

PLAN DOCENTE DE LA ASIGNATURA

Curso académico: 2025/2026

Identificación y características de la asignatura					
Código	500380				
Denominación (español)	Prácticas externas I				
Denominación (inglés)	External internships I				
Titulaciones	Grado en Comunicación Audiovisual Doble grado en Comunicación Audiovisual / Información y Documentación Doble grado en Periodismo / Comunicación Audiovisual				
Centro	Facultad de Ciencias de la Documentación y la Comunicación				
Módulo	Módulo Práctico de Capacitación e Inserción Profesional en el Ámbito de la Comunicación Audiovisual				
Materia	Prácticas externas				
Carácter	Prácticas externas	ECTS	6	Semestre	8
Profesorado					
Nombre		Despacho	Correo-e		
		Decanato			
Área de conocimiento	Comunicación Audiovisual y Publicidad				
Departamento	Información y Comunicación				
Profesor/a coordinador/a (si hay más de uno)					
Competencias					
<p>1. Competencias básicas</p> <p>CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel apoyado en libros de texto avanzados, incluye aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.</p> <p>CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.</p> <p>CB3 - Que los estudiantes puedan reunir e interpretar datos relevantes (normalmente en su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes sociales, científicas o éticas.</p> <p>CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.</p> <p>CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.</p>					

2. Competencias generales

CG1 - Fomentar la capacidad **crítica, analítica** y reflexiva en **relación** con el hecho audiovisual, con un conocimiento **técnico** y **estético** de las formas, procesos y **tendencias de la comunicación visual en nuestro entorno**.

CG2 - Adquirir un conocimiento **básico** y generalista de los principales acontecimientos y mensajes que configuran el panorama actual de los medios audiovisuales, de las representaciones **icónicas** y **acústicas** y de su **evolución**. La **dimensión** espacial de este conocimiento es fundamental porque contribuye a desarrollar la diversidad disciplinaria y las diversas funciones de la **comunicación audiovisual en las sociedades contemporáneas**.

CG3 - Proporcionar un conocimiento exhaustivo de las **técnicas** y procesos de **creación** y **difusión** audiovisuales en sus diversas fases, **así** como las interrelaciones entre los sujetos de la **comunicación** audiovisual: autores, instituciones, empresas, medios, soportes y receptores. Esta **formación** le **capacitará** para la toma de decisiones creativas y profesionales en el campo de la **comunicación** y de la **gestión de los recursos tecnológicos y humanos en las empresas del sector**.

CG4 - Adquirir las destrezas necesarias para expresarse con claridad y coherencia en la propia lengua, **así** como tener conocimiento de otros idiomas, en particular el **inglés, para comunicarse en su ejercicio profesional**.

CG5 - Adquirir las destrezas necesarias para trabajar en empresas asociadas a la industria audiovisual y en organizaciones que demandan servicios, planes y **estrategias de comunicación**.

3. Competencias transversales

CT4 - Tener la capacidad de incorporarse y adaptarse a un equipo audiovisual profesional, haciendo compatibles e incluso **sinérgicos** sus propios intereses particulares y los del proyecto colectivo en el que se ha incorporado.

CT5 - Tener la capacidad de generar una conciencia solidaria: capacidad para generar formas de comportamiento que pasen por el respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, la igualdad de oportunidades y accesibilidad universal de las personas con discapacidad, los valores propios de una **cultura de paz, los principios democráticos y el respeto por los derechos humanos**.

CT7 - Tener la habilidad de exponer de forma adecuada los resultados de trabajos e investigaciones, de manera oral o con ayuda de medios conforme a los **cánones de las disciplinas de comunicación**.

CT9 - Tener la capacidad para asumir el liderazgo en proyectos que requieran recursos humanos y de cualquier otra naturaleza, **gestionándolos** eficientemente y asumiendo los principios de la responsabilidad social.

CT10 - Tener la capacidad de **adaptación** a los cambios **tecnológicos**, empresariales u organigramas laborales.

CT11 - Tener capacidad de trabajar en equipo y de comunicar las propias ideas, **así** como la capacidad de integrarse en un proyecto **común** destinado a la **obtención** de resultados.

CT13 - Tener capacidad para la toma de decisiones: capacidad para acertar al elegir en situaciones de incertidumbre, asumiendo responsabilidades.

CT14 - Tener la capacidad de practicar **sistemáticamente** la **autoevaluación crítica** de resultados: **valoración** de la importancia de corregir y ajustar constantemente los errores cometidos en los procesos creativos u organizativos de las producciones audiovisuales.

CT15 - Tener la capacidad para establecer orden y **método**: habilidad para la **organización** y **temporalización** de tareas, tomando decisiones prioritarias en los **diferentes procesos y estrategias de comunicación**.

CT16 - Tener la capacidad para transmitir **información**, ideas, problemas y soluciones aun **público tanto** especializado como no especializado.

4. Competencias específicas

CE1 - Tener la capacidad y habilidad para planificar y gestionar recursos.

CE3 - Tener la capacidad de planificar y gestionar los recursos **técnicos** y humanos en medios audiovisuales.

CE13 - Tener la capacidad de aplicar **técnicas** y procesos de **creación** de recursos **técnicos** y humanos necesarios para el **diseño** de **producción** integral de un trabajo audiovisual desde los elementos **escenográficos** y la imagen de marca hasta su **comercialización**.

CE16 - Tener la capacidad de realizar la **ordenación técnica** de los materiales sonoros y visuales conforme a una idea.

CE17 - Tener la capacidad de **diseñar** y concebir la **presentación estética y técnica** de la puesta en escena.

CE24 - Conocer y aplicar las **técnicas** y procesos de **creación** y **difusión** audiovisuales en sus diversas fases, desde la idea inicial hasta su acabado final.

Contenidos

Aplicación al mundo profesional de los conocimientos **teórico-prácticos** adquiridos en **relación** con la **comunicación** audiovisual, mediante la **inserción** laboral, en **período** de **prácticas**, de los estudiantes. En las mismas, bajo la **dirección** de una doble tutela mediante un profesional en el Centro de trabajo y un profesor de la Universidad, el **estudiante conocerá la realidad profesional de la titulación**.

Temario

Programa teórico

Seminario teórico: Introducción a las **prácticas externas**. Contenidos del seminario:

1. Funcionamiento general de la asignatura.
2. Objetivos y competencias que se pretenden alcanzar.
3. **Normativa de las prácticas externas**.
4. Centros de **prácticas** que se ofertan y las actividades a **desempeñar** en cada uno de ellos.
5. **Metodología a seguir y criterios de evaluación**.
6. Pautas y nociones **básicas** para la **elaboración** del informe intermedio y la **memoria final de prácticas**.

Programa práctico

Esta asignatura por sus **características** es eminentemente **práctica**. La parte central del programa **práctico** contempla la **planificación** de las actividades a realizar en cada centro de **prácticas**. Actividades que **cambiarán, lógicamente, según** el tipo de centro e incluso dentro del mismo tipo, entre los distintos centros ofertados puede haber **pequeñas variaciones según las características propias del centro**.

Grosso modo, las actividades a desarrollar en las **prácticas** contemplan la **mayoría de las tareas técnicas específicas de la titulación como pueden ser:**

- Producción
- Realización
- Redacción
- Locución
- Diseño gráfico
- Diseño web y multimedia
- Comunicación comercial y publicitaria
- Montaje
- Edición
- Operador de cámara

Al ser una asignatura **práctica**, las horas que el alumno le dedica son principalmente las realizadas en el centro de **prácticas**, complementadas con las horas empleadas en la **redacción** del informe de seguimiento intermedio y la memoria final de **prácticas**, para lo que se recomienda ir tomando notas durante las distintas actividades.

Desde decanato, al inicio de cada curso **académico**, se **realizará** un acto de llamamiento **público** para adjudicar los centros de **prácticas**. En ese acto es preciso solicitar el centro deseado. Los estudiantes que **amplíen matrícula** en el periodo oficial establecido en el centro **deberán** realizar las **prácticas** en el segundo semestre y elegir un centro de los restantes. Aquellos alumnos matriculados en la asignatura que no soliciten centro en los plazos establecidos **serán** incluidos en el acta final del curso **con la calificación de "no presentado"**.

Actividades formativas

Horas de trabajo del alumno/a por tema		Horas Gran grupo	Actividades prácticas				Actividad de seguimiento o TP	No presencia l EP
Tema	Total		CH	L	O	S		
Seminario teórico	1	1						
Prácticas en los centros	130						130	
Evaluación	19						19	
TOTAL	150	1					149	

GG: Grupo Grande (85 estudiantes).

CH: **Actividades de prácticas clínicas hospitalarias** (7 estudiantes)

L: **Actividades de laboratorio o prácticas de campo** (15 estudiantes)

O: **Actividades en sala de ordenadores o laboratorio de idiomas** (20 estudiantes)

S: **Actividades de seminario o de problemas en clase** (40 estudiantes).

TP: **Tutorías Programadas (seguimiento docente, tipo tutorías ECTS).**

EP: Estudio personal, trabajos individuales o en grupo, y lectura de bibliografía .
Metodologías docentes
<ul style="list-style-type: none"> - Lección magistral participativa. - Presentación de materiales para el apoyo al proceso de enseñanza-aprendizaje. - Talleres de aprendizaje. - Reuniones individuales. - Resolución de problemas y casos mediante reflexión y análisis. - Realización de trabajo individual, memoria, informes.
Resultados de aprendizaje
Vincular al alumno con la realidad del ámbito profesional de la comunicación audiovisual.
Sistemas de evaluación
<p>El sistema de evaluación de las Prácticas Externas se realizará a través de un informe por parte de la empresa receptora, la supervisión por parte del tutor, el informe intermedio y la memoria descriptiva a realizar por el alumno.</p> <p>En el caso de las Prácticas Externas la calificación es el resultado de la evaluación continua, siendo esta nota el 100%.</p> <p>Esta evaluación continua se realizará a través de los informes que realice sobre el desarrollo de las prácticas el tutor del Centro en el que las realice el alumno (50%) y las entrevistas que realice el alumno con el profesor universitario que autorice sus prácticas y que valore el informe y la memoria final de prácticas que realice el alumno (50%).</p> <p>Los criterios de seguimiento y evaluación se basan en:</p> <ul style="list-style-type: none"> - El cumplimiento por parte del alumno de las horas de prácticas en su totalidad en el centro asignado - Las entrevistas y visitas periódicas del profesor-tutor a los centros de prácticas, y el informe que al final de estas emite el responsable de las prácticas de la institución donde se llevan a cabo - El informe intermedio y la memoria final de las prácticas que el alumno de modo individual ha de elaborar y presentar obligatoriamente dentro del plazo establecido. De la extensión y de los epígrafes que deben constar ambos documentos, se informará a los alumnos durante el periodo de prácticas, junto al resto de criterios para su evaluación (trabajo original, detallado, debidamente citado, penalización por faltas ortográficas, etc.). En todo caso tendrá una extensión mínima de 3500 palabras redactadas, sin contar índices, bibliografía, etc. <p>Para aprobar la asignatura será necesario haber realizado y aprobado las tres partes anteriormente mencionadas, y solo entonces se hará la media entre la nota del informe del tutor del centro de prácticas y la nota obtenida en la memoria final de prácticas elaborada por el alumno.</p> <p>Importante : Tal como se recoge en la normativa, la existencia de párrafos plagiados en la memoria supone la no superación de las Prácticas Externas. El estudiante realizará sus prácticas en el centro asignado de manera ininterrumpida desde su inicio, salvo autorización expresa por parte de la Comisión del Centro. El abandono no justificado</p>

por parte del estudiante ni autorizado por la **Comisión**, conllevará la nota “Suspendo” en la correspondiente convocatoria. Por otro lado, no llevar a cabo la entrega de la memoria final en el plazo establecido supondrá la calificación de “No presentado”.

Convocatoria extraordinaria

En las convocatorias extraordinarias solo se **podrá** evaluar/recuperar el informe intermedio y la memoria final de **prácticas** ya que, como se ha indicado anteriormente, la **realización** de las 260 horas de **prácticas** en el centro asignado se **realizará** obligatoriamente durante el periodo elegido y éstas no son recuperables.

Bibliografía (básica y complementaria)

No hay ninguna bibliografía específica para esta asignatura, ya que se trata de la puesta **en práctica** de todas las asignaturas del Grado

Otros recursos y materiales docentes complementarios

La **página** web institucional de la Facultad de Ciencias de la **Documentación** y la **Comunicación** contiene un apartado **específicamente** dedicado a las **prácticas** externas, donde se encuentra toda la **información**, **documentación** y recursos necesarios para su **gestión**, incluyendo un listado de las empresas con las que la Universidad de Extremadura mantiene convenio para la **realización** de **prácticas** (aunque es posible iniciar los **trámites** para firmar nuevos convenios con empresas donde los alumnos deseen **completar su formación práctica**):

<https://alcazaba.unex.es/informacion-academica/practicas-externas/>