

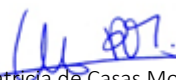
	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DEL DOBLE GRADO PERIODISMO - COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL		
	Curso: 2024-2025	PR/SO005_FDyC	

INFORME ANUAL

DOBLE GRADO PERIODISMO - COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

(1792)

CURSO 2024-2025

Elaborado y aprobado por la Comisión de Calidad del título Fecha: 20-01-2025		Revisado y aprobado por la Comisión de calidad del Centro Fecha: 23-01-2026	Revisado y Aprobado por la Junta de Centro Fecha: DD-MM-AAAA
Firma:  D. Alex Iván Arévalo Salinas. Coordinador de CCT. Grado en Periodismo	Firma:  Dª Tatiana Millán Paredes. Coordinadora de CCT. Grado en C. Audiovisual	Firma:  Dª Patricia de Casas Moreno Responsable de Calidad del Centro	Firma:  Dª Margarita Pérez Pulido Secretaria Académica

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DEL DOBLE GRADO PERIODISMO - COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL		
	Curso: 2024-2025	PR/SO005_FDyC	

Índice

1.	Datos identificativos de la titulación.....	3
2.	Indicadores del título	4
2.1.	Indicadores de demanda universitaria	5
2.1.1.	Personas matriculadas de nuevo ingreso en primer curso (OBIN_DU-017).....	5
2.2.	Indicadores de resultados académicos.....	6
2.2.1.	Tasa de rendimiento (OBIN_RA-002)	6
2.2.2.	Tasa de abandono (OBIN_RA-001).....	7
2.2.3.	Tasa de graduación (OBIN_RA-004)	9
2.2.4.	Tasa de eficiencia (OBIN_RA-006).....	10
2.2.5.	Tasas de éxito por curso y asignaturas (OBIN_RA-003).....	11
2.3.	Indicadores satisfacción de los usuarios.....	17
2.3.1.	Satisfacción con la actuación docente (OBIN_SU-001)	17
2.3.2.	Satisfacción con la titulación	19
2.3.3.	Satisfacción con los recursos (OBIN_SU-007)	20
2.4.	Indicadores de proceso académico	21
2.4.1.	Personas egresadas (OBIN_PA-005).....	21
2.4.2.	Ratio de estudiantes por docente (OBIN_PA-010)	23
3.	Valoración del título (criterios y directrices)	24
3.1.	Criterio 1. Desarrollo y despliegue del plan de estudios.....	24
3.2.	Criterio 2. Información y transparencia	26
3.3.	Criterio 3. Garantía de calidad, revisión y mejora.....	26
3.4.	Criterio 4. Personal académico y personal de apoyo a la docencia	27
3.5.	Criterio 5. Recursos para el aprendizaje	28
3.6.	Criterio 6. Resultados de aprendizaje	29
3.7.	Criterio 7. Indicadores de rendimiento y egreso	30
4.	Reclamaciones.....	31
5.	Plan de mejoras.....	32
5.1.	Cumplimiento del plan de mejoras del curso anterior	32
5.2.	Plan de mejoras para el próximo curso	34

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DEL DOBLE GRADO PERIODISMO - COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL		
	Curso: 2024-2025	PR/SO005_FDyC	

1. Datos identificativos de la titulación

Denominación	DOBLE GRADO PERIODISMO - COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL
Menciones/Especialidades	
Número de créditos	318
Centro(s) donde se imparte	
Nombre del Centro	FACULTAD DE CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN Y LA COMUNICACIÓN
Menciones / Especialidades que se imparten en el Centro	
Modalidad(es) en la que se imparte el título en el Centro y, en su caso, modalidad en la que se imparten las menciones / especialidades	Presencial
Curso de implantación y, si procede, curso de extinción	1792 (Vigente) - Curso de implantación: 2018
Enlace web de la titulación	1792 (Vigente) - https://alcazaba.unex.es/titulaciones/1792/#tab-presentation
Enlace web de la Comisión de Calidad del Título	https://alcazaba.unex.es/sgic/comision-de-calidad-de-las-titulaciones/
Coordinador/a de la Comisión de Calidad del Título	ALEX IVÁN ARÉVALO SALINAS (Grado en Periodismo) TATIANA MILLÁN PAREDES (Grado en Comunicación Audiovisual)
Plazas de nuevo ingreso ¹ (ofertadas) (Memoria verificada)	1792 (Vigente) - 20

¹ En el caso de títulos con varios planes, si el número de plazas ofertadas es diferente en los distintos planes, conviene indicar el número de plazas ofertadas establecido para cada plan.

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DEL DOBLE GRADO PERIODISMO - COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL		
	Curso: 2024-2025	PR/SO005_FDyC	

2. Indicadores del título

Se presentan en esta sección los datos relativos a los siguientes indicadores:

Demanda	Resultados	Satisfacción	Proceso académico
Personas matriculadas de nuevo ingreso en primer curso (OBIN_DU-017)	Tasa de rendimiento (OBIN_RA-002)	Satisfacción con la actuación docente (OBIN_SU-001)	Personas egresadas (OBIN_PA-005)
	Tasa de abandono (OBIN_RA-001)	Satisfacción del alumnado con la titulación (OBIN_SU-004)	Ratio de estudiante por docente (OBIN_PA-010)
	Tasa de graduación (OBIN_RA-004)	Satisfacción del PDI con la titulación (OBIN_SU-005)	
	Tasa de eficiencia (OBIN_RA-006)	Satisfacción del PTGAS con la gestión de las titulaciones del centro (OBIN_SU-006)	
	Tasa de éxito (OBIN_RA-003)	Satisfacción del alumnado con las instalaciones y los recursos (OBIN_SU-007)	

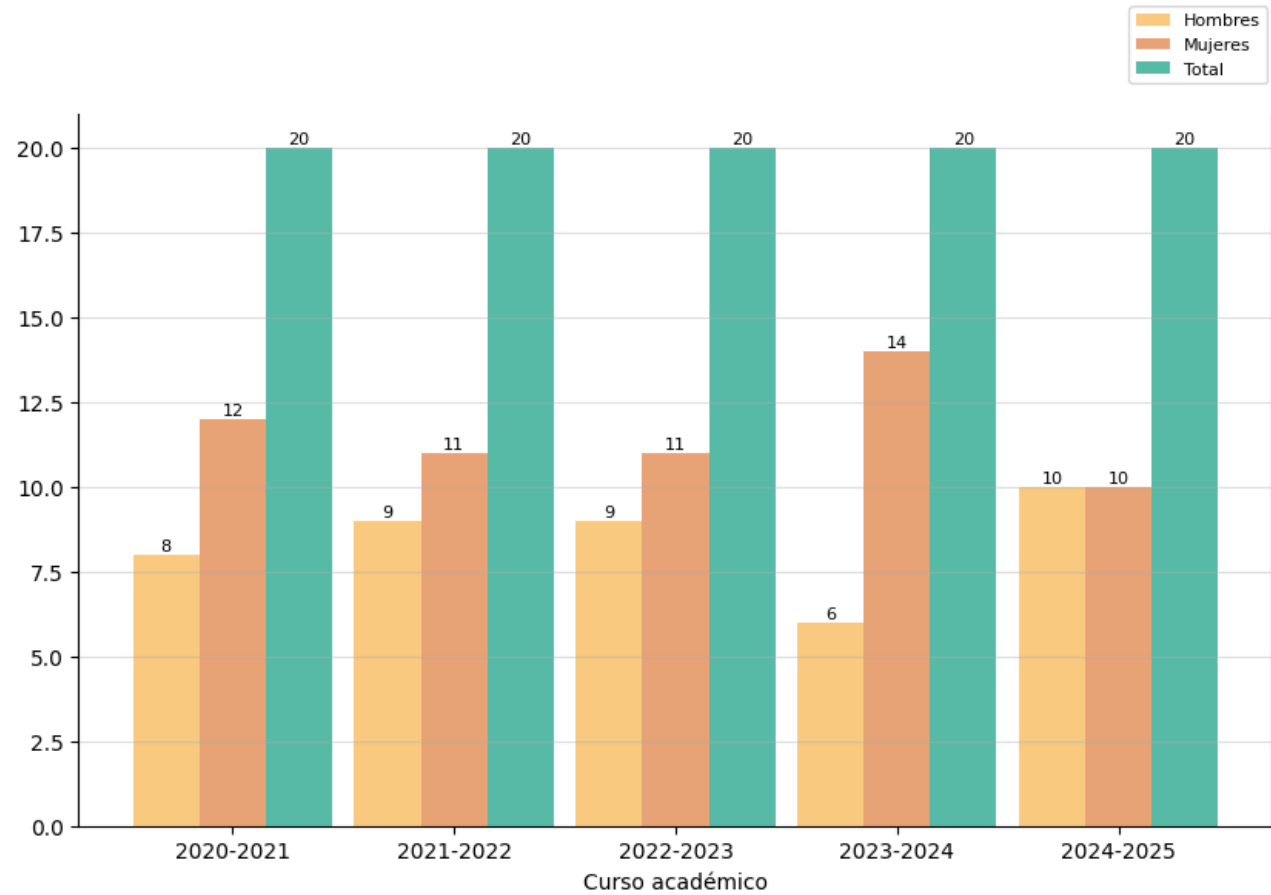
La definición y el cálculo de cada indicador está detallada en el Catálogo de indicadores de la UEx.

La relación completa de indicadores universitarios (por plan de estudios de cada centro, por departamentos y por asignaturas) se puede consultar en el [Observatorio de Indicadores de la UEx](https://utec.unex.es/funciones/estadisticas-e-indicadores-universitarios/)².

² <https://utec.unex.es/funciones/estadisticas-e-indicadores-universitarios/>

2.1. Indicadores de demanda universitaria

2.1.1. Personas matriculadas de nuevo ingreso en primer curso (OBIN_DU-017)



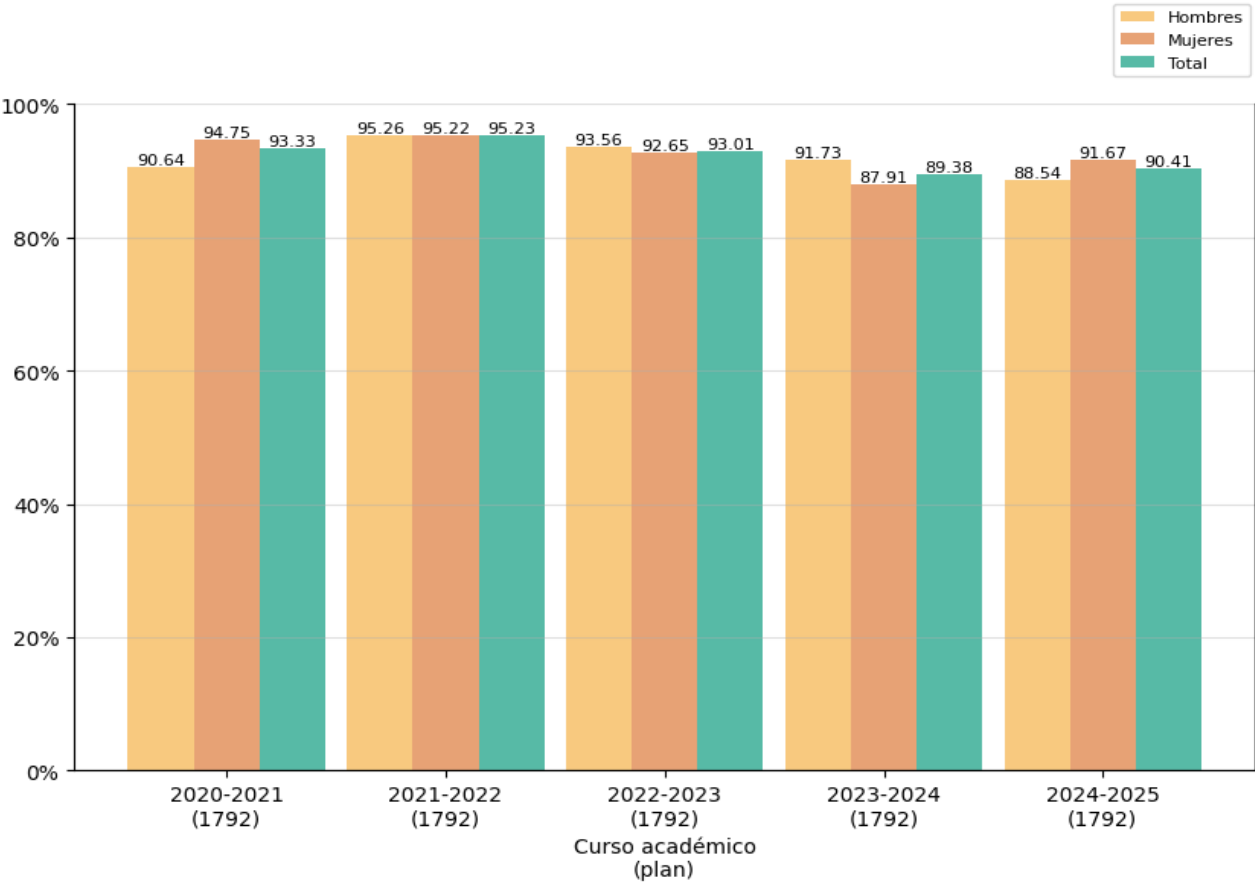
Reflexión sobre el indicador

Al igual que en cursos anteriores se han cubierto las 20 plazas ofertadas. La nota de corte por acceso general ha descendido de forma notable a 7,939 frente a los cursos anteriores (9,889 en 2022-2023; 9,307 en 2021-2022; 10,585 en 2020-2021). Este descenso se entiende como una simple fluctuación puntual y no como una tendencia, algo que habría que observar en los próximos cursos. También se entiende como un hecho puntual que se haya igualado la demanda entre hombres y mujeres después de una serie histórica en la que el número de mujeres siempre ha sido superior, y especialmente en el curso previo.

2.2. Indicadores de resultados académicos

2.2.1. Tasa de rendimiento (OBIN_RA-002)

La tasa de rendimiento (OBIN_RA-002) es el porcentaje entre el número total de créditos aprobados y el número de créditos matriculados en un curso académico.



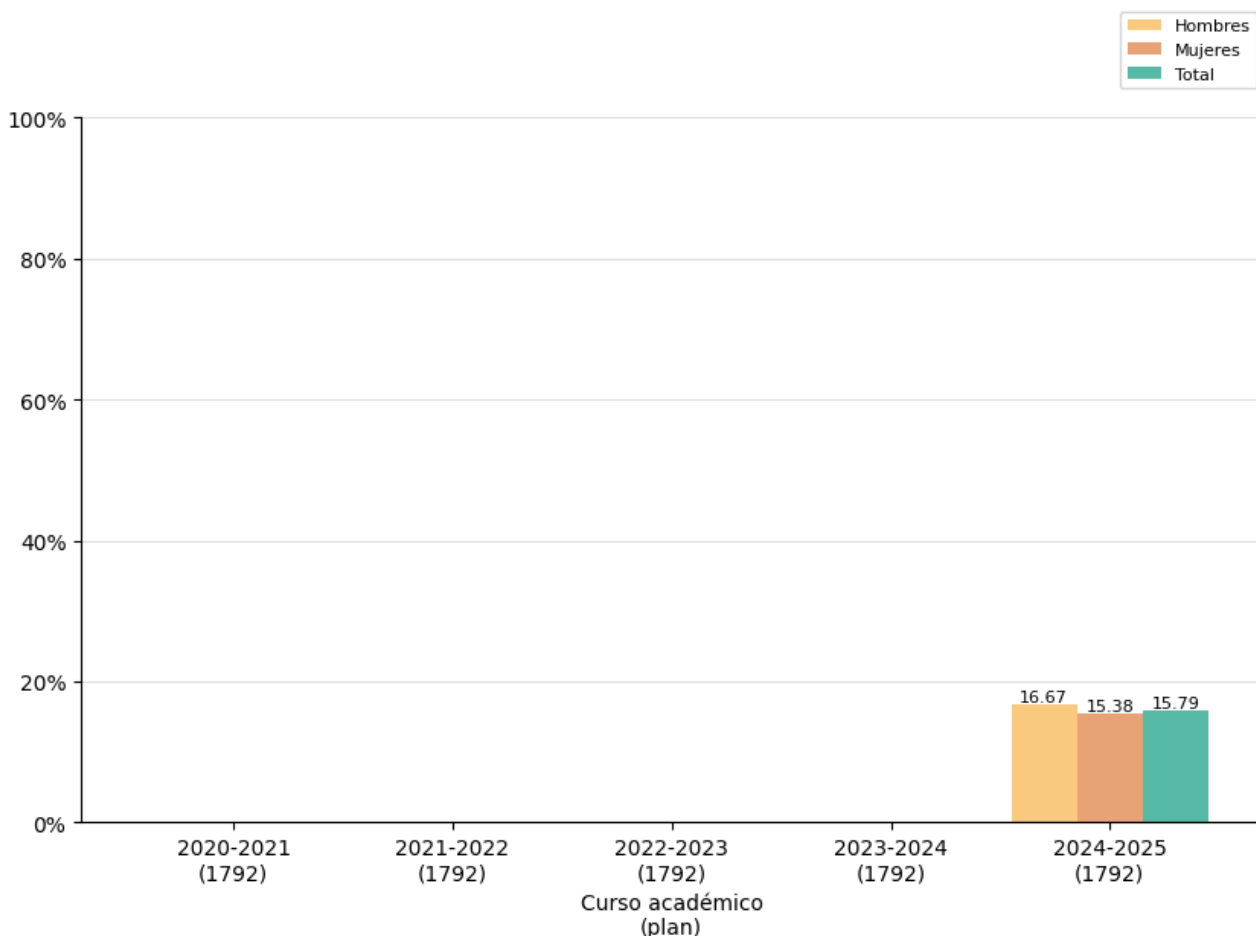
Reflexión sobre el indicador

La tasa de rendimiento se mantiene en valores muy elevados, en torno al 90%, mejores que los del curso anterior y rompiendo así lo que parecía una tendencia de descenso de los dos cursos anteriores. La diferencia entre los porcentajes de hombres y mujeres no parecen significativos ni muestran ningún patrón ni tendencia. En comparación con los grados individuales, la tasa de rendimiento del doble grado (90,41%) supera significativamente a la del Grado en Periodismo (82,08%) y a la del Grado en Comunicación Audiovisual (85,50%). No se aprecian diferencias significativas entre las tasas para hombres y mujeres.

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DEL DOBLE GRADO PERIODISMO - COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL		
	Curso: 2024-2025	PR/SO005_FDyC	

2.2.2. Tasa de abandono (OBIN_RA-001)

La tasa de abandono es la relación porcentual entre el número total de estudiantes de una cohorte de nuevo ingreso en primer curso que debieron finalizar la titulación en el curso anterior y que no se han matriculado ni en el curso objeto de análisis ni en el anterior (es decir, que no se han matriculado en los dos últimos cursos).



Reflexión sobre el indicador

La tasa de abandono, del 15,79%, es inferior a las registradas para los grados individuales (Periodismo: 21,88%; Comunicación Audiovisual: 24,00%), aunque se entiende que son datos muy similares, ya que, al tratarse de un conjunto reducido de estudiantes, el hecho de aumentar o disminuir un elemento causa grandes cambios en los porcentajes. Si tenemos en cuenta que el número máximo de alumnos es de 20, la tasa del 15,7%, supondría el abandono de entre uno y dos alumnos. Según los datos proporcionados por la UTEC, a lo largo de los cursos 2023-2024 y 2024-2025 se han reconocido 384 créditos de estudiantes que han pasado de dobles grados al Grado en Comunicación Audiovisual y 162 al grado de Periodismo, lo cual puede ser indicativo de que el abandono de estos estudiantes puede haberse debido con una alta probabilidad y proporción a este tipo de cambios. En cualquier caso, la tasa de abandono debe relacionarse con la tasa de eficiencia, siendo esta muy alta.

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DEL DOBLE GRADO PERIODISMO - COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL		
	Curso: 2024-2025	PR/SO005_FDyC	

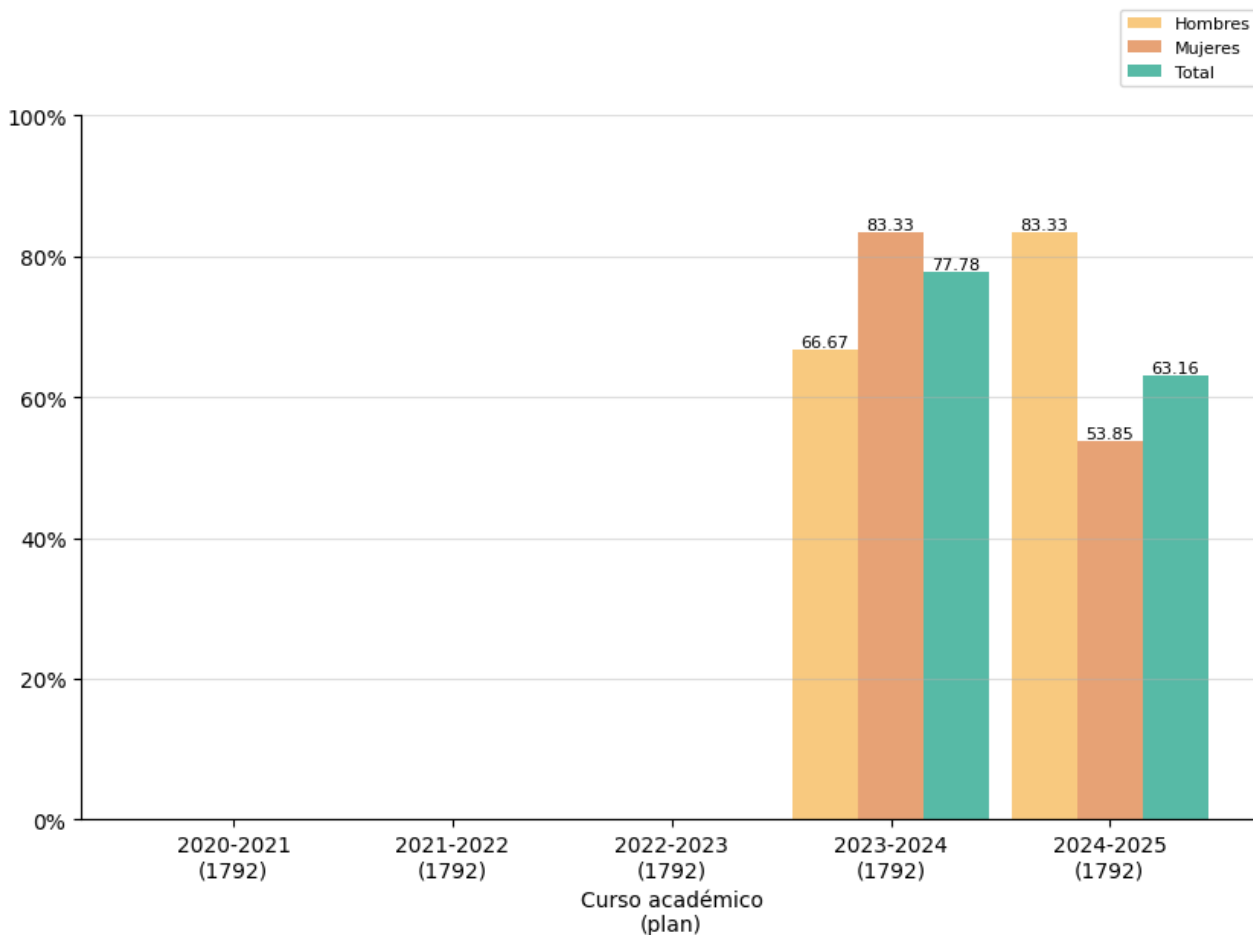
Por otra parte, también se ha registrado un cierto incremento en la tasa de abandono en los grados individuales, tanto el de Periodismo como el de Comunicación Audiovisual, siendo en ambos casos (al igual que en el doble grado) la tasa más alta de los últimos 5 años, y por encima de las tasas de abandono previstas en la memoria verificada, que se establecieron en ambos grados en solo un 10%.

No se aprecian diferencias significativas entre las tasas de hombres y mujeres.

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DEL DOBLE GRADO PERIODISMO - COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL		
	Curso: 2024-2025	PR/SO005_FDyC	

2.2.3. Tasa de graduación (OBIN_RA-004)

La tasa de graduación es el porcentaje de estudiantes de una cohorte de nuevo ingreso que finalizan sus estudios antes de concluir el tiempo teórico previsto de finalización más un año.

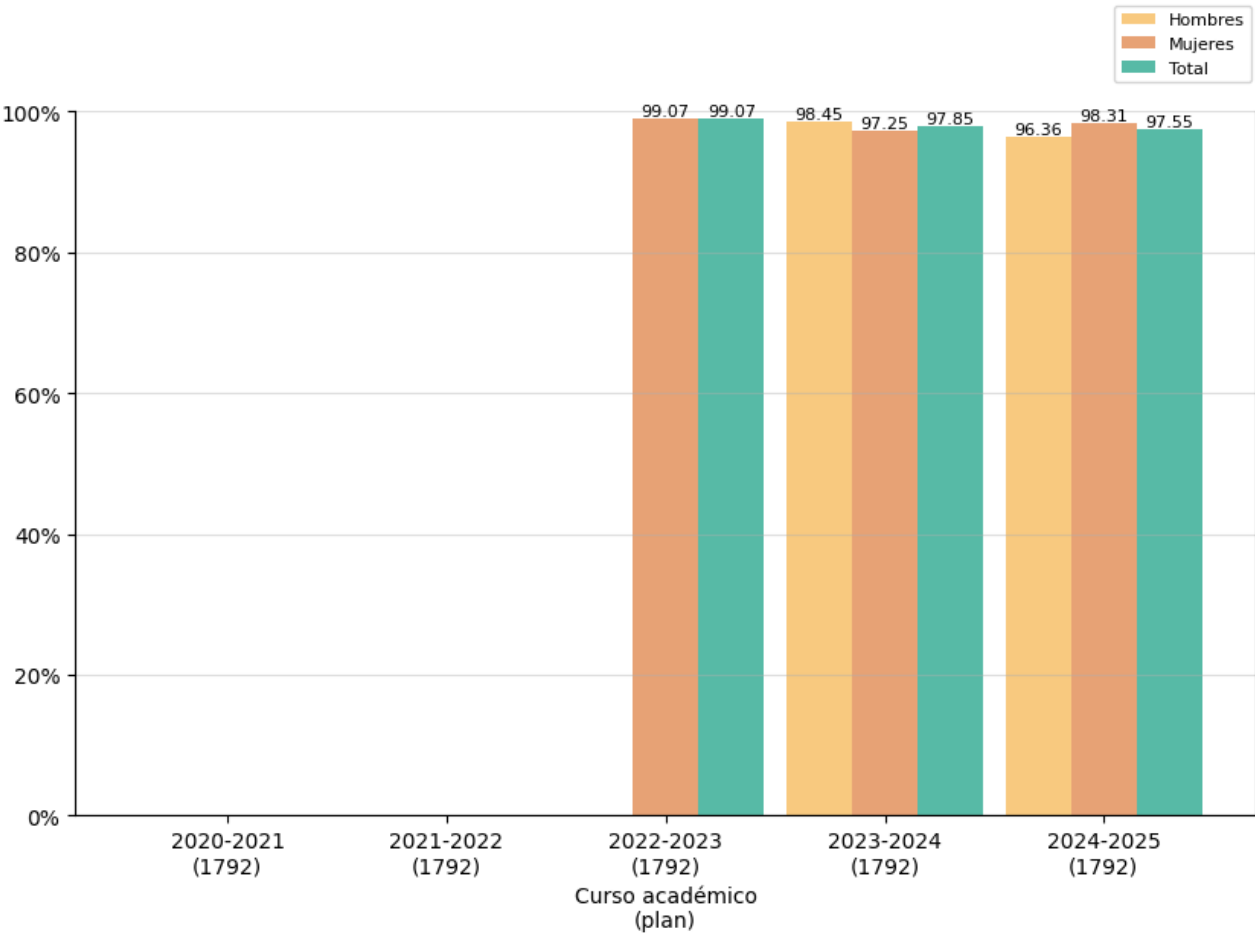


Reflexión sobre el indicador

Se observan fluctuaciones elevadas en los valores con respecto al curso anterior. Hay que tener en cuenta que al tratarse de un grupo muy pequeño de estudiantes (19-20), pequeñas variaciones en el número de egresados representan cambios porcentuales muy grandes, que se reflejan tanto en la tasa de graduación de hombres, como de mujeres y en la total. Según esto, la diferencia de ambos cursos es de alrededor de un 15%, lo que supone una diferencia de entre uno y dos egresados menos en el último curso. Al no disponerse de más elementos en la serie histórica, no podemos establecer ninguna tendencia. Estos datos (63,16%) son similares a la tasa de graduación del Grado en Periodismo (65,63%) y están por encima de la tasa del Grado en Comunicación Audiovisual (54,00%), y en un punto intermedio de las tasas de graduación previstas de los grados individuales (Periodismo: 60%; Comunicación Audiovisual: 80%). La diferencia entre hombres y mujeres es significativa, pero no parece responder a ningún patrón, ya que se invierte con respecto al curso anterior y no existen más registros.

2.2.4. Tasa de eficiencia (OBIN_RA-006)

La tasa de eficiencia (OBIN_RA-006) indica la efectividad del alumnado que termina sus estudios, así como el grado de complejidad que puede tener la Titulación.



Reflexión sobre el indicador

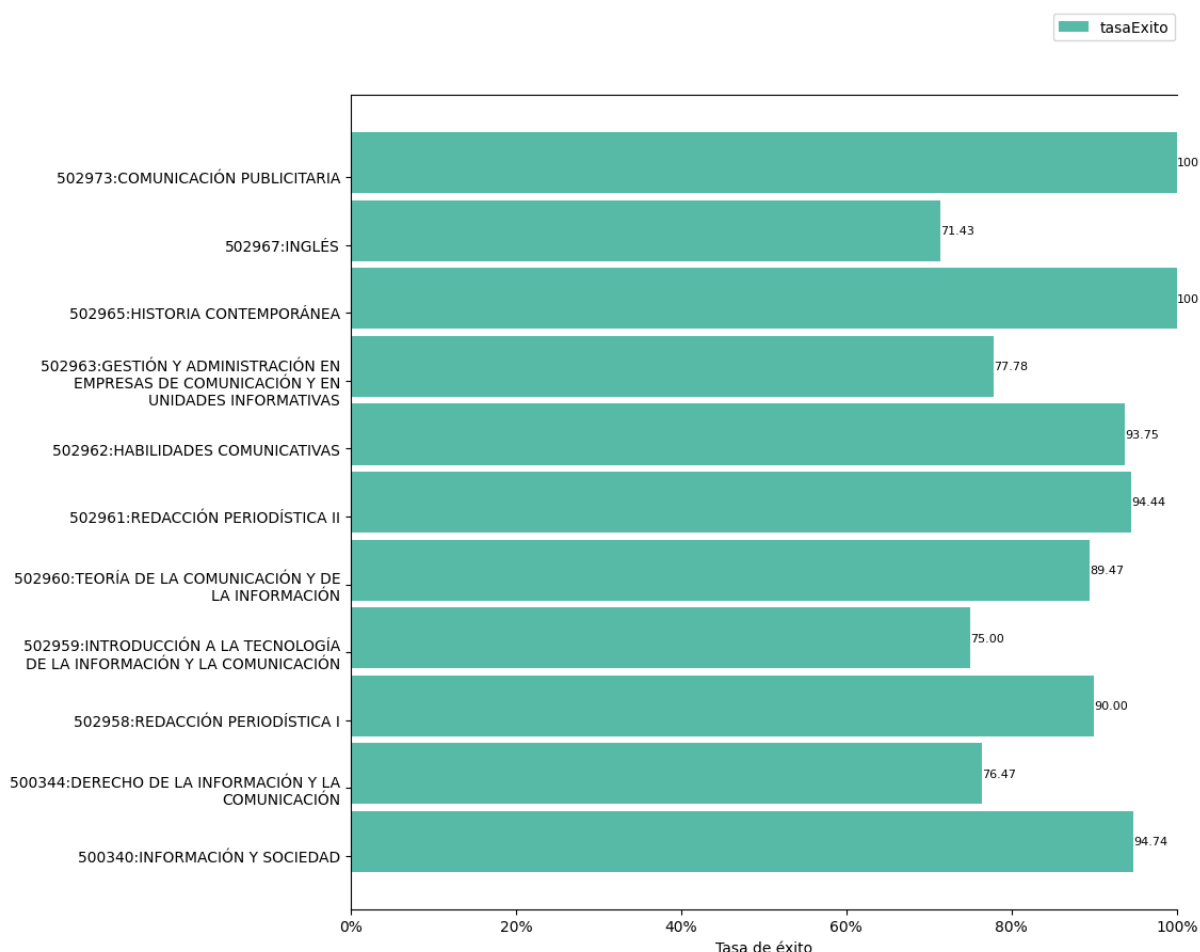
Se mantiene una muy alta tasa de eficiencia, cercana al 98%, aunque con un leve descenso desde el inicio de la serie, y en todo caso por encima de las tasas de eficiencia previstas en las memorias verificadas de los grados individuales (Periodismo: 85%; Comunicación Audiovisual: 85%). La cifra también supera a las tasas de eficiencia registradas en los grados individuales (Periodismo: 94,26%; Comunicación Audiovisual: 92,99%). No se observan diferencias especiales entre hombres y mujeres.

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DEL DOBLE GRADO PERIODISMO - COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL		
	Curso: 2024-2025	PR/SO005_FDyC	

2.2.5. Tasas de éxito por curso y asignaturas (OBIN_RA-003)

Tasa de éxito de las asignaturas de 1º. Curso 2024-2025.

Plan 1792



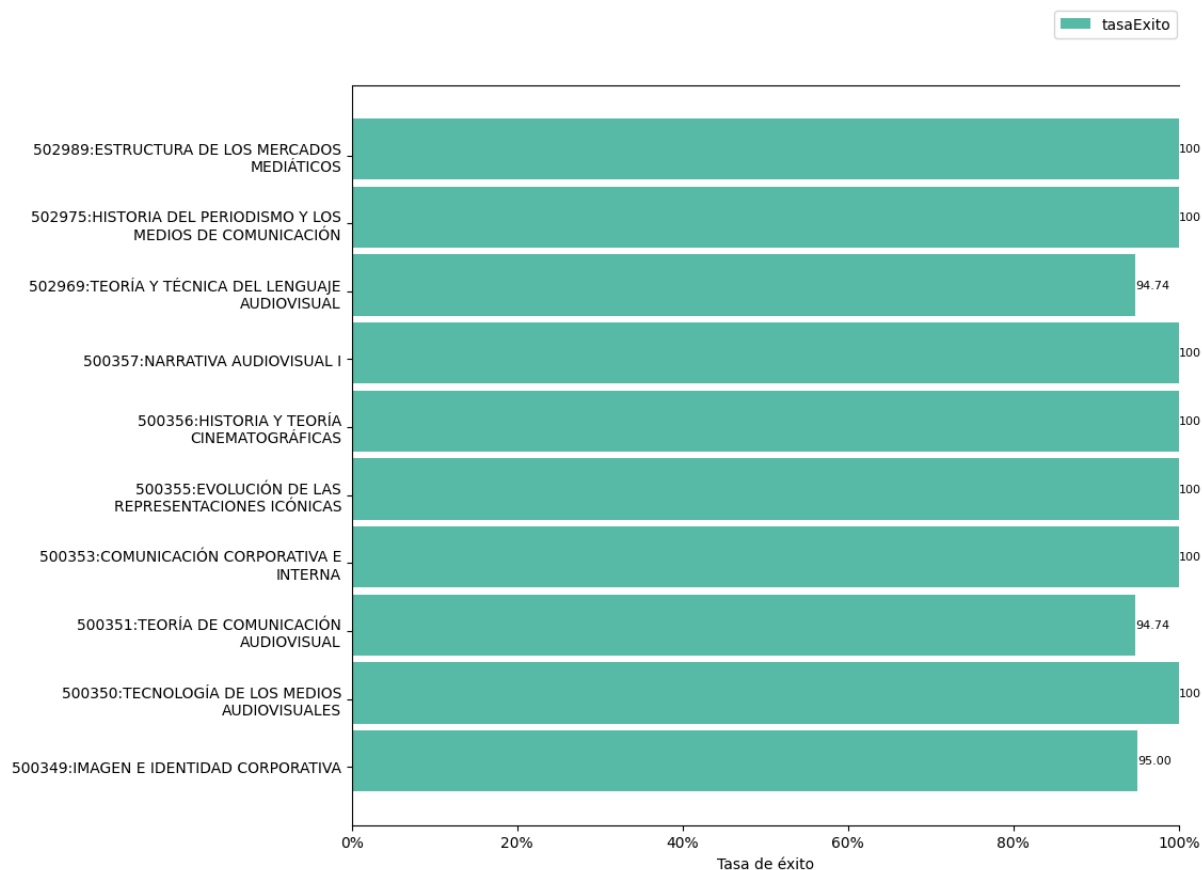
Reflexión sobre el indicador

Todas las asignaturas de primer curso mantienen un alto porcentaje en la tasa de éxito, por encima del 71%. En promedio las tasas son similares a las de años anteriores, aunque se observan algunas fluctuaciones en los porcentajes de todas las asignaturas, entre ellas las que alcanzan el 100% de aprobados en este curso. Al igual que en años anteriores las tasas de éxito en el primer curso resultan inferiores a las de los cursos superiores, siendo una tendencia que se repite en otros grados (Periodismo). Con respecto a los grados individuales, las tasas de éxito promedio son superiores en el doble grado, especialmente con respecto al Grado en Comunicación Audiovisual.

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DEL DOBLE GRADO PERIODISMO - COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL		
	Curso: 2024-2025	PR/SO005_FDyC	

Tasa de éxito de las asignaturas de 2º. Curso 2024-2025.

Plan 1792

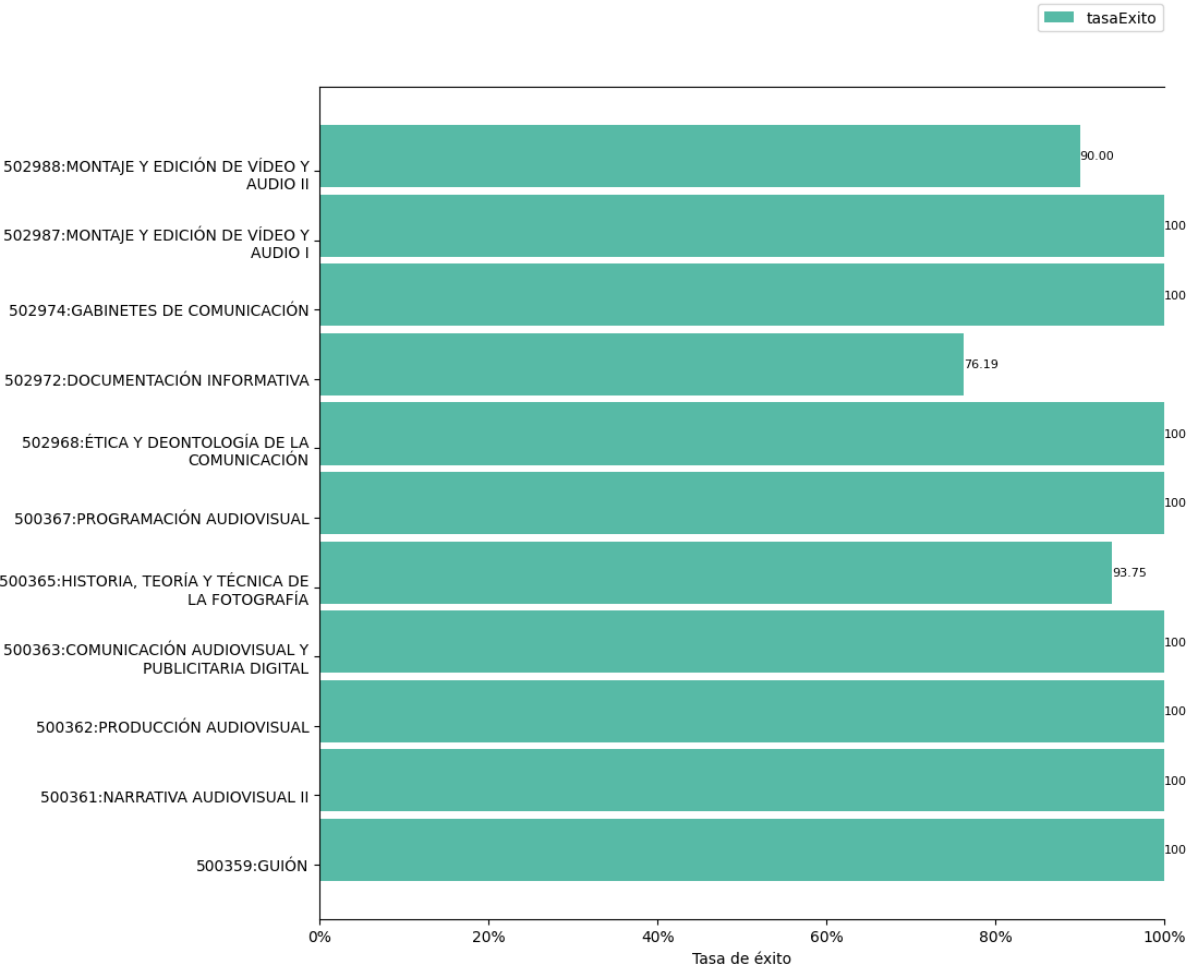


Reflexión sobre el indicador

Las asignaturas de segundo curso muestran en la mayoría de los casos una tasa de éxito del 100%, estando el valor más bajo por encima del 94%, muy parecidas a las del curso anterior (2023-2024), y también muy parecidas a las del 2022-2023, donde se alcanzó el 100% de aprobados en todas las asignaturas de segundo curso. Este segundo curso del doble grado se corresponde con el segundo curso del Grado en Comunicación Audiovisual, con resultados muy parecidos, ligeramente mejores en el doble grado. No corresponde comparación con el Grado en Periodismo ya que estas asignaturas no se imparten en dicho grado.

Tasa de éxito de las asignaturas de 3º. Curso 2024-2025.

Plan 1792



	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DEL DOBLE GRADO PERIODISMO - COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL		
	Curso: 2024-2025	PR/SO005_FDyC	

Reflexión sobre el indicador

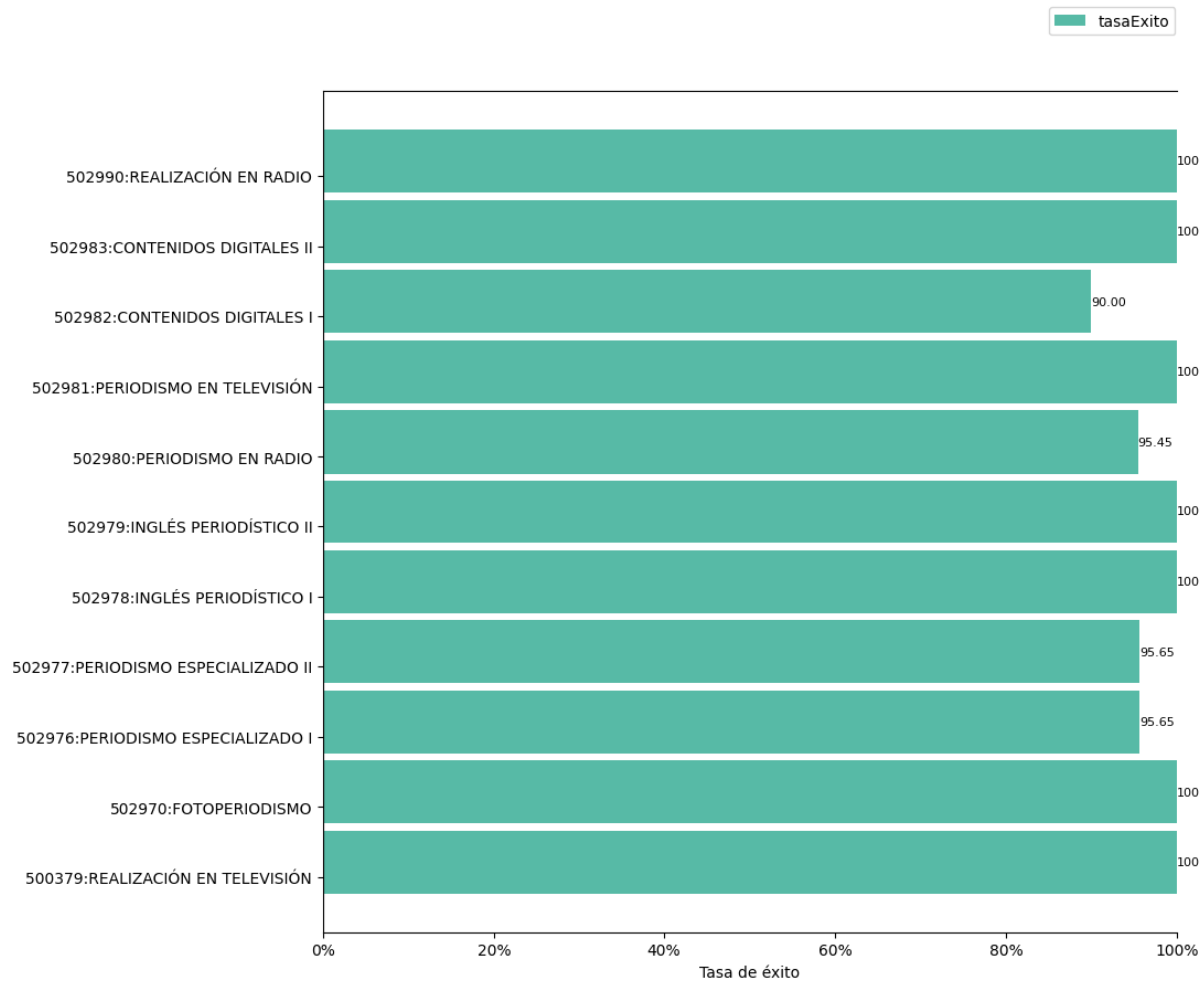
Se mantiene la tendencia de cursos anteriores con muchas asignaturas con tasas de éxito del 100% y otras con tasas muy altas. A nivel global, 9 de 10 asignaturas tienen indicadores mayores al 90% en los dos últimos informes realizados para este doble grado. La asignatura de Documentación informativa tiene la tasa más baja (76,19%), inferior a la alcanzada en el año anterior (81,82%).

El mayor o menor éxito de las asignaturas puede estar relacionado con la mayor o menor afinidad con el área de conocimiento, según es entendida por los estudiantes, como también pasaba en el primer curso.

Las tasas son similares a las registradas en el tercer curso del Grado en Comunicación Audiovisual, donde la baja tasa de la asignatura Documentación informativa es aún más llamativa (53,57%). Al igual que con lo indicado para el segundo curso, no corresponde comparación con el Grado en Periodismo ya que estas asignaturas no se imparten en dicho grado.

Tasa de éxito de las asignaturas de 4º. Curso 2024-2025.

Plan 1792



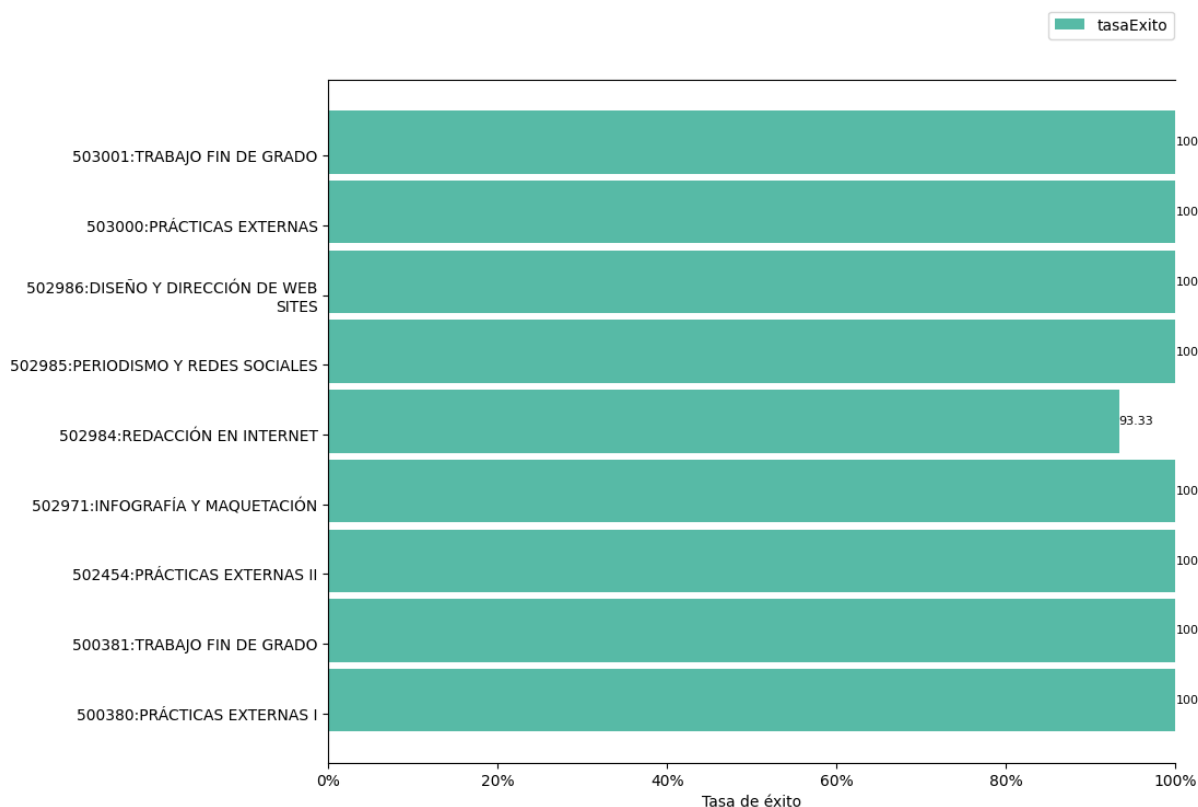
Reflexión sobre el indicador

Las asignaturas de cuarto curso tienen tasas muy altas de éxito. Todas las asignaturas tienen niveles superiores o iguales al 90%, 7 de ellas del 100%. Estos datos para 2024-2025 son mejores que en los dos últimos informes de este doble grado. Con respecto a años anteriores, encontramos más asignaturas con el 100% de tasa de éxito y porcentajes más altos en el resto. Con respecto a los grados individuales, cabe una comparación parcial con el segundo curso del Grado en Periodismo, donde encontramos unos porcentajes notablemente inferiores. En este 4º curso se aprecia una alta especialización de las asignaturas, lo que puede contribuir al mayor éxito en los resultados.

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DEL DOBLE GRADO PERIODISMO - COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL		
	Curso: 2024-2025	PR/SO005_FDyC	

Tasa de éxito de las asignaturas de 5º. Curso 2024-2025.

Plan 1792



Reflexión sobre el indicador

Casi todas las asignaturas de quinto curso muestran unas tasas de éxito del 100%, con la excepción de Redacción en Internet (también alta, con un 93,33%). Estos resultados son similares a los de años anteriores. En comparación con los grados individuales, se repiten las tasas del 100% con respecto a las mismas asignaturas del cuarto curso de cada grado. Como en casos anteriores, la especialización de las materias parece contribuir a la mayor tasa de éxito.

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DEL DOBLE GRADO PERIODISMO - COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL		
	Curso: 2024-2025	PR/SO005_FDyC	

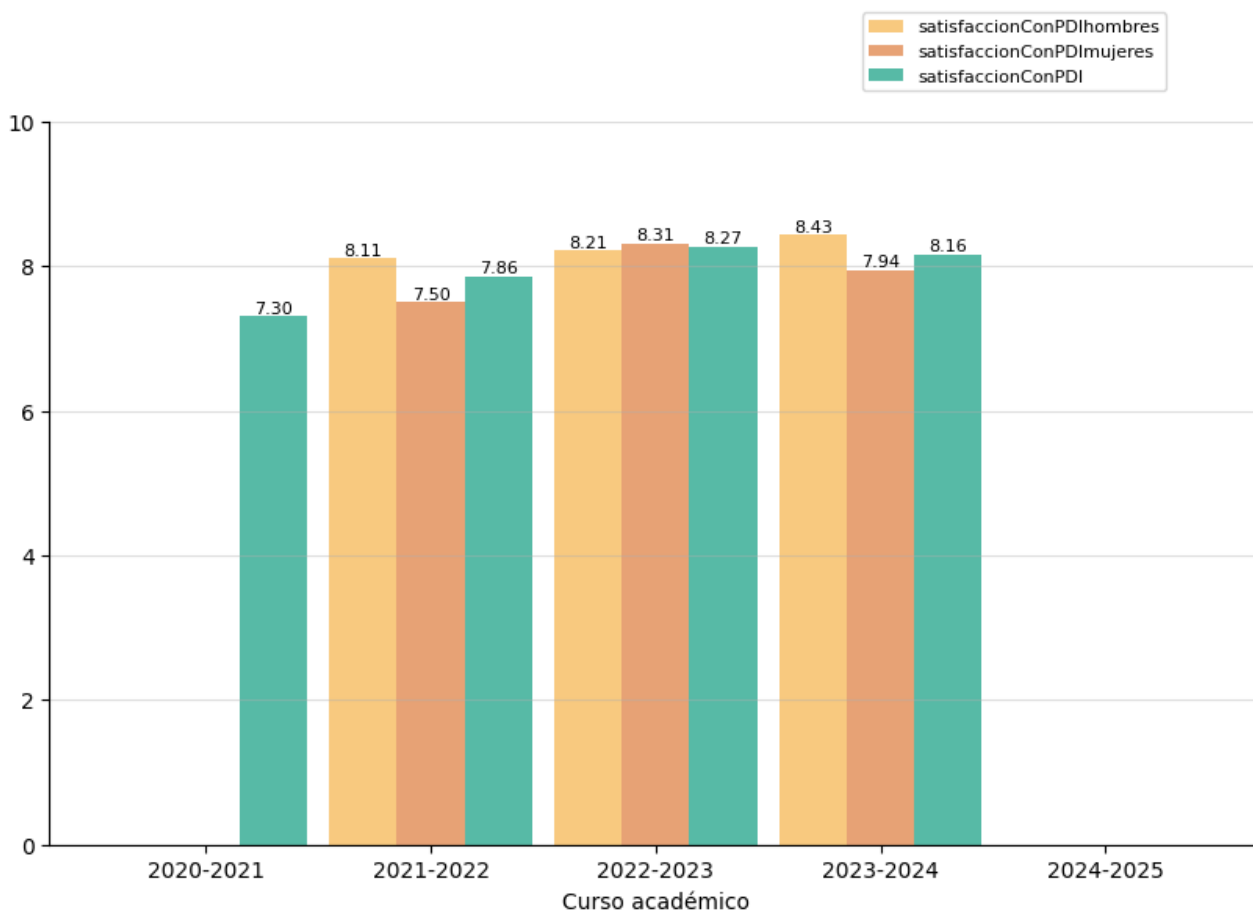
2.3. Indicadores satisfacción de los usuarios

Los indicadores de satisfacción de los usuarios (estudiantes, docentes y personal técnico, de gestión y de administración y servicios) se miden con distinta periodicidad: algunos se miden anualmente y otros bienalmente.

2.3.1. Satisfacción con la actuación docente (OBIN_SU-001)

La satisfacción con la actuación docente (OBIN_SU-001) indica la media de satisfacción percibida por el alumnado en cuanto a la actuación docente del profesorado de la Universidad de Extremadura. El valor del indicador se presenta diferenciando los resultados de acuerdo al sexo del docente evaluado.

La escala de medida es 0-10.



Reflexión sobre el indicador

No se dispone de datos para analizar debido a que durante el curso 2024-2025 las encuestas de satisfacción con la actividad docente se realizaron de forma voluntaria. Esta voluntariedad del proceso se alinea con la normativa vigente, donde se afirma que la frecuencia de realización debe ser, al menos, cada

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DEL DOBLE GRADO PERIODISMO - COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL		
	Curso: 2024-2025	PR/SO005_FDyC	

dos años. Por lo tanto, se mantienen las interpretaciones del informe del curso pasado, 2023-2024:

“La satisfacción del alumnado con la actuación docente en el curso 2022-2023 es elevada, con un valor de 8,27 puntos. Se trata de la puntuación más alta de todos los cursos de los que existen datos. Por otra parte, la satisfacción con la actividad docente del profesorado en cursos anteriores es también destacada, con valores que oscilan entre 7,3 y 7,98 puntos. En definitiva, los datos son positivos, tanto por el notable grado de satisfacción como por su mantenimiento a lo largo del tiempo.

Por lo que respecta a la distribución por sexos, los valores del curso 2022-2023 se encuentran muy próximos al total: el nivel de satisfacción con la actuación docente de las alumnas es de 8,31 puntos, mientras que el de los alumnos es de 8,21 puntos. Se trata de valores diferentes a los del curso 2021-2022, en el cual el nivel de satisfacción con la actividad docente de los hombres (8,11) fue ligeramente superior al de las mujeres (7,5) sin que esto tenga una lectura significativa en el contexto general de los datos. Es preciso señalar que de los cursos anteriores no existen datos desagregados por sexos.”

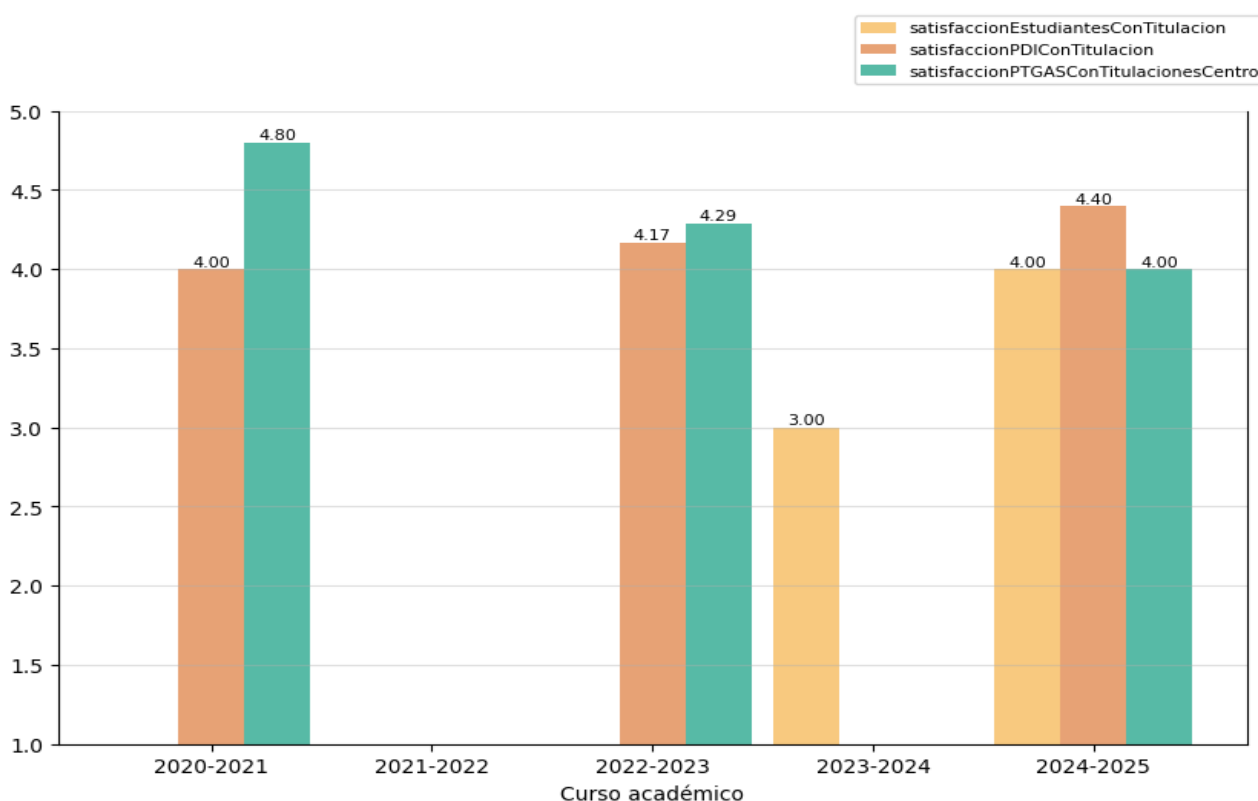
Cabe añadir que los últimos datos registrados son mejores, aunque muy cercanos, que para las titulaciones individuales.

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DEL DOBLE GRADO PERIODISMO - COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL		
	Curso: 2024-2025	PR/SO005_FDyC	

2.3.2. Satisfacción con la titulación

Se presentan a continuación los indicadores de satisfacción con la titulación de los tres colectivos implicados. La escala de medida es 1-5:

- Satisfacción del alumnado con la titulación (OBIN_SU-004).
- Satisfacción del PDI con la titulación (OBIN_SU-005). El indicador se mide con una temporalidad bienal.
- Satisfacción del PTGAS con la gestión de las titulaciones del centro (OBIN_SU-006). El indicador se mide con una temporalidad bienal.



Reflexión sobre el indicador

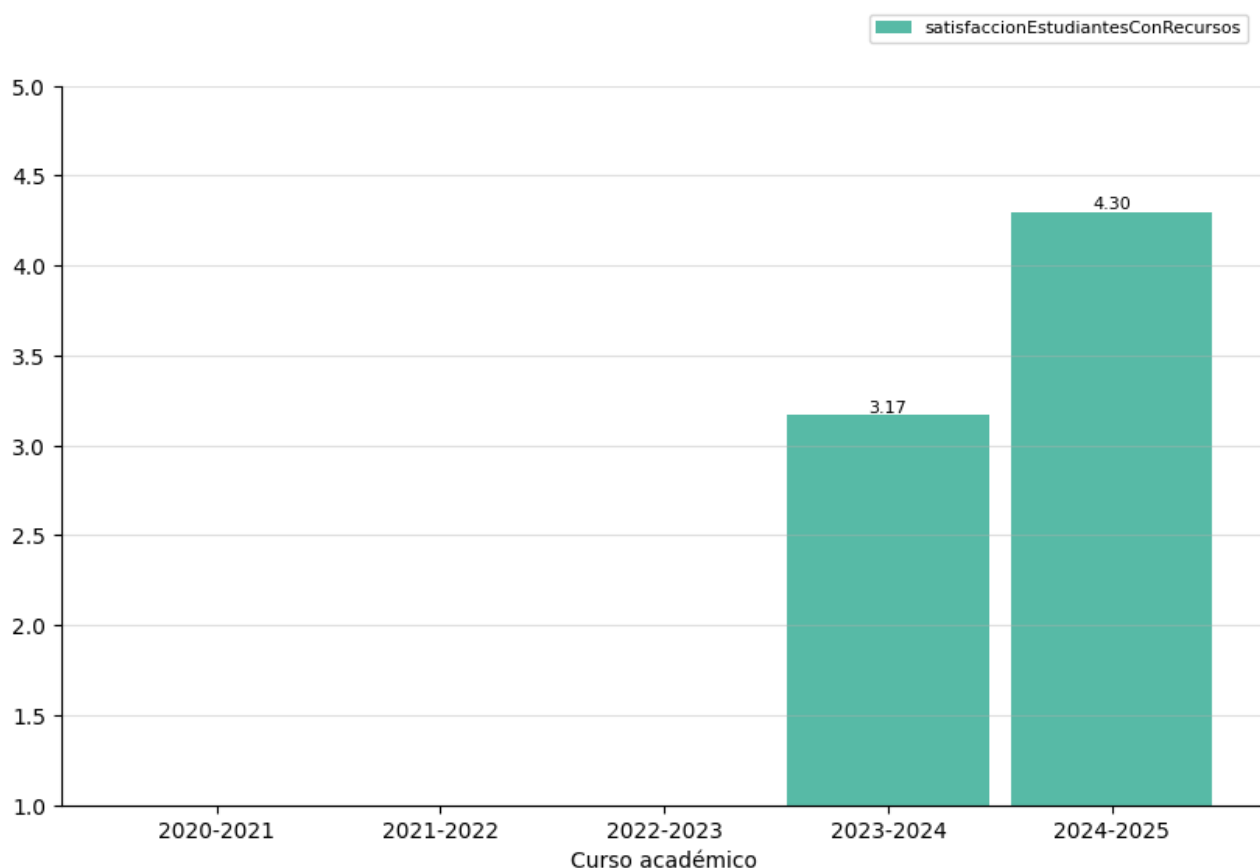
Se ha registrado un alto nivel de satisfacción con los tres grupos de interés (estudiantes, PDI y PTGAS). Es difícil establecer una tendencia, ya que en el caso de los estudiantes solo se dispone de dos datos que muestran una cierta mejoría; para el PDI se aprecia una ligera tendencia al alza desde el inicio de la serie, mientras que para el PTGAS se registra justo lo contrario. Los valores son muy similares a los registrados para los grados individuales, con la excepción del dato para el PDI, que es superior en el doble grado (4,4) con respecto al Grado en Periodismo (4) y al Grado en Comunicación Audiovisual (3,89). Esto puede estar relacionado con los resultados académicos de los estudiantes del doble grado, que en todos los indicadores previos han mostrado valores superiores con respecto a los grados individuales.

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DEL DOBLE GRADO PERIODISMO - COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL		
	Curso: 2024-2025	PR/SO005_FDyC	

2.3.3. Satisfacción con los recursos (OBIN_SU-007)

El indicador refleja la satisfacción de los recién titulados con las instalaciones y los recursos.

La escala de medida es 1-5.



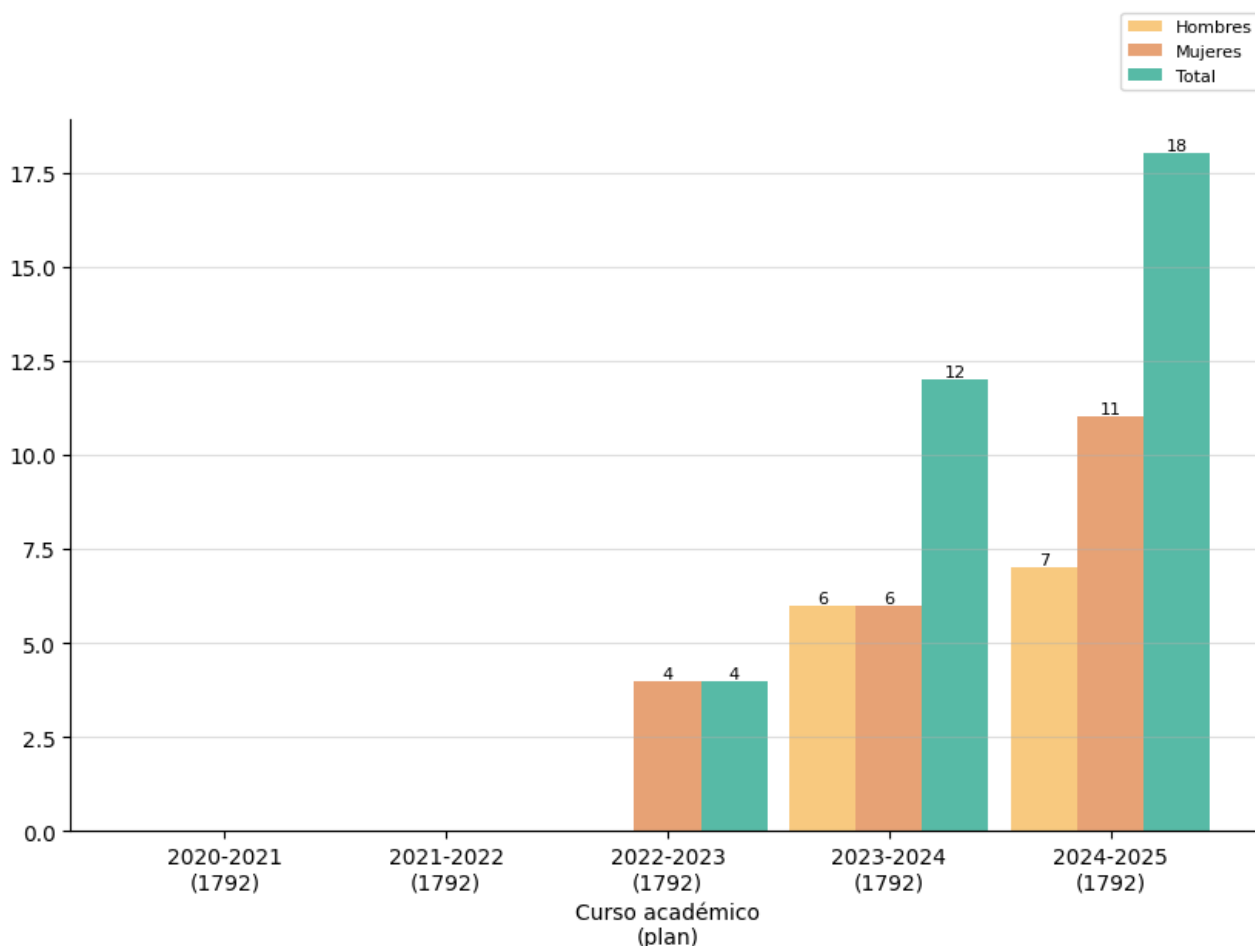
Reflexión sobre el indicador

Este curso se ha registrado una mejora notable con respecto al curso anterior (e inicio de la serie histórica), obteniéndose un resultado que evidencia una satisfacción elevada con los recursos con 4,30, en una escala de 1 a 5. En comparación con los grados individuales, resulta llamativo que para el Grado en Periodismo se registra un valor inferior (3,18) resultado de una tendencia a la baja consolidada en los 5 últimos años; mientras que para el Grado en Comunicación Audiovisual el valor registrado es mucho más cercano (3,91) resultado de una tendencia al alza durante los 5 últimos años. En todos los casos los recursos son compartidos por todas las titulaciones. Esto puede deberse a la interpretación que hacen los estudiantes de la utilización de los recursos, en Comunicación Audiovisual las asignaturas requieren mayor utilización de laboratorios, cumpliéndose en mayor medida las expectativas del estudiantado en este sentido, sin embargo, esa realidad es diferente para la titulación de Periodismo, donde la utilización de recursos audiovisuales es menor.

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DEL DOBLE GRADO PERIODISMO - COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL		
	Curso: 2024-2025	PR/SO005_FDyC	

2.4. Indicadores de proceso académico

2.4.1. Personas egresadas (OBIN_PA-005)



Reflexión sobre el indicador

Para valorar este indicador conviene tener en cuenta, además, los datos e indicadores del [Informe de inserción laboral y del Estudio de satisfacción de las personas empleadoras](#)³, ambos elaborados por la UTEC.

La serie histórica muestra un ascenso progresivo del número de egresados coherente con la lógica de las primeras promociones egresadas. No obstante, se trata de un número llamativamente bajo teniendo en cuenta los datos de matrícula de las primeras promociones, con un total de 48 matriculados (9+19+20) y tan solo 34 egresados (4+12+18), lo que representa un 70%. El hecho de que en el último curso el número de mujeres egresadas sea mayor que el de hombres responde a la diferencia en proporción en la matriculación (6+14+12=32 mujeres frente a 3+5+8=16 hombres), siendo llamativo el hecho de que en años anteriores las proporciones estuvieran igualadas, por lo que cabe esperar que en los siguientes años

³ <https://utec.unex.es/funciones/insercion-laboral/>

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DEL DOBLE GRADO PERIODISMO - COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL		
	Curso: 2024-2025	PR/SO005_FDyC	

la proporción de mujeres egresadas sigue siendo superior (ya que, además, se ha mantenido una mayor proporción de mujeres en la matrículas, con excepción del último año, donde se han igualado).

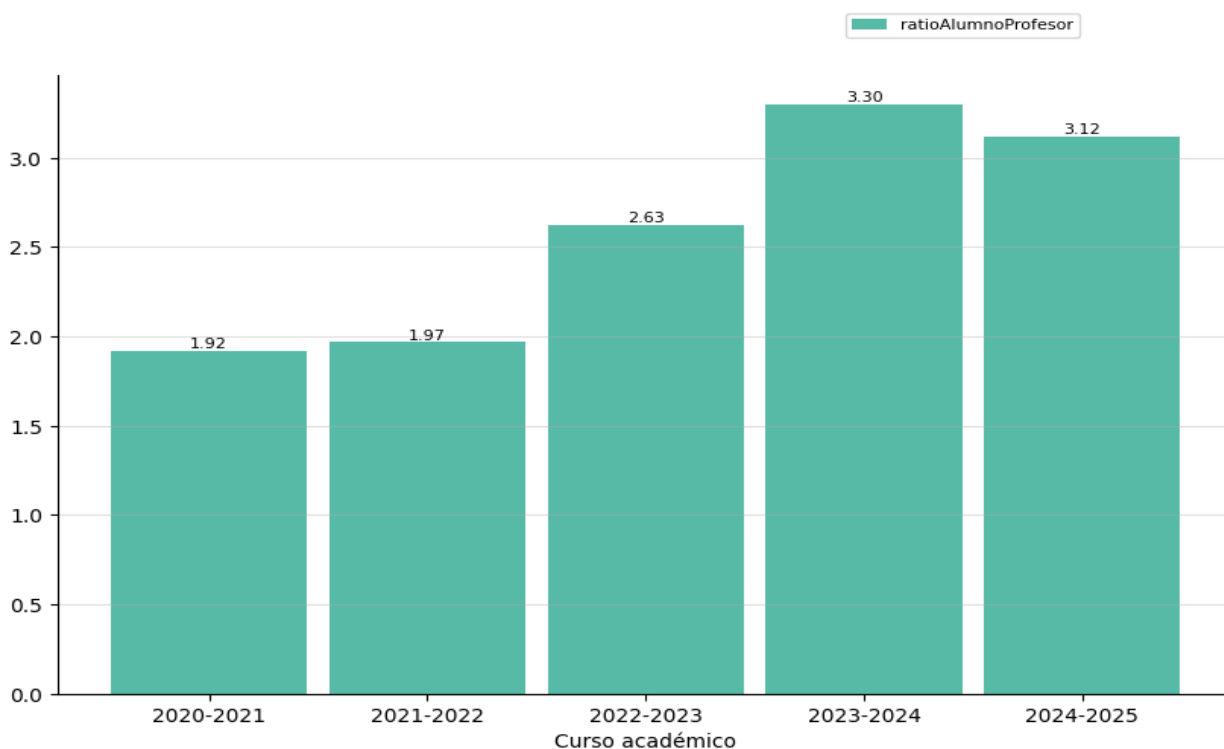
El número de personas egresadas, relativamente bajo, en comparación con las matriculadas puede deberse a que los estudiantes compaginan en muchos casos sus estudios con trabajos que le llevan a posponer los estudios.

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DEL DOBLE GRADO PERIODISMO - COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL		
	Curso: 2024-2025	PR/SO005_FDyC	

2.4.2. Ratio de estudiantes por docente (OBIN_PA-010)

Este indicador muestra el número de estudiantes por docente en cada titulación, sin embargo, los datos se presentan de forma independiente para cada plan del título.

Plan 1792



Reflexión sobre el indicador

Se observa que se ha producido un incremento progresivo de la ratio alumnos/docente en los años previos, que finalizan con una estabilización (con una leve bajada) en el último año. Se considera normal que se puedan producir variaciones bastante grandes en este indicador, ya que cada curso el Plan de Organización Docente cambia, de manera que un mismo profesor puede encargarse de varias asignaturas de la misma titulación un año, y pasar al año siguiente a encargarse de asignaturas de diferentes titulaciones. Los valores son bajos, en coherencia con un bajo número de plazas ofertadas (20) frente a las titulaciones de grado independientes: Periodismo: 30 plazas y un valor de indicador estabilizado en torno a 3,6 estudiantes por profesor; Comunicación Audiovisual: 50 plazas y un valor de indicador que ha descendido en los 5 últimos años desde 10,80 a 5,81 estudiantes por profesor, con un promedio de 7,93 (este hecho se ha producido por el descenso en la matrícula de alumnos en Comunicación Audiovisual en los últimos cursos). El hecho de que en los primeros años de la serie histórica en el doble grado tengan valores inferiores puede ser debido a que el primer año de impartición de la titulación la matrícula fue notablemente inferior a la del resto de cursos (9 estudiantes frente a 19-20 estudiantes).

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DEL DOBLE GRADO PERIODISMO - COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL		
	Curso: 2024-2025	PR/SO005_FDyC	

3. Valoración del título (criterios y directrices)⁴

3.1. Criterio 1. Desarrollo y despliegue del plan de estudios

	Se ajusta totalmente	No se ajusta totalmente
1.1. La implantación de los diferentes módulos/materias/asignaturas, los centros y modalidades del título se ajustan a lo establecido en la memoria verificada o sus posteriores modificaciones.	X	
1.2. El número de plazas de nuevo ingreso respeta lo establecido en la memoria verificada vigente para cada curso académico.	X	
1.3. El título cuenta con mecanismos de coordinación docente que permiten tanto una adecuada asignación de la carga de trabajo del estudiante como una adecuada planificación temporal, asegurando la adquisición de los resultados de aprendizaje.	X	
1.4. Los criterios de admisión aplicados permiten que los estudiantes tengan el perfil de ingreso adecuado para iniciar estos estudios y se ajustan a lo establecido en la memoria verificada.	X	
1.5. La aplicación de la normativa de reconocimiento de créditos se realiza de manera adecuada y los supuestos de reconocimiento aplicados están contemplados en la memoria verificada.	X	
1.6. En su caso, la inclusión de mención dual, la incorporación de estructuras curriculares específicas y de innovación docente, o de programas académicos con recorridos sucesivos, se han desarrollado de forma adecuada y de acuerdo con las condiciones establecidas en la memoria verificada.		

Reflexión sobre el desarrollo y despliegue del plan de estudios

1.1. La acreditación institucional vigente en el curso 2024-2025 en la Facultad es garantía de que el despliegue de los diferentes módulos, materias, asignaturas y modalidades del título se ajustan a lo establecido en la memoria verificada, y conforme a las diferentes normativas de la UEx. Las distintas Comisiones de Calidad de las Titulaciones (CCT), Comisión Intertítulo y Comisión de Calidad del Centro realizan una supervisión continuada a lo largo del curso y anual para asegurar el cumplimiento de

⁴ Se puede incluir una reflexión sobre todas las directrices, pero es necesario valorar aquellas en las que se ha marcado la opción “no se ajusta totalmente”.

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DEL DOBLE GRADO PERIODISMO - COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL		
	Curso: 2024-2025	PR/SO005_FDyC	

cualquier modificación en las memorias y normativas. Todos los procesos del SAIC cuentan con mecanismos de seguimiento de los procesos y todo queda recogido en el informe anual de calidad del centro (P_ES005_FDyC_D004).

1.2. El número de plazas de nuevo ingreso se estableció para el curso 2024-2025 en 20, en sesión ordinaria de Junta de Facultad número 284/2024 (26/02/2024). Al no existir memoria verificada específica para el doble grado, este valor se establece anualmente por la Junta de Facultad.

1.3. La agenda del estudiante (<https://fcdyc-ad1.unex.es/es/diario>) desarrollada como parte de la elaboración de los planes docentes de las asignaturas (P/CL009_FDyC) es el mecanismo de coordinación docente que asegura un balance adecuado y equilibrio temporal de la carga de trabajo del estudiante entre las diferentes asignaturas. Esto se complementa con la realización de reuniones semestrales de las CCT con los estudiantes y con los profesores para realizar el seguimiento del semestre docente, cuyos resultados se recogen y analizan, quedando constancia en la memoria anual de calidad del centro (P_ES005_FDyC_D004), así como en las actas de las CCT.

1.4. La admisión de estudiantes al doble grado se hace siguiendo estrictamente los criterios de admisión establecido en la memoria verificada.

1.5. El reconocimiento de créditos se realiza conforme a la normativa de reconocimiento de créditos y lo recogido en la memoria verificada.

1.6. No es aplicable.

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DEL DOBLE GRADO PERIODISMO - COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL		
	Curso: 2024-2025	PR/SO005_FDyC	

3.2. Criterio 2. Información y transparencia

	Se ajusta totalmente	No se ajusta totalmente
2.1. Las personas responsables del título publican información adecuada y actualizada sobre el carácter oficial del mismo, su desarrollo y sus resultados, incluyendo la relativa a los procesos de seguimiento y acreditación.	X	
2.2. Los estudiantes matriculados en el título tienen acceso en el momento oportuno a la información relevante del plan de estudios y de los resultados de aprendizaje previstos.	X	

Reflexión sobre la información y transparencia

Toda la información sobre las titulaciones de la Facultad de Ciencias de la Documentación y la Comunicación está publicada en la página web del centro, incluida, como no puede ser de otra manera, enlaces a la documentación oficial, que incluye información, entre otros, sobre el SAIC, RUCT, información publicada en el BOE, memoria verificada, informes de ANECA, informes monitor, informes de modificaciones, informes finales de acreditación y resoluciones de renovación de la acreditación.

El Proceso de Publicación de Información sobre las Titulaciones (P/ES006_FDyC), así como el Procedimiento de Elaboración, Validación y Publicación de Planes Docentes (PR/CL_PD_101) aseguran que toda la información relevante del plan de estudios y de los resultados de aprendizaje previstos están disponibles públicamente antes del momento de la matrícula. Además, los horarios de clase, calendario de exámenes y calendario de defensa de TFE fueron aprobados (sesión extraordinaria de Junta de Facultad número 288/2024 de 28/06/2024) y publicados también con anterioridad a la apertura del plazo de matrícula.

El Proceso de mantenimiento de la página web (P/SO500_FDyC) asegura mediante revisiones semestrales que la información publicada en la página web sea correcta y esté actualizada.

3.3. Criterio 3. Garantía de calidad, revisión y mejora

	Se ajusta totalmente	No se ajusta totalmente
3.1. La información obtenida a través de los diferentes procedimientos para la revisión y mejora del título, es analizada y fruto de este análisis se establecen, en su caso, las acciones de mejora oportunas.	X	

Reflexión sobre la garantía de calidad, revisión y mejora

Existen dos mecanismos principales para la revisión y mejora del título. Por un lado, las reuniones

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DEL DOBLE GRADO PERIODISMO - COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL		
	Curso: 2024-2025	PR/SO005_FDyC	

semestrales con estudiantes y profesorado que conciertan las dos comisiones de calidad de los grados (CCT) que convergen en el doble grado, de las que se elaboran sendos informes y se desprenden propuestas de mejora, quedando reflejo de ello en el informe anual de calidad del centro (P_ES005_FDyC_D004). Por otro lado, el informe anual de la titulación, elaborado coordinadamente por ambas CCT, donde se recogen las propuestas de mejora (teniendo en cuenta los informes de las reuniones semestrales) y se hace seguimiento explícito de las mismas. De todo ello queda también constancia en las actas de las reuniones de las CCT.

3.4. Criterio 4. Personal académico y personal de apoyo a la docencia

	Se ajusta totalmente	No se ajusta totalmente
4.1. El personal académico vinculado al título es suficiente y adecuado a sus características, al número de estudiantes y se ajusta a lo establecido en la memoria verificada.	X	
4.2. El personal de apoyo que participa en las actividades formativas es suficiente, soporta adecuadamente la actividad docente del personal académico vinculado al título y se ajusta a lo previsto en la memoria verificada.	X	

Reflexión sobre el personal académico y personal de apoyo a la docencia

La ratio de estudiantes por docente en el Doble Grado en Periodismo y Comunicación Audiovisual en curso 2024-2025 es de 3,12. El centro cuenta con un técnico especialista en medios audiovisuales, quien no sólo se encarga de proporcionar asistencia técnica, sino que también gestiona el préstamo del material audiovisual. Dada la necesidad de agilizar estas tareas, desde decanato, se ha logrado reforzar la plantilla de PTGAS de Conserjería (así se informa en [Junta de Facultad 294/2025 de 07/03/2025](#)) y se ha definido que 2 de ellos sean especialistas en medios audiovisuales, y puedan apoyar al técnico especialista en estas labores.

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DEL DOBLE GRADO PERIODISMO - COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL		
	Curso: 2024-2025	PR/SO005_FDyC	

3.5. Criterio 5. Recursos para el aprendizaje

	Se ajusta totalmente	No se ajusta totalmente
5.1. Los recursos materiales (aulas y su equipamiento, espacios de trabajo y estudio, laboratorios, talleres y espacios experimentales, bibliotecas, etc.) se adecuan al número de estudiantes y a las actividades formativas y de evaluación programadas en el título.	X	
5.2. Los servicios de apoyo y orientación académica, profesional y para la movilidad puestos a disposición del estudiantado una vez matriculados, se ajustan a las competencias y modalidad del título y facilitan el proceso de enseñanza-aprendizaje.	X	
5.3. En el caso de que el título contemple la realización de prácticas externas, éstas se han planificado según lo previsto en la memoria verificada y son adecuadas para la adquisición de las competencias del título.	X	

Reflexión sobre los recursos para el aprendizaje

Durante el curso 2024-2025 se han llevado a cabo diversas actuaciones para poner a disposición del alumnado un aula de informática para pequeños grupos y una sala de trabajo para investigación.

En el proceso de Proceso de Gestión de los Recursos Materiales y Servicios Propios del Centro (P/SO005_FDyC) se realiza un seguimiento anual de indicadores que miden las tasas de recursos por estudiante y el porcentaje de inversión en los recursos. Las inversiones en mantenimiento y conservación previas al inicio del curso 2024-2025 fueron las más altas de los últimos años, absorbiendo el 89% de los gastos corrientes. El promedio de alumnos por puesto en aulas de mobiliario, por puesto en aulas de Informática y por puesto en biblioteca fueron a la finalización del curso 2023-2024 las más bajas de los últimos 5 años.

Los servicios de apoyo y orientación académica están cubiertos por el Proceso de Orientación al Estudiante (P/CL010_FDyC) dentro del cual se engloba el Plan de Acción Tutorial (PATT) que se desarrolló con normalidad en el curso 2024-2025.

Existe un Vicedecanato de Internacionalización y Comunicación asignado a todo lo relacionado con la movilidad, así como una Comisión de Programas de Cooperación Universitaria y Movilidad creada en el año 2021.

El proceso de prácticas externas está regulado por el Proceso de Gestión de Prácticas Externas (P/CL011_FDyC), la Normativa de Prácticas Externas de la UEx (2017) y la Normativa de prácticas externas de la Facultad de Ciencias de la Documentación y la Comunicación (actualizada en 2025). Además existe una Comisión de Prácticas y un Vicedecanato de Prácticas, Formación Dual y Empleo.

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DEL DOBLE GRADO PERIODISMO - COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL		
	Curso: 2024-2025	PR/SO005_FDyC	

3.6. Criterio 6. Resultados de aprendizaje

	Se ajusta totalmente	No se ajusta totalmente
6.1. Adecuación de las actividades formativas, sus metodologías docentes, y los sistemas de evaluación para que el estudiantado pueda alcanzar los resultados de aprendizaje previstos en la titulación y en las materias/asignaturas, incluidos los trabajos fin de titulación.	X	
6.2. Los resultados de aprendizaje alcanzados satisfacen los objetivos del programa formativo y se adecuan a su nivel del MECES.	X	

Reflexión sobre los resultados de aprendizaje

La adecuación de las actividades formativas, sus metodologías docentes, y los sistemas de evaluación es revisada anualmente, antes de iniciarse el periodo de matrícula (bajo la regulación del Procedimiento de Elaboración, Validación y Publicación de Planes Docentes, PR/CL_PD_101), y requiere la aprobación por parte de los departamentos, las Comisiones de Calidad de las Titulaciones y la Junta de Centro. Para los trabajos fin de titulación, además, se siguen las instrucciones de la Normativa de Trabajo de Fin de Grado y Máster de la Facultad de Ciencias de la Documentación y la Comunicación, así como Normativa de Trabajo Fin de Grado y Máster de la Universidad de Extremadura y todo se realiza conforme al Proceso de gestión y exposición del Trabajo de Fin de Grado y del Trabajo de Fin de Máster (P/CL500_FDyC). Además, existen instrucciones de trabajo para estudiantes, directores, tribunales y secretaría con el objetivo de facilitar los distintos trámites.

A la finalización de cada semestre docente se realizan reuniones de las CCTs con los estudiantes y con los profesores para realizar el seguimiento del semestre docente, cuyos resultados se recogen y analizan, quedando constancia en la memoria anual de calidad del centro (P_ES005_FDyC_D004), así como en las actas de las CCT.

La elaboración de los informes anuales de las titulaciones sirve como instrumento de observación y verificación de los resultados de los estudiantes, y permite la elaboración de propuestas de mejora y su seguimiento. Los resultados recogidos y analizados en los apartados previos de este informe muestran que los estudiantes alcanzan holgadamente los objetivos del programa formativo y con ello el nivel del MECES.

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DEL DOBLE GRADO PERIODISMO - COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL		
	Curso: 2024-2025	PR/SO005_FDyC	

3.7. Criterio 7. Indicadores de rendimiento y egreso

	Se ajusta totalmente	No se ajusta totalmente
7.1. Las personas responsables del título analizan los resultados de los diferentes indicadores de rendimiento del mismo y, en su caso, establecen las acciones de mejora que traten de mejorar dichos indicadores.	X	
7.2. Los perfiles de egreso definidos y su despliegue en el plan de estudios mantienen su relevancia y están actualizados según los requisitos de su ámbito académico, científico y profesional.	X	
7.3. Actuaciones y resultados relacionados con la empleabilidad e inserción laboral de los estudiantes y personas egresadas del título.	X	

Reflexión sobre los indicadores de rendimiento y egreso

El análisis de resultados y el establecimiento y seguimiento de acciones de mejora se realiza anualmente por parte de las Comisiones de Calidad de las Titulaciones y queda constancia en el informe anual de las titulaciones, que desde el curso 2022-2023 se hacen específicamente para los dobles grados.

Los planes de estudio involucrados en este doble grado son revisados y actualizados convenientemente. Tanto el Grado en Comunicación Audiovisual como el Grado en Periodismo tuvieron su última actualización en marzo de 2023.

LA UTEC elabora anualmente un informe de inserción laboral y dispone de un estudio de satisfacción de las personas empleadoras del año 2022, que se tiene en cuenta en la redacción del informe anual de las titulaciones.

En lo que respecta a la empleabilidad e inserción laboral de los estudiantes y futuros egresados del título se han organizado acciones formativas en el contexto del Plan de Acción Tutorial de las Titulaciones con profesionales del sector para guiar sobre las oportunidades del mercado laboral. Además, desde el Vicedecanato de Internacionalización y Comunicación se publicitan ofertas laborales a través de las redes sociales de la Facultad de Ciencias de la Documentación y la Comunicación.

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DEL DOBLE GRADO PERIODISMO - COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL		
	Curso: 2024-2025	PR/SO005_FDyC	

4. Reclamaciones

Reclamaciones sobre las calificaciones presentadas en el curso académico, de acuerdo con lo establecido en la normativa de evaluación vigente.

Número de reclamación	Carácter de la reclamación ⁵	Resolución		
		Confirmación de la calificación	Corrección de la calificación	Nueva evaluación
1				
2				
3				
...				

Valoración global de las reclamaciones presentadas

No se han registrado reclamaciones sobre las calificaciones presentadas en el curso académico 2024-2025.

⁵ Por ejemplo: “reclamación sobre el examen final”, “reclamación sobre las calificaciones de la evaluación continua”, “reclamación sobre la calificación global” o algún otro aspecto que deba ser destacado.

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DEL DOBLE GRADO PERIODISMO - COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL		
	Curso: 2024-2025	PR/SO005_FDyC	

5. Plan de mejoras

5.1. Cumplimiento del plan de mejoras del curso anterior

Valorar el nivel de cumplimiento del plan de mejoras del curso anterior teniendo en cuenta los informes de seguimiento, los informes de acreditación y las acciones realizadas. Es preciso detallar las actividades desarrolladas para abordar la acción de mejora.

	Acción de Mejora	¿Implantación?			Indicadores/evidencias que permitan valorar el grado de consecución de la acción	Observaciones ⁶
		Sí	Parcial	No		
1	Implementar reuniones con el profesorado que imparte docencia en los dobles Grados para analizar la marcha del semestre y detectar problemas y proponer soluciones.	X			Actas de las Comisiones de Calidad del Grado en Comunicación Audiovisual donde se analizan los resultados de las reuniones entre la Comisión de Calidad del Grado en Comunicación Audiovisual y los profesores involucrados en la docencia del Grado en Comunicación Audiovisual y de los dobles grados con Comunicación Audiovisual (Acta 064 (07-03-2025) y Acta 065 (03/07/2025)). Informe anual de calidad del centro del curso 2024-2025 (Pendiente de publicación).	Estas reuniones se vienen realizando con regularidad desde el año 2022, existiendo un protocolo específico, por lo que ya no debe entenderse como acción de mejora.

⁶ En el caso de indicadores de carácter cuantitativo, se recomienda analizar y comparar el valor de partida que se pretendía mejorar o alcanzar y el valor alcanzado tras la realización de la acción.

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DEL DOBLE GRADO PERIODISMO - COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL		
	Curso: 2024-2025	PR/SO005_FDyC	

2	Implementar reuniones con los delegados del alumnado de doble grado para analizar la marcha del semestre y detectar problemas y proponer soluciones.	X		Actas de las Comisiones de Calidad del Grado en Comunicación Audiovisual donde se analizan los resultados de las reuniones entre la Comisión de Calidad del Grado en Comunicación Audiovisual y los delegados y subdelegados de todos los cursos del Grado en Comunicación Audiovisual y de los dobles grados con Comunicación Audiovisual (Acta 064 (07-03-2025) y Acta 065 (03/07/2025). Informe anual de calidad del centro del curso 2024-2025 (Pendiente de publicación).	Estas reuniones se vienen realizando con regularidad desde el año 2022, existiendo un protocolo específico, por lo que ya no debe entenderse como acción de mejora.
3	Continuar valorando la posibilidad de atención técnica a profesores en todos los horarios	X		Se ha reforzado la plantilla de PTGAS de Conserjería (así se informa en Junta de Facultad 294/2025 de 07/03/2025) y se ha definido que 2 de ellos sean especialistas en medios audiovisuales, y puedan apoyar al técnico especialista en labores de apoyo a la docencia en caso de incidencias y necesidades docentes.	
4	La mejora de espacios para actividades de grupos grandes, prácticas de comunicación en público, etc.	X		Durante el curso se han completado las siguientes acciones (véase anexo 1): • Actualización de equipos en el control de realización de televisión. • Reubicación de cabinas de locución. • Traslado de los sistemas teleprompter al plató y reubicación de equipos en el plató.	La mejora de espacios y equipamientos debe entenderse como una acción continuada por el deterioro natural causado por el uso y la obsolescencia de los equipamientos. Por ello, aunque se considera que la acción de mejora se ha implantado completamente con las deficiencias detectadas anteriormente, constantemente se plantean nuevas

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DEL DOBLE GRADO PERIODISMO - COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL		
	Curso: 2024-2025	PR/SO005_FDyC	

					• Actualización de luminarias en plató. • Instalación de nuevo estudio de radio en el habitáculo que anteriormente destinado a cabinas de locución. • Actualización de equipamiento en el Aula de contenidos digitales, e instalación de nuevo software de edición de vídeo. • Actualización del Salón de Actos con nuevas tarimas, tapizados, rediseño de mesa, de atril, sustitución del proyector y su cableado, instalación de sistema de visualización para ponentes.	necesidades.
--	--	--	--	--	---	--------------

5.2. Plan de mejoras para el próximo curso

El plan de mejoras debe elaborarse teniendo en cuenta las valoraciones realizadas a lo largo de este informe, los informes de seguimiento y los informes de acreditación.

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DEL DOBLE GRADO PERIODISMO - COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL		
	Curso: 2024-2025	PR/SO005_FDyC	

	Acción de Mejora (descripción)	Fuente/causa de la acción ⁷	Responsable de ejecución	Plazo o momento de ejecución	Indicadores/evidencias que permitan valorar el grado de consecución de la acción	Observaciones ⁸
1	Estudiar medidas para mejorar la participación en las reuniones semestrales, tanto del profesorado como del estudiantado	En las últimas reuniones se viene detectado un decremento progresivo en la participación tanto del profesorado como del estudiantado, por lo que entre los acuerdos tomados tras la reunión del segundo semestre del curso 2024-2025 se propuso poner en práctica algunas medidas.	Comisión de Calidad de las Titulaciones Comisión de Calidad del Centro	Curso 2025-2026	Mayor grado de participación entre el profesorado y estudiantado reflejado en las actas de las reuniones.	Asistencia reuniones convocadas en el 2024-2025 por la CCT del Grado en Comunicación Audiovisual) Primer semestre: • Profesorado: 25% • Estudiantado: 26% Segundo semestre: • Profesorado: 29% • Estudiantado: 16%
2	Estudiar la posibilidad de	Se trata de buscar	Comisión de	Curso 2025-2026	Actas de las reuniones	

⁷ Motivo por el que se propone la acción de mejora. Por ejemplo: “*tasa de abandono muy alta (OBIN_RA-001)*” o “*bajo índice de respuesta en la encuesta de satisfacción con la titulación*”. Las acciones deben estar orientadas a corregir problemas identificados a través de los indicadores de este informe, aspectos señalados en los informes de seguimiento/acreditación o problemas detectados en cualquier otra fuente de la que disponga la Comisión.

⁸ En el caso de indicadores de carácter cuantitativo se recomienda indicar el valor que se pretende mejorar o alcanzar. Por ejemplo, “*se pretende reducir la tasa de abandono, que en el último curso fue del 23%*”.

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DEL DOBLE GRADO PERIODISMO - COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL		
	Curso: 2024-2025	PR/SO005_FDyC	

	promover un canal de comunicación con el profesorado para hacerle llegar las sugerencias del alumnado de cara la organización de los siguientes cursos	algún mecanismo de retroalimentación sobre el desarrollo del curso que pueda ser más ágil y atractivo para los estudiantes que las reuniones semestrales.	Calidad de las Titulaciones Comisión de Calidad del Centro		y/o comisiones de calidad.	
3	Instalación y actualización de la infraestructura tecnológica del Salón de Actos	Necesidad de mantenimiento y mejora permanente	Decanato	Curso 2025-2026	Fotografías y/o informe del Técnico de Laboratorio	Dependiendo del presupuesto con el que se cuente se pretende cubrir las siguientes mejoras: • Nuevo sistema de microfonía inalámbrica. • Sistema de videoconferencia multipunto. • Actualización y reubicación del sistema informático.
4	Adquisición de nuevo material audiovisual de laboratorio y préstamo	Necesidad de mantenimiento y mejora permanente	Decanato	Curso 2025-2026	Fotografías y/o informe del Técnico de Laboratorio	Dependiendo del presupuesto con el que se cuente se pretende cubrir las siguientes necesidades: • Renovación de cableado y conectores deteriorados.

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DEL DOBLE GRADO PERIODISMO - COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL		
	Curso: 2024-2025	PR/SO005_FDyC	

						• Adquisición y renovación de material para el préstamo: baterías, bolsas, micrófonos, trípodes, nueva cámara 4K.
5	Mejora de la infraestructura audiovisual en las aulas grandes	Necesidad de mantenimiento y mejora permanente	Decanato	Curso 2025-2026	Fotografías y/o informe del Técnico de Laboratorio	Se propone actualizar los proyectores en las cuatro aulas grandes.

ANEXO 1

EVIDENCIAS GRÁFICAS ASPECTO 4 DEL CUMPLIMIENTO DEL PLAN DE MEJORAS DEL CURSO ANTERIOR

Evidencias gráficas propuesta de mejora número 4: La mejora de espacios para actividades de grupos grandes, prácticas de comunicación en público, etc.

1. Actualización de equipos en el control de realización de televisión.
2. Reubicación de cabinas de locución.
3. Traslado de los sistemas teleprompter al plató y reubicación de equipos en el plató.
4. Actualización de luminarias en plató.
5. Instalación de nuevo estudio de radio en el habitáculo que anteriormente destinado a cabinas de locución.
6. Actualización de equipamiento en el Aula de contenidos digitales, e instalación de nuevo software de edición de vídeo.
7. Actualización del Salón de Actos con nuevas tarimas, tapizados, rediseño de mesa, de atril, sustitución del proyector y su cableado, instalación de sistema de visualización para ponentes.

Actualización mesa control de realización en televisión



Reubicación cabinas de locución



Reubicación control y equipo de teleprompter en plató



Renovación luminarias en plató de televisión.



Instalación de nuevo estudio de radio.



Renovación software edición y montaje.



Renovación instalaciones y proyector del Salón de Actos.

