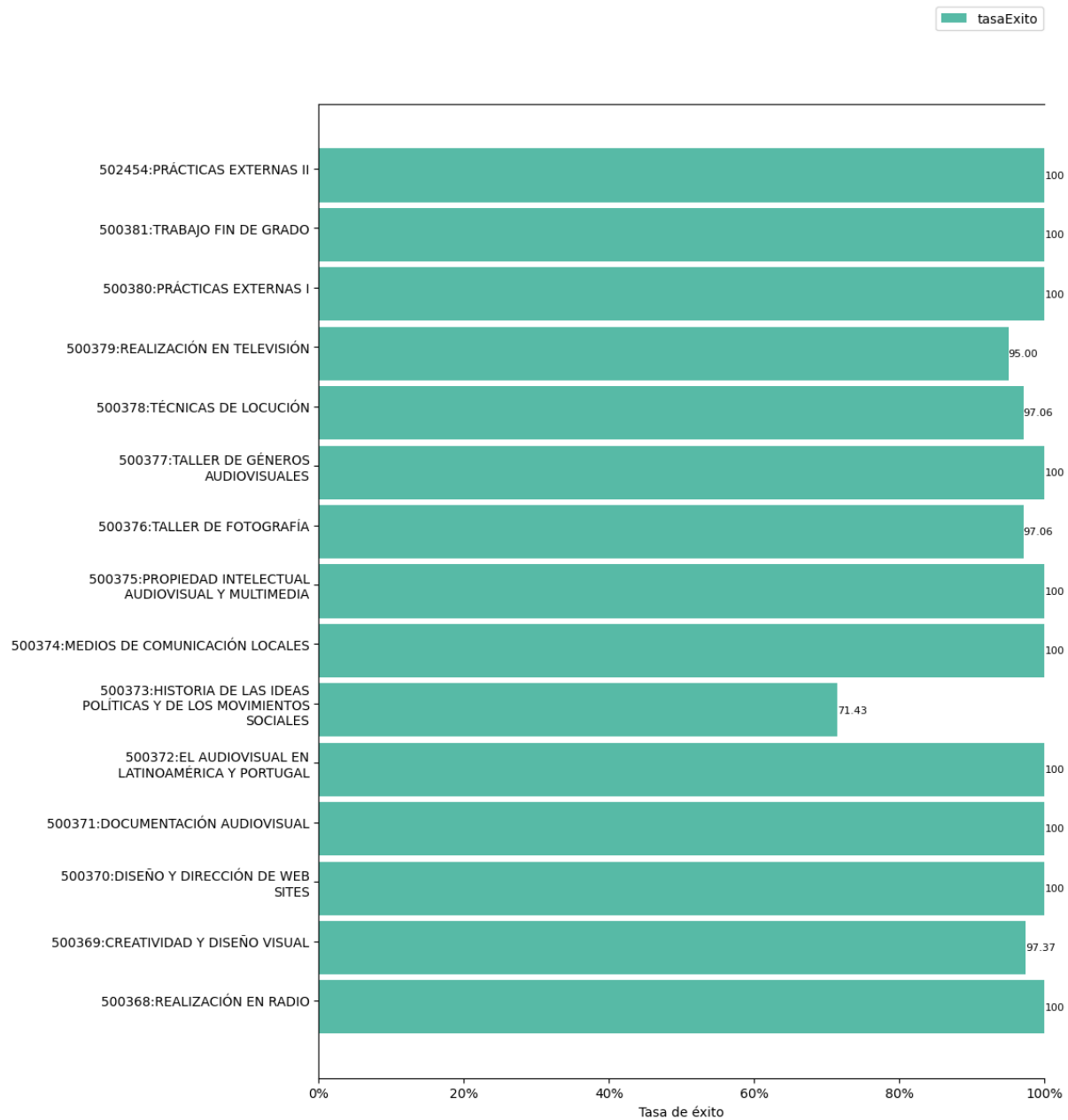
Reflexión sobre el indicador

La tendencia de la tasa de éxito al 100% la cumplen ahora en tercero 6 asignaturas, mejorando los resultado por tanto conforme subimos de curso. Otras tres superan el 90% y tan solo una se queda con un 53%. En cuanto a una reflexión de este indicador para el tercer curso del grado en Comunicación Audiovisual hemos de concluir lo que venimos diciendo desde el comienzo de este punto del informe de 2024-2025, esto es, que a medida que el alumno va familiarizándose con los estudios universitarios y la carrera en sí esta tasa va mejorando.

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DEL GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL		
	Curso: 2024-2025	PR/SO005_FDYC	

Tasa de éxito de las asignaturas de 4º. Curso 2024-2025.

Plan 1704



	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DEL GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL		
	Curso: 2024-2025	PR/SO005_FDYC	

Reflexión sobre el indicador

En cuarto curso se mantiene lo que ya reflexionamos en relación con tercero y que se clarifica en que 10 asignaturas del total alcanzan una tasa de éxito del 100%. Las demás superan el 90%, excepto una que se queda en el 71%, que es una optativa. El comportamiento de esta tasa en el último curso de la carrera es muy bueno y los alumnos salen con buenas tasas de éxito hacia lo que vendrá después de finalizar.

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DEL GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL		
	Curso: 2024-2025	PR/SO005_FDYC	

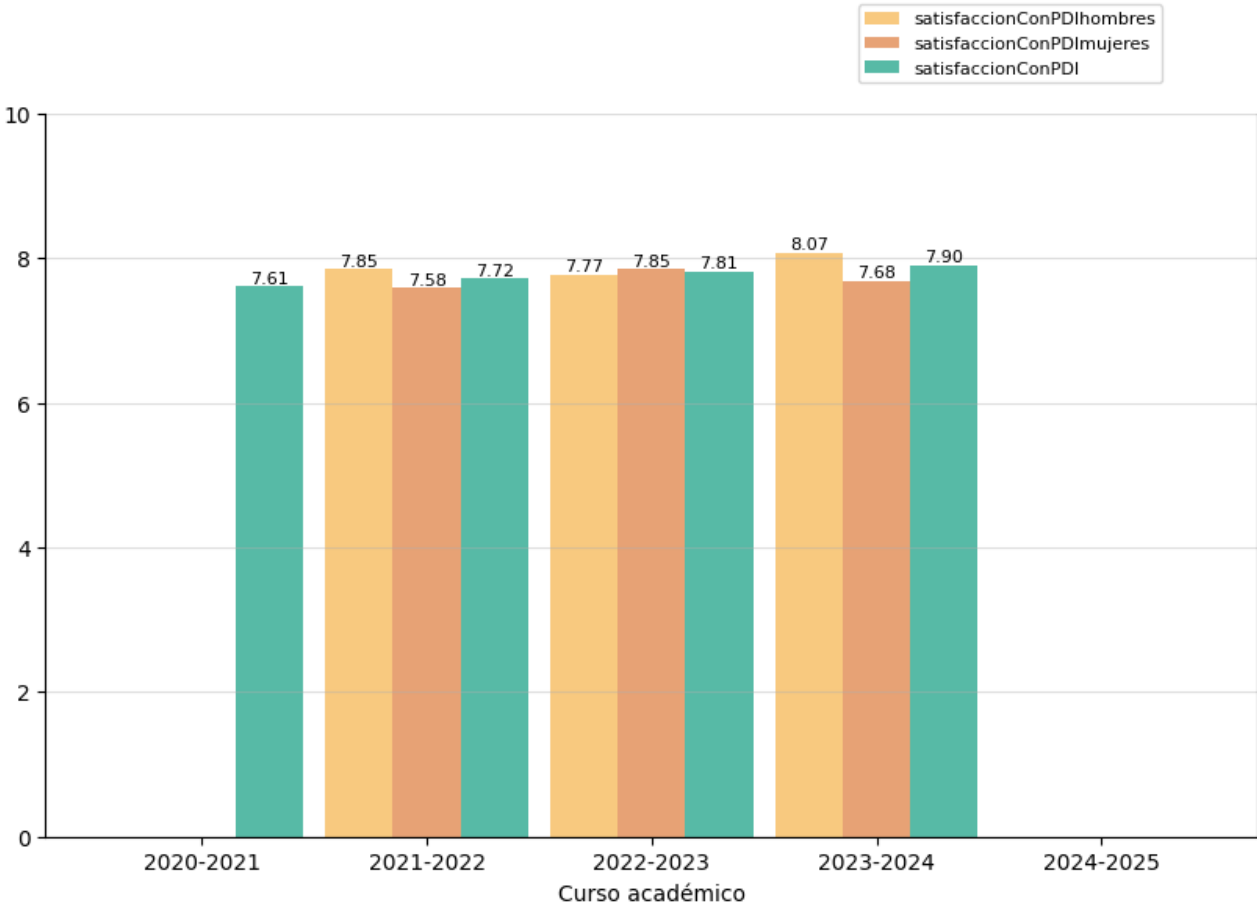
2.3. Indicadores satisfacción de los usuarios

Los indicadores de satisfacción de los usuarios (estudiantes, docentes y personal técnico, de gestión y de administración y servicios) se miden con distinta periodicidad: algunos se miden anualmente y otros bienalmente.

2.3.1. Satisfacción con la actuación docente (OBIN_SU-001)

La satisfacción con la actuación docente (OBIN_SU-001) indica la media de satisfacción percibida por el alumnado en cuanto a la actuación docente del profesorado de la Universidad de Extremadura. El valor del indicador se presenta diferenciando los resultados de acuerdo al sexo del docente evaluado.

La escala de medida es 0-10.



.Reflexión sobre el indicador

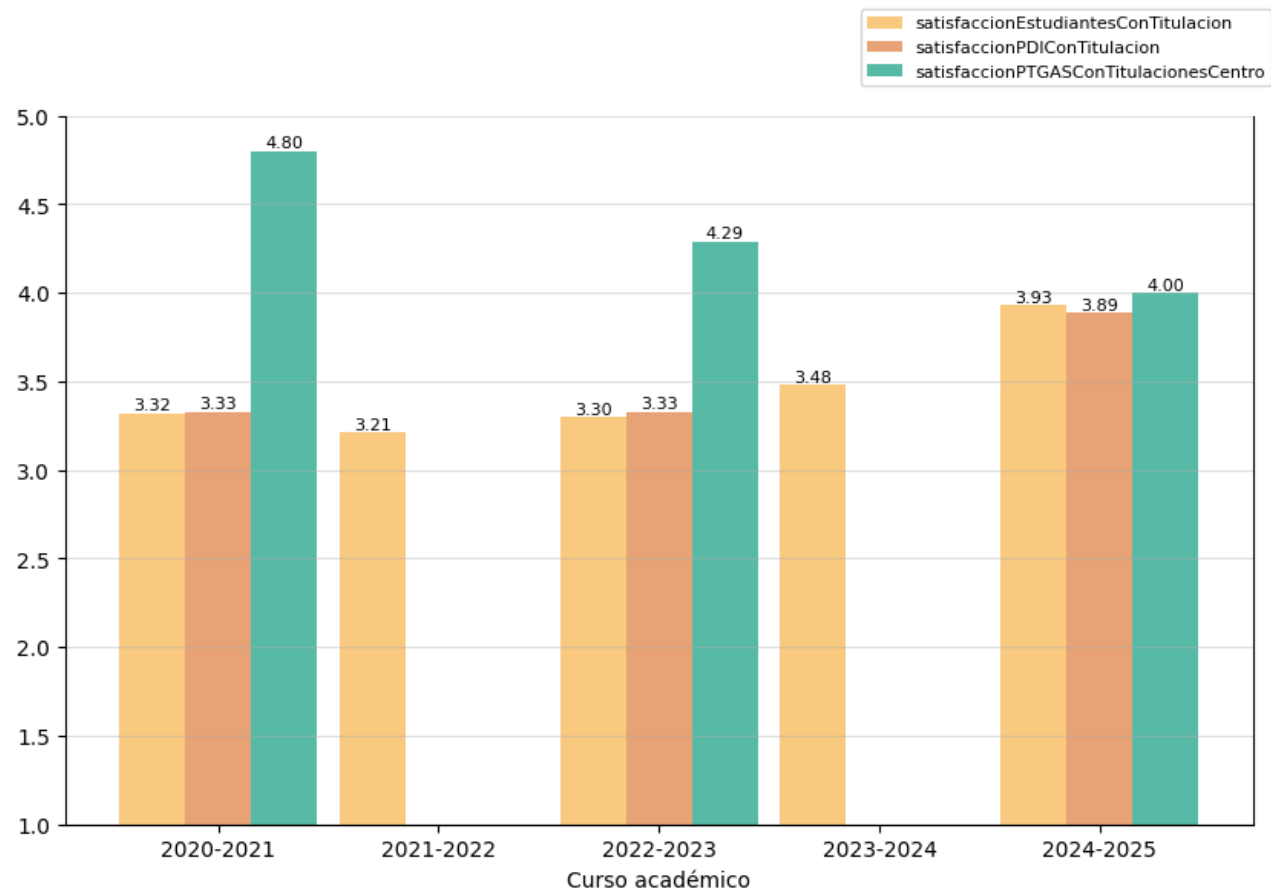
No tenemos datos para reflexionar sobre este indicador.

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DEL GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL		
	Curso: 2024-2025	PR/SO005_FDYC	

2.3.2. Satisfacción con la titulación

Se presentan a continuación los indicadores de satisfacción con la titulación de los tres colectivos implicados. La escala de medida es 1-5:

- Satisfacción del alumnado con la titulación (OBIN_SU-004).
- Satisfacción del PDI con la titulación (OBIN_SU-005). El indicador se mide con una temporalidad bienal.
- Satisfacción del PTGAS con la gestión de las titulaciones del centro (OBIN_SU-006). El indicador se mide con una temporalidad bienal.



Reflexión sobre el indicador

En términos generales, la comunidad universitaria ha manifestado, durante los últimos años, un elevado nivel de satisfacción en relación con la titulación, situándose de manera consistente por encima de la media establecida en la totalidad de las evaluaciones realizadas. Cabe destacar que, en cursos anteriores, se registraron variaciones particularmente favorables incluso en contextos de alta complejidad, en los

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DEL GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL		
	Curso: 2024-2025	PR/SO005_FDYC	

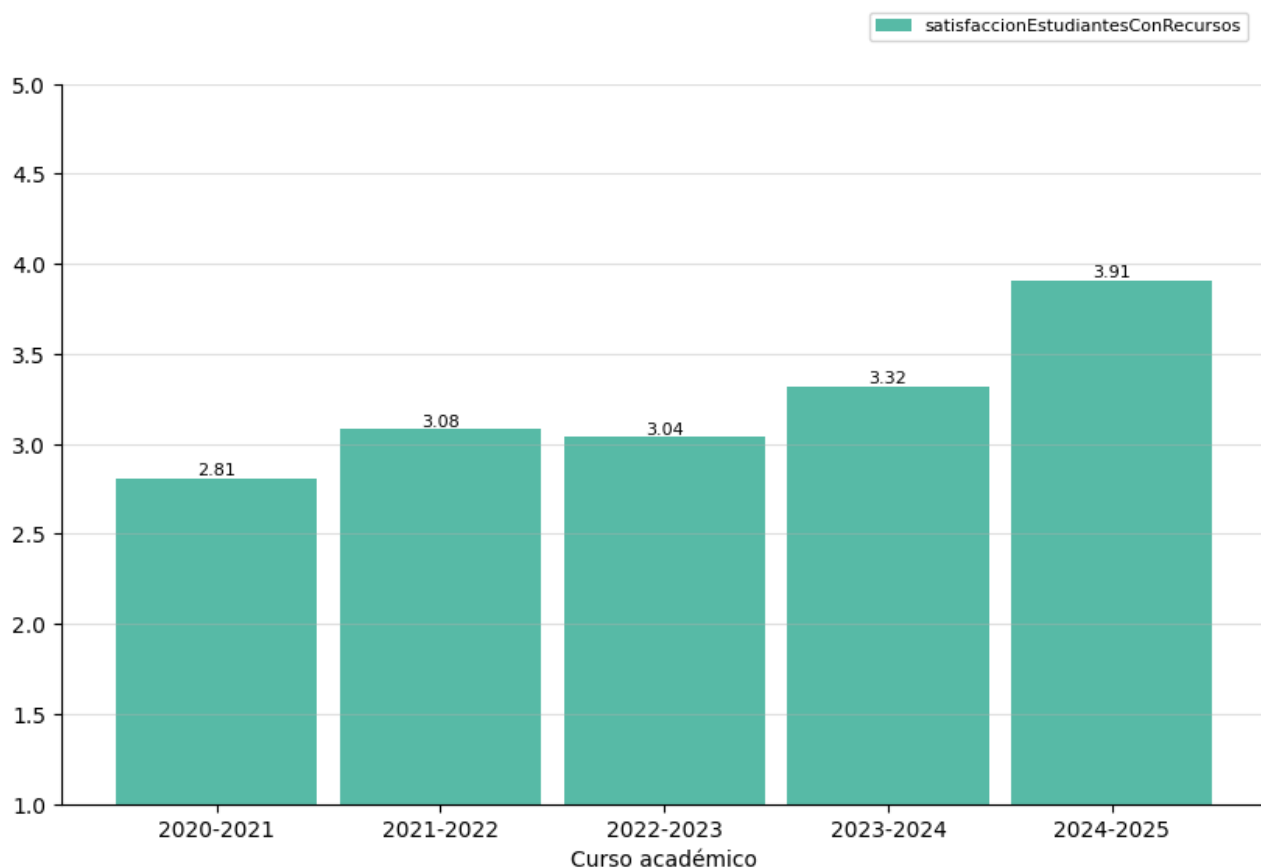
cuales el estudiantado valoró positivamente la gestión institucional desarrollada. Estas valoraciones pusieron de relieve la capacidad de la institución para adaptarse a escenarios adversos, responder eficazmente a los desafíos emergentes y preservar estándares adecuados de calidad en la experiencia educativa. La tasa de satisfacción por parte de los tres ámbitos estudiados durante el curso 2024-2025 está en torno a 4 puntos, de 5 como máximo.

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DEL GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL		
	Curso: 2024-2025	PR/SO005_FDYC	

2.3.3. Satisfacción con los recursos (OBIN_SU-007)

El indicador refleja la satisfacción de los recién titulados con las instalaciones y los recursos.

La escala de medida es 1-5.



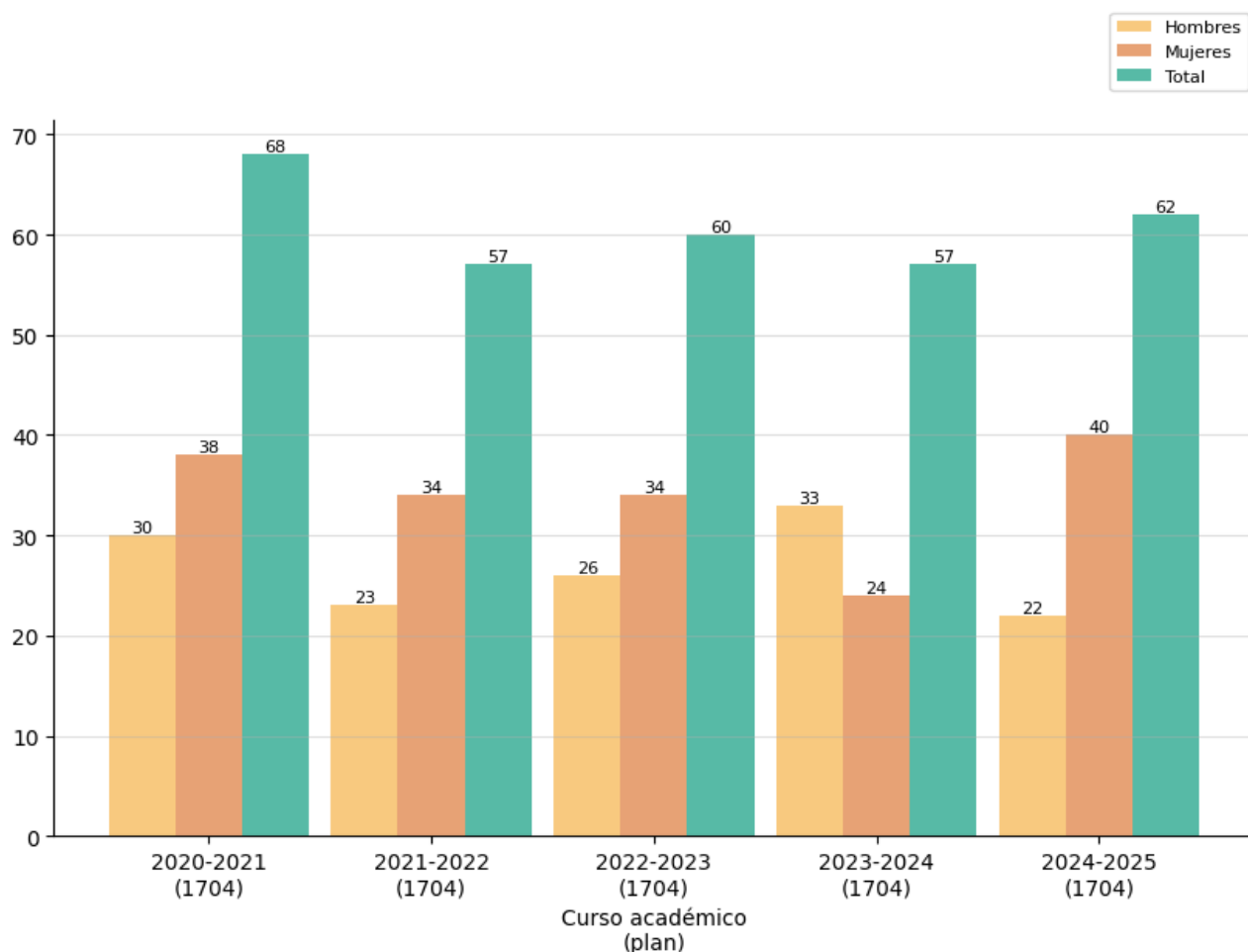
Reflexión sobre el indicador

La reflexión que hacemos sobre la satisfacción que los estudiantes del grado en Comunicación Audiovisual tienen con los recursos es positivamente al alza, evolucionando desde un 2.81 en el curso 2020-2021 hasta el 3.91 para el curso 2024-2025. Más de un punto más, acercándose al 4 sobre 5.

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DEL GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL		
	Curso: 2024-2025	PR/SO005_FDYC	

2.4. Indicadores de proceso académico

2.4.1. Personas egresadas (OBIN_PA-005)



Reflexión sobre el indicador

Para valorar este indicador conviene tener en cuenta, además, los datos e indicadores del [Informe de inserción laboral y del Estudio de satisfacción de las personas empleadoras](#)³, ambos elaborados por la UTEC.

Los estudios disponibles muestran una correlación significativa entre el nivel educativo alcanzado y la tasa de inserción laboral, patrón que se mantiene de manera consistente a lo largo de las distintas áreas de conocimiento. En el caso específico de la presente titulación, se observa que más del 90 % de los egresados se incorporan al mercado laboral dentro del primer año posterior a la finalización de sus estudios, constituyendo un indicador positivo de empleabilidad temprana. Sin embargo, la percepción del

³ <https://utec.unex.es/funciones/insercion-laboral/>

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DEL GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL		
	Curso: 2024-2025	PR/SO005_FDYC	

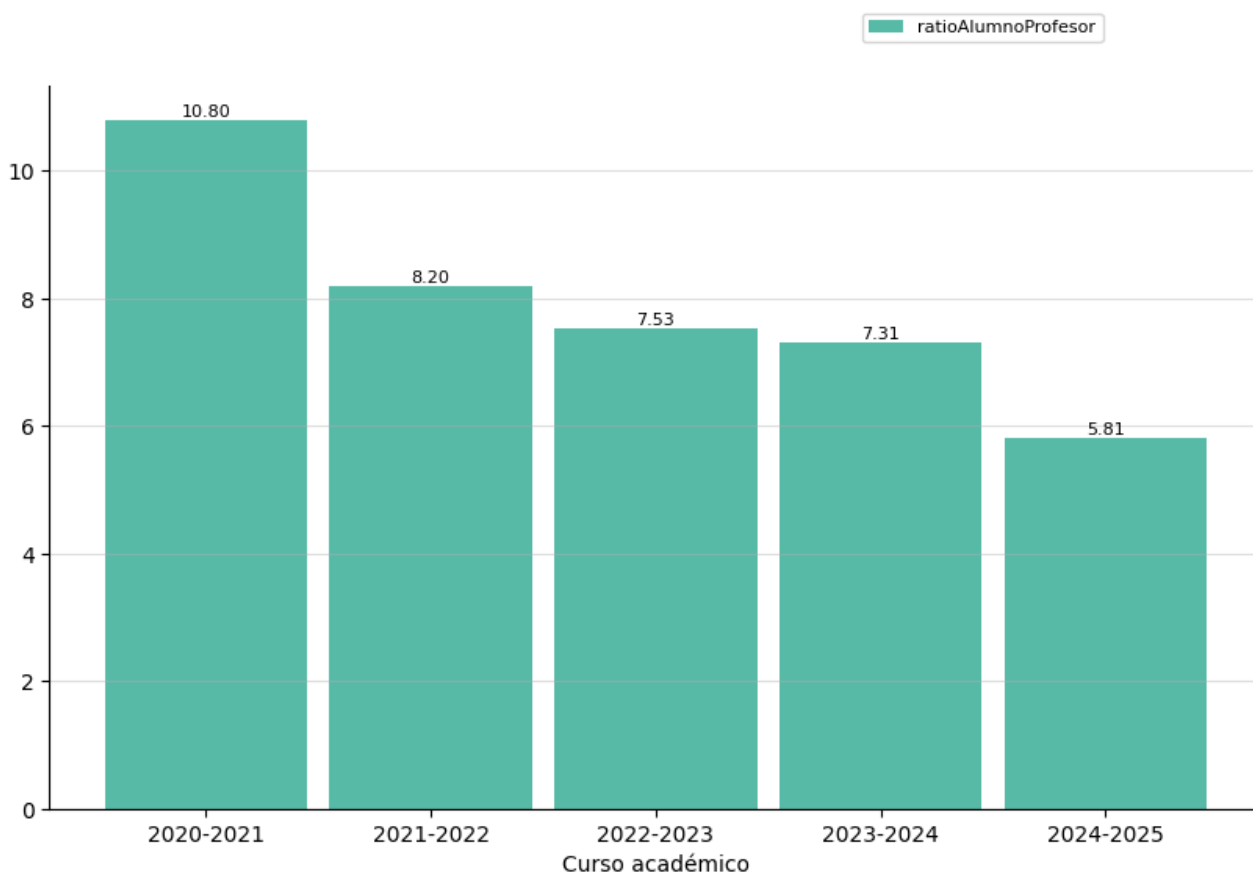
alumnado respecto al grado en que la titulación contribuye al desarrollo de competencias necesarias para la inserción profesional se sitúa en la mitad sobre 10, por debajo de la media institucional de la Universidad de Extremadura. Contrariamente, la evaluación de la satisfacción de los empleadores respecto a las competencias adquiridas por los egresados presenta un valor promedio más elevado, lo que evidencia una adecuada alineación entre la formación recibida y las expectativas del mercado laboral.

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DEL GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL		
	Curso: 2024-2025	PR/SO005_FDYC	

2.4.2. Ratio de estudiantes por docente (OBIN_PA-010)

Este indicador muestra el número de estudiantes por docente en cada titulación, sin embargo, los datos se presentan de forma independiente para cada plan del título.

Plan 1704



Reflexión sobre el indicador

Claramente la ratio de estudiantes por docente ha ido bajando a medida que han ido avanzando los cinco últimos cursos, pasando casi a la mitad. Esto debemos relacionarlo, evidentemente, con la tasa de matriculados y con la de abandono.

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DEL GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL		
	Curso: 2024-2025	PR/SO005_FDYC	

3. Valoración del título (criterios y directrices)⁴

3.1. Criterio 1. Desarrollo y despliegue del plan de estudios

	Se ajusta totalmente	No se ajusta totalmente
1.1. La implantación de los diferentes módulos/materias/asignaturas, los centros y modalidades del título se ajustan a lo establecido en la memoria verificada o sus posteriores modificaciones.	X	
1.2. El número de plazas de nuevo ingreso respeta lo establecido en la memoria verificada vigente para cada curso académico.	X	
1.3. El título cuenta con mecanismos de coordinación docente que permiten tanto una adecuada asignación de la carga de trabajo del estudiante como una adecuada planificación temporal, asegurando la adquisición de los resultados de aprendizaje.	X	
1.4. Los criterios de admisión aplicados permiten que los estudiantes tengan el perfil de ingreso adecuado para iniciar estos estudios y se ajustan a lo establecido en la memoria verificada.	X	
1.5. La aplicación de la normativa de reconocimiento de créditos se realiza de manera adecuada y los supuestos de reconocimiento aplicados están contemplados en la memoria verificada.	X	
1.6. En su caso, la inclusión de mención dual, la incorporación de estructuras curriculares específicas y de innovación docente, o de programas académicos con recorridos sucesivos, se han desarrollado de forma adecuada y de acuerdo con las condiciones establecidas en la memoria verificada.	X	

Reflexión sobre el desarrollo y despliegue del plan de estudios

La Comisión de Calidad de la titulación Grado en CAV ha mantenido una estrecha colaboración con los docentes del título y con los representantes de los estudiantes de los distintos cursos del Grado con el objetivo de supervisar el desarrollo de la enseñanza y subsanar posibles errores.

Además de la comunicación fluida y constante, de forma oficial y tras la finalización de cada semestre se

⁴ Se puede incluir una reflexión sobre todas las directrices, pero es necesario valorar aquellas en las que se ha marcado la opción “no se ajusta totalmente”.

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DEL GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL		
	Curso: 2024-2025	PR/SO005_FDYC	

realiza una reunión programada con los profesores y estudiantes para identificar las posibles carencias, redundancias y necesidades que se han detectado durante el desarrollo del proceso de enseñanza. En estas sesiones los participantes han expresado sus preocupaciones y se han propuesto soluciones, abordando los problemas detectados de forma proactiva y colaborativa.

Por otra parte, anualmente se procede a una revisión exhaustiva de los planes docentes de las asignaturas por parte de la Comisión de Calidad, en un proceso de comunicación con los profesores de cada materia mediante el cual se señalan los posibles errores a subsanar y/o solapamientos con otras asignaturas. El perfeccionamiento anual de los planes docentes se ve reforzado con la existencia de una agenda del estudiante donde estos conocen, desde el inicio del cuatrimestre, su calendario de prácticas. De este modo el proceso docente-discente se optimiza.

Igualmente, y de acuerdo con la Coordinación de Calidad de la Facultad, los procesos de convalidación de asignaturas se enmarcan dentro de la normativa de la UEx.

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DEL GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL		
	Curso: 2024-2025	PR/SO005_FDYC	

3.2. Criterio 2. Información y transparencia

	Se ajusta totalmente	No se ajusta totalmente
2.1. Las personas responsables del título publican información adecuada y actualizada sobre el carácter oficial del mismo, su desarrollo y sus resultados, incluyendo la relativa a los procesos de seguimiento y acreditación.	X	
2.2. Los estudiantes matriculados en el título tienen acceso en el momento oportuno a la información relevante del plan de estudios y de los resultados de aprendizaje previstos.	X	

Reflexión sobre la información y transparencia

Semestralmente la Comisión de Calidad del título revisa la información correspondiente al Grado que se encuentra disponible en la página web de la Facultad. Dicha información se actualiza constantemente al hilo de los distintos cambios que puedan producirse en cuanto a normativas internas, celebración de reuniones de la Comisión, o cualesquiera otros contenidos referidos al Grado. En dicha revisión semestral se subsanan las posibles lagunas que puedan haberse producido durante este proceso.

En el curso 2023-24 la UEx procedió a cambiar el diseño de su web institucional, armonizando también las páginas web de las distintas facultades que la integran. De este modo no sólo se ha mejorado la visibilidad de la información, sino también el derecho de acceso de los ciudadanos a la información pública.

Finalmente cabe señalar que los planes docentes de las asignaturas que conforman el título se publican cada mes de julio, tras haberse procedido a su revisión y adaptación a los cambios formales implementados por la UEx. De esta manera, y antes del inicio del nuevo curso, los estudiantes tienen acceso a toda la información principal y secundaria de la titulación, así como de cada asignatura. Se facilita así, también, la elección de asignaturas optativas de forma previa al proceso de matriculación.

3.3. Criterio 3. Garantía de calidad, revisión y mejora

	Se ajusta totalmente	No se ajusta totalmente
3.1. La información obtenida a través de los diferentes procedimientos para la revisión y mejora del título, es analizada y fruto de este análisis se establecen, en su caso, las acciones de mejora oportunas.	X	

Reflexión sobre la garantía de calidad, revisión y mejora

Como exige la normativa de calidad y queda reflejado en estos informes anuales, la Comisión de Calidad

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DEL GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL		
	Curso: 2024-2025	PR/SO005_FDYC	

del título analiza anualmente los resultados facilitados desde el sistema de garantía de calidad. Las conclusiones de ese análisis responden a una puesta en común en una sesión de dicha Comisión y constituye un paso indispensable para la implementación de las distintas mejoras necesarias para asegurar la calidad docente. La obtención del certificado AUDIT por parte de la Facultad, en el curso 2018-19, constituye una evidencia del buen funcionamiento del SAIC.

3.4. Criterio 4. Personal académico y personal de apoyo a la docencia

	Se ajusta totalmente	No se ajusta totalmente
4.1. El personal académico vinculado al título es suficiente y adecuado a sus características, al número de estudiantes y se ajusta a lo establecido en la memoria verificada.	X	
4.2. El personal de apoyo que participa en las actividades formativas es suficiente, soporta adecuadamente la actividad docente del personal académico vinculado al título y se ajusta a lo previsto en la memoria verificada.	X	

Reflexión sobre el personal académico y personal de apoyo a la docencia

Durante el último curso académico el Departamento de Información y Comunicación –del que dependen la mayor parte de los docentes de la titulación-, junto con el Vicerrectorado de Profesorado y el servicio de Recursos Humanos, organizan el proceso contratación laboral de PDI fijo y de sustitución –tanto en el caso de bajas por enfermedad como de reducción de carga docente debido a cargos de gestión-, para adaptar la plantilla de profesorado a las necesidades del siguiente curso académico. La contratación de un profesor Ayudante Doctor y el mantenimiento de dos profesores sustitutos, durante el curso 2024-25, han permitido que la docencia en el Grado se imparta de acuerdo con los estándares de calidad de excelencia que esta Comisión persigue.

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DEL GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL		
	Curso: 2024-2025	PR/SO005_FDYC	

3.5. Criterio 5. Recursos para el aprendizaje

	Se ajusta totalmente	No se ajusta totalmente
5.1. Los recursos materiales (aulas y su equipamiento, espacios de trabajo y estudio, laboratorios, talleres y espacios experimentales, bibliotecas, etc.) se adecuan al número de estudiantes y a las actividades formativas y de evaluación programadas en el título.	X	
5.2. Los servicios de apoyo y orientación académica, profesional y para la movilidad puestos a disposición del estudiantado una vez matriculados, se ajustan a las competencias y modalidad del título y facilitan el proceso de enseñanza-aprendizaje.	X	
5.3. En el caso de que el título contemple la realización de prácticas externas, éstas se han planificado según lo previsto en la memoria verificada y son adecuadas para la adquisición de las competencias del título.	X	

Reflexión sobre los recursos para el aprendizaje

Durante el curso 2024-25 las mejoras en el equipamiento tecnológico e infraestructuras, iniciadas el curso anterior, se han consolidado y ampliado: ha concluido la actualización del control de realización de televisión y del plató de televisión; se ha implementado el equipamiento de la sala de edición avanzada; y está ya en uso un segundo estudio de radio.

En cuanto a las prácticas externas curriculares y extracurriculares, el rol del SEPIYE (Servicio de Prácticas y Empleo de la universidad), como unidad coordinadora central de ambas modalidades de prácticas, se ha consolidado en el proceso de gestión de prácticas y la tramitación de altas y bajas de los estudiantes en la Seguridad Social. Esta tarea se realiza de acuerdo, también, con la labor del Vicedecanato de Ordenación Académica que ha reforzado el uso del campus virtual para la gestión por parte de los tutores académicos de los estudiantes, así como la difusión de la información administrativa necesaria a través del uso de software que facilite el acceso a esta información.

Los programas de movilidad nacional e internacional se han mantenido tanto para estudiantes como para PDI y PTGAS, de acuerdo con la pertenencia de la UEx a distintos programas, especialmente Erasmus y SICUE. La labor del Vicedecanato de Internacionalización y Comunicación ha resultado fundamental para la gestión de los estudiantes en movilidad entrante y saliente en la Facultad.

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DEL GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL		
	Curso: 2024-2025	PR/SO005_FDYC	

3.6. Criterio 6. Resultados de aprendizaje

	Se ajusta totalmente	No se ajusta totalmente
6.1. Adecuación de las actividades formativas, sus metodologías docentes, y los sistemas de evaluación para que el estudiantado pueda alcanzar los resultados de aprendizaje previstos en la titulación y en las materias/asignaturas, incluidos los trabajos fin de titulación.	X	
6.2. Los resultados de aprendizaje alcanzados satisfacen los objetivos del programa formativo y se adecuan a su nivel del MECES.	X	

Reflexión sobre los resultados de aprendizaje

Atendiendo al calendario establecido por el Rectorado de la UEx, entre los meses de mayo y junio se procede a la modificación –si fuera necesario- y revisión de los planes docentes del siguiente curso. Este proceso se produce tras la aprobación del nuevo Plan de Organización Docente donde cada área de conocimiento actualiza el encargo docente de los profesores y, posteriormente, se aprueba en Consejo de Departamento.

En particular, se revisan las actividades formativas, metodologías docentes y sistemas de evaluación, su coherencia con la Memoria Verificada del Grado y su pertinencia para alcanzar los resultados de aprendizaje y competencias establecidos tanto en dicha Memoria como en el Nivel MECES 2.

Se garantizan así:

- La adquisición de conocimientos y competencias necesarias en el ámbito de la comunicación audiovisual para un desarrollo adecuado del ejercicio profesional en el ámbito de los medios de comunicación, con una especial incidencia sobre la comunicación y contenidos audiovisuales. Este proceso de aprendizaje se realiza a través de las distintas clases teóricas y prácticas contempladas para cada asignatura y, también, del desarrollo de las prácticas externas.
- El desarrollo de la capacidad de los estudiantes para desenvolverse en el ámbito laboral, desarrollando sus aptitudes para la resolución de problemas profesionales y el trabajo colaborativo y en equipo.
- El desarrollo de la capacidad de los estudiantes para recopilar e interpretar la información necesaria para una toma de decisiones profesional correcta, incluida la que se refiere a asuntos de carácter social, medioambiental o relacionada con la protección de los derechos humanos.
- El desarrollo de la capacidad de los estudiantes para comunicar a todo tipo de audiencias (especializadas o no) de manera clara y precisa, conocimientos, metodologías, ideas, problemas y soluciones en el ámbito de su campo de estudio.

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DEL GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL		
	Curso: 2024-2025	PR/SO005_FDYC	

3.7. Criterio 7. Indicadores de rendimiento y egreso

	Se ajusta totalmente	No se ajusta totalmente
7.1. Las personas responsables del título analizan los resultados de los diferentes indicadores de rendimiento del mismo y, en su caso, establecen las acciones de mejora que traten de mejorar dichos indicadores.	X	
7.2. Los perfiles de egreso definidos y su despliegue en el plan de estudios mantienen su relevancia y están actualizados según los requisitos de su ámbito académico, científico y profesional.	X	
7.3. Actuaciones y resultados relacionados con la empleabilidad e inserción laboral de los estudiantes y personas egresadas del título.	X	

Reflexión sobre los indicadores de rendimiento y egreso

De acuerdo con el sistema de garantía de calidad de la UEx, la Comisión de Calidad del título se reúne cada año para analizar los resultados de los indicadores de rendimiento aportados y actualizados anualmente por la UTEC (Unidad Técnica de Evaluación y Calidad), con objeto de elaborar el Informe anual de la Titulación e, igualmente, establecer un plan de mejoras de acuerdo a las necesidades que hayan surgido. En la reunión semestral que se realiza con los profesores de la titulación se aborda, igualmente, esta cuestión. Durante el curso 2024-25 las tasas de rendimiento y graduación se han mantenido en niveles muy similares a cursos anteriores: rendimiento, 85,5%; y egreso, 54%.

En la página web de la Facultad, se encuentra disponible toda la información relativa al Título, incluyéndose la referida a los perfiles profesionales para los que los estudios en CAV capacitan. Estos perfiles se actualizan a medida que las necesidades de la profesión y el sector evolucionan.

La comisión de calidad, para la realización de los informes anuales es conocedora de los estudios que realiza la UTEC de la Universidad de Extremadura en relación a la inserción laboral de sus estudiantes: según los datos publicados en 2025, los estudiantes egresados del Grado en CAV que han contestado al cuestionario realizado por la UTEC, manifiestan haber tardado una media de 7 meses en encontrar su primer empleo, lo que les sitúa en la mitad superior de los grados de la UEx con un menor tiempo de espera para lograr la primera empleabilidad; igualmente, el 32% de estos empleos se correspondieron con un tipo de contrato indefinido.

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DEL GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL		
	Curso: 2024-2025	PR/SO005_FDYC	

4. Reclamaciones

Reclamaciones sobre las calificaciones presentadas en el curso académico, de acuerdo con lo establecido en la normativa de evaluación vigente.

Número de reclamación	Carácter de la reclamación ⁵	Resolución		
		Confirmación de la calificación	Corrección de la calificación	Nueva evaluación
1	Reclamación sobre calificación global	Sí		
2				
3				
...				

Valoración global de las reclamaciones presentadas

Durante el curso 2024-25 solo se presentó una reclamación en el título de Grado en CAV. Dicha reclamación se refirió a la nota final de la asignatura y fue desestimada por los responsables de Calidad del centro, ante las pruebas presentadas. La calificación, por tanto, se confirmó.

⁵ Por ejemplo: “reclamación sobre el examen final”, “reclamación sobre las calificaciones de la evaluación continua”, “reclamación sobre la calificación global” o algún otro aspecto que deba ser destacado.

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DEL		
	Curso:	PR/SO005_FDYC	

5. Plan de mejoras

5.1. Cumplimiento del plan de mejoras del curso anterior

Valorar el nivel de cumplimiento del plan de mejoras del curso anterior teniendo en cuenta los informes de seguimiento, los informes de acreditación y las acciones realizadas. Es preciso detallar las actividades desarrolladas para abordar la acción de mejora.

	Acción de Mejora	¿Implantación?			Indicadores/evidencias que permitan valorar el grado de consecución de la acción	Observaciones ⁶
		Sí	Parcial	No		
1	Adecuación y modernización del Salón de actos	Sí			Finalización de la adecuación y remodelación del Salón de Actos con renovación de los elementos estructurales y decorativos, y asientos. Se adjuntan fotografías como evidencia.	
2	Continuar con la mejora de infraestructuras de tecnología de apoyo a la titulación	Sí.			Mejora de la infraestructura tecnológica como apoyo a la docencia en la titulación: -Fin de la renovación de las luminarias en el	

⁶ En el caso de indicadores de carácter cuantitativo, se recomienda analizar y comparar el valor de partida que se pretendía mejorar o alcanzar y el valor alcanzado tras la realización de la acción.

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DEL		
	Curso:	PR/SO005_FDYC	

				plató de TV. -Fin de la renovación del software y mesa de control de realización de TV. -Fin de la instalación del Teleprompter en el plató para su control directo por los presentadores del programa. -Construcción y equipamiento del Estudio 2 de Radio. Se adjunta fotografías como evidencia.	
3	Dar difusión de la formación ofertada por la Universidad para la adquisición de competencias de mejora de acceso al entorno laboral		Sí	El Servicio de Prácticas y Empleo de la UEx organiza y difunde, vía correo electrónico y página web, distintos talleres para la adquisición de competencias en relación a la inserción en el mercado laboral. Se trata de una ayuda a la orientación laboral que se desarrolla y actualiza constantemente. Se adjunta link a la página web con dichos talleres. https://orientacionlaboral.unex.es/talleres/ Igualmente el Decanato de la Facultad, a instancias de la Comisión de Calidad del título, difunde todas las convocatorias de prácticas y becas de formación a través de sus canales de comunicación oficiales	

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DEL		
	Curso:	PR/SO005_FDYC	

					(Instagram, Facebook y página web).	
4						
...						

5.2. Plan de mejoras para el próximo curso

El plan de mejoras debe elaborarse teniendo en cuenta las valoraciones realizadas a lo largo de este informe, los informes de seguimiento y los informes de acreditación.

	Acción de Mejora (descripción)	Fuente/causa de la acción ⁷	Responsable de ejecución	Plazo o momento de ejecución	Indicadores/evidencias que permitan valorar el grado de consecución de la acción	Observaciones ⁸
1	Instalación y actualización de la infraestructura tecnológica del Salón de Actos	Necesidad de actualización para mantener el equipamiento al día con la introducción de	Decanato	A lo largo del curso	Fotografías y/o informe del Técnico de Laboratorio	Dependiendo del presupuesto: nuevo sistema de microfonía, instalación de un sistema de videoconferencia

⁷ Motivo por el que se propone la acción de mejora. Por ejemplo: “*tasa de abandono muy alta (OBIN_RA-001)*” o “*bajo índice de respuesta en la encuesta de satisfacción con la titulación*”. Las acciones deben estar orientadas a corregir problemas identificados a través de los indicadores de este informe, aspectos señalados en los informes de seguimiento/acreditación o problemas detectados en cualquier otra fuente de la que disponga la Comisión.

⁸ En el caso de indicadores de carácter cuantitativo se recomienda indicar el valor que se pretende mejorar o alcanzar. Por ejemplo, “*se pretende reducir la tasa de abandono, que en el último curso fue del 23%*”.

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DEL		
	Curso:	PR/SO005_FDYC	

		nuevos sistemas tecnológicos				multipunto, actualización del sistema informático.
2	Adquisición de nuevo material para el apoyo a la docencia en el Grado y actualización del obsoleto	Necesidad de adquisición y actualización del material por desgaste y obsolescencia.	Decanato	A lo largo del curso	Fotografías y/o informe del Técnico de Laboratorio	Dependiendo del presupuesto: renovación de equipos de préstamo a estudiantes, renovación de cableado y conectores, adquisición de cámaras fotográficas y videográficas.
3	Mejora de la infraestructura audiovisual en las aulas de docencia teórica.	Necesidad de adquisición para la mejora de los equipos de proyección.	Decanato	A lo largo del curso	Fotografías y/o informe del Técnico de Laboratorio	Dependiendo del presupuesto: sustitución de los proyectores en la cuatro aulas de gran tamaño.
4	Rediseño de la estrategia de las reuniones de evaluación del proceso de enseñanza con el estudiantado.	Escasa participación de los representantes de los estudiantes.	Comisión de Calidad	A lo largo del curso	Actas de la Comisión	
...						

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DEL		
	Curso:	PR/SO005_FDYC	

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DEL		
	Curso:	PR/SO005_FDYC	

EVIDENCIAS GRÁFICAS PUNTO 5.1. DEL INFORME DEL GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

5.1. Cumplimiento del plan de mejoras del curso anterior

1. Adecuación y modernización del Salón de actos
2. Continuar con la mejora de infraestructuras de tecnología de apoyo a la titulación

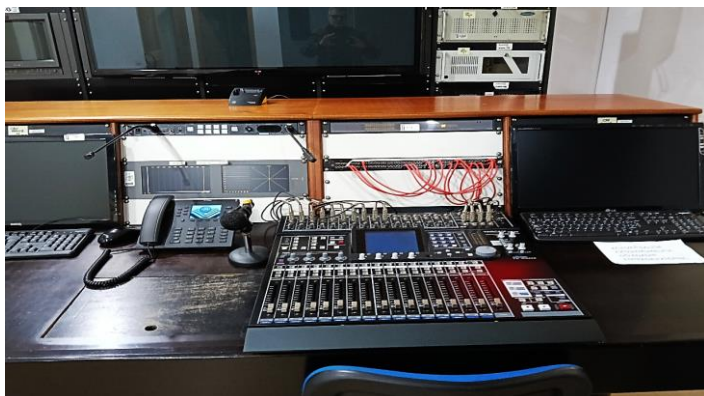
	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DEL		
	Curso:	PR/SO005_FDYC	

Evidencia 1. Renovación instalaciones y proyector del Salón de Actos.



	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DEL		
	Curso:	PR/SO005_FDYC	

Evidencia 2. Actualización mesa control de realización en televisión.



Evidencia 3. Reubicación cabinas de locución.



	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DEL		
	Curso:	PR/SO005_FDYC	



Evidencia 4. Reubicación software y equipo de teleprompter en plató.



	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DEL		
	Curso:	PR/SO005_FDYC	

Evidencia 5. Renovación luminarias en plató de televisión.



Evidencia 6. Instalación de nuevo estudio de radio.



	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DEL		
	Curso:	PR/SO005_FDYC	



Evidencia 7. Renovación software edición y montaje.

