

PLAN DOCENTE DE LA ASIGNATURA

Curso académico: 2025/2026

Identificación y características de la asignatura					
Código	500365				
Denominación (español)	Historia, Teoría y Técnica de la Fotografía				
Denominación (inglés)	History, Theory and Technical of Photography				
Titulaciones	Grado en Comunicación Audiovisual, Doble Grado en Comunicación Audiovisual / Información y Documentación (2018), Doble Grado en Periodismo / Comunicación Audiovisual				
Centro	Facultad de Ciencias de la Documentación y la Comunicación				
Módulo	Teoría y práctica de los medios audiovisuales				
Materia	Contenidos audiovisuales				
Carácter	Obligatoria	ECTS	6	Semestre	2º
Profesorado					
Nombre	Despacho		Correo-e		
José Maldonado Escribano	37		maldobano@unex.es		
Área de conocimiento	Historia del Arte				
Departamento	Arte y Ciencias del Territorio				
Profesor/a coordinador/a (si hay más de uno)					
Competencias					
<p>COMPETENCIAS</p> <p>A) Básicas:</p> <p>CB1 Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.</p> <p>CB2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.</p> <p>CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.</p> <p>CB4 Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.</p> <p>CB5 Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.</p>					

B) Generales:

CG1 Fomentar la capacidad crítica, analítica y reflexiva en relación al hecho audiovisual, con un conocimiento técnico y estético de las formas, procesos y tendencias de la comunicación visual en nuestro entorno.

CG2 Adquirir un conocimiento básico y generalista de los principales acontecimientos y mensajes que configuran el panorama actual de los medios audiovisuales, de las representaciones icónicas y acústicas y de su evolución. La dimensión espacial de este conocimiento es fundamental en la medida que contribuye a desarrollar la diversidad disciplinaria y la variedad de funciones de la comunicación audiovisual en las sociedades contemporáneas.

CG3 Proporcionar un conocimiento exhaustivo de las técnicas y procesos de creación y difusión audiovisuales en sus diversas fases, así como las interrelaciones entre los sujetos de la comunicación audiovisual: autores, instituciones, empresas, medios, soportes y receptores. Esta formación le capacitará para la toma de decisiones creativas y profesionales en el campo de la comunicación y de la gestión de los recursos tecnológicos y humanos en las empresas del sector.

CG4 Adquirir las destrezas necesarias para expresarse con claridad y coherencia en la propia lengua, así como tener conocimiento de otros idiomas, en particular el inglés, para comunicarse en su ejercicio profesional.

CG5 Adquirir las destrezas necesarias para trabajar en empresas asociadas a la industria audiovisual y en organizaciones que demandan servicios, planes y estrategias de comunicación.

C) Transversales:

CT5 Tener la capacidad de generar una conciencia solidaria: capacidad para generar formas de comportamiento que pasen por el respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, la igualdad de oportunidades y accesibilidad universal de las personas con discapacidad, los valores propios de una cultura de paz, los principios democráticos y el respeto por los derechos humanos.

CT7 Tener la habilidad de exponer de forma adecuada los resultados de trabajos e investigaciones, de manera oral o con ayuda de medios conforme a los cánones de las disciplinas de comunicación.

CT11 Tener capacidad de trabajar en equipo y de comunicar las propias ideas, así como la capacidad de integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados.

CT12 Tener la capacidad de crear: capacidad para asumir riesgos expresivos y temáticos en el marco de las disponibilidades y plazos de la producción audiovisual, aplicando soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos.

CT14 Tener la capacidad de practicar sistemáticamente la autoevaluación crítica de resultados: valoración de la importancia de corregir y ajustar constantemente los errores cometidos en los procesos creativos u organizativos de las producciones audiovisuales.

CT15 Tener la capacidad para establecer orden y método: habilidad para la organización y temporalización de tareas, tomando decisiones prioritarias en los diferentes procesos y estrategias de comunicación.

CT16 Tener la capacidad para transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

C) Específicas:

CE1 Tener la capacidad y habilidad para planificar y gestionar recursos.

CE3 Tener la capacidad de planificar y gestionar los recursos técnicos y humanos en medios audiovisuales.

CE5 Tener la capacidad de saber utilizar técnicas y procesos en la organización de la producción fotográfica (imagen fija tanto analógica como digital).

CE7 Tener la capacidad de aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales.

CE8 Tener la capacidad de escribir con fluidez textos, escaletas o guiones.

CE9 Tener la capacidad de analizar relatos audiovisuales.

CE10 Tener la capacidad de identificar los procesos y técnicas implicadas en la dirección y gestión de empresas audiovisuales.

CE13 Tener la capacidad de aplicar técnicas y procesos de creación de recursos técnicos y humanos necesarios para el diseño de producción integral de un trabajo audiovisual desde los elementos escenográficos y la imagen de marca hasta su comercialización.

CE14 Tener la capacidad de buscar, seleccionar y sistematizar cualquier documento en una base de datos.

CE16 Tener la capacidad de realizar la ordenación técnica de los materiales sonoros y visuales conforme a una idea.

CE17 Tener la capacidad de diseñar y concebir la presentación estética y técnica de la puesta en escena.

CE19 Tener la capacidad de planificar estrategias de comunicación al servicio de los intereses de empresas, instituciones y medios de comunicación.

CE21 Conocer teorías, métodos y problemas de la comunicación audiovisual y sus lenguajes que sirvan de soporte para su actividad en función de las competencias profesionales existentes.

CE22 Conocer de la historia y evolución de la fotografía, cine, radio y televisión a través de sus propuestas estéticas e industriales, además de su relevancia social y cultural a lo largo del tiempo. A su vez, relacionando la evolución tecnológica e industrial con el lenguaje audiovisual y teniendo en cuenta los conceptos teórico-prácticos de las representaciones visuales y auditivas, los sistemas de comunicación y transmisión de conceptos y realidades, así como los valores simbólicos y culturales básicos que favorezcan una correcta interpretación y análisis de los signos o códigos de la imagen en toda su expresión.

CE23 Conocer a nivel teórico-práctico las estructuras organizativas en el campo de la comunicación visual y sonora, así como su evolución y gestión a lo largo del tiempo, incluyendo la tributación audiovisual. Conocer la naturaleza e interrelaciones entre los sujetos de la comunicación audiovisual: autores, instituciones, empresas, medios, soportes y receptores.

CE26 Conocer y aplicar los diferentes mecanismos y elementos de la construcción del guión atendiendo a diferentes formatos, tecnologías y soportes de producción. También se incluye el conocimiento teórico y práctico de los análisis, sistematización y codificación de contenidos icónicos y la información audiovisuales en diferentes soportes y tecnologías.

CE27 Conocer, identificar y aplicar recursos, elementos, métodos y procedimientos de los procesos de construcción y análisis de los relatos audiovisuales tanto lineales como no lineales, incluyendo el diseño, establecimiento y desarrollo de estrategias, así como las aplicaciones de las políticas de comunicación persuasivas en los mercados audiovisuales.

CE29 Conocer la imagen espacial y las representaciones icónicas en el espacio, tanto de la imagen fija como audiovisual, así como los elementos constitutivos de la dirección artística. Estos conocimientos también abarcan las relaciones entre imágenes y sonidos desde el punto de vista estético y narrativo en los diferentes soportes y tecnologías audiovisuales. También se incluyen los conocimientos de los modelos psicológicos específicamente desarrollados para la comunicación visual y la persuasión a través de la imagen.

CE32 Tener la capacidad para reunir e interpretar datos relevantes dentro del área de estudio de la comunicación audiovisual, para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Conocer los fundamentos de la fotografía y de su historia.

Contenidos

Concepto de imagen fotográfica. Fundamentos del acto fotográfico. Historia de la fotografía: corrientes y autores. Técnicas fotográficas y tecnología de la fotografía. El lenguaje fotográfico y sus manifestaciones posibles. Fotografía digital y analógica. Difusión y comercialización fotográfica.

Temario

Denominación del tema 1: Historia de la fotografía

Contenidos del tema 1:

1. 1. La aparición de la fotografía. Inventores y primeros procedimientos
1. 2. Expansión y profesionalización. Reconocimientos del mundo
1. 3. Arte y fotografía (I). El siglo XIX
1. 4. Arte y fotografía (II). Las vanguardias y el periodo de entreguerras
1. 5. De la posguerra a los años 60
1. 6. Arte y fotografía (III)

Descripción de las actividades prácticas del tema 1: Realización de un trabajo grupal en relación con el análisis de la obra de un fotógrafo concreto.

Denominación del tema 2: Teoría y técnica de la fotografía

Contenidos del tema 2:

2. 1. La cámara fotográfica
 2. 1. 1. ¿Cómo funciona?
 2. 1. 2. Velocidad de obturación
 2. 1. 3. Diafragma
 2. 1. 4. El objetivo
 2. 1. 5. El balance de blancos
 2. 1. 6. Sensibilidad ISO
 2. 1. 7. Exposímetro y medición
 2. 1. 8. El enfoque
 2. 1. 9. Modos de la cámara
2. 2. El flash y otros accesorios
 2. 2. 1. El flash
 2. 2. 2. Otros accesorios
2. 3. Encuadre y composición
2. 4. Compresión y formato de archivos

Descripción de las actividades prácticas del tema 2: Realización de unas tareas individuales sobre los diversos temas de la teoría y la técnica fotográfica.

Actividades formativas								
Horas de trabajo del alumno/a por tema		Horas Gran grupo	Actividades prácticas				Actividad de seguimiento	No presencial
Tema	Total	GG	CH	L	O	S	TP	EP
1	50,75	15				1	0,75	20
2	73,75	33				4	0,75	50
Evaluación	25,5	2						23,5
TOTAL	150	50				5	1,5	93,5

GG: Grupo Grande (85 estudiantes).

CH: Actividades de prácticas clínicas hospitalarias (7 estudiantes)

L: Actividades de laboratorio o prácticas de campo (15 estudiantes)

O: Actividades en sala de ordenadores o laboratorio de idiomas (20 estudiantes)

S: Actividades de seminario o de problemas en clase (40 estudiantes).

TP: Tutorías Programadas (seguimiento docente, tipo tutorías ECTS).

EP: Estudio personal, trabajos individuales o en grupo, y lectura de bibliografía.

Metodologías docentes

- Lección magistral participativa
- Explicación y discusión de los contenidos
- Presentación de materiales para el apoyo al proceso de enseñanza-aprendizaje
- Talleres de aprendizaje
- Trabajos en grupo
- Reuniones en pequeños grupos
- Estudio individual del alumno
- Asistencia a conferencias y actividades complementarias como visitas

Resultados de aprendizaje

Conocer los fundamentos de la fotografía y de su historia.

Sistemas de evaluación

Esta asignatura presenta contenidos de carácter teórico y práctico, por lo que el reparto de la calificación es: Evaluación Continua 60% - Examen Final 40%.

Para la Evaluación Continua se valorarán:

- La calificación obtenida en las prácticas de la asignatura, pudiendo ser trabajos en grupo o individuales.

- La asistencia y rendimiento de los alumnos a las clases, los talleres y seminarios organizados, valorándose la participación activa y aportación a la actividad.

El Examen Final será un test de 20 preguntas de acuerdo al temario y actividades desarrolladas en el aula.

Para aprobar la asignatura será necesario superar cada una de las partes por separado, esto es, obtener más de 3 puntos en la Evaluación Continua y más de 2 puntos en el Examen Final.

Las actividades individuales de Evaluación Continua son recuperables para la convocatoria extraordinaria de julio pero no para la ordinaria de junio, siempre y cuando la no superación de la asignatura dependa de ellas.

Asimismo, tal como indica el artículo 4 de la *Normativa de Evaluación de las Titulaciones Oficiales de Grado y Máster de la Universidad de*

Extremadura (aprobada por resolución de 26 de octubre de 2020, DOE 212, de 3 de noviembre de 2020), podrá solicitarse la Modalidad de Evaluación Global. El examen de Evaluación Global consistirá en: el test (4 puntos), un tema a desarrollar (2 puntos) más dos prácticas de técnica fotográfica (2 puntos cada una de ellas)

Bibliografía (básica y complementaria)

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

DUBOIS, Philippe, El acto fotográfico. De la representación a la recepción (Barcelona, Paidós Comunicación, 1986. 1994).

FREUND, Gisèle, La fotografía como documento social (Barcelona, Gustavo Gili, Colección GG Mass Media, 1999) (Barcelona, Íd., 2001).

LÓPEZ MONDÉJAR, Publio, Historia de la fotografía en España (Lunwerg Editores, 2005)

MURO CASTILLO, Matilde, La fotografía en Extremadura: 1847-1951 (Badajoz, Museo Extremeño e Iberoamericano de Arte Contemporáneo, 2000)

PEREA GONZÁLEZ, Joaquín, CASTELO SARDINA, Luis y MUNÁRRIZ ORTIZ, Jaime, La imagen fotográfica (Akal, Madrid, 2007)

POGUE, David, Fotografía digital (Anaya, Madrid, 2009)

SÁNCHEZ PERAL, Juan M^a y LÓPEZ TIZÓN, José Luis, Fotografía digital: todo sobre la fotografía digital, las cámaras y su funcionamiento (Madrid, Anaya Multimedia, 2003)

SÁNCHEZ VIGIL, Juan Miguel, (Coor.), La fotografía en España. De los orígenes al siglo XXI, T.º XLVII de la Col. Summa Artis (Madrid, Espasa-Calpe, 2001)

SOUGEZ, Marie-Loup, Historia de la fotografía (Madrid, Cátedra, 1999)

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

1. HISTORIA DE LA FOTOGRAFÍA

AA.VV., Historia de la fotografía del siglo XIX en España: una revisión metodológica. I Congreso Universitario sobre Fotografía Española (Pamplona, Departamento de Educación y Cultura, 2002).

BENJAMIN, Walter, Pequeña historia de la fotografía, en Discursos interrumpidos I (Madrid, Taurus, 1993).

BILBAO-FULLAONDO, Josu, Fotografía y fotógrafos en el País Vasco (Barakaldo, Libería San Antonio, 2002).

BOZAL, Valeriano, La Ilustración gráfica del siglo XIX en España (Madrid, Alberto Corazón Editor, 1979).

BRODATZ, P., Photo GRAPHICS (New York, American Photographics, 1981).

BRUSATIN, Maulio, Historia de las imágenes (Madrid, Julio Ollero Editor, 1992).

CALBET, Javier, y CASTELO, Luis, La fotografía (Madrid, Acento, 1998).

IDEM, IDEM, Historia de la fotografía (Madrid, Acento, 2002).

CARRETE PARRONDO, Juan; VEGA, Jesusa; BOZAL, V. y FONTBONA, Francesc, El grabado en España (siglos XIX-XX), T.º XXXII de la Col. «Summa Artis» (Madrid, Espasa Calpe, 1988).

CARRERA, Valentín, Benavente y los Valles: fotografía y vida cotidiana en el cambio de siglo (Ponferrada, Ibisa, 1999).

CASTELLANOS, Paloma, Diccionario histórico de la fotografía (Madrid, Istmo, 1999).

CLIFFORD, Charles [Edición a cargo de FONTANELLA, Lee, RUIZ ROJO, José Antonio, y MARTOS CAUSAPÉ, José Félix], Clifford en Guadalajara: fotografías, 1855-1856, Catálogo de la Exposición celebrada entre el 10 de mayo y el 10 de junio de 2004

- (Guadalajara, Centro de la Fotografía y la Imagen Histórica de Guadalajara, 2004).
- COLEMAN, Catherine, LORCA, Pablo, et alt., Nueva **tecnología**, nueva **iconografía**, nueva **fotografía**: fotografía de los años 80 y 90 en la colección del Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía (Madrid, Fundación Juan March, 2004).
- DOCTOR, Rafael, Apuntes del pictorialismo español, en «50 años de fotografía española» (Madrid, Fundación Cultural Mapfre Vida, 1996), pp. 11-23.
- DOCTOR RONCERO, Rafael, Una historia (otra) de la **fotografía**= An (other) history of photography (Madrid, Caja Madrid, 2000).
- FERNÁNDEZ RIVERO, Juan Antonio, Tres dimensiones en la historia de la **fotografía**: la imagen estereoscópica (Málaga, Miramar, 2004).
- FONTANELLA, Lee, La historia de la **fotografía** en España desde sus orígenes hasta 1900 (Madrid, Ediciones El Viso, 1981).
- FONTBONA, Francesc, La **Ilustración gráfica**. Las **técnicas fotomecánicas**, en CARRETE PARRONDO, J., et alter, El grabado en España (Siglos XIX-XX), T.º XXXII de la Col. «Summa Artis» (Madrid, Espasa Calpe, 1988), pp. 429-607.
- GONZÁLEZ SALAMANCA, Ricardo, El asombro en la mirada: 100 años de **fotografía** en Castilla y León (1839-1939) (Salamanca, Consorcio Salamanca 2002, 2002).
- LEMAGNY, Jean-Claude, ROUILLÉ, André, Historia de la **fotografía** (Barcelona, Alcor, 1988).
- MARTÍNEZ ZAMORA, M^a Eulalia (Coor.), **Fotografía extremeña contemporánea**, 1979-1999 (Mérida, Editora Regional de Extremadura, 1999).
- IDEM, La **fotografía** de J.A.M. Montoya (Cáceres, Servicio de Publicaciones de la Universidad de Extremadura, 2000).
- MATEOS, Patricia, La **fotografía**: una historia con nombres propios, en «Arte Fotográfico», nº 434 (Madrid, febrero de 1988).
- MIRÁ, Enric, La vanguardia **fotográfica** de los años setenta en España (Alicante, Diputación Provincial, 1991. Colección Paraarte, del Instituto de Cultura "Juan Gil-Albert").
- NARANJO, Joan, Las vanguardias **fotográficas** en España (1925-1945) (Barcelona, Fundación La Caixa, 1997).
- NEWHALL, Beaumont, Historia de la **fotografía**. Desde sus orígenes hasta nuestros días (Barcelona, Gustavo Gili, 1983).
- ROCA, Antoni, **Fotografía en blanc i negre** (Barcelona, Viena, 2004).
- RIEGO, Bernardo, La **introducción** de la **fotografía** en España. Un reto científico y cultural (Girona, 2000).
- IDEM, La **construcción** de la realidad a través de la **fotografía** y el grabado informativo en la España del siglo XIX (Santander, Universidad de Cantabria, 2001).
- IDEM, La **fotografía** en la cultura española del siglo XIX: una **antología** de textos (Barcelona, 2003).
- SAN MARTÍN, F^{co} Javier (Ed.), **La fotografía en el arte del siglo XX** (Álava, 2001).
- STELZER, Otto, **Arte y fotografía**. Contactos, influencias y efectos (Barcelona, Gustavo Gili, 1981).
- TAUSK, P., Historia de la **fotografía** en el siglo XIX. De la **fotografía artística** al periodismo gráfico (Barcelona, Gustavo Gili, 1978).
- WINGLER, H.M., Las escuelas de arte de vanguardia. 1900/1933 (Madrid, Taurus, 1991).

2. TEORÍA DE LA FOTOGRAFÍA

- ABRIL, G., LOZANO, J., y PEÑA-MARTÍN, C., **Análisis del discurso**. Hacia una **semiótica** de la interacción textual (Madrid, Cátedra, 1982).
- AICHER, Otl, y KRAMPEN, Martín, **Sistemas de signos** en la **comunicación visual** (Barcelona, Gustavo Gili, 1981).

- APARICI, Roberto, y GARCÍA-MATILLA, Agustín, *Lectura de imágenes* (Madrid, Ediciones de la Torre, 1987).
- APARICI, R., GARCÍA-MATILLA, A., y VALDIVIA SANTIAGO, M., *La imagen* (Madrid, UNED, 1992).
- ARNHEIM, Rudolf, *El pensamiento visual* (Buenos Aires, Editorial Universitari, 1985 -4ª Edición-).
- IDEM, *Arte y percepción visual* (Madrid, Alianza Forma, 1995).
- IDEM, *El poder del centro* (Madrid, Alianza, 1984).
- AUMONT, Jacques, *La imagen* (Barcelona, Paidós Comunicación, 1992).
- AA.VV., *Arte en la era electrónica. Perspectivas de una nueva estética* (Barcelona, 1997).
- AA.VV., *Fotografía con impacto: técnicas y composición: los secretos de una composición eficaz* (Alcobendas, LIBSA, 1998).
- AA.VV., *El neorrealismo en la fotografía italiana. Catálogo de Exposición* (Madrid, Centro Cultural del Conde Duque, 1999).
- BARDAVIO, José María, *La versatilidad del siglo* (Madrid, Alberto Corazón Editor. Comunicaciones, Serie B, 1975).
- BARRAGÁN, Carlos, *El sueño alcanzado por el sueño: fotografía en pintura y pintura en fotografía* (Valencia, 2000)
- BARTHES, Roland, *El mensaje fotográfico*, en VV.AA., *Comunicaciones* (Buenos Aires, 1970).
- IDEM, *Elementos de semiología* (Madrid, Alberto Corazón Editor, 1971).
- IDEM, *Sistema de la moda* (Barcelona, Gustavo Gili, 1978).
- IDEM, *Lo obvio y lo obtuso* (Barcelona, Paidós, 1986).
- IDEM, *La cámara lúcida. Nota sobre la fotografía* (Barcelona, Gustavo Gili, 1982) (Barcelona, Paidós Ibérica, 1999).
- BASIL, C., y RUIZ, R., *Sistemas de comunicación No Vocal* (Madrid, Fundesco, 1985).
- BATCHEN, Geoffrey, *Arder en deseos: la concepción de la fotografía* (Barcelona, Gustavo Gili, 2004).
- BECEYRO, R., *Ensayos sobre fotografía* (México, Arte y Libros, 1978).
- BENJAMIN, Walter, *Sobre la fotografía* (Valencia, Pre-Textos, 2004).
- BERGER, John, *Modos de ver* (Barcelona, Gustavo Gili, 1975).
- BETTETINI, Gianfranco, *Producción significativa y puesta en escena* (Barcelona, Gustavo Gili, Colección Punto y Línea, 1977).
- CALVO, Lluís, *El valor antropológico de la imagen. ¿Hacia el Homo Photographicus?* (Barcelona, 1995).
- CEBRIÁN HERREROS, Mariano, *Fundamentos de la Teoría y Técnica de la Información Audiovisual*, 2 vols. (Madrid, Editorial Mezquita, 1983).
- CLAUSÓ GARCÍA, Adelina, *Manual de análisis documental* (Pamplona, EUNSA, 1996).
- COLOMA MARTÍN, Isidro, *La forma fotográfica* (Málaga, Universidad de Málaga, Colegio de arquitectos, 1986).
- COSTA, Joan, *La imagen y el impacto psico-visual* (Barcelona, Ediciones Zeus, 1971)
- IDEM, *El lenguaje fotográfico* (Madrid, Biblioteca de la comunicación del CIAZ. Ibericoeuropea de Ediciones, y Centro de Investigaciones y Aplicaciones de la Comunicación, 1977).
- IDEM, *la fotografía entre sumisión y subversión* (México, Ediciones Sigma, 1991).
- CUETO, J., et alter, *Cultura y nuevas tecnologías* (Madrid, Ministerio de Cultura, 1986).
- CULLER, Jonathan, *Sobre la deconstrucción* (Madrid, Cátedra, 1992).
- DAVIL, F., *La comunicación no verbal* (Madrid, Alianza, 1979).
- De FLEUR, M., et alter, *Teorías de la comunicación de masas* (Barcelona, Paidós, 1983).
- DIEGO, Estella de (Coor.), *Fotografía* (Madrid, Revista de Occidente, 1991).
- DOELKER, CH., *La realidad manipulada* (Barcelona, Gustavo Gili, 1982).

- DOMÍNGUEZ PERELA, Enrique, Imagen **fotográfica** y **significación**, en «**Arte Fotográfico**», n.º 441 (Madrid, Septiembre de 1988).
- DONDIS, D.A., La sintaxis de la imagen (Barcelona, Gustavo Gili, 1985).
- DORFLES, Gillo, **Símbolo, comunicación y consumo** (Barcelona, Lumen, 1984).
- DUCROT, Oswald, et alter, **¿Qué es el estructuralismo?** (Buenos Aires, Editorial Losada, 1971).
- ECO, Umberto, **Tratado de semiología general** (Barcelona, Lumen, 1977).
- IDEM, **La estructura ausente. Introducción a la semiótica** (Barcelona, Lumen, 1981).
- IDEM, De los espejos y otros ensayos (Barcelona, Lumen, 1988).
- IDEM, **Semiótica y otros ensayos** (Barcelona, Lumen, 1990).
- FLOR, **Doménico, Fenomenología, estructuralismo y teoría del objeto artístico** (Granada, Grupo de autores Reunidos, 1985).
- FLUSSER, U., **Hacia una filosofía de la fotografía (México, Trillas, 1990).**
- FONT, **Domènec, El poder de la imagen** (Madrid, Salvat, 1985).
- FONTCUBERTA, Joan, **Estética fotográfica** (Barcelona, Blume, 1982).
- IDEM, **Idas y Caos. Aspectos de las vanguardias fotográficas en España** (Madrid, Ministerio de Cultura, 1984).
- IDEM, **Fotografía: Conceptos y procedimientos. Una propuesta metodológica** (Barcelona, Gustavo Gili, 1990).
- IDEM, **El beso de Judas. Fotografía y verdad** (Barcelona, Gustavo Gili, 1997).
- GARCÍA MATILLA, Eduardo, **Subliminal: escrito en nuestro cerebro** (Madrid, Bitácola, 1989).
- GARCÍA SÁNCHEZ, José Luis, **Lenguaje audiovisual** (Madrid, Alhambra, 1989).
- GAUTHIER, Guy, **Veinte lecciones sobre la imagen y el sentido (Madrid, Cátedra, 1986).**
- GIBSON, J.J., **La percepción del mundo audiovisual** (Buenos Aires, Infinito, 1974).
- GOMBRICH, E.H., **Arte e ilusión** (Barcelona, Gustavo Gili, 1979).
- IDEM, **Norma y forma** (Madrid, Alianza, 1982).
- GÓMEZ REDONDO, María José, **La fotografía como representación (Recurso electrónico)** (Madrid, Universidad Complutense, 2001). Tesis Doctoral.
- GONZÁLEZ, I., **La analogía del lenguaje visual**, en «**Arte Fotográfico**», n.º 450 (Madrid, junio de 1989).
- GONZÁLEZ REQUENA, Jesús, **El espectáculo informativo** (Madrid, Akal, 1989).
- GUBERN, Román, **Mensajes icónicos en la cultura de masas** (Barcelona, Lumen, 1975).
- IDEM, **La imagen y la cultura de masas** (Barcelona, Bruguera, 1983).
- IDEM, **El simio informatizado** (Madrid, Fundesco, 1987).
- IDEM, **La mirada opulenta. Exploración en la iconosfera contemporánea** (Barcelona, Gustavo Gili, 1987).
- IDEM, **Del bisonte a la realidad virtual** (Barcelona, Anagrama, 1996).
- GUMÍ, Jordi, **Fotografía, arte o comunicación**, en «**Lápiz**», n.º 7 (Madrid, Julio de 1983).
- HILL, Paul, y COOPER, Thomas, **Diálogo con la fotografía** (Barcelona, Gustavo Gili, 2001). Versión castellana de Homero Alsina Thevenet; revisión general por Joaquín Romaguera i Ramiró y Esteve Rimbau i Saurí.
- Imago 2000. Encuentros de **Fotografía y Vídeo** (Salamanca, Ediciones de la Universidad de Salamanca, 2000).
- JEFFREY, Ian, **La Fotografía** (Barcelona, Ediciones Destino, 1999).
- KANIZSA, Gaetano, **Gramática de la visión. Percepción y pensamiento** (Barcelona, Paidós, 1986).
- LEMOINE, Jean, **A propósito de la creatividad**, en «**Arte Fotográfico**», n.º 415 (Madrid, agosto de 1986).
- LISTER, Martín, **La imagen fotográfica en la cultura digital** (Barcelona, Paidós Multimedia, 1997).

- MARÍN**, Louis, *Estudios semiológicos. La lectura de la imagen* (Madrid, Alberto Corazón Editor, 1978).
- MOHOLY-NAGY**, László, *La nueva visión. Reseña de un artista* (Buenos Aires, Infinito, 1972).
- MONTANER**, Pedro, y **MOYANO**, Rafael, *¿Cómo nos comunicamos? Del gesto a la telemática* (Madrid, Alhambra, Biblioteca de recursos didácticos, 1989).
- MORRIS**, Charles, *La significación y lo significativo* (Madrid, Alberto Corazón Editor, 1974).
- IDEM**, *Fundamentos de la teoría de los signos* (Barcelona, Paidós, 1985).
- NATKIN**, Marcel, *El arte de ver la fotografía* (Barcelona, Omega, 1950).
- PANOFSKY**, Erwin, *El significado de las artes visuales* (Madrid, Alianza, 1979).
- IDEM**, *Estudios sobre iconología* (Madrid, Alianza, 1982).
- PAWER**, Kart, *La nueva época de la fotografía*, en «Arte Fotográfico», n.º 5 (Madrid, mayo-agosto de 1959).
- PIERCE**, Charles Sanders, *Obra lógico-semiótica* (Madrid, Taurus, 1987).
- PENINO**, G., *Semiótica de la publicidad* (Barcelona, Gustavo Gili, 1976).
- PERICOT**, J., *Servirse de la imagen* (Barcelona, Ariel, 1987).
- PHE00: PhotoEspaña 2000**, Festival Internacional de **Fotografía**, Madrid, 14 de junio-16 de junio (Madrid, La Fábrica, 2000).
- RIBALTA**, Jorge, *Efecto real: debates posmodernos sobre fotografía* (Barcelona, Gustavo Gili, 2004).
- RODRÍGUEZ MARÍN**, F.J., *Pasión por la imagen*, en «Hobby Press», n.º 60, Año VI (Madrid, 1997).
- RODRÍGUEZ DE LAS HERAS**, Antonio, *La fotografía digital*, en «L'Imatge i la recerca històrica», Ayuntamiento de Girona, pp. 95-127.
- SAGER**, Peter, *Nuevas formas de realismo* (Madrid, Alianza, 1986).
- SALVAT**, M., *Teoría de la imagen* (Barcelona, Salvat Editores, 1973).
- SÁNCHEZ MONTALBÁN**, Francisco José, *Bajo el instinto de Narciso: el arte de la fotografía, concepto, lenguajes estéticos y metodología* (Granada, Servicio de Publicaciones, Universidad de Granada, 2000) [Edición microfichada: 5 microfichas, 443 fotogramas]
- SCHAEFER**, Dennis, *Maestros de la luz. Conversaciones con maestros de la fotografía cinematográfica* (Madrid, Plot, 1990).
- SCHAEFFER**, Jean-Marie, *La imagen precaria. (Del dispositivo fotográfico)* (Madrid, Cátedra, 1990).
- SCHARF**, Aaron, *Arte y fotografía* (Madrid, Alianza, 1994).
- SONTAG**, Susan, *Sobre la fotografía* (Barcelona, EDHASA, 1996).
- SPILLMAN**, Ron, *Manual práctico del fotógrafo* (Madrid, Omnicón, 1991).
- SUSPERREGUI**, José Manuel, *Fundamentos de la fotografía* (Bilbao, Universidad del País Vasco, 1988. 2000).
- TALENS**, J., **ROMERA CASTILLO**, J., et al., *Elementos para una semiótica del texto artístico* (Madrid, Cátedra, 1988).
- THIBAUT-LAULAN**, Anne Marie, *Imagen y comunicación* (Valencia, Fernando Torres Editor, 1972).
- IDEM**, *La imagen en la sociedad contemporánea* (Madrid, Ediciones Fundamento, 1976)
- TISSERON**, Serge, *El misterio de la cámara lúcida: fotografía e inconsciente* (Salamanca, Ediciones de la Universidad de Salamanca, 2000).
- VILLAFÁÑE**, Justo, *Introducción a la teoría de la imagen* (Madrid, Ediciones Pirámide, 1985).
- VILLANUEVA BARTRINA**, Lluís, *Perspectiva lineal: su construcción y su relación con la fotografía* (Barcelona, UPC, 2001).
- VIRILIO**, Paul, *La máquina de la visión* (Madrid, Cátedra, 1989).

ZUNZUNAGA, Mariano, El territorio **fotográfico**. La **fotografía** revisada (Madrid, ACTAR, 1996).

ZUNZUNEGUI, Santos, Pensar la imagen (Madrid, Cátedra-Universidad del País Vasco, 1989).

3. TÉCNICA DE LA FOTOGRAFÍA (Análogica y digital)

ABAB GARCÍA, Pilar, Curso de **fotografía** (Madrid, AFISA, Centro Europeo de Formación, 1998-2000).

ARNOLD, C.R., **La fotografía aplicada** (Barcelona, Omega, 1974).

AA.VV., **Fotografía con impacto: efectos especiales: matices de contraste y armonía** (Alcobendas, Ágata, 1998).

AA.VV., **Fotografía para todos: manual práctico** (Madrid, Susaeta, 2000).

AA.VV., **Manual de fotografía** (Barcelona, Omega, 1981).

AA.VV., **Preguntas y respuestas en fotografía** (Alcobendas, LIBSA, 1998).

AA.VV., **Preguntas y respuestas en fotografía: soluciones en fotografía** (Alcobendas, Ágata, 1998).

AA.VV., **Preguntas y respuestas en fotografía: trucos de fotografía** (Alcobendas, Ágata, 1998).

BURCHFIELD, Jerry, **Darkroom art** (New York, Published by American Photographic Book Publishing of Watson-Guption Publications, 1981).

BURIAN, Peter K, y CAPUTO, Robert, **Guía de fotografía: secretos para hacer grandes fotos** (Barcelona, RBA Libros, 2004).

CASAJÚS QUIRÓS, Concha, **Manual de arte y fotografía** (Madrid, Editorial Universitas, 1998).

CIAPANNA, Cesco, **Trucos y técnicas especiales en fotografía** (Barcelona, Daimon, 1977).

CLARK, Marga, **Impresiones fotográficas. El universo actual de la representación** (Madrid, Julio Otero Editor. Instituto de Estética y Teoría de las Artes, 1991).

ENDER, Klaus, **Técnicas de fotografía con filtro** (Barcelona, Ceac, 2001).

FERRÍS MALONDA, Jorge, **Fotografía** (Valencia, Universidad Politécnica de Valencia, Servicio de Publicaciones, 2000).

FERRER, Alba, FRUTOS, Miguel, y VALLS, Jordi, **Fundamentos de fotografía e imagen digital [Recurso electrónico]** (Barcelona, Planeta UOC, 2004).

FREINET, Célestin, **Técnicas audiovisuales** (Barcelona, Ediciones Laia, 1979).

FREEMAN, Michael, **El estilo en fotografía** (Madrid, Hermann Blume Editores, 1986).

GARCÍA MARTÍN, Vidal, **Manual del curso de fotografía digital** (Salamanca, Asociación Cultural "La Tapadera, 1998).

GÖTZE, Hans, **Todo sobre el positivo** (Barcelona, Instituto Parramón Ediciones, 1977).

GREY, Tim, **El color en la fotografía digital** (Madrid, Anaya Multimedia, 2004).

HEDGECOE, John, **Manual de técnica fotográfica. Guía completa de métodos, equipos y estilos fotográficos** (Madrid, Blume, 1982).

IDEM, **Nuevo manual de fotografía** (Barcelona, Ceac, 1999).

ITURBURU OLAZABAL, José Luis, et al, **Curso de fotografía** (Donostia, 2001).

JACOBSON, Ralph E., **Manual de fotografía** (Barcelona, Omega, 1981).

JACOBSON, C.I., y JACOBSON, R.E., **Revelado. Técnicas del negativo** (Barcelona, Ediciones Omega, 1978).

KIEGELAND, Burkhardt, **Fotografiar** (Toledo, Círculo de Lectores, 1982).

LANGFORD, Michael, **Enciclopedia completa de la fotografía** (Madrid, Herman Blume, 1983).

IDEM, **Fotografía básica** (Barcelona, Omega, 1991).

IDEM, **Tratado de fotografía** (Barcelona, Omega, 1999).

LAVEDRINE, Bertand, **La conservation des photographies** (Paris, Presses du CNRS, 1990).

LEEUWEN, C.J. van, Trucos con diapositivas (Barcelona, Ediciones Instituto Parramón, 1980).

LLORCA, Jordi, Manual básico de fotografía e imagen digital [Recurso electrónico] (Benicarló, Castellón, Musa Comunicación, D.L., 1998. Edición en CD-ROM).

MALLAS CASAS, Santiago, Cómo utilizar el proyector y elaborar diapositivas (Madrid, Anaya, 1983).

MARCONI, Massimo, y ZACCHINO, Cristiano, Manual de fotografía (León, Everest, 2004).

MISERACHS RIBALTA, Xavier, Fotógrafo. Profesión del futuro (Barcelona, Grijalbo, 1995).

IDEM, Criterio fotográfico: notas para un curso de fotografía (Barcelona, Omega, 1998).

MONTSERRAT, Lola, ROCHE, Carles, ÚBEDA, Manuel, La fotografía digital: equipos, técnicas y aplicaciones básicas (Barcelona, RBA, 2001).

ODAM, John, Fotografía digital (Madrid, Anaya Multimedia, 2000).

PRADERA, Alejandro, El libro de la fotografía (Madrid, Alianza, 1990. 1999, 6ª reimpresión).

Preguntas y respuestas en fotografía: guía práctica completa de la fotografía. Traducción de José Calles Vales (Madrid, LIBSA, 2001).

RIEGO, Bernardo, et aliter, Manual para el uso de archivos fotográficos: fuentes para la investigación y pautas de conservación de fondos documentales fotográficos (Santander, Aula de fotografía de la Universidad de Cantabria, 1997).

RODRÍGUEZ MALLOL, Benito, y MARTÍN, José Luis, Fotografía digital: fotografía digital para todos, tratamiento fotográfico por ordenador (Madrid, Libro-Hobby-Club, 2004).

ROSSI, Emanuela, Curso de fotografía en 9 lecciones (Barcelona, De Vecchi, 1998).

SANTOS i FERNÁNDEZ LUNA, Enric de, Curso de fotografía amateur (Barcelona, Ceac, 2001).

STORY, Derrick, Fotografía digital (Madrid, Anaya Multimedia, 2005).

ÚBEDA, Manuel, Manual de fotografía digital (Barcelona, Plaza & Janés, 2002).

VARI, Lee, Fotografía digital para profesionales (Madrid, Anaya Multimedia, 2004).

VÁZQUEZ, Iván, Todo sobre fotografía e informática (La Coruña, El Arca de Papel, 2004).

WRIGHT, Terence, Manual de fotografía (Madrid, Akal, 2001).

4. GÉNEROS FOTOGRÁFICOS

ABREU SOJO, Carlos, Los géneros periodísticos fotográficos (Barcelona, Ediciones CIMS, 1997).

ADSUARA, Alberto, El cuerpo y la fotografía. Entre lo obscuro y lo artístico (Valencia, Midons Editorial, 1997).

ALCOBA LÓPEZ, Antonio, Periodismo gráfico (Fotoperiodismo) (Madrid, Fragua, 1988).

ALONSO ERAUSQUIN, Manuel, Fotoperiodismo: Formas y códigos (Madrid, Editorial Síntesis, 1995).

IDEM, y MATILLA, Luis, Imágenes en acción (Madrid, Ediciones Akal, 1990).

AA.VV., Mujeres en la fotografía. Catálogo de Exposición (Córdoba, Diputación Provincial de Córdoba, 1999).

BAEZA GALLUR, José, La función ilustrativa de la fotografía en la prensa (Bellaterra, Barcelona, Publicacions de la Universitat Autònoma de Barcelona, 2000. Edición microfichada).

CASAJÚS QUIRÓS, Concha, Historia de la fotografía de moda: aproximación estética a unas nuevas imágenes (Recurso Electrónico) (Madrid, Universidad Complutense, 2001).

CATALÀ i PIC, Pere, Fotografía y publicidad (Barcelona, Lunberg, 1998).

IDEM, Fotografia i publicitat. Catálogo de Exposición (Barcelona, Lunberg-Fundación la Caixa, 1998).

- CEBRIÁN HERREROS, Mariano, *Géneros Informativos Audiovisuales* (Madrid, Editorial Ciencia, 1992).
- EGUIZÁBAL, Raúl, *Fotografía publicitaria* (Madrid, Cátedra, 2001).
- FRANCÉS, José, Sentido estático y ejemplaridad técnica de la fotografía artística, en «Arte Fotográfico», n.º67 (Madrid, Julio de 1957).
- GONZÁLEZ MARTÍN, J.A., *Fundamentos para la teoría del mensaje publicitario* (Madrid, Forja, 1982).
- KEENE, Martín, *Práctica de la fotografía de prensa. Una guía para profesores* (Barcelona, Ediciones Paidós, 1995).
- LÓPEZ MONDÉJAR, Publio, *150 años de fotografía en España* (Barcelona, Lunwerg, 1999).
- MAYO, Manuel, *Fotografía en Internet* (Madrid, Anaya Multimedia, 1998).
- PICAUDÉ, Valérie, y ARBAÏZAR, Philippe, *La confusión de los géneros en fotografía* (Barcelona, Colección FotoGGrafía, 2004).
- RIEGO, Bernardo, et alter, *La fotografía y sus posibilidades documentales: una introducción a su utilización en las ciencias sociales* (Santander, Universidad de Cantabria, 1989).
- ROBLEDANO, ARILLO, Jesús, *El tratamiento documental de la fotografía de prensa: sistemas de análisis y recuperación* (Madrid, Archiviana, 2002).
- SÁNCHEZ VIGIL, Juan Miguel, *El universo de la fotografía: prensa, edición, documentación* (Madrid, Espasa-Calpe, 1999).
- VILCHES, Lorenzo, *La lectura de la imagen* (Barcelona, Paidós, 1983).
- IDEM, *Teoría de la imagen periodística* (Barcelona, Paidós, 1987).

5. REVISTAS

- A.F.O.P.S.E. (Asociación de la Fotografía Profesional de Sevilla), n.º 1 (Octubre, 1996).
- Anófoles: revista de fotografía (Móstoles, fotoediciones, 1975-).
- Anuario de la fotografía española (León, Everest, 1972-).
- Art de la llum: revista fotográfica de Catalunya (Barcelona, junio 1933-).
- Boletín AFC / Boletín (Continuación del anterior), Agrupación fotográfica de Cataluña (Barcelona, 1975-).
- Diafragma foto, Revista de fotografía (Córdoba, 1996-).
- Foto actual y arte digital, Revista para los profesionales del diseño, maquetación y retoque fotográfico (Madrid, 1998-).
- Imagen digital, toda la tecnología al servicio de la imagen (Barcelona, 1996-).
- Industria fotográfica hoy, la revista profesional del sector fotográfico (Alcobendas, 1999-).
- World Press Foto, anuario (Madrid, 1994-).

Otros recursos y materiales docentes complementarios

La asignatura cuenta con un aula en el Campus Virtual de la Universidad de Extremadura en la que se encuentran incluidos los principales recursos digitales (temas, presentaciones, tareas, etc.) para el correcto seguimiento de la misma.