

# PLAN DOCENTE DE LA ASIGNATURA

Curso académico: 2025/2026

Identificación y características de la asignatura					
Código	502982				
Denominación (español)	Contenidos Digitales I				
Denominación (inglés)	Digital Content I				
Titulaciones	Grado en Periodismo Doble Grado en Periodismo / Comunicación Audiovisual Doble Grado en Periodismo / Información y Documentación				
Centro	Facultad de CC. de la Documentación y la Comunicación				
Módulo	Aspectos prácticos de la producción informativa				
Materia	Medios y modos informativos				
Carácter	Obligatorio	ECTS	6	Semestre	1
Profesorado					
Nombre		Despacho		Correo-e	
Alex Iván Arévalo Salinas		45		alexarevalo@unex.es	
Área de conocimiento	Periodismo				
Departamento	Información y Comunicación				
Profesor/a coordinador/a (si hay más de uno)					
Competencias / Resultados de aprendizaje					
COMPETENCIAS GENERALES					
CG1 - Analizar el hecho periodístico conforme a los procesos y tendencias actuales de los medios de comunicación					
CG3 - Conocer la incidencia de las TIC en la profesión periodística.					
CG4 - Comprender las técnicas y procesos de creación y difusión de mensajes periodístico en el contexto de relaciones mediáticas e institucionales					
CG5 - Demostrar las destrezas necesarias para producir mensajes informativos con rigor, claridad y coherencia.					
COMPETENCIAS BÁSICAS					
CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio					
CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio					

CB3. Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su <b>área</b> de estudio) para emitir juicio que incluyan una <b>reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.</b>
CB4. Que los estudiantes puedan transmitir <b>información</b> , ideas, problemas y <b>soluciones a un público tanto especializado como no especializado</b>
CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía
<b>COMPETENCIAS TRANSVERSALES</b>
CT2 - Producir trabajo en equipo como <b>método</b> de aprendizaje responsable y cooperativo
CT3 - Demostrar capacidad de <b>innovación</b> y <b>autonomía</b> en el desarrollo del trabajo profesional.
CT6 - Validar los resultados de trabajos e investigaciones conforme a los <b>cánones</b> de <b>las distintas disciplinas académicas.</b>
CT8 - Generar capacidad de <b>adaptación</b> a los cambios <b>tecnológicos</b> , empresariales y laborales.
CT10 - Desarrollar orden y <b>método</b> en el trabajo profesional: <b>jerarquización, organización y temporalización de tareas.</b>
<b>COMPETENCIAS ESPECÍFICAS</b>
CE6 - Dominar el uso del lenguaje multimedia en el ámbito informativo
CE9 - Producir contenidos adaptados a los nuevos soportes <b>tecnológicos</b> de informativos
CE18 - Dominar los recursos y narrativas propias del periodismo digital
<b>Contenidos</b>
<p>Descripción general del contenido</p> <p>Creación, producción y gestión de contenidos digitales mediante el uso de las posibilidades expresivas, comunicativas y comerciales de los nuevos soportes. Narrativa no lineal. Estructura del mercado digital: <b>comercialización</b> y <b>distribución</b> de contenidos multimedia en entornos multi-plataforma y multi-pantalla. Cloud Computing. User Generated Content. <b>Producción</b> colaborativa de contenidos: crowdsourcing</p>
Temario
<p><b>Denominación del tema 1: Desarrollo, impacto tecnológico y nuevos modelos de comunicación</b></p> <p>Contenidos del tema 1: Tipos de contenidos digitales, historia de Internet y las redes sociales, autocomunicación de masas</p> <p>Descripción de las actividades prácticas del tema 1: trabajos prácticos en el aula</p> <p><b>Denominación del tema 2: Nuevo perfil del ciudadano en el discurso mediático. El ciudadano como prosumidor de contenidos</b></p> <p>Contenidos del tema 2: Espacios de <b>participación</b> digital y <b>creación</b> de contenidos,</p>

activismo digital y comunicación

Descripción de las actividades prácticas del tema 2: trabajos prácticos en el aula

**Denominación del tema 3: La Estructura del mercado empresarial a partir de la comercialización y distribución de contenidos multi-plataforma y multi-pantalla**

Contenidos del tema 3: Conglomerados tecnológicos y sus características, Cloud computing, nuevas tendencias en la comunicación digital

Descripción de las actividades prácticas del tema 3: Trabajos prácticos en el aula

**Denominación del tema 4: Plataformas de producción colaborativa de contenidos**

Contenidos del tema 4: User Generated Content

Descripción de las actividades prácticas del tema 4: Trabajos prácticos en el aula

#### Actividades formativas

Horas de trabajo del alumno/a por tema		Horas Gran grupo	Actividades prácticas				Actividad de seguimiento	No presencial
Tema	Total	GG	CH	L	O	S	TP	EP
1	27	5			3			19
2	29.5	9.5			5			15
3	31	10			6			15
4	30.5	13			6.5			11
<b>Evaluación</b>	32	2						30
<b>TOTAL</b>	150	39.5			20.5			90

GG: Grupo Grande (85 estudiantes).

CH: Actividades de prácticas clínicas hospitalarias (7 estudiantes)

L: Actividades de laboratorio o prácticas de campo (15 estudiantes)

O: Actividades en sala de ordenadores o laboratorio de idiomas (20 estudiantes)

S: Actividades de seminario o de problemas en clase (40 estudiantes).

TP: Tutorías Programadas (seguimiento docente, tipo tutorías ECTS).

EP: Estudio personal, trabajos individuales o en grupo, y lectura de bibliografía.

#### Metodologías docentes

- Análisis y resolución de problemas prácticos.
- Actividades de seguimiento del aprendizaje.
- Lecturas obligatorias.
- Discusión de contenidos en clase.
- Trabajo en grupo.
- Explicación en clase de los temas programados.

#### Resultados de aprendizaje

- Administrar y gestionar la **producción** de contenidos **periodísticos** en el nuevo entorno digital.
- Manejar herramientas de **comunicación móvil** al servicio de la actividad **periodística**

## Sistemas de **evaluación**

### **Modalidad de evaluación**

La **evaluación** de esta asignatura se rige por la Normativa de **Evaluación** de las Titulaciones Oficiales de Grado y **Máster** de la Universidad de Extremadura (DOE 212, de 3 de noviembre de 2020). La asignatura presenta dos modalidades de **evaluación** para todas las convocatorias:

- a) Modalidad de Evaluación Continua.
- b) Modalidad de Evaluación Global.

El/la alumno/a **podrá** elegir, a **través** del campus virtual, entre la modalidad de **evaluación** continua y la modalidad de **evaluación** global. En caso de que no lleve a cabo dicha **elección** en el periodo indicado en la normativa de **evaluación** vigente, se **considerará** que opta por la modalidad de **evaluación** continua.

### **Modalidad de Evaluación Continua**

Sistema de **evaluación** constituido por diversas actividades distribuidas a lo largo del semestre. Consta de las siguientes partes:

1. **Evaluación** de pruebas y **exámenes** escritos (30%): Pruebas objetivas o de desarrollo. **Descripción:** recurso de **evaluación** mediante el cual el alumnado **expresará** de forma individual y por escrito, durante un periodo de tiempo predeterminado, los conocimientos, aplicaciones o juicios que se le soliciten mediante una o varias preguntas o cuestiones de similar o distinto tipo. Este examen escrito **constará** de un ejercicio interpretativo o de ensayo que puede adquirir diversas formas. El examen **consistirá** en un test de 20 preguntas con cuatro opciones de respuesta. Cada respuesta acertada **tendrá** un valor de 0.2 puntos, penalizándose cada cuatro incorrectas se resta 0.2 puntos
2. **Evaluación** continua (70%):
  - A) **Realización de trabajos individuales o grupales (35%).**
  - B) **Asistencia a clase y participación activa en el aula (35%):** valoración de la asistencia a clases y la **participación** del alumnado en las clases **teóricas** y **prácticas**, bien mediante respuestas a las cuestiones o problemas planteados, bien por propia iniciativa: preguntas, dudas, objeciones, propuestas de **solución** para demostrar un seguimiento atento y activo. **También** a partir de la **participación** en los foros creados en el aula virtual o bien participando en las actividades que se realizan en clases. Las actividades realizadas en **evaluación** continua **no serán recuperables**.

**Será** imprescindible entregar todos los ejercicios que se planteen en el curso, **así** como la asistencia a todas las clases donde se desarrollen los ejercicios **prácticos**, bien sea

en Grupo Grande o en Sala de Ordenadores. Para establecer la NOTA FINAL DE LA ASIGNATURA **será** necesario superar ambas partes de manera independiente: Examen Final y **Evaluación Continua**. En caso contrario, no se **realizará** la suma de las mismas y la asignatura **quedará** suspensa. No se guarda ninguna nota para convocatorias posteriores. En la convocatoria extraordinaria el peso de la **evaluación** continua **será** de un 50% y otro 50% el de la parte teórica.

### **Modalidad de Evaluación Global**

**Según** se establece en la Normativa de **Evaluación** de las Titulaciones oficiales de Grado y **Máster** de la Universidad de Extremadura (DOE 212 de 3 de noviembre de 2020), **será** preceptiva para todas las convocatorias una modalidad de **evaluación** global, es decir, un sistema de **evaluación** constituido exclusivamente por una prueba final que englobe todos los contenidos de la asignatura y que se **realizará** en la fecha oficial de cada convocatoria. La **elección** de esta modalidad de **evaluación** se **realizará** de acuerdo a lo establecido en la normativa vigente.

En este modelo de **evaluación** global **habrá** un **único** examen donde se **demonstrará** el dominio de todo el programa visto durante el curso en la asignatura, tanto en el plano **teórico** como en el **práctico**. El examen **supondrá** el 100% de la nota (10 puntos sobre 10) y **constará** de una parte teórica (50%) y otra práctica (50%).

### **Criterios de evaluación**

1. **Correcta redacción, adaptada a los soportes digitales.**
2. **Idoneidad, agilidad y claridad del lenguaje y capacidad para mostrar un enfoque noticioso.**
3. **Rigor científico y profundidad en la exposición y en el desarrollo de los contenidos.**
4. **Será motivo de suspenso cualquier tipo de copia o suplantación de la personalidad.**

### **Sistema de calificaciones**

Se **aplicará** el sistema de **calificación** regulado por el art. 10 de la **Resolución** de la Normativa de **Evaluación** de las Titulaciones oficiales de Grado y **Máster** de la Universidad de Extremadura (DOE 212 de 3 de noviembre de 2020). Los resultados obtenidos en cada una de las materias del plan de estudios se **calificarán** en función de la siguiente escala **numérica** de 0 a10, con **expresión** de un decimal, a la que **podrá** **añadirse** su correspondiente **calificación** cualitativa: 0 - 4,9: Suspenso (SS), 5,0 - 6,9: Aprobado (AP), 7,0 - 8,9: Notable (NT), 9,0 - 10: Sobresaliente (SB). La **mención** de **Matrícula** de Honor **podrá** ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una **calificación** igual o superior a 9,0. Su **número** no **podrá** exceder del 5% de los matriculados en una asignatura en el correspondiente curso **académico**, salvo que este **número** sea inferior a 20, en cuyo caso se **podrá** conceder una sola Matrícula de Honor.

## **Bibliografía (básica y complementaria)**

### **Básica**

Arévalo Salinas, A., Cabrera Altieri, D. y García López, M. (2021): **Caracterización e impacto de los vídeos de YouTube sobre el conflicto de la vivienda**, IC. Revista científica de Información y Comunicación, 18, 156-174

Angulo, M.; Cabrera, D. Romero Chamorro, S. (2023). La **crónica** en los dominios de lo transmedia: posibilidades y **desafíos**. IC Revista Científica de Información y Comunicación 20, 123-145.

Cabrera, D (2009). The soul of the Golem. Empedocles: European Journal for the Philosophy of Communication, 1(1), 107-121.

Cardenal, A. y Batlle, A. (2006). La **utopía** virtual: Una **crítica** al ciberoptimismo desde la **teoría** de la **elección** racional. Revista de los Estudios de Derecho y Ciencia Política de la UOC, 3, 1-12

Castells, M. (2014). El impacto de Internet en la sociedad: una perspectiva global. C@mbio, 19, 127-149

Castells, M. (2009): **Comunicación y poder**. Alianza.

Candon, Mena, J. (2013). Toma la calle, toma las redes: El movimiento 15M en Internet. **Atrapasueños**

Miguel-De-Bustos, J. C.; Izquierdo-Castillo, J. (2019). **¿Quién controlará la Comunicación?** El impacto de los GAFAM sobre las industrias **mediáticas** en el entorno de la **economía** digital. Revista latina de **comunicación** social, 74. <https://doi.org/10.4185/RLCS-2019-1358>

Morozov, E. (2012). El **desengaño** de internet: Los mitos de la libertad en la red. Destino

Rendueles, C. (2013). Sociofobia: el cambio **político** en la era de la **utopía** digital. Capitan Swing.

### **Complementaria**

Canga Larequi, J. (2000). Periodismo en Internet. Nuevo medio, vieja **profesión**. Estudios sobre el mensajero periodístico, 7.

Flores Vivar, J. (2017). Los elementos del ciberperiodismo. **Editorial Síntesis**.

Flores Vivar, J. (coord.) (2017). Periodismo en nuevos formatos: estado del arte del **ciberperiodismo, narrativas y tecnologías emergentes**. Editorial Fragua.

Francés i Domènec, M.; Orozco Gómez, G. (2016). Nuevos modelos **mediáticos**. Editorial Síntesis.

Lamelo Varela, C. (2016). **Televisión** social y transmedia: nuevos paradigmas de **producción y consumo televisivo**. Editorial UOC

López García, X. (2010). La metamorfosis del periodismo: Historia de lo que permanece y de lo que cambia en el ciberperiodismo del tercer milenio. Editorial **Comunicación Social**.

López García, G. (2005). **Modelos de comunicación en Internet**. Tirant Lo Blanch.

Orihuela, J. L. (2015). *Los medios después de Internet*. Barcelona: editorial UOC.

Salaverría, R. (2016). *Ciberperiodismo en Iberoamérica*. Editorial Ariel.

### **Otros recursos y materiales docentes complementarios**

Reportajes y documentales de History Channel, National Geographic, RTVE y DW