

PLAN DOCENTE DE LA ASIGNATURA

Curso académico: 2025/2026

Identificación y características de la asignatura					
Código	502971				
Denominación (español)	Infografía y maquetación				
Denominación (inglés)	Newspaper Design and Infographics				
Titulaciones	Grado en Periodismo, Doble Grado en Periodismo / Comunicación Audiovisual, Doble Grado en Periodismo / Información y Documentación				
Centro	Facultad de Ciencias de la Documentación y de la Comunicación				
Módulo	Fundamentos teóricos del periodismo				
Materia	Lenguaje audiovisual				
Carácter	Obligatoria	ECTS	6	Semestre	1
Profesorado					
Nombre		Despacho		Correo-e	
Manuel Jesús Cartes Barroso		D47		mcartes@unex.es	
Área de conocimiento	Periodismo				
Departamento	Información y Comunicación				
Profesor/a coordinador/a (si hay más de uno)					
Competencias / Resultados de aprendizaje					
<p>COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES</p> <p>CG1 - Analizar el hecho periodístico conforme a los procesos y tendencias actuales de los medios de comunicación.</p> <p>CG4 - Comprender las técnicas y procesos de creación y difusión de mensajes periodísticos en el contexto de relaciones mediáticas e institucionales.</p> <p>CG6 - Demostrar las destrezas necesarias para trabajar en empresas y organizaciones periodísticas que demandan servicios de comunicación.</p> <p>CG7 - Entender y planificar el proceso de producción informativa.</p> <p>CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.</p> <p>CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.</p> <p>CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética</p> <p>CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y</p>					

soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
 CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

COMPETENCIAS TRANSVERSALES

CT9 - Valorar los propios resultados de trabajo y reestructurar los procesos creativos y organizativos profesionales.

CT10 - Desarrollar orden y método en el trabajo profesional: jerarquización, organización y temporalización de tareas

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

CE9 - Producir contenidos adaptados a los nuevos soportes tecnológicos de informativos.

Contenidos

Descripción general del contenido: Definición y conceptos básicos del diseño periodístico. Métodos y modelos de diseño periodístico. Maquetación. Aspectos formales de la noticia periodística. El texto y las características tipográficas. El color. La retícula. Elementos gráficos. Infografía en medios periodísticos. Uso de mapas, tablas estadísticas, diagramas, creación de iconos para la difusión de contenidos. Diseño de materiales periodísticos infográficos.

Temario

Denominación del tema 1: Introducción y conceptos básicos del diseño periodístico y la maquetación.

Contenidos del tema 1: Diseño periodístico. Principios básicos de diseño. Composición. Arquitectura de la página. Reticula y guías. Planillo. Diseño modular. Conceptos básicos para la producción de un medio impreso. Papel y tamaño. Maquetación, compaginación y autoedición. Programas de autoedición. Diseño en Internet. Maquetación de un medio digital.

Descripción de las actividades prácticas del tema 1: Actividades de diseño y maquetación de textos y contenidos periodísticos.

Denominación del tema 2: La información jerarquizada. El texto y las características tipográficas.

Contenidos del tema 2: Las partes de una noticia. La información jerarquizada. Tipografía y tipos. Elementos tipográficos. La letra. Evolución de la escritura. Familias y clasificación tipográfica. Tipografía digital. Reglas para escoger una tipografía. Composición tipográfica y recursos.

Descripción de las actividades prácticas del tema 2: Actividades de análisis de textos periodísticos y tipografías.

Denominación del tema 3: Color, imagen y elementos gráficos.

Contenidos del tema 3: El color: historia y características. Impresión en color (offset). La cuatricomía. Tintas planas (Pantone). El color en el entorno digital. Funciones y psicología del color. El color en la prensa. Imágenes, fotografías y dibujos. La imagen digital. Programas de diseño y maquetación.

Descripción de las actividades prácticas del tema 3: Actividades de análisis y creación de color e imágenes en textos periodísticos.

Denominación del tema 4: **Infografía y visualización de datos.**

Contenidos del tema 4: La infografía y su origen. Infografistas y diseñadores. Infografía en prensa. Infografía en soporte digital. Visualización de datos: herramientas y ejemplos.

Descripción de las actividades prácticas del tema 4: Análisis de materiales periodísticos infográficos y visualización de datos.

Denominación del tema 5: **Diseño de materiales periodísticos infográficos.**

Contenidos del tema 5: Tipos de infografías. Partes de la infografía. Diseño de infografía periodística. Programas.

Descripción de las actividades prácticas del tema 5: Diseño de materiales periodísticos infográficos.

Actividades formativas

Horas de trabajo del alumno/a por tema		Horas Gran grupo	Actividades prácticas				Actividad de seguimiento	No presencial
Tema	Total	GG	CH	L	O	S	TP	EP
1	25	11			4			10
2	19	7			2			10
3	22	9			3			10
4	24	10			4			10
5	18	6			2			10
Evaluación	42	2						40
TOTAL	150	45			15			90

GG: Grupo Grande (85 estudiantes).

CH: Actividades de prácticas clínicas hospitalarias (7 estudiantes)

L: Actividades de laboratorio o prácticas de campo (15 estudiantes)

O: Actividades en sala de ordenadores o laboratorio de idiomas (20 estudiantes)

S: Actividades de seminario o de problemas en clase (40 estudiantes).

TP: Tutorías Programadas (seguimiento docente, tipo tutorías ECTS).

EP: Estudio personal, trabajos individuales o en grupo, y lectura de bibliografía.

Metodologías docentes

- Análisis y resolución de problemas prácticos.
- Actividades de seguimiento del aprendizaje.
- Lecturas obligatorias.
- Discusión de contenidos en clase.
- Trabajo en grupo.
- Explicación en clase de los temas programados.

Resultados de aprendizaje

- Identificar los procesos de gestión y planificación de cualquier producto audiovisual.
- Distinguir la interpretación y análisis orientado de los componentes informativos, emocionales y persuasivos del discurso audiovisual.

- Conocer las diferentes relaciones entre lenguaje verbal y visual.
- Valorar y aplicar las principales teorías propuestas sobre modelos de análisis e interpretación de códigos visuales.
- Manejar los códigos implicados en la producción e interpretación de imágenes.

Sistemas de evaluación

Modalidades de Evaluación

La **evaluación** de esta asignatura se rige por la Normativa de **Evaluación** de las Titulaciones Oficiales de Grado y **Máster** de la Universidad de Extremadura (DOE 212, de 3 de noviembre de 2020). La asignatura presenta dos modalidades de **evaluación** para todas las convocatorias:

- a) Modalidad de Evaluación Continua.
- b) Modalidad de Evaluación Global.

El/la alumno/a **podrá** elegir, a **través** del campus virtual, entre la modalidad de **evaluación** continua y la modalidad de **evaluación** global. En caso de que no lleve a cabo dicha **elección** en el periodo indicado en la normativa de **evaluación** vigente, se considerará que opta por la modalidad de **evaluación** continua.

Modalidad de Evaluación Continua

1. **Evaluación** de pruebas y **exámenes** escritos/orales (30%): Examen **teórico** de contenidos de la asignatura con un valor del 30% de la nota final.

2. **Evaluación** de pruebas y ejercicios **prácticos** (70%). **Elaboración** de trabajos de **infografía** y **maquetación**. Estas actividades no **serán** recuperables. Se **realizarán** diversos trabajos **prácticos** individuales y/o en grupo a lo largo del curso, en los que se **trabajarán** los contenidos de la asignatura con el objetivo de incrementar el conocimiento de la **aplicación** real de la misma en los medios de **comunicación** para permitir al alumnado desarrollar las habilidades y destrezas adquiridas en las clases de **teoría**.

La **evaluación** final **será** la suma de las notas obtenidas en la parte **práctica** (70%) y en la parte **teórica** (30%). En la convocatoria extraordinaria el peso de la **evaluación** continua será el mismo: 70% de la parte **práctica** y 30% de la parte **teórica**.

Modalidad de Evaluación Global

Según se establece en la Normativa de **Evaluación** de las Titulaciones oficiales de Grado y **Máster** de la Universidad de Extremadura (DOE 212 de 3 de noviembre de 2020), **será** preceptiva para todas las convocatorias una modalidad de **evaluación** global, es decir, un sistema de **evaluación** constituido exclusivamente por una prueba final que englobe todos los contenidos de la asignatura y que se **realizará** en la fecha oficial de cada convocatoria. La **elección** de esta modalidad de **evaluación** se **realizará** de acuerdo a lo establecido en la normativa vigente.

En este modelo de **evaluación** global **habrá** un **único** examen donde se **demostrará** el

dominio de todo el programa visto durante el curso en la asignatura, tanto en el plano teórico como en el práctico. El examen supondrá el 100% de la nota (10 puntos sobre 10) y constará de una parte teórica (50%) y otra práctica (50%).

Bibliografía (básica y complementaria)

- Álvarez Marcos, J. (1999). *Tecnologías para la información periodística*. MAD. Armentia Vizuete, J. I. y Caminos Marcet, J. M. (2003). *Fundamentos de periodismo impreso*. Ariel.
- Arnold, E. C. (1985). *El diseño total de un periódico*. EDAMEX.
- Cairo, A. (2013). *The functional art: an introduction to information graphics and visualization*. New Riders.
- Caldwell, C. y Zappaterra, Y. (2016). *Diseño editorial: periódicos y revistas / medios impresos y digitales*. Gustavo Gili.
- Canga Larequi, J. (1994). *El diseño periodístico en prensa diaria: normas básicas*. Bosch.
- Cos Pinto, J. de y Misrahi Vallés, A. (2021). *Nueva infografía: grafismo e ilustración para convertir datos complejos y tediosos en comunicación clara y amena* (S. Wang, Ed.). Hoaki.
- Evans, H. (1984). *Diseño y compaginación de la prensa diaria*. Gustavo Gili.
- Gäde, R. (2002). *Diseño de periódicos: sistema y método*. Gustavo Gili.
- García, M. (1984). *Diseño y remodelación de periódicos*. Eunsa.
- García Yruela, J. (2003). *Tecnología de la comunicación e información escrita*. Síntesis.
- Gatter, M. (2005). *Listo para imprenta. Cómo llevar los proyectos de la pantalla al papel*. Index Book.
- González Díez, L. y Pérez Cuadrado, P. (2001). *Principios básicos sobre diseño periodístico*. Editorial Universitas.
- Gürtler, A., Gil Vodermyer, A. E. y Vilchez de Arribas, J. F. (2005). *Historia del periódico y su evolución tipográfica*. Campogrífic.
- Heller, E. (2005). *Psicología del color: cómo actúan los colores sobre los sentimientos y la razón*. Gustavo Gili.
- Krum, R. (2014). *Cool infographic: effective communication with data visualization and design*. Wiley.
- Küppers, H. (2002). *Fundamentos de la teoría de los colores* (6a ed.). Gustavo Gili.
- Lallana García, F. (1988). *El color en la prensa diaria*. Universidad Complutense de Madrid, Servicio de Reprografía.
- Lallana García, F. (2000). *Preimpresión digital de diarios: tipografía y diseño*. Síntesis.
- Lankow, J., Ritchie, J. y Crooks, R. (2012). *Infographics: the power of visual storytelling*. Wiley.
- López Alonso, R. (2013). *Diseño de periódicos y revistas en la era digital*. Fragua.
- Martín Aguado, J. A. y Armentia Vizuete, J. I. (1995). *Tecnología de la información escrita*. Síntesis.
- Martínez-Fresneda Osorio, H. (2007). *La comunicación a través del diseño periodístico*. Fragua.
- Pablos, J. M. de. (1999). *Infoperiodismo: el periodista como creador de infografía*. Síntesis.
- Rendgen, S. (2024). *Information Graphics* (J. Wiedemann, Ed.). Taschen.
- Rendgen, S. y Wiedemann, J. (2014). *Understanding the world: the atlas of infographics*. Taschen.
- Rendgen, S. y Wiedemann, J. (2019). *History of information graphics*. Taschen.
- Sánchez González, M. (2024). *Infografía y visualización para no diseñadores*. Editorial

UOC.

Suárez Carballo, F. (2008). **Fundamentos del diseño periodístico: claves para interpretar el lenguaje visual del diario**. EUNSA

Tolliver, S. (2017). **Visual journalism: infographics from the world's best newsrooms and designers** (R. Klanten, A. Kouznetsova, J. Errea y A. Cairo, Eds.). Gestalten.

Wang, S., Cos, J. de y Misrahi, A. (2022). **Nuevo diseño editorial: libros, revistas y otros formatos**. Hoaki.

Wong, W. (1993). **Principles of Form and Design**. Wiley.

Otros recursos y materiales docentes complementarios

Campus virtual UEx