

PLAN DOCENTE DE LA ASIGNATURA

Curso académico: 2025/2026

Identificación y características de la asignatura					
Código	502985				
Denominación (español)	PERIODISMO Y REDES SOCIALES				
Denominación (inglés)	JOURNALISM AND SOCIAL MEDIA				
Titulaciones	GRADO EN PERIODISMO DOBRE GRADO EN PERIODISMO/COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL DOBLE GRADO EN PERIODISMO/INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN				
Centro	FACULTAD DE CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN Y LA COMUNICACIÓN				
Módulo	ASPECTOS PRÁCTICOS DE LA PRODUCCIÓN INFORMATIVA				
Materia	MEDIOS Y MODOS INFORMATIVOS				
Carácter	OBLIGATORIA	ECTS	6	Semestre	1º
Profesorado					
Nombre		Despacho		Correo-e	
ANA MARÍA GONZÁLEZ DELGADO		32		agondel@unex.es	
Área de conocimiento	PERIODISMO				
Departamento	INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN				
Profesor/a coordinador/a (si hay más de uno)					
Competencias					
COMPETENCIAS BÁSICAS					
<p>CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.</p> <p>CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.</p>					
COMPETENCIAS GENERALES					
<p>CG1 - Analizar el hecho periodístico conforme a los procesos y tendencias actuales de los medios de comunicación.</p> <p>CG3 - Conocer la incidencia de las TIC en la profesión periodística.</p> <p>CG4 - Comprender las técnicas y procesos de creación y difusión de mensajes periodísticos en el contexto de relaciones mediáticas e institucionales.</p>					

CG5 - Demostrar las destrezas necesarias para producir mensajes informativos con rigor, claridad y coherencia.

COMPETENCIAS TRANSVERSALES

CT1 - Generar habilidades de aprendizaje basadas en la **localización** y conocimiento de las fuentes expertas.

CT3 - Demostrar capacidad de **innovación** y **autonomía** en el desarrollo del trabajo profesional.

CT8 - Generar capacidad de **adaptación** a los cambios **tecnológicos**, empresariales y laborales.

CT10 - Desarrollar orden y **método** en el trabajo profesional: **jerarquización**, **organización** y **temporalización** de tareas.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

CE18 - Dominar los recursos y narrativas propias del periodismo digital.

CE19 - Elaborar mensajes periodísticos para su difusión en redes sociales.

Contenidos

Descripción general del contenido:

Desarrollo y **evolución** de las redes sociales. **Verificación** y **análisis** de la **información** en la Red. Medios de **comunicación** y redes sociales. **Optimización** del uso de la red social: **movilización** de audiencias para la **creación** de contenidos, **monitorización** e **interpretación** de los resultados. Desarrollo de aplicaciones creadas ad hoc para cumplir objetivos comunicativos. De la **comunicación** de masas a la **personalización** de los mensajes. En definitiva, la asignatura pretende aportar argumentos para entender y producir mensajes **periodísticos** en el escenario de las redes sociales y el entorno digital.

Temario

Denominación del tema 1: UNIVERSO DE LAS REDES SOCIALES

Contenidos del tema 1: **Aproximación** a las redes sociales, contexto, alcance, y posicionamiento en el periodismo actual.

2: Marco de referencia del entorno de las redes sociales.

Descripción de las actividades **prácticas** del tema 1: Lecturas, visionados y comentarios críticos orientados.

Denominación del tema 2: PERIODISMO 1.0 VS. PERIODISMO 3.0

Contenidos del tema 1: Estudio de la **evolución** del periodismo tradicional hasta el periodismo ciudadano donde confluyen las redes sociales y los medios tradicionales.

2. Técnicas de comunicación y estilo periodístico adaptado a las redes sociales.

Descripción de las actividades **prácticas** del tema 2: Lecturas, visionados y comentarios críticos orientados, además de redacción de post.

Denominación del tema 3: LAS REDES SOCIALES Y LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN TRADICIONALES.

Contenidos del tema 3: 1. Sinergias entre ambos escenarios informativos. 2. **Técnicas de comunicación y estilo periodístico adaptado a las redes sociales.**

Descripción de las actividades prácticas del tema 3: Lecturas, visionados y comentarios críticos orientados.

Denominación del tema 4: NUEVOS TIEMPOS, NUEVAS COMPETENCIAS Y PERFILES PROFESIONALES.

Contenidos del tema 4: 1. Nuevas competencias y perfiles profesionales. 2. Técnicas de comunicación y estilo periodístico adaptado a las redes sociales, el posicionamiento en dichas redes (memes, vídeos, gráficos). 2. Estudio de las distintas redes sociales.

Descripción de las actividades prácticas del tema 4: Lecturas, visionados y comentarios críticos orientados. Calendarización en RRSS.

Denominación del tema 5: LA DESINFORMACIÓN Y LAS FUENTES DE INFORMACIÓN EN LAS REDES SOCIALES.

Contenidos del tema 5: 1. La desinformación y las fuentes de información en la Redes Sociales. 2. Cómo elaborar informes en RRSS para medir los resultados obtenidos

Descripción de las actividades prácticas del tema 5: Lecturas, visionados y comentarios críticos orientados.

Horas de trabajo del alumno/a por tema		Horas Gran grupo	Actividades prácticas				Actividad de seguimiento	No presencial	
Tema	Total		GG	CH	L	O			S
1	26	10					1		15
2	26,5	10					1	0,5	15
3	26	10					1		15
4	26,5	10					1	0,5	15
5	24,5	8					1	0,5	15
Evaluación	20,5	2							18,5
TOTAL	150	50					5	1,5	93,5

GG: Grupo Grande (85 estudiantes).

CH: Actividades de prácticas clínicas hospitalarias (7 estudiantes)

L: Actividades de laboratorio o prácticas de campo (15 estudiantes)

O: Actividades en sala de ordenadores o laboratorio de idiomas (20 estudiantes)

S: Actividades de seminario o de problemas en clase (40 estudiantes).

TP: Tutorías Programadas (seguimiento docente, tipo tutorías ECTS).

EP: Estudio personal, trabajos individuales o en grupo, y lectura de bibliografía.

Metodologías docentes

- Lección magistral participativa
- Explicación y discusión de los contenidos
- Presentación de materiales para el apoyo al proceso de enseñanza-aprendizaje
- Trabajos en grupo
- Reuniones en pequeños grupos
- Estudio individual del alumno
- Resolución de problemas y casos por medio de la reflexión y el análisis.

Resultados de aprendizaje

- Administrar y gestionar la producción de contenidos periodísticos en el nuevo entorno digital.
- Manejar herramientas de comunicación móvil al servicio de la actividad periodística. Y con ello de forma específica:
 - Comprensión y trabajo con los elementos, formas, procesos y estructuras de la comunicación en el ámbito de las redes sociales, así como de los métodos de investigación en comunicación.

- Aplicar el concepto de Información y de Comunicación Pública a las Redes Sociales.
- Aprender a utilizar el lenguaje verbal y no verbal de forma correcta.
- Aprender a trabajar en equipo a través de las habilidades en comunicación.

Sistemas de **evaluación**

MODALIDADES DE EVALUACIÓN

La **evaluación** de esta asignatura se rige por la Normativa de **Evaluación** de las Titulaciones Oficiales de Grado y **Máster** de la Universidad de Extremadura (DOE 212, de 3 de noviembre de 2020).

La asignatura presenta dos modalidades de **evaluación** para todas las convocatorias:

- a) Modalidad de Evaluación Continua.
- b) Modalidad de Evaluación Global.

El/la alumno/a **podrá** elegir, a **través** del campus virtual, entre la modalidad de **evaluación** continua y la modalidad de **evaluación** global. En caso de que no lleve a cabo dicha **elección** en el periodo indicado en la normativa de **evaluación** vigente, se considerará que opta por la modalidad de **evaluación** continua.

MODALIDAD EVALUACIÓN CONTINUA:

1. La **evaluación** de **contenidos teóricos** computa un **40%** de la calificación final. Consistirá en un examen teórico donde cada alumno plasmará los conocimientos adquiridos.
2. La asistencia a las sesiones presenciales se valorará con un **10%** de la calificación final, equivalente a un punto sobre el total. A lo largo del curso, se llevará a cabo un seguimiento sistemático tanto de la asistencia como de la **participación** del alumnado en los debates y actividades propuestas, considerándose estos aspectos como indicadores relevantes del compromiso académico.
3. La **aplicación práctica** de los conocimientos y destrezas computa un **50%** de la calificación final (**evaluación** continua). Se **establecerán** lecturas, la entrega de **5 prácticas** y visionados obligatorios, cuyos conocimientos **serán** objeto de correspondiente **evaluación**. Para favorecer la **evaluación** continua, la profesora **indicará** los ejercicios **específicos** individuales o grupales que se **calificarán** antes del examen y que no son recuperables. **Deberán** entregar todas las actividades **prácticas** que se programen y la nota se **hallará** de la media de los cinco trabajos presentados, excepto si dos de las cinco **están** suspendas. En ese caso esta parte **estará** suspendida y **deberá** ser recuperada en la convocatoria extraordinaria.

Se tendrán en cuenta las faltas de ortografía, AUNQUE SOLO SEA UNA, para suspender el examen y en el caso de las prácticas también se aplicará la misma regla. No se hallará nota media del examen y de las prácticas para aprobar.

MODALIDAD DE EVALUACIÓN GLOBAL: Según se establece en la Normativa de **Evaluación** de las Titulaciones oficiales de Grado y **Máster** de la Universidad de Extremadura (DOE 212 de 3 de noviembre de 2020), **será** preceptiva para todas las convocatorias una modalidad de **evaluación** global, es decir, un sistema de **evaluación** constituido exclusivamente por una prueba final que englobe todos los contenidos de la asignatura y que se **realizará** en la fecha oficial de

cada convocatoria. La **elección** de esta modalidad de **evaluación** se **realizará** de acuerdo con lo establecido en la normativa vigente.

Para aprobar la asignatura en esta modalidad es imprescindible:

- Aprobar el examen final **teórico** (específico para el alumnado de **evaluación final**) de una hora de duración.
- Aprobar un ejercicio que **consistirá** en la **elaboración** de un post de Twitter, Facebook e Instagram adecuado al lenguaje de cada red social y que **tendrá una hora máxima de duración**.
- Obtener la **puntuación mínima** del 50% respecto de la exigida, respectivamente, en el examen y en cada práctica realizada.

Bibliografía (básica y complementaria)

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

MORENO, M. (2017). El gran libro del community manager: técnicas y herramientas para sacar partido a las redes sociales y triunfar en social media. Barcelona: Gestión 2000.

MORENO, MANUEL (2016) Cómo triunfar en las Redes Sociales. Ediciones Gestión 2000. Barcelona.

NOGUERA, J. M. (2013). Redes y periodismo. Cuando las noticias se socializan. Editorial UOC: Barcelona.

PÉREZ-SOLER, S. (2016). Usos periodísticos de Twitter. Una comparativa entre redacciones tradicionales y digitales de Cataluña y Bélgica. Tesis Doctoral. Facultad de Comunicación y Relaciones internacionales de la Universidad Ramón Llul.

PÉREZ SOLER, S. (2018). Periodismo y redes sociales: claves para la gestión de contenidos digitales. Barcelona: Universitat Oberta de Catalunya.

TASCÓN, M. (Dir.) (2012). Escribir en Internet. Guía para los nuevos medios y las redes sociales. Fundación del Español Urgente. Galaxia Gutenberg: Madrid.

TASCÓN, M. y ABAD, M. (2011). Twittergrafía. El arte de la nueva escritura. Catarata: Madrid.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

AMORÓS GARCÍA, M. 2018. Fake news: la verdad de las noticias falsas. Barcelona: Plataforma Editorial.

ARRABAL, G., PEDRÓS, M. y PANZANO J. (2012) Manual SEO. Posicionamiento web en Google para un marketing más eficaz. Bubok. Madrid.

FLORES, J.M. 2017. Los elementos del ciberperiodismo. Madrid: Síntesis.

Instituto Cervantes. 2012. El español en internet. *El español, una lengua viva: informe 2012*. Madrid: Instituto Cervantes.

CHRISTAKIS, N.; y FOWLER, J. (2010). Conectados. El sorprendente poder de las redes sociales y cómo afectan a nuestras vidas. Madrid: Taurus

SERRANO, P. (2013). La comunicación jibarizada. Cómo la tecnología ha cambiado nuestras mentes. Barcelona: Península.

Otros recursos y materiales docentes complementarios

En el Campus Virtual se subirán contenidos y artículos de interés para el aprendizaje de la materia.