

PLAN DOCENTE DE LA ASIGNATURA

Curso académico: 2025/2026

Identificación y características de la asignatura					
Código	502983				
Denominación (español)	Contenidos Digitales II				
Denominación (inglés)	Digital Content II				
Titulaciones	Grado en Periodismo				
Centro	Facultad de CC. de la Documentación y la Comunicación				
Módulo	Aspectos prácticos de la producción informativa				
Materia	Medios y modos informativos				
Carácter	Obligatoria	ECTS	6	Semestre	2
Profesorado					
Nombre		Despacho		Correo-e	
Patricia María Estévez Jiménez		22A		patriciaej@unex.es	
Jose Antonio Moreno Cabezudo		D28		joseamoreno@unex.es	
Área de conocimiento	Periodismo				
Departamento	Información y Comunicación				
Profesor/a coordinador/a (si hay más de uno)	Jose Antonio Moreno Cabezudo				
Competencias / Resultados de aprendizaje					
COMPETENCIAS GENERALES					
CG1 - Analizar el hecho periodístico conforme a los procesos y tendencias actuales de los medios de comunicación.					
CG3 - Conocer la incidencia de las TIC en la profesión periodística.					
CG4 - Comprender las técnicas y procesos de creación y difusión de mensajes periodístico en el contexto de relaciones mediáticas e institucionales .					
CG5 - Demostrar las destrezas necesarias para producir mensajes informativos con rigor, claridad y coherencia.					
CG6 - Demostrar las destrezas necesarias para trabajar en empresas y organizaciones periodísticas que demandan servicios de comunicación .					
CG7 - Entender y planificar el proceso de producción informativa.					
COMPETENCIAS BÁSICAS					
CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.					
CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio .					

- CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su **área** de estudio) para emitir juicios que incluyan una **reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética**.
- CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir **información**, ideas, problemas y soluciones a un público tanto **especializado como no especializado**.
- CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para **emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía**.

COMPETENCIAS TRANSVERSALES

- CT2 - Producir trabajo en equipo como **método** de aprendizaje responsable y cooperativo.
- CT3 - Demostrar capacidad de **innovación y autonomía** en el desarrollo del trabajo profesional.
- CT6 - Validar los resultados de trabajos e investigaciones conforme a los **cánones de las distintas disciplinas académicas**.
- CT8 - Generar capacidad de **adaptación** a los cambios **tecnológicos**, empresariales y laborales.
- CT10 - Desarrollar orden y **método** en el trabajo profesional: **jerarquización, organización y temporalización de tareas**.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

- CE6 - Dominar el uso del lenguaje multimedia en el ámbito informativo.
- CE9 - Producir contenidos adaptados a los nuevos soportes **tecnológicos** de informativos.
- CE18 - Dominar los recursos y narrativas propias del periodismo digital.

Contenidos
<p>Narración periodística no lineal: periodismo hipermedia, transmedia y cross-media. Factores y rutinas de trabajo en redacciones convergentes. Producción periodística multi-plataforma. Periodismo ciudadano en medios informativos digitales. Nuevos modos de consumo informativo en entornos digitales.</p>
Temario
<p>Tema 1: Tendencias e innovación en contenidos digitales</p> <p>Tendencias e innovación en contenidos digitales. Consumo informativo en entornos digitales. Narración periodística no lineal e interacción: periodismo hipermedia, transmedia y cross-media. Fundamentos del documental interactivo y transmedia.</p> <p>Descripción de las actividades prácticas: Actividades dirigidas a diferenciar y estructurar proyectos periodísticos transmedia.</p> <p>Tema 2: Producción periodística multiplataforma</p> <p>Tendencias y recursos para la producción y edición de contenidos. Inteligencia artificial y verificación digital.</p> <p>Descripción de las actividades prácticas: Ejercicios de introducción a la producción y edición de contenidos, inteligencia artificial y verificación de contenidos.</p> <p>Tema 3: De las redacciones convergentes al streaming</p> <p>Redacciones convergentes, nuevas funciones en los organigramas de los medios y retos de la convergencia en los medios. Periodismo ciudadano, creación de contenidos y sus diferencias con el periodismo profesional. Streaming aplicado al periodismo, tendencias, plataformas y consejos de emisión.</p>

Descripción de las actividades prácticas: Visualización y análisis de contenidos audiovisuales y ejercicios de reflexión en torno a la convergencia mediática.

Tema 4: Periodismo móvil y periodismo inmersivo

Principales tendencias, promotores, elementos técnicos, estudios de caso. Ventajas e inconvenientes del periodismo móvil. Herramientas, formatos y características de los contenidos inmersivos.

Descripción de las actividades prácticas: Familiarización con las herramientas y formatos del periodismo móviles, visualización de ejemplos y análisis de casos.

Actividades formativas

Horas de trabajo del alumno/a por tema		Horas Gran grupo	Actividades prácticas				Actividad de seguimiento	No presencial
Tema	Total	GG	CH	L	O	S	TP	EP
1	29	9			6			15
2	30	9			5			15
3	30	9			6			15
4	29	9			5			15
Evaluación	32	2						30
TOTAL	150	38			22			90

GG: Grupo Grande (85 estudiantes).

CH: Actividades de prácticas clínicas hospitalarias (7 estudiantes)

L: Actividades de laboratorio o prácticas de campo (15 estudiantes)

O: Actividades en sala de ordenadores o laboratorio de idiomas (20 estudiantes)

S: Actividades de seminario o de problemas en clase (40 estudiantes).

TP: Tutorías Programadas (seguimiento docente, tipo tutorías ECTS).

EP: Estudio personal, trabajos individuales o en grupo, y lectura de bibliografía.

Metodologías docentes

- Análisis y resolución de problemas prácticos.
- Actividades de seguimiento del aprendizaje.
- Lecturas obligatorias.
- Discusión de contenidos en clase.
- Trabajo en grupo.
- Explicación en clase de los temas programados.

Resultados de aprendizaje

Administrar y gestionar la producción de contenidos periodísticos en el nuevo entorno digital. Manejar herramientas de comunicación móvil al servicio de la actividad periodística.

Sistemas de evaluación

Modalidades de Evaluación

La evaluación de esta asignatura se rige por la Normativa de Evaluación de las Titulaciones Oficiales de Grado y Máster de la Universidad de Extremadura (DOE 212, de 3 de noviembre de 2020).

La asignatura presenta dos modalidades de evaluación para todas las convocatorias:

- a) Modalidad de Evaluación Continua.
- b) Modalidad de Evaluación Global.

El/la alumno/a podrá elegir, a través del campus virtual, entre la modalidad de **evaluación** continua y la modalidad de **evaluación** global. En caso de que no lleve a cabo dicha **elección** en el periodo indicado en la normativa de **evaluación** vigente, se considerará que opta por la modalidad de **evaluación** continua.

Modalidad de Evaluación Continua

Sistema de **evaluación** constituido por diversas actividades distribuidas a lo largo del semestre. Consta de las siguientes partes:

1. **Evaluación** de pruebas y **exámenes** escritos (30%): Pruebas objetivas o de desarrollo. **Descripción:** recurso de **evaluación** mediante el cual el alumnado **expresará** de forma individual y por escrito, durante un periodo de tiempo predeterminado, los conocimientos, aplicaciones o juicios que se le soliciten mediante una o varias preguntas o cuestiones de similar o distinto tipo. Este examen escrito **constará** de un ejercicio interpretativo o de ensayo que puede adquirir diversas formas.
2. **Evaluación** continua (70%):
 - A. **Realización de trabajos individuales o grupales (55%).**
 - B. Asistencia a clase y **participación** activa en el aula (15%): **valoración** de la **participación** del alumnado en las clases **teóricas** y **prácticas**, bien mediante respuestas a las cuestiones o problemas planteados, bien por propia iniciativa: preguntas, dudas, objeciones, propuestas de **solución** para demostrar un seguimiento atento y activo. **También** a partir de la **participación** en los foros creados en el aula virtual o bien participando en las actividades que se realizan en clases.

Las actividades realizadas en **evaluación** continua no **serán** recuperables en convocatoria ordinaria.

Para establecer la NOTA FINAL DE LA ASIGNATURA **será** necesario superar ambas partes de manera independiente: Examen Final y **Evaluación** Continua. En caso contrario, no se **realizará** la suma de las mismas y la asignatura **quedará** suspensa. Se **conservará** la nota de las partes de la **evaluación** continua que **estén** aprobadas, o del examen si **está** aprobado, para la convocatoria extraordinaria.

En la convocatoria extraordinaria el peso de la **evaluación** continua **será** de un 50% (parte práctica) y de un 50% en el examen (parte teórica).

Modalidad de Evaluación Global

Según se establece en la Normativa de **Evaluación** de las Titulaciones oficiales de Grado y **Máster** de la Universidad de Extremadura (DOE 212 de 3 de noviembre de 2020), **será** preceptiva para todas las convocatorias una modalidad de **evaluación** global, es decir, un sistema de **evaluación** constituido exclusivamente por una prueba final que englobe todos los contenidos de la asignatura y que se **realizará** en la fecha oficial de cada convocatoria. La **elección** de esta modalidad de **evaluación** se **realizará** de acuerdo a lo establecido en la normativa vigente.

En este modelo de **evaluación** global **habrá** un **único** examen donde se **demostrará** el

dominio de todo el programa visto durante el curso en la asignatura, tanto en el plano **teórico** como en el **práctico**. El examen **supondrá** el 100% de la nota (10 puntos sobre 10) y **constará** de una parte **teórica** (50%) y otra **práctica** (50%). **Será necesario** aprobar ambas partes y, en caso de aprobar solo una de ellas, se **conservará** la **calificación** para la convocatoria extraordinaria.

Criterios de evaluación

1. **Correcta redacción, adaptada a los soportes digitales.**
2. **Idoneidad, agilidad y claridad del lenguaje y capacidad para mostrar un enfoque noticioso.**
3. **Rigor científico y profundidad en la exposición y en el desarrollo de los contenidos.**
4. **Será motivo de suspenso cualquier tipo de copia o suplantación de la personalidad.**

Sistema de calificaciones

Se **aplicará** el sistema de **calificación** regulado por el art. 10 de la **Resolución** de la Normativa de **Evaluación** de las Titulaciones oficiales de Grado y **Máster** de la Universidad de Extremadura (DOE 212 de 3 de noviembre de 2020).

Los resultados obtenidos en cada una de las materias del plan de estudios se **calificarán** en función de la siguiente escala **numérica** de 0 a10, con **expresión** de un decimal, a la que **podrá añadirse** su correspondiente **calificación** cualitativa: 0 - 4,9: Suspenso (SS), 5,0 - 6,9: Aprobado (AP), 7,0 - 8,9: Notable (NT), 9,0 - 10: Sobresaliente (SB). La **mención** de **Matrícula** de Honor **podrá** ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una **calificación** igual o superior a 9,0. Su **número** no **podrá** exceder del 5% de los matriculados en una asignatura en el correspondiente curso **académico**, salvo que este **número** sea inferior a 20, en cuyo caso se **podrá** conceder una sola **Matrícula** de Honor.

Bibliografía (básica y complementaria)

- **Bandrés, E. (2000).** El periodismo en la televisión digital. Paidós.
- **Benítez de Gracia, M^a L.; Herrera Damas, S. (2019):** Realidad virtual y reportaje inmersivo con **vídeo** en **360º: Análisis** del uso por parte medios **españoles**. Miguel **Hernández** Communication Journal, n. 10, v. 1, p. 239-262.
- **Barranquero Carretero, A., & González Meda, M. (2015).** Los medios comunitarios y alternativos en el ciclo de protestas ciudadanas desde el 15M. Athenea Digital, 15(1), 139-170.
- **Cabrera, M.A. (2013).** **Evolución** de los cybermedios: de la convergencia digital a la **distribución multiplataforma**. Fragua.
- **Caerols Mateo, R.; Sidorenko Bautista, P.; Garrido Pintado, P. (2020).** Hacia un modelo de narrativa en periodismo inmersivo. **Revista Latina de Comunicación Social**, 75, 341- 365.
- **Cobo, Silvia (2012).** Internet para periodistas: kit de supervivencia para la era digital. UOC
- **Echevarría, M.; Viada, M. (2014)** Periodismo en la web: Lenguajes y herramientas de la narrativa digital. Editorial Brujas.
- **Espiritusanto, Ó., & Gonzalo Rodríguez, P. (2011).** Periodismo ciudadano: **Evolución positiva de la comunicación**. Fundación Telefónica.
- **García Lucero, D.; Koci, Daniel A. (2019).** Los nuevos medios de **comunicación** y su incidencia en la actividad **periodística: telefonía** y **periodismo móviles**. XXIº Congreso de la Red de Carreras de **Comunicación Social** y Periodismo. Escuela de **Ciencias de la Comunicación**, Facultad de Humanidades (UNSa), Salta.
- **García Jiménez, A.; Rupérez Rubio, P (2007).** Aproximaciones al periodismo digital. Dykinson.

- Herbert, John (2001). Journalism in the Digital Age: theory and practice for broadcast, print and on-line media. Focal Press.
- Hernández, J. R., Fernández, E. A. O., & Castillo, G. P. (2023). Capítulo 7. Medios de comunicación españoles en Twitch. Cambio de paradigma del periodismo hacia el streaming. Espejo de monografías de comunicación social, (13), 137-155.
- Marín, A. (2024). Critical study of fast immersive journalism: The Enemy as a paradigmatic case of slow and creative journalism. Brazilian Journalism Research, 20(1), E1558.
- Mayo-Cubero, M. (2022). A multivariable analysis on news production in Spain: digital newsroom profile, polyvalent journalists and gender perspective. Communication & Society, 35(3), 1-14.
- López García, Xosé et al. (2019) "Periodismo móvil: revisión sistemática de la producción científica". Comunicar, n. 59, v. 27, p. 9-18.
- Pomares Rodríguez, F (2004). El periodismo internacional en la era digital. Idea.
- Olivares-García, F. J., & Majuelos, I. M. (2022). Periodistas y comunicadores en Twitch: medios más allá de las redes sociales. Anàlisi, 66, 45-61.
- Osterwalder, A.; Pigneur, Y. (2011). Generación de modelos de negocio. Deusto.
- Real Rodríguez, E., Príncipe Hermoso, S., & Agudiez Calvo, P. (2007). Periodismo ciudadano versus Periodismo profesional: ¿somos todos periodistas? Estudios sobre el mensaje periodístico, 13, 189-212.
- Renó, D. & Flores (2012). Periodismo Transmedia. Reflexiones y técnicas para el ciberperiodista desde los laboratorios de medios interactivos. Madrid: Fragua.
- Rost, A; Bernardi, MT; Berguero, F (2016). Periodismo Transmedia. La narración distribuida de la noticia. Publifadecs.
- Salaverría, R. (2003). Convergencia de los medios. Chasqui. Revista latinoamericana de comunicación, (81), 32-39.
- Salaverría, R. y Negredo, S. (2009). Periodismo integrado. Convergencia de medios y reorganización de redacciones. Editorial Sol 90.
- Serrano, P., Cuní, J., & Mulcahy, G. (2017). La transformación digital de una redacción y el periodismo móvil (mojo). UOC.

Otros recursos y materiales docentes complementarios

- Amigo, M. (2025). **Mentes móviles. Iniciación al periodismo móvil (v8.0)**. <https://www.matiassamigo.com/portfolio/mentes-moviles/>
- Salaverría, Ramón (2013). **¿Cómo operan las nuevas redacciones?** [Vídeo]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=pjzTo32amV8>