

## PLAN DOCENTE DE LA ASIGNATURA

Curso académico: 2025/2026

Identificación y características de la asignatura					
Código	502993				
Denominación (español)	<b>Técnicas de Locución y Presentación ante una Cámara</b>				
Denominación (inglés)	<i>Speech and On-Camera Hosting Techniques</i>				
Titulaciones	Grado en Periodismo				
Centro	Facultad de CC. de la Documentación y la Comunicación				
Módulo	Especialización Teórico-Práctica en Periodismo				
Materia	Especialización profesional técnica				
Carácter	Optativa	ECTS	6	Semestre	7
Profesorado					
Nombre	Despacho		Correo-e		
Jose Antonio Moreno Cabezudo	D28		joseamorenounex.es		
Manuel Jesús Cartes Barroso	D47		mcartes@unex.es		
Área de conocimiento	Periodismo				
Departamento	Información y Comunicación				
Profesor/a coordinador/a (si hay más de uno)	Jose Antonio Moreno Cabezudo				
Competencias / Resultados de aprendizaje					
<p><b>COMPETENCIAS GENERALES</b></p> <p>(CG3) Conocer la incidencia de las TIC en la profesión periodística.</p> <p>(CG4) Comprender las técnicas y procesos de creación y difusión de mensajes periodístico en el contexto de relaciones mediáticas e institucionales</p> <p><b>COMPETENCIAS BÁSICAS</b></p> <p>(CB2) Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.</p> <p>(CB4) Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.</p> <p>(CB5) Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.</p> <p><b>COMPETENCIAS TRANSVERSALES</b></p> <p>(CT2) Producir trabajo en equipo como método de aprendizaje responsable y cooperativo.</p> <p>(CT3) Demostrar capacidad de innovación y autonomía en el desarrollo del trabajo profesional.</p> <p>(CT7) Demostrar capacidad para liderar proyectos profesionales conforme a los principios de la responsabilidad social.</p> <p>(CT8) Generar capacidad de adaptación a los cambios tecnológicos, empresariales y laborales.</p>					

(CT9) Valorar los propios resultados de trabajo y reestructurar los procesos creativos y organizativos profesionales.

(CT10) Desarrollar orden y método en el trabajo profesional: jerarquización, organización y temporalización de tareas.

### COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

(CE010) Controlar el uso de la voz y de la imagen personal en medios audiovisuales informativos.

## Contenidos

Descripción general del contenido: Aprender a gestionar nuestra comunicación cuando existe un intermediario tecnológico, controlar la voz y el lenguaje no verbal ante una cámara y/o un micrófono. La gestión de directos y entradillas. Memorización e interpretación de un guion. Gestión de nuestra imagen. Dicción y locución.

## Temario

### Denominación del tema 1: USO DE LA VOZ PROFESIONAL

Contenidos del tema 1: Fisiología del aparato fonador. Higiene vocal. Cualidades de la voz. Relajación y respiración. Entonación, dicción, ritmo, modulación. Técnicas de relajación, respiración, calentamiento y proyección de la voz. Variedad lingüística y locución.

Descripción de las actividades prácticas del tema 1: Ejercicios de vocalización, doblaje y adaptación de la voz a diferentes contextos comunicativos.

### Denominación del tema 2: LOCUCIÓN DE PROGRAMAS INFORMATIVOS RADIOFÓNICOS

Contenidos del tema 2: Especificidad de la locución radiofónica. Redacción de la información en radio. Locución de géneros y formatos informativos.

Descripción de las actividades prácticas del tema 2: Ejercicios de locución radiofónica informativa.

### Denominación del tema 3: LOCUCIÓN DE PROGRAMAS INFORMATIVOS EN TELEVISIÓN

Contenidos del tema 3: Especificidad de la comunicación en televisión. Redacción de información en televisión. Locución y presentación géneros y formatos informativos en televisión.

Descripción de las actividades prácticas del tema 3: Ejercicios de locución y presentación de contenidos informativos audiovisuales.

### Denominación del tema 4: PRESENTACIÓN ANTE LA CÁMARA

Contenidos del tema 4: Lenguaje audiovisual. Esquema corporal. El cuerpo y el rostro ante la cámara: planos. Expresión corporal. Imagen personal: vestuario, maquillaje, etc. Uso del teleprompter y del pinganillo.

Descripción de las actividades prácticas del tema 4: Ejercicios básicos de presentación ante la cámara.

## Actividades formativas

Horas de trabajo del alumno/a por tema		Horas Gran grupo	Actividades prácticas				Actividad de seguimiento	No presencial
Tema	Total	GG	CH	L	O	S	TP	EP

1	44,5	16		3			0,5	25
2	38,5	8		5			0,5	25
3	35	8		1,5			0,5	25
4	30	6		5,5				18,5
<b>Evaluación</b>	2	2						
<b>TOTAL</b>	150	40		15			1,5	93,5

GG: Grupo Grande (85 estudiantes).

CH: Actividades de prácticas clínicas hospitalarias (7 estudiantes)

L: Actividades de laboratorio o prácticas de campo (15 estudiantes)

O: Actividades en sala de ordenadores o laboratorio de idiomas (20 estudiantes)

S: Actividades de seminario o de problemas en clase (40 estudiantes).

TP: Tutorías Programadas (seguimiento docente, tipo tutorías ECTS).

EP: Estudio personal, trabajos individuales o en grupo, y lectura de bibliografía.

### Metodologías docentes

- Análisis y resolución de problemas prácticos.
- Actividades de seguimiento del aprendizaje.
- Lecturas obligatorias.
- Discusión de contenidos en clase.
- Trabajo en grupo.
- Explicación en clase de los temas programados.

### Resultados de aprendizaje

Adquirir los conocimientos necesarios sobre el uso de la comunicación no verbal y realizar adecuadamente locuciones radiofónicas, así como presentaciones ante la cámara.

### Sistemas de evaluación

#### Modalidades de Evaluación

La evaluación de esta asignatura se rige por la Normativa de Evaluación de las Titulaciones Oficiales de Grado y Máster de la Universidad de Extremadura (DOE 212, de 3 de noviembre de 2020). La asignatura presenta dos modalidades de evaluación para todas las convocatorias:

- a) Modalidad de Evaluación Continua.
- b) Modalidad de Evaluación Global.

El/la alumno/a podrá elegir, a través del Campus Virtual, entre la modalidad de evaluación continua y la modalidad de evaluación global. En caso de que no lleve a cabo dicha elección en el periodo indicado en la normativa de evaluación vigente, se considerará que opta por la modalidad de Evaluación Continua.

#### Modalidad de Evaluación Continua

1. Realización de tareas prácticas puntuables a lo largo de la asignatura. Este conjunto de tareas tendrá un valor del 70% de la nota final. Los distintos ejercicios prácticos propuestos para la evaluación continua no tendrán el carácter de recuperables en la convocatoria ordinaria. Estos trabajos y ejercicios prácticos se llevarán a cabo de forma individual y/o en grupo a lo largo del curso y en ellos se trabajarán los contenidos de la asignatura con el objetivo de incrementar el conocimiento de la aplicación real de la misma en los medios de comunicación.

2. Examen teórico de contenidos de la asignatura con un valor del 30% de la nota final.

La evaluación final por modalidad Continua será la suma de las notas obtenidas en la parte práctica (70%) y en la parte teórica (30%). En convocatoria extraordinaria, el peso de la evaluación por modalidad Continua será del 70% en la parte práctica y del 30% en la parte teórica.

**Modalidad de Evaluación Global**

En este modelo de evaluación global habrá un único examen donde se demostrará el dominio de todo el programa visto durante el curso en la asignatura, tanto en el plano teórico como en el práctico. El examen supondrá el 100% de la nota y constará de una parte teórica (50%) y otra práctica (50%).

La evaluación final por modalidad Global será la suma de las notas obtenidas en la parte práctica (50%) y en la parte teórica (50%) del examen. En convocatoria extraordinaria, el peso de la evaluación por modalidad Global será del 50% en la parte práctica y del 50% en la parte teórica del examen.

**Bibliografía (básica y complementaria)**

- Blanch Nieto, M., & Lázaro, P. (2010). *Aula de locución*. Cátedra.
- Díaz Rodríguez, C. (2017). *La educación de la voz hablada: manual para locutores, docentes y oradores*. Fragua.
- Larrañaga Zubizarreta, J. (2006). *Redacción y locución de información audiovisual*. UPV.
- Poveda Criado, M. Á. (2022). *Periodismo televisivo (4a edición)*. CEF.
- Rodero, E. (2003). *Locución radiofónica*. IORTV.
- Rodero, E. (2007). Caracterización de una correcta locución informativa en los medios audiovisuales. *Estudios sobre el mensaje periodístico*, 13, 523-542.
- Rodríguez, J. M. (2000). *Técnicas de locución radiofónica*. IORTV.

**Otros recursos y materiales docentes complementarios**

- Rodero, E. (2018). TEDxMalagueta. Persuade con tu voz. Estrategias para sonar creíble [Vídeo]. Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=YII-e4QJWG0>
- Navarro, D. (n.d.). Canal de YouTube COMUNICOM [Vídeo]. Disponible en: <https://www.youtube.com/@COMUNICOM>