

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DEL MÁSTER U. GESTIÓN DE INFOR. REDES SOCIALES Y PRODUCT. DIGITALES EN INTERNET		
	Curso: 2024-2025	PR/SO005_FDyC	

INFORME ANUAL

MÁSTER U. GESTIÓN DE INFOR. REDES SOCIALES Y PRODUCT. DIGITALES EN INTERNET

(1708)

CURSO 2024-2025

Elaborado y aprobado por la Comisión de Calidad del título Fecha: 20-01-2026	Revisado y aprobado por la Comisión de calidad del Centro Fecha: 23-01-2026	Revisado y Aprobado por la Junta de Centro Fecha: 27-01-2026
Firma:  Dña Margarita Pérez Pulido Coordinadora CCT	Firma:  Dña Patricia de Casas Moreno Responsable de Calidad del Centro	Firma:  Dña Margarita Pérez Pulido. Secretaria Académica

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DEL MÁSTER U. GESTIÓN DE INFOR. REDES SOCIALES Y PRODUCT. DIGITALES EN INTERNET		
	Curso: 2024-2025	PR/SO005_FDyC	

Índice

1.	Datos identificativos de la titulación	3
2.	Indicadores del título	4
2.1.	Indicadores de demanda universitaria	5
2.1.1.	Personas matriculadas de nuevo ingreso en primer curso (OBIN_DU-017)	5
2.2.	Indicadores de resultados académicos	6
2.2.1.	Tasa de rendimiento (OBIN_RA-002)	6
2.2.2.	Tasa de abandono (OBIN_RA-001)	7
2.2.3.	Tasa de graduación (OBIN_RA-004)	8
2.2.4.	Tasa de eficiencia (OBIN_RA-006)	9
2.2.5.	Tasas de éxito por curso y asignaturas (OBIN_RA-003)	11
2.3.	Indicadores satisfacción de los usuarios	12
2.3.1.	Satisfacción con la actuación docente (OBIN_SU-001)	12
2.3.2.	Satisfacción con la titulación	13
2.3.3.	Satisfacción con los recursos (OBIN_SU-007)	15
2.4.	Indicadores de proceso académico	16
2.4.1.	Personas egresadas (OBIN_PA-005)	16
2.4.2.	Ratio de estudiantes por docente (OBIN_PA-010)	18
3.	Valoración del título (criterios y directrices)	19
3.1.	Criterio 1. Desarrollo y despliegue del plan de estudios	19
3.2.	Criterio 2. Información y transparencia	20
3.3.	Criterio 3. Garantía de calidad, revisión y mejora	20
3.4.	Criterio 4. Personal académico y personal de apoyo a la docencia	21
3.5.	Criterio 5. Recursos para el aprendizaje	21
3.6.	Criterio 6. Resultados de aprendizaje	22
3.7.	Criterio 7. Indicadores de rendimiento y egreso	23
4.	Reclamaciones	25
5.	Plan de mejoras	26
5.1.	Cumplimiento del plan de mejoras del curso anterior	26
5.2.	Plan de mejoras para el próximo curso	27

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DEL MÁSTER U. GESTIÓN DE INFOR. REDES SOCIALES Y PRODUCT. DIGITALES EN INTERNET		
	Curso: 2024-2025	PR/SO005_FDyC	

1. Datos identificativos de la titulación

Denominación	MÁSTER U. GESTIÓN DE INFOR. REDES SOCIALES Y PRODUCT. DIGITALES EN INTERNET
Menciones/Especialidades	
Número de créditos	60
Centro(s) donde se imparte	
Nombre del Centro	FACULTAD DE CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN Y LA COMUNICACIÓN
Menciones / Especialidades que se imparten en el Centro	
Modalidad(es) en la que se imparte el título en el Centro y, en su caso, modalidad en la que se imparten las menciones / especialidades	Virtual
Curso de implantación y, si procede, curso de extinción	1708 (Vigente) - Curso de implantación: 2016-17
Enlace web de la titulación	1708 (Vigente) – https://alcazaba.unex.es/titulaciones/1708/#tab-presentation
Enlace web de la Comisión de Calidad del Título	https://alcazaba.unex.es/sgic/comision-de-calidad-de-las-titulaciones/
Coordinador/a de la Comisión de Calidad del Título	MARGARITA PÉREZ PULIDO
Plazas de nuevo ingreso ¹ (ofertadas) (Memoria verificada)	1708 (Vigente) – 20

¹ En el caso de títulos con varios planes, si el número de plazas ofertadas es diferente en los distintos planes, conviene indicar el número de plazas ofertadas establecido para cada plan.

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DEL MÁSTER U. GESTIÓN DE INFOR. REDES SOCIALES Y PRODUCT. DIGITALES EN INTERNET		
	Curso: 2024-2025	PR/SO005_FDyC	

2. Indicadores del título

Se presentan en esta sección los datos relativos a los siguientes indicadores:

Demanda	Resultados	Satisfacción	Proceso académico
Personas matriculadas de nuevo ingreso en primer curso (OBIN_DU-017)	Tasa de rendimiento (OBIN_RA-002)	Satisfacción con la actuación docente (OBIN_SU-001)	Personas egresadas (OBIN_PA-005)
	Tasa de abandono (OBIN_RA-001)	Satisfacción del alumnado con la titulación (OBIN_SU-004)	Ratio de estudiante por docente (OBIN_PA-010)
	Tasa de graduación (OBIN_RA-004)	Satisfacción del PDI con la titulación (OBIN_SU-005)	
	Tasa de eficiencia (OBIN_RA-006)	Satisfacción del PTGAS con la gestión de las titulaciones del centro (OBIN_SU-006)	
	Tasa de éxito (OBIN_RA-003)	Satisfacción del alumnado con las instalaciones y los recursos (OBIN_SU-007)	

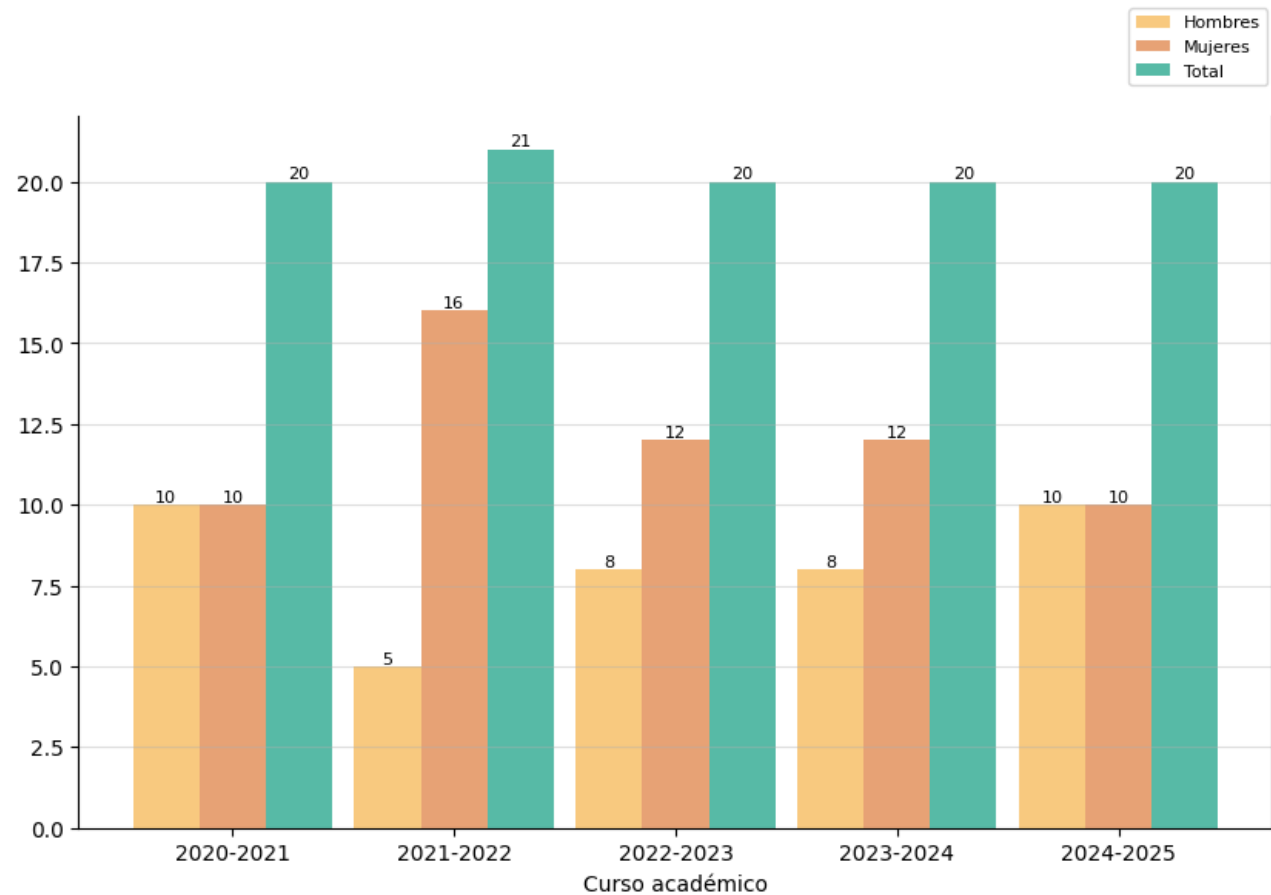
La definición y el cálculo de cada indicador está detallada en el Catálogo de indicadores de la UEx.

La relación completa de indicadores universitarios (por plan de estudios de cada centro, por departamentos y por asignaturas) se puede consultar en el [Observatorio de Indicadores de la UEx](https://utec.unex.es/funciones/estadisticas-e-indicadores-universitarios/)².

² <https://utec.unex.es/funciones/estadisticas-e-indicadores-universitarios/>

2.1. Indicadores de demanda universitaria

2.1.1. Personas matriculadas de nuevo ingreso en primer curso (OBIN_DU-017)



Reflexión sobre el indicador

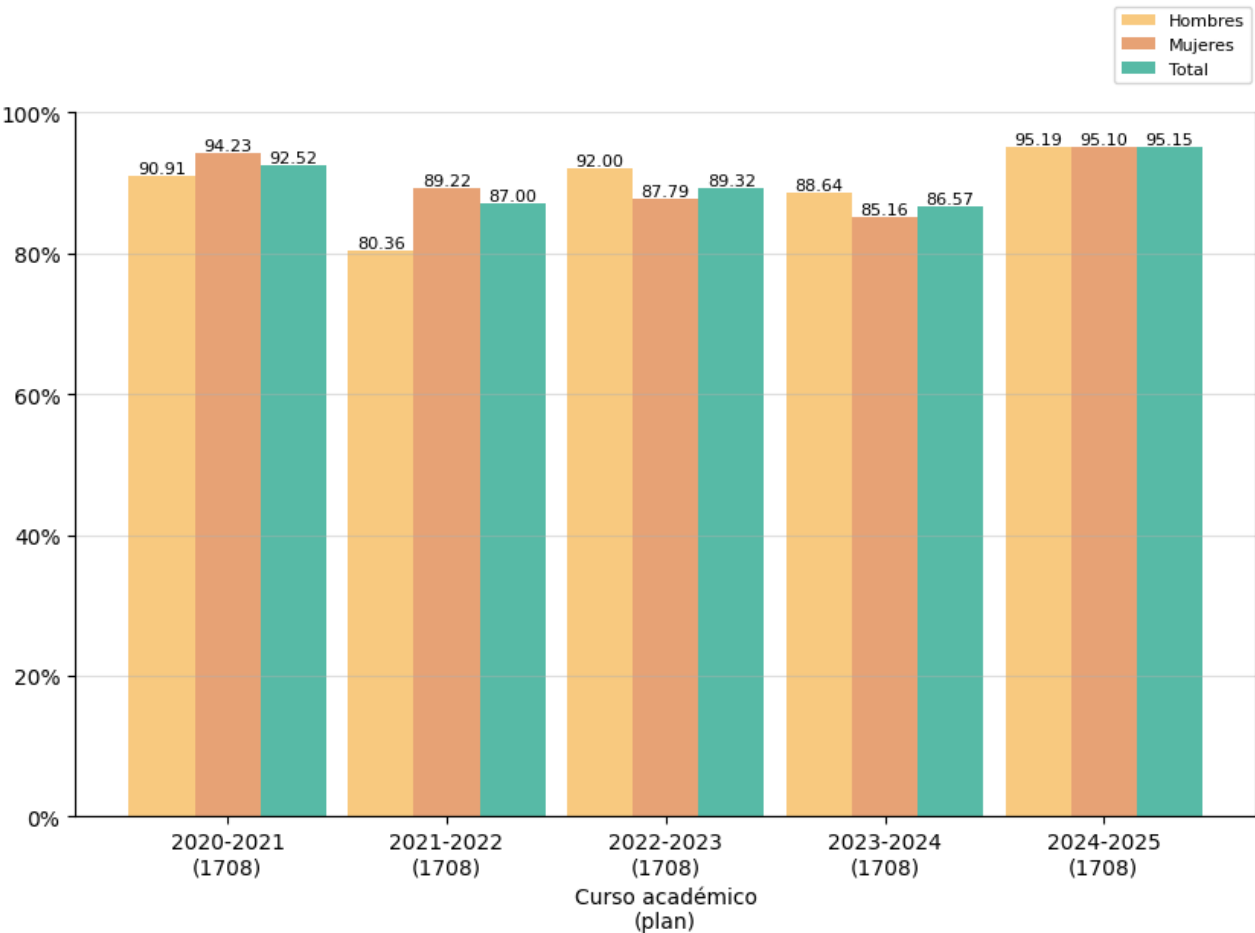
El indicador permanece estable durante los últimos cinco cursos del Máster, ya que el número de estudiantes (se utiliza el término estudiantes como genérico para las/los estudiantes) matriculados de nuevo ingreso cumple con el número que especifica la Memoria Verificada (20). Además de cumplir con este número de matrículas, hay que señalar que todos los años se establece una lista de espera, por lo que la demanda de esta titulación es alta y ésta se produce por el alumnado de la propia universidad, de otras comunidades autónomas y de países de Iberoamérica.

Atendiendo a la diferencia de género, en este curso 2024-2025 se consigue una paridad entre hombres y mujeres que ya se consiguió en el curso 2020-2021, aunque el predominio durante el periodo de tiempo analizado ha sido de mujeres matriculadas en el Máster.

2.2. Indicadores de resultados académicos

2.2.1. Tasa de rendimiento (OBIN_RA-002)

La tasa de rendimiento (OBIN_RA-002) es el porcentaje entre el número total de créditos aprobados y el número de créditos matriculados en un curso académico.



Reflexión sobre el indicador

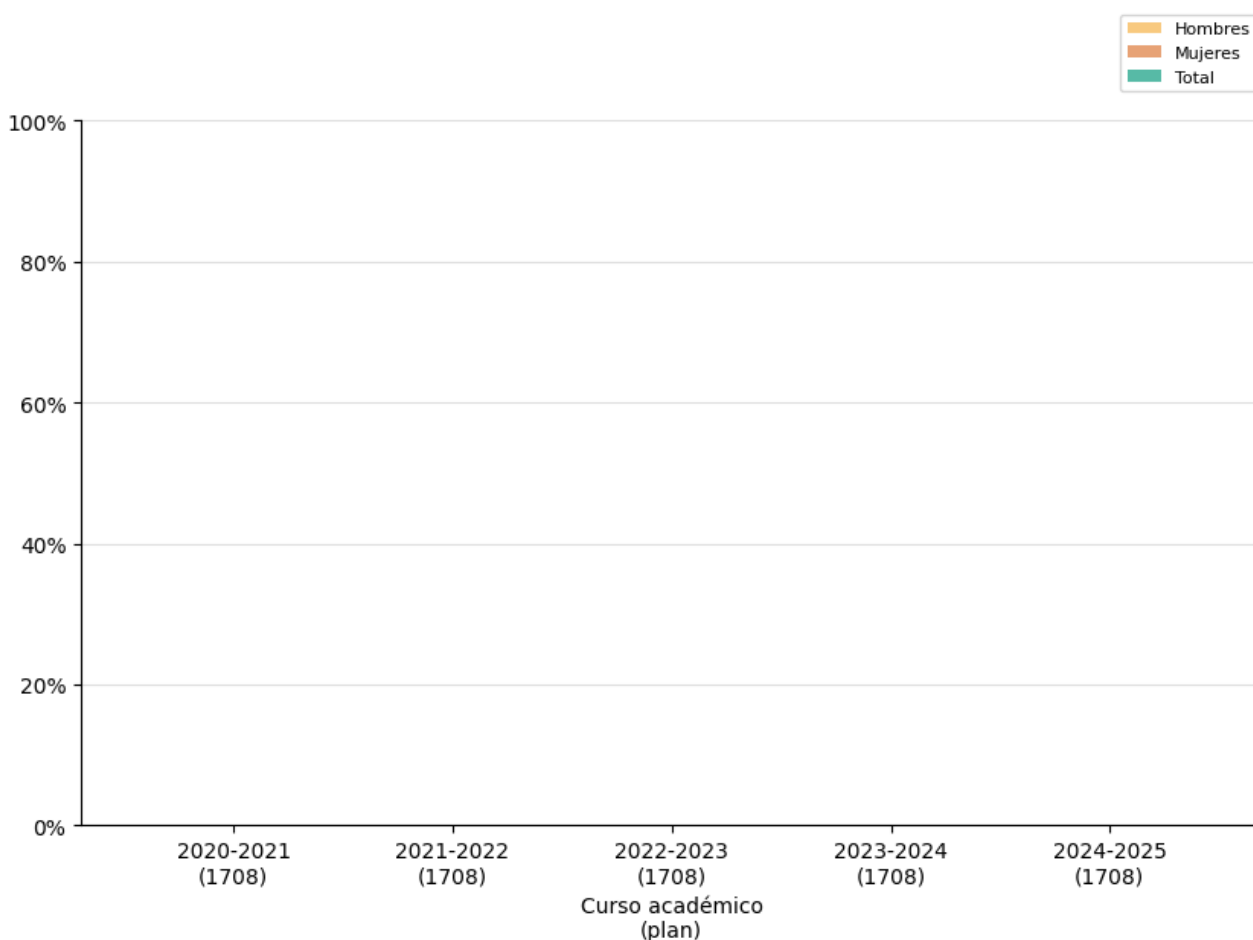
La tasa de rendimiento se mantiene durante estos cinco últimos cursos por encima del 85% si bien ha ido oscilando sobre ese porcentaje desde el curso 2020-2021, llegando al más alto porcentaje en este curso 2024-2025 (95,15%). Se considera que el grado de eficacia del alumno (se utiliza el término alumno/s como genérico para las/los alumnos) y la institución en general es alto de acuerdo con este resultado. Otros indicadores relacionados con la matrícula en las diferentes asignaturas muestran que hay alumnos

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DEL MÁSTER U. GESTIÓN DE INFOR. REDES SOCIALES Y PRODUCT. DIGITALES EN INTERNET		
	Curso: 2024-2025	PR/SO005_FDyC	

que no se han matriculado en todas las asignaturas del Máster (hasta en 5 asignaturas en el curso 2024-2025), lo que indica que ellos mismos miden sus propias posibilidades de superar una asignatura en la que han decidido matricularse. Esto puede estar relacionado con el alto porcentaje de alumnos que compaginan trabajo y estudios en este Máster. Atendiendo a la diferencia de género, los porcentajes son similares, aunque parece que los hombres superan en rendimiento en los tres últimos cursos. En reuniones mantenidas con el alumnado del Máster, las mujeres, en particular, han manifestado la dificultad de compaginar, trabajo, familia y estudios.

2.2.2. Tasa de abandono (OBIN_RA-001)

La tasa de abandono es la relación porcentual entre el número total de estudiantes de una cohorte de nuevo ingreso en primer curso que debieron finalizar la titulación en el curso anterior y que no se han matriculado ni en el curso objeto de análisis ni en el anterior (es decir, que no se han matriculado en los dos últimos cursos).

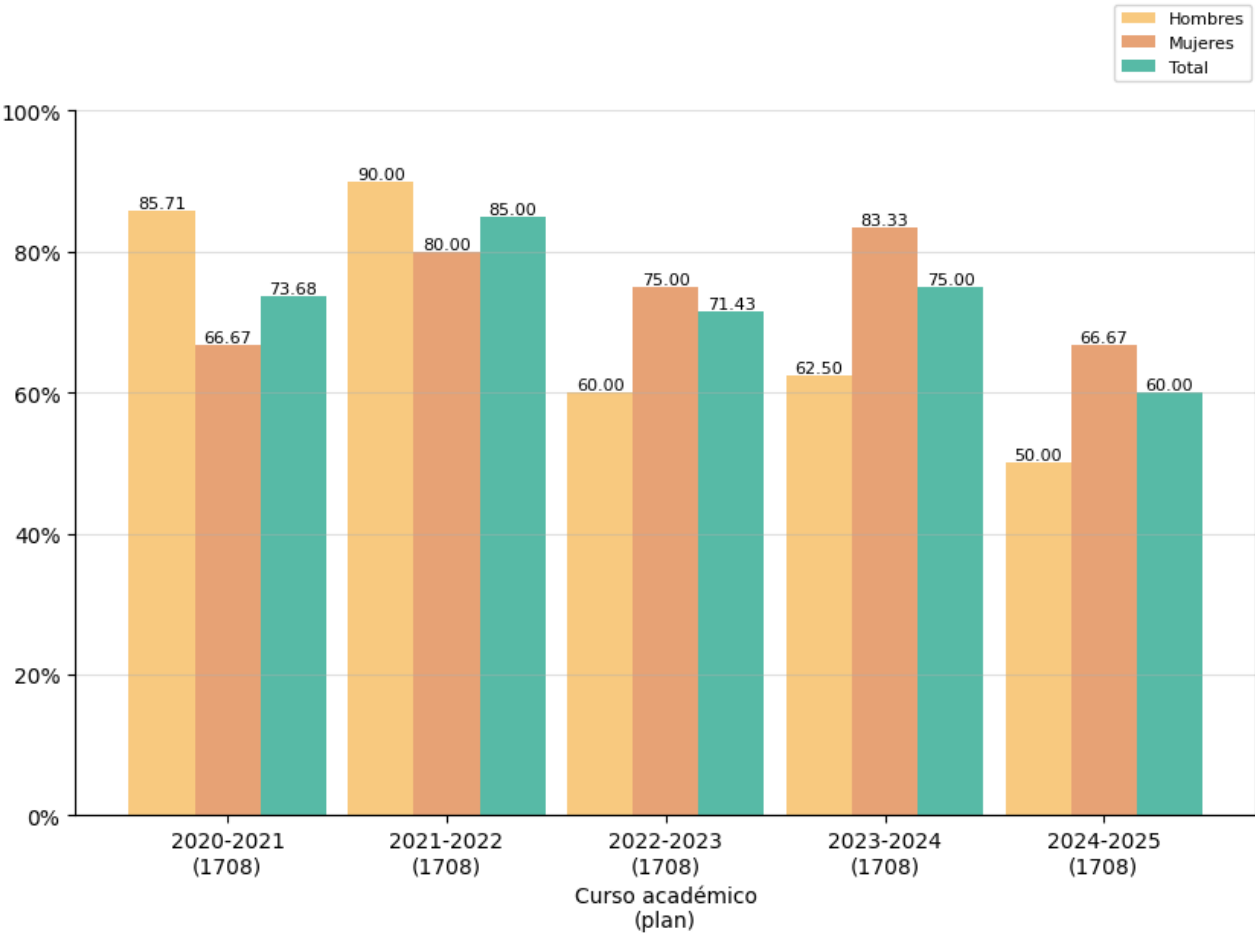


Reflexión sobre el indicador

De acuerdo con los datos obtenidos de la Unidad Técnica de Evaluación y Calidad (UTEC) de la Universidad de Extremadura (Uex), la tasa de abandono es de 0 para todos los años analizados, lo que reconoce la continuidad del alumnado en la titulación.

2.2.3. Tasa de graduación (OBIN_RA-004)

La tasa de graduación es el porcentaje de estudiantes de una cohorte de nuevo ingreso que finalizan sus estudios antes de concluir el tiempo teórico previsto de finalización más un año.



Reflexión sobre el indicador

La tasa de graduación muestra unos porcentajes muy variables a lo largo de los cinco cursos del periodo de análisis. De acuerdo con lo que establece la Memoria Verificada del Título (65%) se puede decir que en todos los cursos se ha superado el porcentaje, excepto en este último curso 2024-2025 que se ha

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DEL MÁSTER U. GESTIÓN DE INFOR. REDES SOCIALES Y PRODUCT. DIGITALES EN INTERNET		
	Curso: 2024-2025	PR/SO005_FDyC	

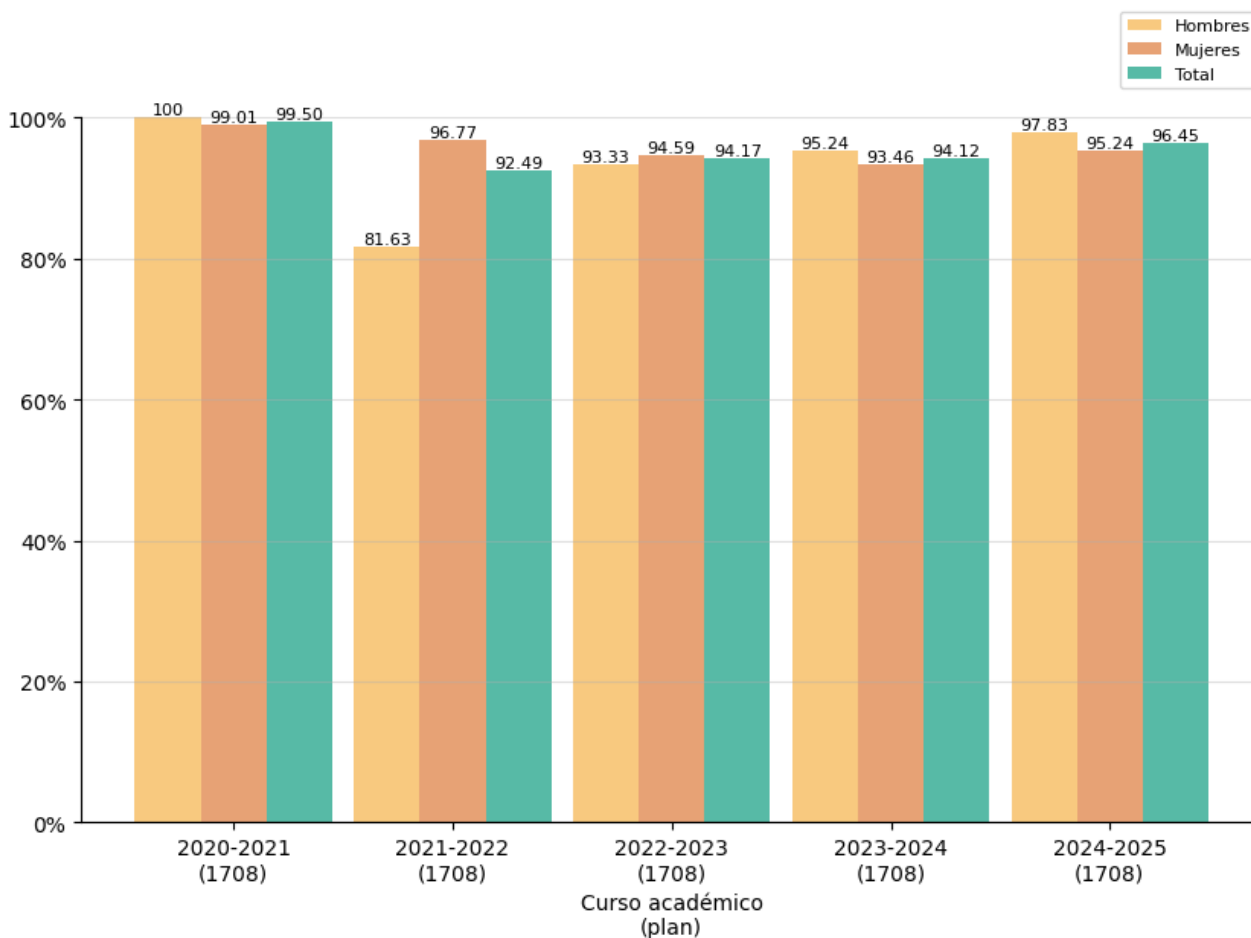
llegado a un 60%, lo cual significa que al alumnado le cuesta terminar la titulación en el tiempo predeterminado para ello. Analizando las causas podemos ver, por tanto, que de 20 alumnos que han ingresado durante el curso 2024-2025, 12 de ellos se han graduado, el número más bajo desde el inicio de este periodo de análisis. Atendiendo a asignaturas concretas, como el TFM, para este curso 2024-2025, el porcentaje de personas no presentadas ha sido del 34,48% y el porcentaje de alumnos aprobados en primera matrícula ha sido del 78,95%. Para este curso 2024-2025, del total de matrículas en esta asignatura del TFM (29), 19 han sido por primera vez y 10 por segunda vez. Esto significa que algunos alumnos del Máster prefieren no matricularse de esta asignatura y, también, que les cuesta finalizar los estudios en el tiempo previsto en el plan de estudios, debido fundamentalmente a la necesidad de dejar pasar varias convocatorias para defender finalmente el TFM. Un motivo de ello puede ser el alto porcentaje de alumnos que compatibilizan estudios y trabajo y que, por tanto, está relacionado con el tiempo de dedicación al estudio y trabajo académico. El porcentaje más alto de tasa de graduación (85%) se dio en el curso 2021-2022 coincidente con el periodo de pandemia y aún no ha sido superado.

Atendiendo a la diferencia de género, parece que las mujeres han superado a los hombres en los tres últimos cursos del periodo analizado, a pesar de expresar sus dificultades de compatibilizar trabajo, estudios y familia.

Por otra parte, en las reuniones mantenidas con el alumnado, se ha demandado más información por su parte sobre el procedimiento de asignación de temas y tutores del TFM y sobre el propio proceso de realización, dependiendo de la titulación de la que proceden, la mayoría diferente a las que imparte la propia Facultad de Ciencias de la Documentación y la Comunicación.

2.2.4. Tasa de eficiencia (OBIN_RA-006)

La tasa de eficiencia (OBIN_RA-006) indica la efectividad del alumnado que termina sus estudios, así como el grado de complejidad que puede tener la Titulación.



Reflexión sobre el indicador

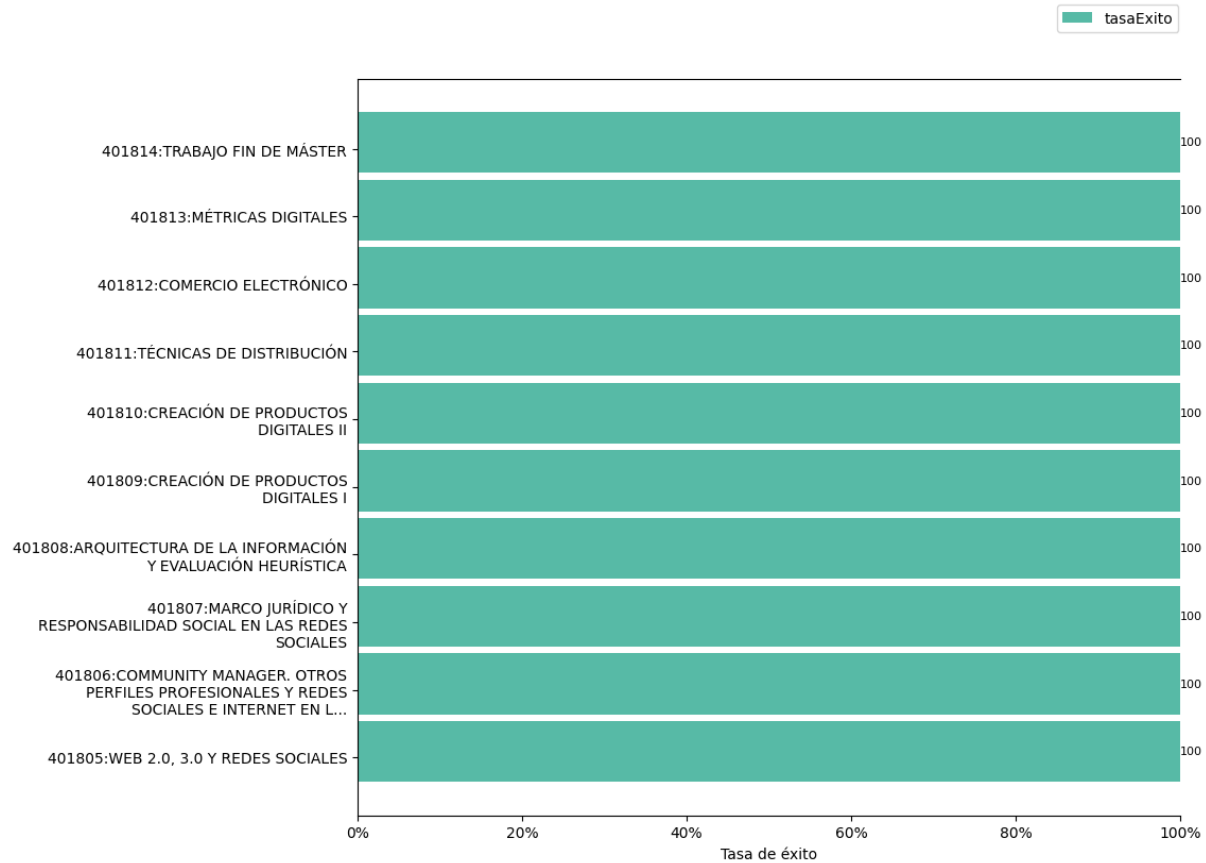
La Tasa de Eficiencia durante todo el periodo de análisis es muy alta y supera el 90%, sobre un porcentaje estimado por la Memoria Verificada del Título del 85%. El mayor grado de efectividad de los alumnos oscila entre hombres y mujeres a lo largo del periodo, habiendo aumentado en ambos en este curso 2024-2025 respecto al curso anterior, pero no superado por el curso 2020-2021 donde la tasa alcanzó los porcentajes más altos. Esto demuestra que la titulación es efectiva y que el grado de personas aprobadas en primera matrícula es alto respecto de los créditos de los que se han matriculado.

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DEL MÁSTER U. GESTIÓN DE INFOR. REDES SOCIALES Y PRODUCT. DIGITALES EN INTERNET		
	Curso: 2024-2025	PR/SO005_FDyC	

2.2.5. Tasas de éxito por curso y asignaturas (OBIN_RA-003)

Tasa de éxito de las asignaturas de 1º. Curso 2024-2025.

Plan 1708



	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DEL MÁSTER U. GESTIÓN DE INFOR. REDES SOCIALES Y PRODUCT. DIGITALES EN INTERNET		
	Curso: 2024-2025	PR/SO005_FDyC	

Reflexión sobre el indicador

En este curso 2025-2025 la Tasa de Éxito de las asignaturas ha alcanzado el 100% en todas las asignaturas, a diferencia del curso anterior en el que una asignatura no llegó a alcanzar este porcentaje. Este indicador siempre ha permanecido muy alto a lo largo de todo el periodo de impartición del Máster, por lo que se considera positivo y demuestra la eficacia en la superación de los créditos por parte de los estudiantes en las asignaturas a las que se han presentado, así como una planificación adecuada sobre su decisión de matrícula, tal como muestra el indicador tasa de rendimiento debido a su compaginación de trabajo y estudios.

2.3. Indicadores satisfacción de los usuarios

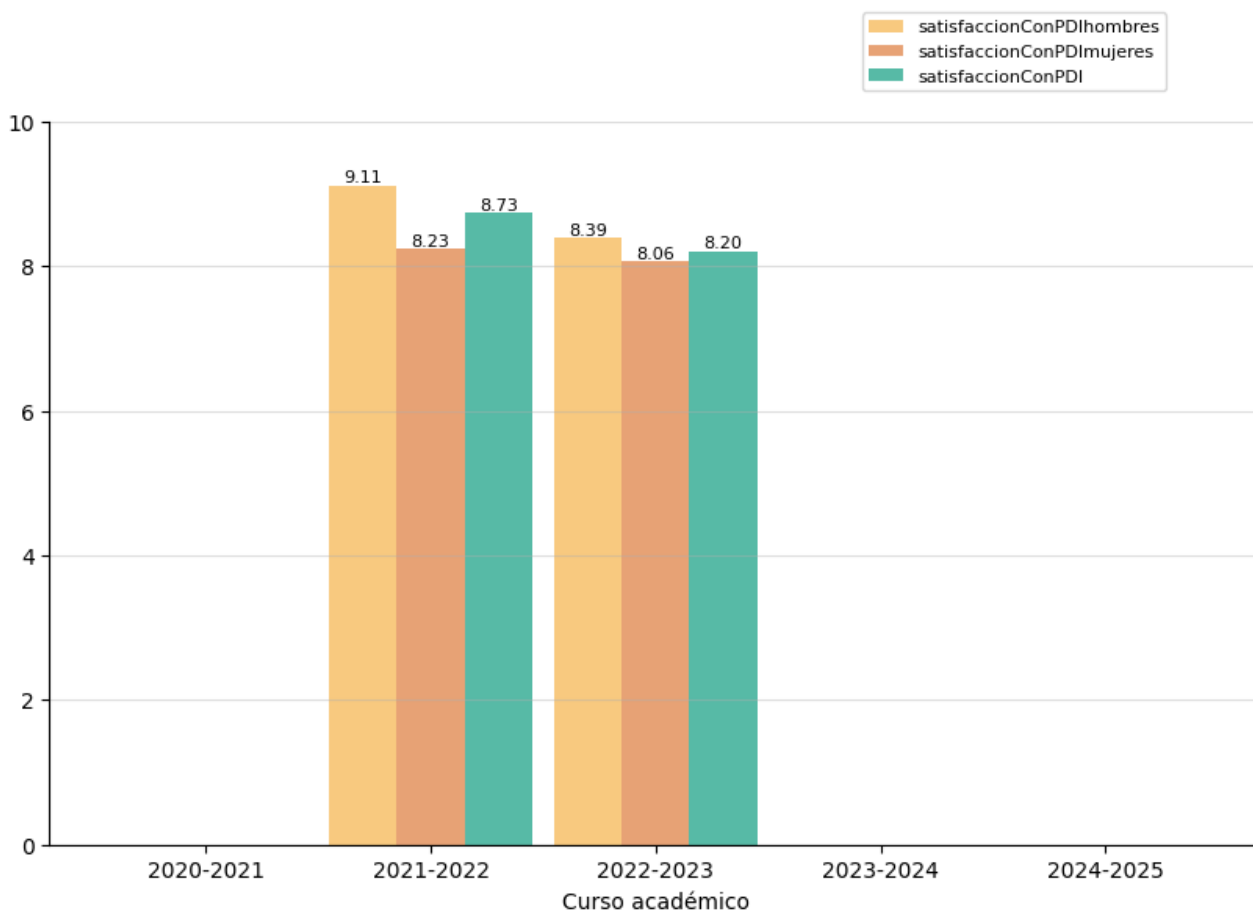
Los indicadores de satisfacción de los usuarios (estudiantes, docentes y personal técnico, de gestión y de administración y servicios) se miden con distinta periodicidad: algunos se miden anualmente y otros bienalmente.

2.3.1. Satisfacción con la actuación docente (OBIN_SU-001)

La satisfacción con la actuación docente (OBIN_SU-001) indica la media de satisfacción percibida por el alumnado en cuanto a la actuación docente del profesorado de la Universidad de Extremadura. El valor del indicador se presenta diferenciando los resultados de acuerdo al sexo del docente evaluado.

La escala de medida es 0-10.

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DEL MÁSTER U. GESTIÓN DE INFOR. REDES SOCIALES Y PRODUCT. DIGITALES EN INTERNET		
	Curso: 2024-2025	PR/SO005_FDyC	



Reflexión sobre el indicador

Para este curso 2024-2025 la UTEC no dispone de datos al igual que para el curso anterior. En los cursos de los que se dispone información sí se muestra una satisfacción alta con el profesorado. En la reunión celebrada con los estudiantes en este último curso 2024-2025 (Acta 029/2025), estos manifestaron estar satisfechos con las clases, los exámenes, el contenido de las asignaturas y la comunicación con los profesores.

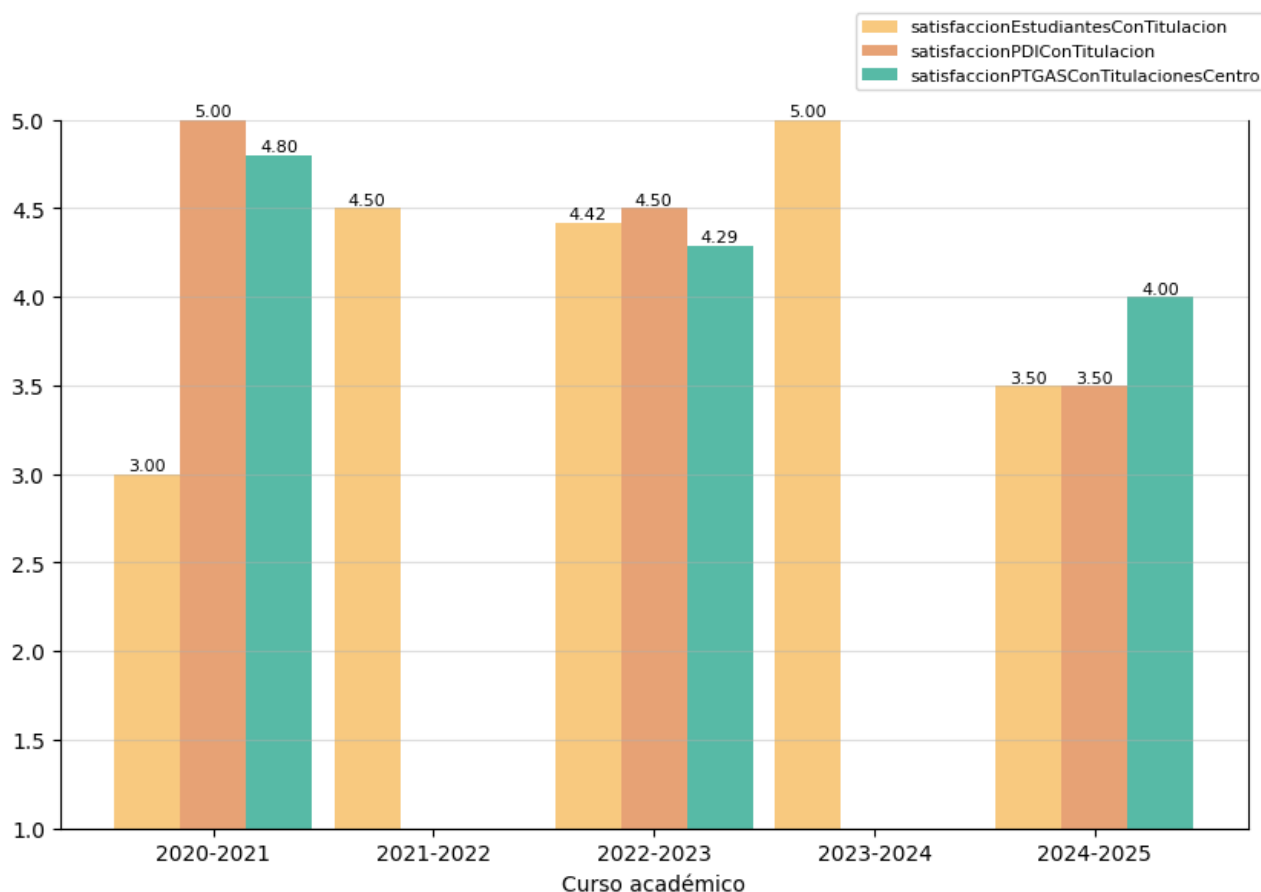
2.3.2. Satisfacción con la titulación

Se presentan a continuación los indicadores de satisfacción con la titulación de los tres colectivos implicados. La escala de medida es 1-5:

- Satisfacción del alumnado con la titulación (OBIN_SU-004).
- Satisfacción del PDI con la titulación (OBIN_SU-005). El indicador se mide con una temporalidad bienal.

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DEL MÁSTER U. GESTIÓN DE INFOR. REDES SOCIALES Y PRODUCT. DIGITALES EN INTERNET		
	Curso: 2024-2025	PR/SO005_FDyC	

- Satisfacción del PTGAS con la gestión de las titulaciones del centro (OBIN_SU-006). El indicador se mide con una temporalidad bienal.



Reflexión sobre el indicador

Aunque en general los estudiantes y profesores se muestran satisfechos (el PTGAS es el colectivo que más satisfecho se encuentra), la satisfacción con la titulación ha descendido ligeramente respecto de los cursos anteriores, aunque se mantiene muy por encima de la media en una escala 1-5. En la reunión anual de la Comisión de Calidad mantenida con los estudiantes, estos no mostraron ninguna opinión negativa, aunque sí manifestaron que les había resultado difícil entender los procedimientos del TFM relacionados con la elección de profesores y tutores, así como los temas de trabajo. En la reunión que la Comisión de Calidad realizó con los profesores de la titulación, estos manifestaron también su satisfacción alta en general, no obstante, estos comentaron que notaban cada vez más la ausencia de conexión de los alumnos a las sesiones virtuales de clases, prácticas o tutorías. La mayoría de los alumnos son externos a la propia facultad en donde se imparte el Máster, por lo que desconocen las propias dinámicas de comunicación a través de la web institucional y el campus virtual que se han establecido tradicionalmente.

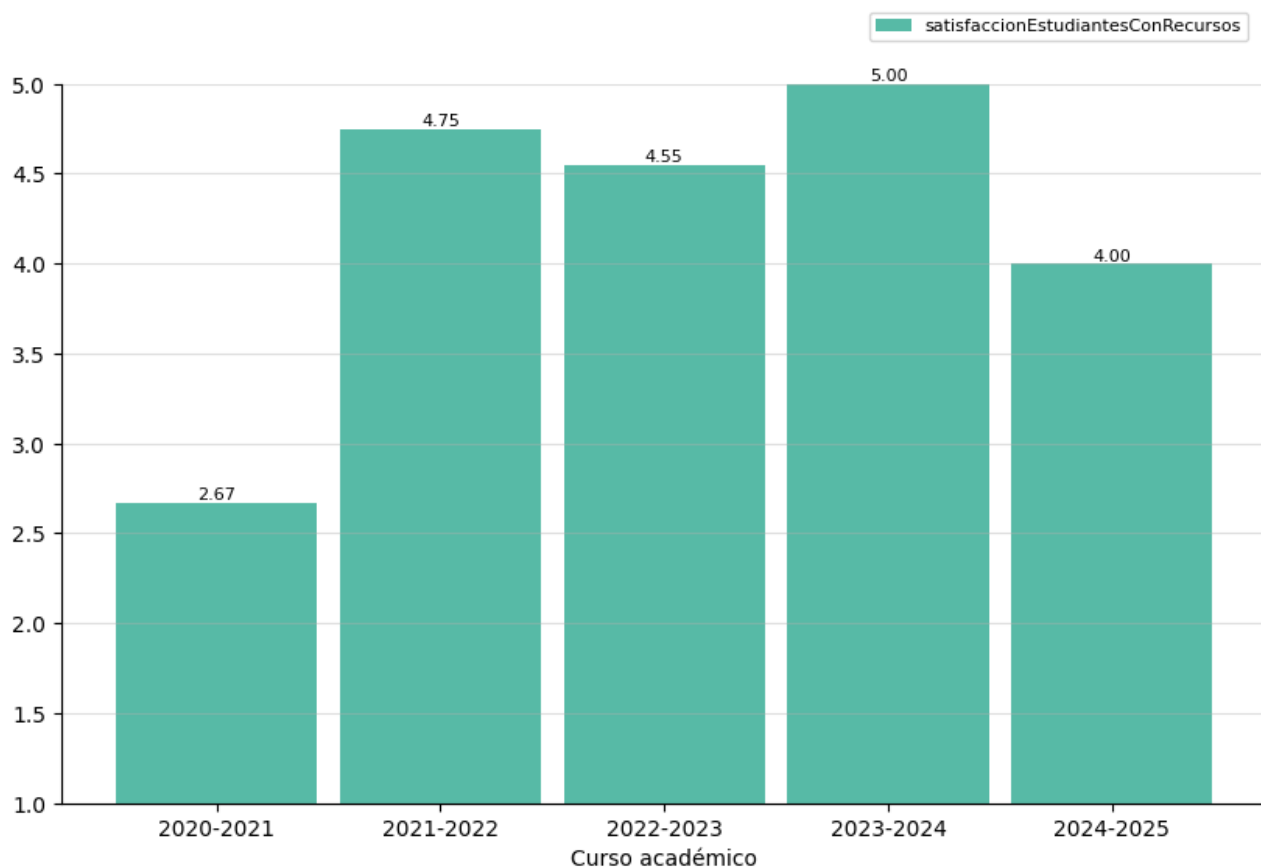
	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DEL MÁSTER U. GESTIÓN DE INFOR. REDES SOCIALES Y PRODUCT. DIGITALES EN INTERNET		
	Curso: 2024-2025	PR/SO005_FDyC	

en esta Facultad, y para algunos alumnos les resulta más complicado familiarizarse con ello desde un entorno virtual, así como también adoptar compromisos de seguimiento de la titulación, no participando activamente. Por otra parte, se reconoció el uso de la IA por parte de los estudiantes en la titulación en general y la preocupación por este motivo de los profesores, por la detección de casos de plagio, fundamentalmente.

2.3.3. Satisfacción con los recursos (OBIN_SU-007)

El indicador refleja la satisfacción de los recién titulados con las instalaciones y los recursos.

La escala de medida es 1-5.

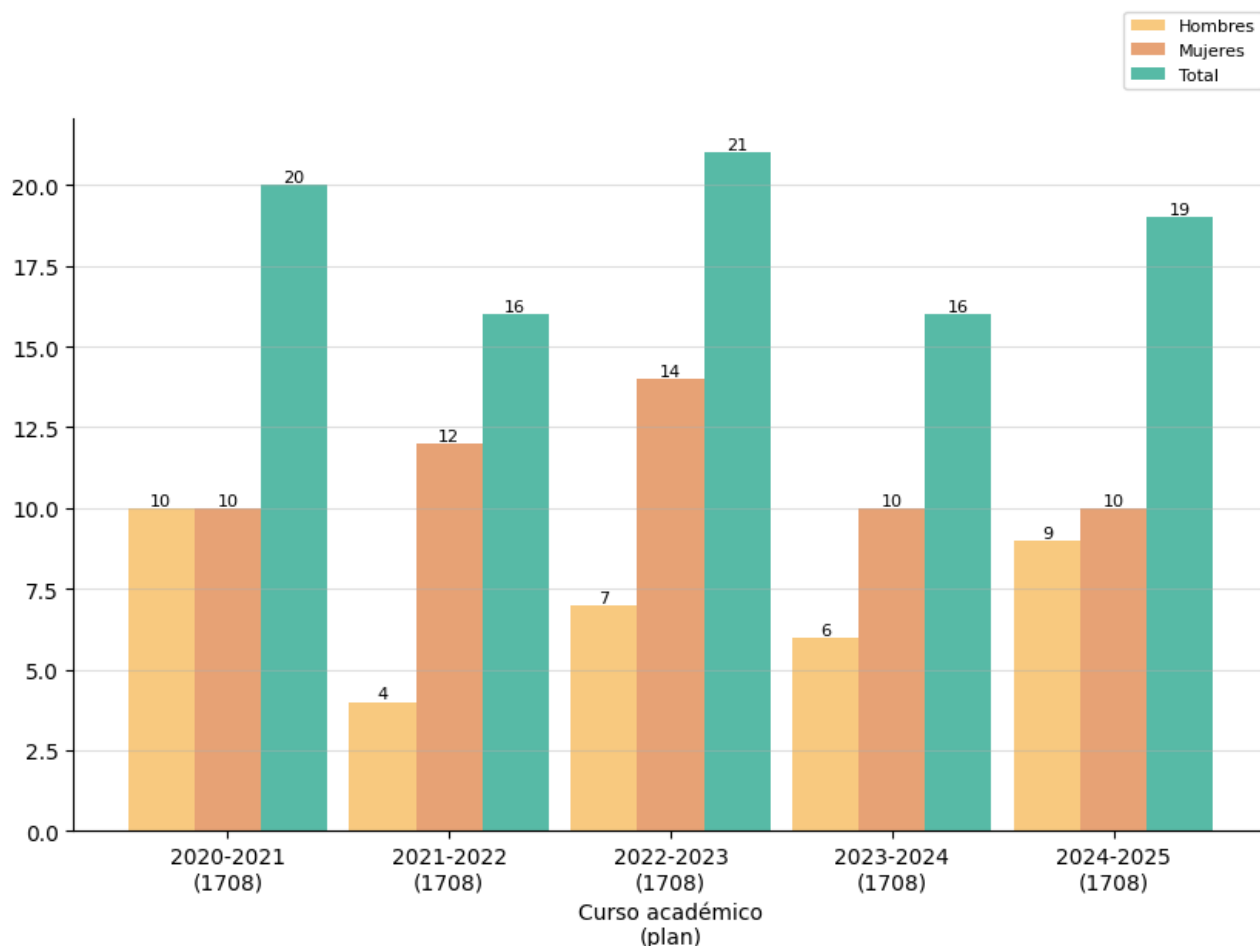


Reflexión sobre el indicador

La satisfacción de los estudiantes con los recursos ha ido en aumento a partir del curso 2021-2022 respecto del dato más bajo producido durante el curso 2020-2021 (2,67 escala 1-5), para volver a recuperarse en los siguientes cursos y descender ligeramente en este curso 2024-2025, aunque siempre muy por encima de la media en una escala de 1-5.

2.4. Indicadores de proceso académico

2.4.1. Personas egresadas (OBIN_PA-005)



Reflexión sobre el indicador

Para valorar este indicador conviene tener en cuenta, además, los datos e indicadores del [Informe de inserción laboral y del Estudio de satisfacción de las personas empleadoras](#)³, ambos elaborados por la UTEC.

Los datos de personas egresadas oscilan a lo largo del periodo de análisis, no obstante, el número más alto corresponde al curso 2022-2023, habiéndose producido en este último curso un número más alto de personas egresadas (19) respecto al del curso anterior. En general, el número de mujeres egresadas sigue siendo mayor que el de los hombres a lo largo de todo el periodo de análisis, aunque hay que tener en cuenta el predominio de mujeres matriculadas en el Máster hasta este último curso, el cual se ha

³ <https://utec.unex.es/funciones/insercion-laboral/>

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DEL MÁSTER U. GESTIÓN DE INFOR. REDES SOCIALES Y PRODUCT. DIGITALES EN INTERNET		
	Curso: 2024-2025	PR/SO005_FDyC	

igualado. La defensa del TFM sigue marcando el número de personas egresadas. De hecho, si atendemos a los datos de matrícula (OBIN PA-004) del último curso 2024-2025, se puede apreciar que el número de alumnos matriculados asciende a 29, 19 de ellos matriculados por primera vez y 10 por segunda o más veces, los cuales representan un 34,48%. Esto se debe fundamentalmente al retraso de los estudiantes en la presentación y defensa del TFM y, en consecuencia, a la finalización de sus estudios.

Por otra parte, si combinamos estos datos con los del indicador OBIN_RA-005 referidos a la duración media de los estudios por parte de los graduados, podemos apreciar que la duración media en el curso 2024-2025 ha sido de 1,32 años, lo cual ha descendido respecto del curso 2023-2024 ha sido de 1,69 años y en los dos cursos anteriores, 2022-2023 de 1,62 años, curso 2021-2022, 1,81 años. Todo ello significa que los alumnos necesitan más de un curso para terminar los estudios, focalizado en la realización del TFM y sobre todo a causa de la compaginación de estudios y trabajo.

Desde el punto de vista de la inserción laboral, este Máster se caracteriza por tener matriculadas muchas personas que compaginan estudios y trabajo. La Unidad Técnica de Evaluación y Calidad (UTEC) de la Uex solamente proporciona en la actualidad datos de inserción laboral hasta el curso 2021-2022. En este curso, el 77% se encontraba trabajando y el 92,31% había tenido alguna experiencia laboral.

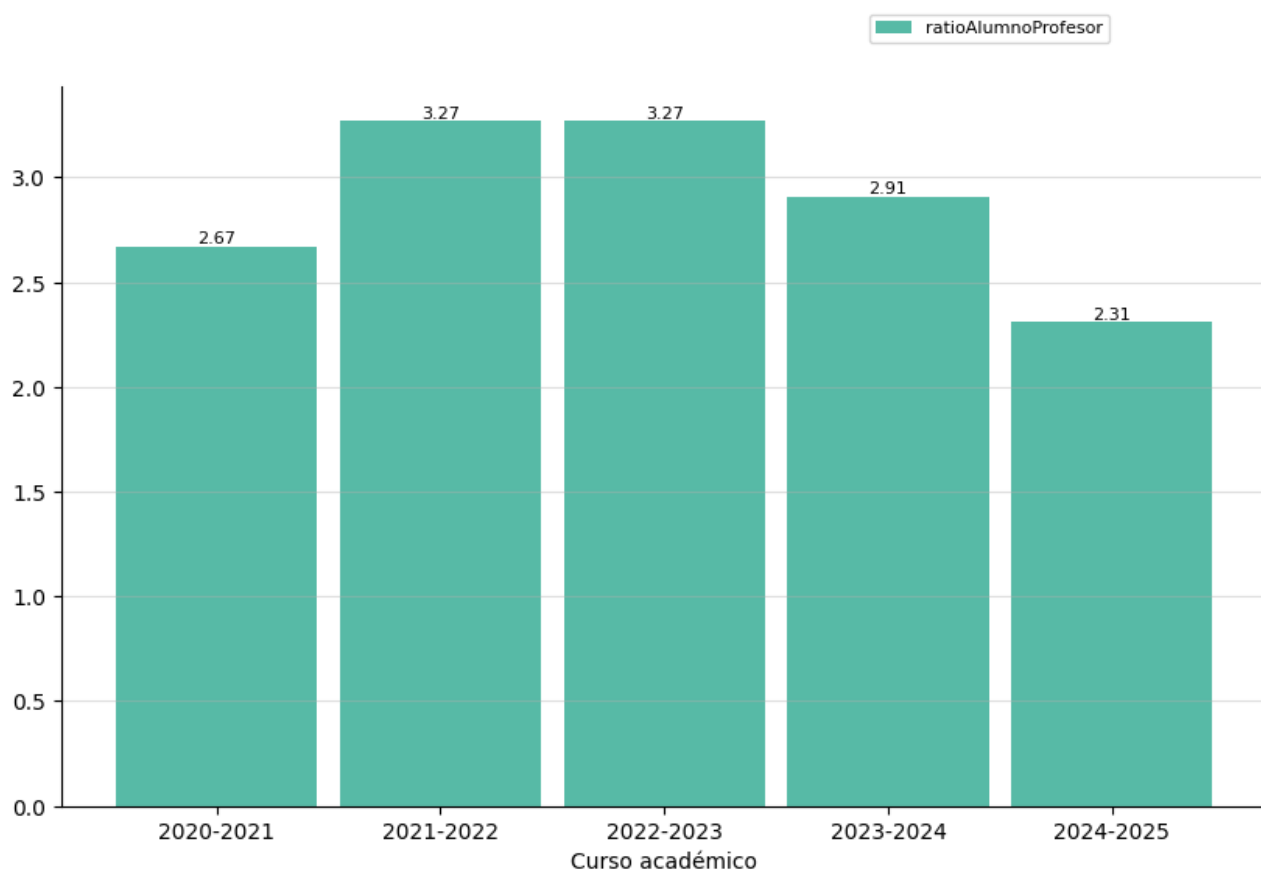
No obstante, preguntados por parte de la Comisión de Calidad a los alumnos de nuevo ingreso de este curso 2024-2025 sobre si trabajaban, de los que 15 que contestaron a esta pregunta, el 86,6% de ellos trabajaba, el 13% no lo hacía. De todas formas, por los datos que se han obtenido de los estudiantes desde la Comisión de Calidad del Máster a lo largo de estos últimos cursos, compaginar trabajo y estudios es una constante en esta titulación.

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DEL MÁSTER U. GESTIÓN DE INFOR. REDES SOCIALES Y PRODUCT. DIGITALES EN INTERNET		
	Curso: 2024-2025	PR/SO005_FDyC	

2.4.2. Ratio de estudiantes por docente (OBIN_PA-010)

Este indicador muestra el número de estudiantes por docente en cada titulación, sin embargo, los datos se presentan de forma independiente para cada plan del título.

Plan 1708



Reflexión sobre el indicador

La ratio profesor estudiante ha disminuido en el último curso debido al aumento del profesorado que imparte créditos en las diferentes asignaturas (13 en el curso 2024-2025) y ha seguido la tónica del curso anterior. El número de profesorado que imparte docencia en Máster ha aumentado ya que depende en cada curso de las asignaturas y créditos asignados en el POD, produciéndose siempre variaciones, aunque en general puede decirse que existe un grupo consolidado de profesorado que imparte docencia en el Máster.

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DEL MÁSTER U. GESTIÓN DE INFOR. REDES SOCIALES Y PRODUCT. DIGITALES EN INTERNET		
	Curso: 2024-2025	PR/SO005_FDyC	

3. Valoración del título (criterios y directrices)⁴

3.1. Criterio 1. Desarrollo y despliegue del plan de estudios

	Se ajusta totalmente	No se ajusta totalmente
1.1. La implantación de los diferentes módulos/materias/asignaturas, los centros y modalidades del título se ajustan a lo establecido en la memoria verificada o sus posteriores modificaciones.	x	
1.2. El número de plazas de nuevo ingreso respeta lo establecido en la memoria verificada vigente para cada curso académico.	x	
1.3. El título cuenta con mecanismos de coordinación docente que permiten tanto una adecuada asignación de la carga de trabajo del estudiante como una adecuada planificación temporal, asegurando la adquisición de los resultados de aprendizaje.	x	
1.4. Los criterios de admisión aplicados permiten que los estudiantes tengan el perfil de ingreso adecuado para iniciar estos estudios y se ajustan a lo establecido en la memoria verificada.	x	
1.5. La aplicación de la normativa de reconocimiento de créditos se realiza de manera adecuada y los supuestos de reconocimiento aplicados están contemplados en la memoria verificada.	*	
1.6. En su caso, la inclusión de mención dual, la incorporación de estructuras curriculares específicas y de innovación docente, o de programas académicos con recorridos sucesivos, se han desarrollado de forma adecuada y de acuerdo con las condiciones establecidas en la memoria verificada.	**	

Reflexión sobre el desarrollo y despliegue del plan de estudios

Los mecanismos de coordinación docente han funcionado correctamente durante el curso 2024-2025.

*La Memoria de Verificación del Título no contempla el reconocimiento de créditos para esta titulación, no obstante, toda la información sobre este asunto puede encontrarse en la página web de la Facultad en caso de que algún estudiante desee informarse.

**La titulación no contempla esta casuística.

⁴ Se puede incluir una reflexión sobre todas las directrices, pero es necesario valorar aquellas en las que se ha marcado la opción “no se ajusta totalmente”.

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DEL MÁSTER U. GESTIÓN DE INFOR. REDES SOCIALES Y PRODUCT. DIGITALES EN INTERNET		
	Curso: 2024-2025	PR/SO005_FDyC	

3.2. Criterio 2. Información y transparencia

	Se ajusta totalmente	No se ajusta totalmente
2.1. Las personas responsables del título publican información adecuada y actualizada sobre el carácter oficial del mismo, su desarrollo y sus resultados, incluyendo la relativa a los procesos de seguimiento y acreditación.	x	
2.2. Los estudiantes matriculados en el título tienen acceso en el momento oportuno a la información relevante del plan de estudios y de los resultados de aprendizaje previstos.	x	

Reflexión sobre la información y transparencia

El Máster cuenta con dos espacios virtuales en el Campus Virtual de la Uex. Uno de ellos se ha creado para la comunicación de profesores y estudiantes. El otro se ha creado para el trabajo y la comunicación entre los miembros de la Comisión de Calidad. Ambos cuentan además con información de interés general sobre el Máster y la Universidad, y permanecen actualizados.

Por otra parte, en la página web de la Facultad de CC. De la Documentación y la Comunicación, existe una sección de titulaciones donde se puede encontrar información general sobre el Máster (<https://alcazaba.unex.es/titulaciones/1708/#tab-presentation>) y una sección de aseguramiento interno de calidad donde puede encontrarse información sobre la Comisión de Calidad de la Titulación (<https://alcazaba.unex.es/sgic/comision-de-calidad-de-las-titulaciones/>). No obstante, en la reunión celebrada con los estudiantes (Acta 029/2025) se ha detectado que, aunque se encuentran bien informados, tienen una cierta dificultad para conocer normas o procesos que se encuentran publicados en los diferentes espacios de comunicación de los que dispone el Máster a pesar de que son explicados en las asignaturas y en la reunión que hubo en el mes de febrero sobre el TFM.

3.3. Criterio 3. Garantía de calidad, revisión y mejora

	Se ajusta totalmente	No se ajusta totalmente
3.1. La información obtenida a través de los diferentes procedimientos para la revisión y mejora del título es analizada y fruto de este análisis se establecen, en su caso, las acciones de mejora oportunas.	x	

Reflexión sobre la garantía de calidad, revisión y mejora

La Comisión de Calidad del Máster se ajusta a los procedimientos establecidos para la obtención de información para el análisis, la revisión del Título y el establecimiento de acciones de mejora. Además de

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DEL MÁSTER U. GESTIÓN DE INFOR. REDES SOCIALES Y PRODUCT. DIGITALES EN INTERNET		
	Curso: 2024-2025	PR/SO005_FDyC	

los datos obtenidos de los indicadores, la Comisión de Calidad ha obtenido datos por otros procedimientos de empleabilidad y ha realizado reuniones con los estudiantes y con los profesores del Máster cuyos resultados aparecen en los informes redactados que forman parte de las Actas de la Comisión de Calidad del Título (Acta 029/2025).

3.4. Criterio 4. Personal académico y personal de apoyo a la docencia

	Se ajusta totalmente	No se ajusta totalmente
4.1. El personal académico vinculado al título es suficiente y adecuado a sus características, al número de estudiantes y se ajusta a lo establecido en la memoria verificada.	x	
4.2. El personal de apoyo que participa en las actividades formativas es suficiente, soporta adecuadamente la actividad docente del personal académico vinculado al título y se ajusta a lo previsto en la memoria verificada.	x	

Reflexión sobre el personal académico y personal de apoyo a la docencia

En cuanto a la cualificación del personal docente, se cumple con los requisitos de la Memoria Verificada del Título. La Tabla 3 (Anexo 3) muestra datos sobre el número de profesorado, la categoría profesional, el número de quinquenios y sexenios con los que cuentan y el número de créditos impartidos, lo cual ha mejorado respecto a cursos anteriores. La Tabla 1 (Anexo 1) muestra la distribución y características de los profesores de acuerdo con las asignaturas que forman parte del plan de estudios.

En la reunión mantenida con los estudiantes (Acta 029/2025) se pone de manifiesto la satisfacción de los estudiantes con los docentes en los procedimientos para la organización y coordinación de las asignaturas, los recursos utilizados para un entorno virtual, así como en el trato y cercanía con los alumnos desde los instrumentos de que se disponen en una titulación de carácter virtual.

3.5. Criterio 5. Recursos para el aprendizaje

	Se ajusta totalmente	No se ajusta totalmente
5.1. Los recursos materiales (aulas y su equipamiento, espacios de trabajo y estudio, laboratorios, talleres y espacios experimentales, bibliotecas, etc.) se adecuan al número de estudiantes y a las actividades formativas y de	x	

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DEL MÁSTER U. GESTIÓN DE INFOR. REDES SOCIALES Y PRODUCT. DIGITALES EN INTERNET		
	Curso: 2024-2025	PR/SO005_FDyC	

evaluación programadas en el título.		
5.2. Los servicios de apoyo y orientación académica, profesional y para la movilidad puestos a disposición del estudiantado una vez matriculados, se ajustan a las competencias y modalidad del título y facilitan el proceso de enseñanza-aprendizaje.	x	
5.3. En el caso de que el título contemple la realización de prácticas externas, éstas se han planificado según lo previsto en la memoria verificada y son adecuadas para la adquisición de las competencias del título.	*	

Reflexión sobre los recursos para el aprendizaje

Se ha realizado un esfuerzo por parte de los profesores para ir adaptando los recursos de aprendizaje a la evolución de la tecnología y de las herramientas propias de un entorno virtual, obteniendo una valoración positiva en la reunión celebrada con los estudiantes (Acta 029/2025). Por parte de los profesores, en la reunión celebrada (Acta 029/2025), se ha manifestado la necesidad de establecer una guía o recomendaciones para el uso de la Inteligencia Artificial (IA). *La Titulación no contempla la realización de prácticas externas.
--

3.6. Criterio 6. Resultados de aprendizaje

	Se ajusta totalmente	No se ajusta totalmente
6.1. Adecuación de las actividades formativas, sus metodologías docentes, y los sistemas de evaluación para que el estudiantado pueda alcanzar los resultados de aprendizaje previstos en la titulación y en las materias/ asignaturas, incluidos los trabajos fin de titulación.	x	
6.2. Los resultados de aprendizaje alcanzados satisfacen los objetivos del programa formativo y se adecuan a su nivel del MECES.	x	

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DEL MÁSTER U. GESTIÓN DE INFOR. REDES SOCIALES Y PRODUCT. DIGITALES EN INTERNET		
	Curso: 2024-2025	PR/SO005_FDyC	

Reflexión sobre los resultados de aprendizaje

Como complemento a los contenidos del Plan de Estudios y con el objetivo de reforzar las competencias transversales del Título, se ha participado en un Proyecto de Innovación Docente relacionados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), ODS 3 y ODS 4, donde se ha analizado el uso de la IA en la efectividad de las políticas de plagio y la reducción del estrés en la realización de tareas en la enseñanza virtual. Se ha realizado una sesión informativa a los alumnos sobre el TFM el 12 de febrero de 2025 (Acta 029/2025).

3.7. Criterio 7. Indicadores de rendimiento y egreso

	Se ajusta totalmente	No se ajusta totalmente
7.1. Las personas responsables del título analizan los resultados de los diferentes indicadores de rendimiento del mismo y, en su caso, establecen las acciones de mejora que traten de mejorar dichos indicadores.	x	
7.2. Los perfiles de egreso definidos y su despliegue en el plan de estudios mantienen su relevancia y están actualizados según los requisitos de su ámbito académico, científico y profesional.	x	
7.3. Actuaciones y resultados relacionados con la empleabilidad e inserción laboral de los estudiantes y personas egresadas del título.	x	

Reflexión sobre los indicadores de rendimiento y egreso

Como se puede observar en la Tabla 4 (Anexo 4) de la memoria, en general, los indicadores reflejados para este curso 2024-2025 son positivos, con la excepción de la tasa de graduación, que en este curso (60%) no alcanza lo estipulado en la Memoria de Verificación del título (65%) debido a la dificultad de compaginar estudio y trabajo en la mayoría de las ocasiones.

Respecto a los datos de inserción laboral, no existen datos oficiales para este curso 2024-2025 ya que los últimos proporcionados por la UTEC corresponden al curso 2021-2022. Para este curso 2021-2022, el 77% de los alumnos trabajaba al tiempo que cursaba el Máster y el 92,31% había tenido alguna experiencia laboral. La Comisión de Calidad de la Titulación ha recopilado tradicionalmente datos acerca de la situación de empleo de los alumnos matriculados. En el curso 2022-2023, el 50% de los alumnos trabajaba y el 50% no lo hacía. En el curso 2023-2024, el 81,8% trabajaba y el 18,2% no lo hacía. En este curso 2024-2025, de los 15 alumnos (20 matriculados) que contestaron a nuestra pregunta, el 86,66% trabajaba y el 13% no lo hacía. De los que han dicho que trabajaban, el 54% lo hacía en el sector de la educación y el 23% en de la empresa y servicios. Un 23% no especificó dónde trabajaba.

Esta situación, que vemos que se viene repitiendo en el tiempo y reconoce el porcentaje significativo de

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DEL MÁSTER U. GESTIÓN DE INFOR. REDES SOCIALES Y PRODUCT. DIGITALES EN INTERNET		
	Curso: 2024-2025	PR/SO005_FDyC	

alumnos que compaginan trabajo y estudios, lleva a una tendencia por parte de los profesores a la adaptación de la enseñanza virtual a las circunstancias de los alumnos que cursan el Máster, así como en la elección de temas de elaboración del TFM, muchos relacionados con su propia actividad profesional, cuestión que los alumnos reconocen positivamente en las reuniones anuales celebradas por parte de la Comisión de Calidad de la titulación.

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DEL MÁSTER U. GESTIÓN DE INFOR. REDES SOCIALES Y PRODUCT. DIGITALES EN INTERNET		
	Curso: 2024-2025	PR/SO005_FDyC	

4. Reclamaciones

Reclamaciones sobre las calificaciones presentadas en el curso académico, de acuerdo con lo establecido en la normativa de evaluación vigente.

Número de reclamación	Carácter de la reclamación ⁵	Resolución		
		Confirmación de la calificación	Corrección de la calificación	Nueva evaluación
1				
2				
3				
...				

Valoración global de las reclamaciones presentadas

En este curso 2024-2025 no ha habido ninguna reclamación.

⁵ Por ejemplo: “reclamación sobre el examen final”, “reclamación sobre las calificaciones de la evaluación continua”, “reclamación sobre la calificación global” o algún otro aspecto que deba ser destacado.

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DEL		
	Curso:	PR/SO005_FDyC	

5. Plan de mejoras

5.1. Cumplimiento del plan de mejoras del curso anterior

Valorar el nivel de cumplimiento del plan de mejoras del curso anterior teniendo en cuenta los informes de seguimiento, los informes de acreditación y las acciones realizadas. Es preciso detallar las actividades desarrolladas para abordar la acción de mejora.

	Acción de Mejora	¿Implantación?			Indicadores/evidencias que permitan valorar el grado de consecución de la acción	Observaciones ⁶
		Sí	Parcial	No		
1	Campaña de información sobre el procedimiento de elección y desarrollo del TFM	x			Reunión celebrada el 12 de febrero de 2025 (Acta 029/2025) y satisfacción de los alumnos con la comunicación manifestada en la reunión anual de la Comisión de Calidad con los estudiantes.	
2	Campaña de difusión de los recursos con los que cuenta el Máster para el conocimiento de procedimientos y recursos disponibles para los nuevos alumnos.	x			A través de la Comisión de Calidad y de los profesores de las diferentes asignaturas, se han difundido los diferentes recursos de comunicación del Máster para los alumnos. En la reunión anual han manifestado su satisfacción con la comunicación entre	

⁶ En el caso de indicadores de carácter cuantitativo, se recomienda analizar y comparar el valor de partida que se pretendía mejorar o alcanzar y el valor alcanzado tras la realización de la acción.

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DEL		
	Curso:	PR/SO005_FDyC	

				profesores y alumnos y en la titulación en general (Acta 029/2025).	
3	Acción contra el plagio académico	x		La Comisión de Calidad de la titulación ha elaborado un documento de integridad académica sobre el plagio y la citación de la IA en los trabajos académicos. Este documento ha sido incorporado por parte de los profesores en cada una de las asignaturas que se cursan en el Máster.	Implantación del documento de integridad académica en el 100% de las asignaturas de la titulación. Punto de discusión del plagio y el uso de la IA en las reuniones anuales con profesores y alumnos. Evidencia de los resultados en el Acta 029/2025.
4					
...					

5.2. Plan de mejoras para el próximo curso

El plan de mejoras debe elaborarse teniendo en cuenta las valoraciones realizadas a lo largo de este informe, los informes de seguimiento y los informes de acreditación.

	Acción de Mejora (descripción)	Fuente/causa de la acción ⁷	Responsable de ejecución	Plazo o momento de ejecución	Indicadores/evidencias que permitan valorar el	Observaciones ⁸
--	--------------------------------	--	--------------------------	------------------------------	--	----------------------------

⁷ Motivo por el que se propone la acción de mejora. Por ejemplo: “tasa de abandono muy alta (OBIN_RA-001)” o “bajo índice de respuesta en la encuesta de satisfacción con la titulación”. Las acciones deben estar orientadas a corregir problemas identificados a través de los indicadores de este informe, aspectos señalados en los informes de seguimiento/acreditación o problemas detectados en cualquier otra fuente de la que disponga la Comisión.

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DEL		
	Curso:	PR/SO005_FDyC	

					grado de consecución de la acción	
1	Actividad de seguimiento de la oferta y elección de tutor y tema del TFM una vez superado el primer semestre de curso.	Disminución de la tasa de graduación como consecuencia del porcentaje de superación de la asignatura TFM.	Comisión de Calidad del Máster	Inicio segundo semestre del curso 2025-2026	Revisión de la tasa de graduación para el curso 2025-2026. Número de TFM que se han concretado a partir del segundo semestre del curso 2025-2026.	Se pretende subir la tasa de graduación al 65% en este curso 2025-2026.
2	Elaborar una normativa o recomendaciones uso de la IA.	Los profesores y alumnos del Máster han manifestado una necesidad de establecer normas de uso de la IA en los trabajos académicos.	Comisión de Calidad del Máster	Hasta final del curso 2025-2026	Documento de normativa o recomendaciones del uso de la IA.	
3	Incorporación de recursos IA en el espacio virtual del Máster	Preocupación por el uso de la IA por parte de profesores y alumnos manifestada en las reuniones anuales de la titulación.	Comisión de calidad del Máster	Hasta final del curso 2025-2026	Creación de una sección específica en el espacio virtual del Máster para recursos IA y Número de recursos IA incorporados al espacio virtual del	

⁸ En el caso de indicadores de carácter cuantitativo se recomienda indicar el valor que se pretende mejorar o alcanzar. Por ejemplo, “se pretende reducir la tasa de abandono, que en el último curso fue del 23%”.

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DEL		
	Curso:	PR/SO005_FDyC	

					Máster.	
--	--	--	--	--	---------	--

ANEXO 1

TABLA 1. Relación del profesorado del título con las asignaturas del plan de estudios.

Curso académico 2024-2025

MÁSTER EN GESTIÓN DE INFORMACIÓN EN REDES SOCIALES Y PRODUCTOS DOCUMENTALES EN INTERNET

FUENTE: UNIDAD TÉCNICA DE EVALUACIÓN Y CALIDAD (ÚLTIMA ACTUALIZACIÓN: 26/11/2025)

código	Asignatura	Tipo	Curso	Profesor	Categoría	Departamento	Área
401805	WEB 2.0, 3.0 Y REDES SOCIALES	OBLIGATORIA	1	MALDONADO ESCRIBANO, JOSÉ	PROFESOR TITULAR DE UNIVERSIDAD	ARTE Y CIENCIAS DEL TERRITORIO	HISTORIA DEL ARTE
401813	MÉTRICAS DIGITALES	OBLIGATORIA	1	ROMO FERNÁNDEZ, LUZ M ^a	PROFESORA TITULAR DE UNIVERSIDAD	INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	BIBLIOTECONOMÍA Y DOCUMENTACIÓN
401813	CREACIÓN DE PRODUCTOS DIGITALES II	OBLIGATORIA	1	MARÍN CARRILLO, ALBA M ^a	PROFESORA AYUDANTE DOCTOR DE UNIVERSIDAD	INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
401812	COMERCIO ELECTRÓNICO	OBLIGATORIA	1	FERNÁNDEZ FALERO, MARÍA ROSARIO	PROFESORA TITULAR DE UNIVERSIDAD	INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	BIBLIOTECONOMÍA Y DOCUMENTACIÓN
401810	CREACIÓN DE PRODUCTOS DIGITALES II	OBLIGATORIA	1	TRABADELA ROBLES, JAVIER	PROFESOR TITULAR DE UNIVERSIDAD	INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
401809	CREACIÓN DE PRODUCTOS DIGITALES I	OBLIGATORIA	1	MARTÍN PENA, DANIEL	PROFESOR TITULAR DE UNIVERSIDAD	INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
401805	WEB 2.0, 3.0 Y REDES SOCIALES	OBLIGATORIA	1	FERNÁNDEZ FALERO, ROSARIO	PROFESORA TITULAR DE UNIVERSIDAD	INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	BIBLIOTECONOMÍA Y DOCUMENTACIÓN
401810	CREACIÓN DE PRODUCTOS DIGITALES II	OBLIGATORIA	1	MALDONADO ESCRIBANO, JOSÉ	PROFESOR TITULAR DE UNIVERSIDAD	ARTE Y CIENCIAS DEL TERRITORIO	HISTORIA DEL ARTE

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DEL		
	Curso:	PR/SO005_FDyC	

401811	TÉCNICAS DE DISTRIBUCIÓN	OBLIGATORIA	1	GARCÍA MUÑOZ, JOAQUÍN ANTONIO	PROFESOR ASOCIADO	INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
401806	COMMUNITY MANAGER. OTROS PERFILES PROFESIONALES Y REDES SOCIALES E INTERNET EN LA ADMÓN. PÚBLICA	OBLIGATORIA	1	MUÑOZ CAÑAVATE, ANTONIO	PROFESOR TITULAR DE UNIVERSIDAD	INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	BIBLIOTECONOMÍA Y DOCUMENTACIÓN
401808	ARQUITECTURA DE LA INFORMACIÓN Y EVALUACIÓN HEURÍSTICA	OBLIGATORIA	1	FABA PÉREZ, CRISTINA	PROFESORA TITULAR DE UNIVERSIDAD	INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	BIBLIOTECONOMÍA Y DOCUMENTACIÓN
401807	MARCO JURÍDICO Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LAS REDES SOCIALES	OBLIGATORIA	1	PÉREZ PULIDO, MARGARITA	PROFESORA TITULAR DE UNIVERSIDAD	INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	BIBLIOTECONOMÍA Y DOCUMENTACIÓN
401811	TÉCNICAS DE DISTRIBUCIÓN	OBLIGATORIA	1	PÉREZ PULIDO, MARGARITA	PROFESORA TITULAR DE UNIVERSIDAD	INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	BIBLIOTECONOMÍA Y DOCUMENTACIÓN
401807	MARCO JURÍDICO Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LAS REDES SOCIALES	OBLIGATORIA	1	RODRÍGUEZ PARDO, JULIÁN	PROFESOR TITULAR DE UNIVERSIDAD	INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
401805	WEB 2.0, 3.0 Y REDES SOCIALES	OBLIGATORIA	1	CARRILLO DURÁN, Mª VICTORIA	PROFESORA CATEDRÁTICA UNIVERSIDAD	INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
401809	CREACIÓN DE PRODUCTOS DIGITALES I	OBLIGATORIA	1	ZAPICO ALONSO, FELIPE	PROFESOR TITULAR DE UNIVERSIDAD	INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	BIBLIOTECONOMÍA Y DOCUMENTACIÓN

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DEL		
	Curso:	PR/SO005_FDyC	

ANEXO 2

TABLA 2.

Resultados en las asignaturas que conforman el plan de estudios. Alumnos matriculados por asignatura Curso académico 2024-2025

MÁSTER EN GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN EN REDES SOCIALES Y PRODUCTOS DOCUMENTALES EN INTERNET

ALUMNOS MATRICULADOS POR ASIGNATURA (Curso 2024/2025)				
Fuente: Base de Datos de la Universidad de Extremadura / Unidad Técnica de Evaluación y Calidad (Última actualización: 15-11-2025)				
Asignatura	Matriculados	Matriculados en 1ª vez	Matriculados en 2ª o más	Alumnos de movilidad
ARQUITECTURA DE LA INFORMACIÓN Y EVALUACIÓN HEURÍSTICA	20	20	0	0
COMERCIO ELECTRÓNICO	20	20	0	0
COMMUNITY MANAGER. OTROS PERFILES PROFESIONALES Y REDES SOCIALES E INTERNET EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	21	20	1	0
CREACIÓN DE PRODUCTOS DIGITALES I	19	19	0	0
CREACIÓN DE PRODUCTOS DIGITALES II	20	20	0	0
MARCO JURÍDICO Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LAS REDES SOCIALES	19	19	0	0
MÉTRICAS DIGITALES	19	19	0	0
TÉCNICAS DE DISTRIBUCIÓN	20	20	0	0
TRABAJO FIN DE MÁSTER	29	19	10	0
WEB 2.0, 3.0 Y REDES SOCIALES	19	19	0	0

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DEL		
	Curso:	PR/SO005_FDyC	

ANEXO 3

TABLA 3. Datos globales del profesorado que ha impartido docencia.

Curso académico 2024-2025

MÁSTER UNIVERSITARIO EN GESTIÓN DE INFORMACIÓN EN REDES SOCIALES Y PRODUCTOS DIGITALES EN INTERNET

FUENTE: UNIDAD TÉCNICA DE EVALUACIÓN Y CALIDAD (ÚLTIMA ACTUALIZACIÓN: 26/11/2025)

Datos globales		
Número de profesores:	13	Número de sexenios: 28
Número de doctores:	12	Número de quinquenios: 42
Tipo de categoría	Nº de profesores	Nº Créditos
PROFESOR ASOCIADO	1	3,00
PROFESOR/A TITULAR DE UNIVERSIDAD	10	47,50
CATEDRÁTICO/A DE UNIVERSIDAD	1	2
PROFESOR/A AYUDANTE DOCTOR	1	1,5

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DEL		
	Curso:	PR/SO005_FDyC	

ANEXO 4

TABLA 4.

Evolución de indicadores y datos globales del título. Curso académico 2023-2024 MÁSTER EN GESTIÓN DE INFORMACIÓN EN REDES SOCIALES Y PRODUCTOS DIGITALES EN INTERNET

Evolución de indicadores y datos globales del título Fuente: Unidad Técnica de Evaluación y Calidad (Última actualización: 27-11-2025)																			
CURSO	IN PA-010	OBIN DU-015	OBIN DU-017	OBIN RA-006	OBIN RA-007	OBIN RA-002	OBIN RA-004	OBIN RA-001	OBIN SU-004	OBIN SU-005	OBIN SU-001	OBIN SU-003	OBIN RA-009	OBIN RA-009	OBIN RA-009	OBIN RA-009	OBIN RA-009	OBIN RA-009	OBIN RA-009
	Ratio alumno por profesor	Alumnos matriculados de nuevo ingreso	Alumnos matriculados nuevo ingreso 1er curso	Tasa de eficiencia	Tasa de progreso normalizado	Tasa de rendimiento	Tasa de graduación	Tasa de abandono	Satisfacción de los estudiantes con la titulación	Satisfacción del PDI con la titulación	Satisfacción con la actuación docente	Satisfacción de los egresados con la titulación	Tasa de abandono por año (1er.año)	Tasa de abandono por año (2º.año)	Tasa de abandono por año (3er.año) ¹	Tasa de abandono por año – Cohorte de alumnos de nuevo ingreso	Tasa de abandono por año - % 1er. año	Tasa de abandono por año - % 2º año	Tasa de abandono por año - % 3er año
2016-17	1.19	19	19	100	1	80.36	--	--	--	3,25	--	--	7	1	2	19	36.84	5.26	10.52
2017-18	1.53	19	19	100	1	94.95	47.37	0	3	--	--	--	5	0	1	19	26.31	0	5.26
2018-19	1.85	19	19	100	1	95.08	68.42	0	3.71	3,67	--	--	6	1	3	19	31.57	5.26	15.78
2019-20	2.42	19	19	95.51	1	87.62	52.63	0	3.50	--	--	--	1	1	0	19	5.26	5.26	0
2020-21	2.66	20	20	99.50	1	92.52	73.68	0	3	5	--	--	0	0	0	20	0	0	0
2021-22	3.27	21	21	92.49	1	86.99	85.00	0	4.50	--	8,73	--	2	1	0	21	9.52	4.76	0
2022-23	3.27	20	20	94.17	1	89.32	71.42	0	4.42	4.50	--	--	3	0	--	20	15.00	0	0
2023-24	2.90	20	20	93.75	1	86.11	75.00	0	5	--	--	--	7	--	--	20	35.00	0	0
2024-25	2.30	20	20	96.45	1	95.14	60.00	0	3.50	3.50	--	--	0	--	--	20	0	0	0