

PLAN DOCENTE DE LA ASIGNATURA

Curso académico: 2025/2026

Identificación y características de la asignatura					
Código	500367				
Denominación (español)	Programación Audiovisual				
Denominación (inglés)	Audio-visual programming				
Titulaciones	Grado en Comunicación Audiovisual; Doble grado CAV/INDO				
Centro	Facultad de Ciencias de la Documentación y la Comunicación				
Módulo	Teoría y práctica de los medios audiovisuales				
Materia	Producción, Realización, Montaje y Programación Audiovisual				
Carácter	Obligatoria	ECTS	6	Semestre	6º
Profesorado					
Nombre		Despacho		Correo-e	
Alba Marín Carrillo		28		albamarin@unex.es	
David Vigarío Diestro		28		dvgario@unex.es	
Área de conocimiento	Comunicación Audiovisual y Publicidad				
Departamento	Información y Comunicación				
Profesor/a coordinador/a	Alba Marín Carrillo				
Competencias					
Competencias básicas					
<ul style="list-style-type: none"> • CB1 Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio. • CB2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio. • CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética. • CB4 Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado. • CB5 Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía. 					
Competencias generales					

- CG1 Fomentar la capacidad **crítica, analítica** y reflexiva en **relación** al hecho audiovisual, con un conocimiento **técnico** y **estético** de las formas, procesos y **tendencias de la comunicación visual en nuestro entorno**.
- CG2 Adquirir un conocimiento **básico** y generalista de los principales acontecimientos y mensajes que configuran el panorama actual de los medios audiovisuales, de las representaciones **icónicas** y **acústicas** y de su **evolución**. La **dimensión** espacial de este conocimiento es fundamental en la medida que contribuye a desarrollar la diversidad disciplinaria y la variedad de funciones de la **comunicación audiovisual en las sociedades contemporáneas**.
- CG3 Proporcionar un conocimiento exhaustivo de las **técnicas** y procesos de **creación** y **difusión** audiovisuales en sus diversas fases, **así** como las interrelaciones entre los sujetos de la **comunicación** audiovisual: autores, instituciones, empresas, medios, soportes y receptores. Esta **formación** le **capacitará** para la toma de decisiones creativas y profesionales en el campo de la **comunicación** y de la **gestión** de los recursos **tecnológicos** y humanos en las empresas del sector.
- CG4 Adquirir las destrezas necesarias para expresarse con claridad y coherencia en la propia lengua, **así** como tener conocimiento de otros idiomas, en particular el **inglés, para comunicarse en su ejercicio profesional**.
- CG5 Adquirir las destrezas necesarias para trabajar en empresas asociadas a la industria audiovisual y en organizaciones que demandan servicios, planes y **estrategias de comunicación**.

Competencias transversales

- CT5 Tener la capacidad de generar una conciencia solidaria: capacidad para generar formas de comportamiento que pasen por el respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, la igualdad de oportunidades y accesibilidad universal de las personas con discapacidad, los valores propios de una cultura de paz, los principios **democráticos** y el respeto por los derechos humanos.
- CT7 Tener la habilidad de exponer de forma adecuada los resultados de trabajos e investigaciones, de manera oral o con ayuda de medios conforme a los **cánones de las disciplinas de comunicación**.
- CT11 Tener capacidad de trabajar en equipo y de comunicar las propias ideas, **así** como la capacidad de integrarse en un proyecto **común** destinado a la **obtención** de resultados.
- CT12 Tener la capacidad de crear: capacidad para asumir riesgos expresivos y **temáticos** en el marco de las disponibilidades y plazos de la **producción** audiovisual, aplicando soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos. CT14 Tener la capacidad de practicar **sistemáticamente** la **autoevaluación crítica** de resultados: **valoración** de la importancia de corregir y ajustar constantemente los errores cometidos en los procesos creativos u organizativos de las producciones audiovisuales.
- CT15 Tener la capacidad para establecer orden y **método**: habilidad para la **organización** y **temporalización** de tareas, tomando decisiones prioritarias en los **diferentes procesos y estrategias de comunicación**.
- CT16 Tener la capacidad para transmitir **información**, ideas, problemas y **soluciones a un público tanto especializado como no especializado**.

Competencias específicas

- CE1 Tener la capacidad y habilidad para planificar y gestionar recursos.
- CE3 Tener la capacidad de planificar y gestionar los recursos **técnicos** y humanos en medios audiovisuales.

- CE9 Tener la capacidad de analizar relatos audiovisuales.
- CE10 Tener la capacidad de identificar los procesos y técnicas implicadas en la dirección y gestión de empresas audiovisuales.
- CE13 Tener la capacidad de aplicar técnicas y procesos de creación de recursos técnicos y humanos necesarios para el diseño de producción integral de un trabajo audiovisual desde los elementos escenográficos y la imagen de marca hasta su comercialización.
- CE20 Tener la capacidad de llevar a cabo el análisis de las estructuras, contenidos y estilos de la programación televisiva y radiofónica.
- CE28 Conocer a nivel teórico-práctico los mecanismos legislativos de incidencia en el audiovisual o la comunicación, así como el régimen jurídico de su aplicación en las producciones audiovisuales. Incluyendo también el conocimiento de los principios éticos y de las normas deontológicas de la comunicación audiovisual.
- CE32 Tener la capacidad para reunir e interpretar datos relevantes dentro del área de estudio de la comunicación audiovisual, para emitir juicios que incluyan una 4 reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

Contenidos

Según la memoria del título, se estudiarán los conceptos, modelos y técnicas de programación televisiva y radiofónica. Programación de contenidos en la televisión generalista y en la televisión temática. Programación de contenidos en radio generalista, radio especializada y radiofórmula. Consumo radiotelevisivo. Investigación de audiencias. Géneros televisivos y radiofónicos. De esta manera más desarrollada, la materia permite conocer al estudiante, los antecedentes y evolución histórica de la programación así como los términos y conceptos básicos sobre programación; conoceremos el perfil del programador, factores que inciden en la programación, cómo se programa en los diferentes modelos televisivos: generalistas, temáticos, de pago, plataformas; se expondrán las estrategias de programación para lograr parrillas más competitivas, además de presentar las herramientas necesarias para analizar los métodos de investigación de audiencias, y acabaremos analizando las tendencias de la programación en los entornos digitales: nuevos formatos, nuevos soportes y nuevas formas de consumo.

Temario

TEMA 1: CRITERIOS Y CONCEPTOS GENERALES DE LA PROGRAMACIÓN

CONTENIDOS DEL TEMA 1: los estudiantes se aproximarán al mundo de la programación y explorarán los diferentes conceptos que juegan un papel importante en el mismo: programación en horizontal y vertical, características del day time y el prime time, el programa como unidad básica de la programación, el valor de programa, mediciones de audiencias, comprender la tarea del programador, factores que inciden en la programación, así como los elementos necesarios a tener en cuenta para la elaboración de una parrilla de programación.

TEMA 2: HISTORIA Y ORIGEN DE LA PROGRAMACIÓN TELEVISIVA.

CONTENIDOS DEL TEMA 2: En este primer tema haremos un repaso por el contexto histórico, político y económico del nacimiento de la televisión, para centrarnos en la historia y origen de la programación en televisión, en las primeras programaciones

televisivas, su **evolución histórica**, el origen de las primeras **técnicas programación** en **televisión** y de los sistemas de **financiación**, para acabar analizando las diferentes etapas de la televisión que traen como consecuencia nuevos modelos programáticos.

TEMA 3: ESTRATEGIAS DE PROGRAMACIÓN

CONTENIDOS DEL TEMA 3: Haremos un recorrido por las diferentes estrategias de **programación** utilizadas en las televisiones en las distintas franjas horarias, incidiendo en el Day Time y el Prime Time (escaparate de la cadena), estudiaremos las **tácticas** utilizadas para colocar dichas estrategias, siempre teniendo en cuenta a la competencia, sus posibilidades, su **política de programación** y las estrategias utilizadas por ellas. Definiremos conceptos como la **contraprogramación** y la **anti programación**, dos **términos** que han cambiado su **definición** con la **evolución** de las estrategias de **programación**. Acabaremos con la **autopromoción**, una potente herramienta de trabajo de quien o quienes dirigen la programación.

TEMA 4: PROGRAMAR PARA TELEVISIÓN: PROCESO Y PRODUCTO.

CONTENIDOS DEL TEMA 4: Nos **introducirá** en el aspecto empresarial de una cadena de **televisión**, conoceremos **cuál** es la **vocación**, los medios y los objetivos de una cadena de **televisión**, es decir, la **filosofía** de la empresa para construir su identidad y construir **también** los principios de la actividad empresarial, **además** de marcar las pautas de la **línea** editorial con la que establecer una oferta pormenorizada en forma de parrilla de **programación**. Analizaremos las **características** a la hora de programar en los diferentes modelos televisivos y acabaremos presentando la oferta televisiva.

TEMA 5: INVESTIGACIONES Y MEDICIONES DE AUDIENCIAS EN TV.

CONTENIDOS DEL TEMA 5: En este tema como en anteriores, seguiremos profundizando en los conceptos de audiencias, **índices** de permanencia, rating, share..., para la mejor **compresión** de la asignatura. Revisaremos las **metodologías** que se ha empleado y emplea para medir las audiencias en **televisión** desde su nacimiento hasta la actualidad, explicaremos paso a paso como se construyen esas cifras, recalando en todos los aspectos esenciales de la **medición**. Conoceremos **también** quienes son las entidades encargadas de realizar estas investigaciones.

TEMA 6: TENDENCIAS DE LA PROGRAMACIÓN TELEVISIVA EN EL ENTORNO DIGITAL

CONTENIDOS DEL TEMA 6: Cerraremos la asignatura **acercándonos** a las nuevas tendencias de la **programación**, estudiaremos **cómo** la **aparición** de Internet y los nuevos soportes de consumo televisivo se han convertido en un nuevo canal donde poder disfrutar de la **programación** televisiva. A esto hay que sumar la **aparición** de las redes sociales que han emergido con fuerza en las cadenas de **televisión** de todo el mundo, y se **están** convirtiendo en una herramienta clave para compartir conocimiento y dar a conocer los contenidos de los programas. Analizaremos las audiencias sociales.

Actividades formativas

Horas de trabajo del alumno/a por tema		Horas Gran grupo	Actividades prácticas				Actividad de seguimiento	No presencial
Tema	Total	GG	CH	L	O	S	TP	EP
1	13,25	5				0	0,25	8

2	31,25	10				1	0,25	20
3	31,25	10				1	0,25	20
4	31,25	10				1	0,25	20
5	31,25	10				1	0,25	20
6	11,75	5				1	0,25	5,5
Evaluación								
TOTAL	150	50				5	1,5	93,5

GG: Grupo Grande (85 estudiantes).

CH: Actividades de prácticas clínicas hospitalarias (7 estudiantes)

L: Actividades de laboratorio o prácticas de campo (15 estudiantes)

O: Actividades en sala de ordenadores o laboratorio de idiomas (20 estudiantes)

S: Actividades de seminario o de problemas en clase (40 estudiantes).

TP: Tutorías Programadas (seguimiento docente, tipo tutorías ECTS).

EP: Estudio personal, trabajos individuales o en grupo, y lectura de bibliografía.

Metodologías docentes

- Lección magistral participativa
- Análisis y resolución de problemas prácticos.
- Actividades de seguimiento del aprendizaje.
- Lecturas obligatorias.
- Explicación y discusión de contenidos en clase.
- Trabajo en grupo.
- Estudio individual de alumno
-

Resultados de aprendizaje

Para superar la asignatura, los estudiantes tienen que demostrar haber adquirido las competencias propuestas según los criterios de evaluación especificados en la guía docente.

- Tener la capacidad de llevar a cabo los análisis de las estructuras, contenidos y estilos de la programación televisiva y radiofónica.
- Conocer teorías, métodos y problemas de la comunicación audiovisual y sus lenguajes que sirvan de soporte para su actividad en función de las competencias profesionales existentes.
- Conocer a nivel teórico-práctico los mecanismos legislativos de incidencia en el audiovisual o la comunicación, así como el régimen jurídico de su aplicación en las producciones audiovisuales. Incluyendo también el conocimiento de los principios éticos y de las normas deontológicas de la comunicación audiovisual.
- Tener la capacidad para reunir e interpretar datos relevantes dentro del área de estudio de la comunicación audiovisual, para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética...

Sistemas de evaluación

La asignatura consta de dos sistemas de evaluación:

- Continua: incluye examen y/o prueba final

- Global: para aquellos alumnos que deseen **sólo** enfrentarse a una prueba final, **constará** de un examen escrito y una parte **práctica**. La **calificación será** el resultado de ambas partes que deben estar aprobadas.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Es una asignatura **teórico-práctica**. Las clases **consistirán** en disertaciones **teóricas acompañadas** de material complementario (**artículos, libros, estadísticas, parrillas de programación, programas, etc.**) para su **análisis** en clase. La **participación** del alumno en el debate es primordial en esta asignatura. El temario se divide en seis temas que emanan de la **bibliografía básica** sobre la **cuestión**. Partiremos de una primera toma de contacto a partir de la historia de la **programación** para continuar definiendo los **términos** y conceptos **básicos** sobre **programación**; conoceremos el perfil del programador, **así** como las estrategias para lograr parrillas competitivas, **además** de analizar los **métodos** de **investigación** de audiencias, cerraremos la asignatura **acercándonos** a las nuevas **tendencias de la programación**.

Como ya **señalábamos** antes, esta asignatura tiene un alto componente **práctico**, tanto por la **participación** del alumnado en los debates planteados en clase **acompañando** las disertaciones **teóricas** del profesor, como por la **elaboración** de trabajos obligatorios en grupos. Las actividades **prácticas** referentes a cada tema se **realizarán** en clase, en **grupos**, y **consistirán** en **poner en práctica lo aprendido** en las clases **teóricas**.

EVALUACIÓN CONTINUA. El 70% de la nota **corresponderá** a **prácticas** de **evaluación** continua (EC), que son obligatorias y de **carácter** prescriptivo. El 30% restante corresponde al examen final (EF). Para aprobar la asignatura, el alumnado debe tener superado ambas partes (EC+EP).

La **calificación** de los trabajos **prácticos** obligatorios (**EC**) se corresponde a **prácticas** relacionadas con cada tema **específico**, conformando en su conjunto el 70% de la nota final. Por lo tanto, la nota **máxima** del conjunto de trabajos **prácticos** es de 7 puntos y la **mínima** de 3,5. Por tanto, **es obligatorio aprobar** la parte **práctica** para sumar a la nota **de la parte teórica** y **superar la asignatura con un mínimo de 5 puntos en la suma**.

Todo trabajo no presentado en la fecha propuesta por el profesorado (horario lectivo) se **contará** como un 0 en la **evaluación** de dicha parte. Las actividades **prácticas** realizadas en clase **no son recuperables**, salvo en las convocatorias extraordinarias **donde se propondrá una alternativa**.

Examen final (EF): 30% correspondiente al examen se **evaluará** mediante un test sobre el contenido **teórico** de la asignatura. La nota **máxima** posible de obtener es de 3 u de **mínima** de 1,5, **siendo obligatorio llegar a este mínimo**.

EVALUACIÓN GLOBAL. De acuerdo a la Normativa de **Evaluación** de la UEx, en todas las convocatorias **habrá** una prueba final alternativa de **carácter** global, de manera que la **superación** de **ésta** suponga la **superación** de la asignatura. El alumno **deberá** comunicar al profesor el sistema de **evaluación** elegido en el plazo establecido por la normativa vigente. El alumno **podrá** elegir, en el primer cuarto del periodo de **impartición**, si desea ser evaluado de forma continua o global. Por tanto, **podrá** elegir el tipo de **evaluación** que desee, pero **no podrá** modificarlo durante la **duración** del curso y nunca **podrá** manifestar su **interés** por la **evaluación** global **después** de que **estén** establecidos los grupos de trabajo de las **prácticas**.

Para superar la asignatura, la prueba **consistirá** en un examen final con dos partes, ambas con un valor del 50%.

1. Una primera parte que **evaluará** los conocimientos **teóricos**, en la que **tendrán** que demostrar un dominio claro de los contenidos del programa. El examen **constará de una serie de preguntas de desarrollo**.
2. Una parte **práctica** relacionada con los contenidos del temario aplicados a un caso de estudio.

Es obligatorio aprobar ambas partes.

Bibliografía (básica y complementaria)

Básica:

- ARANA ARRIETA, E. (2011). Estrategias de programación televisiva. Madrid: Síntesis.
- BLUM, R.A. y LINDHEIM, R.D. (1989). Programación de las cadenas de televisión en horario de máxima audiencia. S.I.: Instituto Oficial de Radio y Televisión
- CONTRERAS, J.M. y PALACIOS, M. (2000). La programación en televisión. Madrid: Síntesis.
- CORTÉS LAHERA, J.A. (1999). La estrategia de la seducción: la programación en la neotelevisión. Pamplona: Eunsa.
- GÓMEZ ESCAMILLA, G. (2003). Análisis de los primeros cuarenta años de la programación televisiva en España. Madrid: Servicio de publicaciones de la Universidad Rey Juan Carlos
- HUERTAS BAILÉN, A. (1998). Cómo se miden las audiencias en televisión. Barcelona: CIMS
- HUERTAS BAILÉN, A. (2002). La audiencia investigada. Barcelona: Gedisa
- IGARTÚA, J. J. / BADILLO, Á. (2003) (Eds.). Audiencias y medios de comunicación. Salamanca: Servicio de publicaciones de la Universidad de Salamanca
- MONTERO, J. (2018). Una televisión con dos cadenas: la programación en España (1956 - 1990). Madrid: Cátedra.

Complementaria:

- BUSTAMANTE, E. (2007). Radio y Televisión en España. Historia de una asignatura pendiente de la democracia. Barcelona: Gedisa.
- CEBRIÁN HERREROS, M. (2006). Modelos de televisión: generalista, temática y convergente con Internet. Madrid: Paidós.
- DÍAZ, L. (1994). La televisión en España 1949-1995. Madrid: Alianza Editorial.
- FRANCÉS, M. y LLORCA, G. (2012). La ficción audiovisual en España. Barcelona: Gedisa
- GAUCHI, J. y SABATER, F. (2017). Planificación estratégica de la comunicación en redes sociales. Barcelona: UOC.
- LAMELO, C. (2016). Televisión social y transmedia: nuevos paradigmas de producción y consumo televisivo. Barcelona: UOC.
- MARIET, F. (1992). La télévisión Americaine. París: Ed. Económicas
- NEIRA, E. (2015) La otra pantalla: redes sociales, móviles y la nueva televisión. Barcelona: UOC.
- PALAO ERRANDO, J.A. (2009). Cuando la televisión lo podía todo. Madrid: Biblioteca Nueva
- PEDRERO, L.M. (2008). Armas de ensoñación catódica. Los géneros de ficción en la neotelevisión contemporánea. Salamanca: Comunicación y Pluralismo 05, UPSA.

Otros recursos y materiales docentes complementarios

MATERIAL WEB: La asignatura cuenta con un aula en el Campus Virtual de la Universidad de Extremadura en la que se encuentran alojados los recursos digitales y materiales para el correcto seguimiento de la misma.