

PLAN DOCENTE DE LA ASIGNATURA

Curso académico: 2025/2026

Identificación y características de la asignatura					
Código	502967				
Denominación (español)	Inglés Periodístico I				
Denominación (inglés)	<i>English for Journalism I</i>				
Titulaciones	Grado en Periodismo, Doble grado en Periodismo e Información y Documentación				
Centro	Facultad de Ciencias de la Documentación y la Comunicación				
Módulo	Aspectos prácticos de la producción informativa				
Materia	Inglés específico				
Carácter	OBLIGATORIA	ECTS	6	Semestre	3
Profesorado					
Nombre		Despacho		Correo-e	
Rosa M. Macarro Asensio		21B		rmacarro@unex.es	
Departamento		Filología Inglesa			
Profesor/a coordinador/a		Rosa M. Macarro Asensio			
Competencias / Resultados de aprendizaje					
COMPETENCIAS BÁSICAS:					
<p>CB1 – Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.</p> <p>CB2 – Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.</p> <p>CB3 – Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.</p> <p>CB4 – Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.</p> <p>CB5 – Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.</p>					
COMPETENCIAS GENERALES:					
<p>CG5 – Demostrar las destrezas necesarias para producir mensajes informativos con rigor, claridad y coherencia.</p>					
COMPETENCIAS TRANSVERSALES:					
<p>CT1 – Generar habilidades de aprendizaje basadas en la localización y conocimiento de las fuentes expertas.</p>					

CT3 – Demostrar capacidad de innovación y autonomía en el desarrollo del trabajo profesional.
 CT6 – Validar los resultados de trabajos e investigaciones conforme a los cánones de las distintas disciplinas académicas.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:

CE11 – Conocer el uso de la lengua inglesa en el ámbito de los medios de comunicación y elaborar textos periodísticos en inglés.

- Adquirir conocimientos específicos de inglés en el ámbito del periodismo y los medios de comunicación.
- Analizar y construir textos periodísticos en inglés.

Contenidos

Descripción general del contenido:

Lengua inglesa aplicada al periodismo en sus distintos medios de comunicación. Terminología y estructuras específicas de la práctica profesional periodística en prensa, radio, cine, televisión, internet y otros medios de comunicación. Esta asignatura constituye paso previo para la asignatura “Inglés Periodístico 2” del Grado de Periodismo. Los supuestos prácticos consisten en la elaboración de textos periodísticos y en una serie de tareas orales-escritas-interactivas orientadas al manejo de contenidos periodísticos y de desarrollo de habilidades para la gestión, organización y transmisión de información en distintos medios de comunicación.

Temario

Denominación del tema 1. INTRODUCTION TO ARTICLE WRITING IN ENGLISH

Contenidos del tema 1:

1.1. RECEPTION, PRODUCTION AND INTERACTION SKILLS

1.1.1. Writing headlines

1.1.2. Reading and analyzing newspaper articles

1.1.3. Preparing interviews: Examples and practice

1.1.4. Writing introductions and conclusions

1.1.5. Planning and writing a newspaper article

1.2. LANGUAGE AWARENESS

1.2.1. Cohesion in texts

1.2.2. Using open and closed question forms

1.2.3. Understanding bias in texts

1.3. TEXTS

1.3.1. Listening: Identifying structure and procedures of interviews

1.3.2. Reading newspaper headlines, articles, notes from interview, plans for writing newspaper articles

Denominación del tema 2. JOURNALISTIC ENGLISH AND CINEMATIC SKILLS

Contenidos del tema 2

2.1. RECEPTION, PRODUCTION AND INTERACTION SKILLS

2.1.1. Writing a screenplay

2.1.2. Pitching a screenplay successfully

- 2.1.3. Organising a shoot
- 2.1.4. Simple writing activities on cinema
- 2.1.5. Writing skills
- 2.2. LANGUAGE AWARENESS
 - 2.2.1. Features of written dialogue
 - 2.2.2. Technical vocabulary of filming
 - 2.2.3. Vocabulary of film distribution
- 2.3. TEXTS
 - 2.3.1. Listening: Pitching session
 - 2.3.2. Listening: A pre-filming meeting
 - 2.3.3. Reading: Scenes from a screenplay
 - 2.3.4. Scriptwriting for informative purposes

Denominación del tema 3. MAGAZINES

Contenidos del tema 3:

- 3.1. RECEPTION, PRODUCTION AND INTERACTION SKILLS
 - 3.1.1. Composing magazine covers
 - 3.1.2. Planning the contents of a magazine
 - 3.1.3. Giving instructions for a photo shoot
 - 3.1.4. Planning and writing a true-life story
- 3.2. LANGUAGE AWARENESS
 - 3.2.1. The language of magazine covers
 - 3.2.2. Stylistic devices
 - 3.2.3. Future verb forms
 - 3.2.4. Correspondence and new technologies
 - 3.2.5. Narrative tenses
- 3.3. TEXTS
 - 3.3.1. An editorial meeting
 - 3.3.2. Answer phone messages
 - 3.3.3. An e-mail arranging a photo-shoot
 - 3.3.4. A true life story

Denominación del tema 4. TELEVISION

Contenidos del tema 4:

- 4.1. RECEPTION, PRODUCTION AND INTERACTION SKILLS
 - 4.1.1. Understanding pre-production process
 - 4.1.2. Organizing filming schedule
 - 4.1.3. Filming on location
 - 4.1.4. Editing a TV documentary
 - 4.1.5. Specific writing skills
- 4.2. LANGUAGE FOCUS
 - 4.2.1. Language of TV production
 - 4.2.2. Expressing modality
 - 4.2.3. Vocabulary of filming procedures and equipment
 - 4.2.4. Asking for and making suggestions
- 4.3. TEXTS
 - 4.3.1. Planning agenda for a broadcast
 - 4.3.2. Planning the making of a TV documentary

- 4.3.3. Filming on location
- 4.3.4. Editing a TV documentary
- 4.3.5. Basic skills on project management
- 4.3.6. Alternative forms of TV production

Actividades formativas

Horas de trabajo del alumno/a por tema		Horas Gran grupo	Actividades prácticas				Actividad de seguimiento	No presencial
Tema	Total		GG	CH	L	O		
1	21	6			2			13
2	34	12			4		0,5	23
3	56	14			5		0,5	29
4	37	13			4		0,5	23
Evaluación	2							2
TOTAL	150	45			15		1,5	90

GG: Grupo Grande (85 estudiantes).

CH: Actividades de prácticas clínicas hospitalarias (7 estudiantes)

L: Actividades de laboratorio o prácticas de campo (15 estudiantes)

O: Actividades en sala de ordenadores o laboratorio de idiomas (20 estudiantes)

S: Actividades de seminario o de problemas en clase (40 estudiantes).

TP: Tutorías Programadas (seguimiento docente, tipo tutorías ECTS).

EP: Estudio personal, trabajos individuales o en grupo, y lectura de bibliografía.

Metodologías docentes

- Análisis y resolución de problemas prácticos
- Actividades de seguimiento del aprendizaje
- Lecturas obligatorias
- Discusión de contenidos en clase
- Trabajo en grupo
- Explicación en clase de los temas programados
- Prácticas en laboratorios

Resultados de aprendizaje

- Adquirir conocimientos específicos de inglés en el ámbito del periodismo y los medios de comunicación.
- Analizar y construir textos periodísticos en inglés.

Sistemas de evaluación

EVALUACIÓN CONTINUA:

A lo largo del curso el alumno realizará actividades evaluables. Estos ejercicios no son recuperables.

- Actividades en las que se valorará el interés del contenido, la implicación en el trabajo del aula y campus virtual, estructuración del tema, la coherencia, la pronunciación y entonación cuando sean orales, así como el nivel de lengua utilizado y la fluidez (40%).

- Prueba escrita sobre los contenidos trabajados durante el semestre en el aula (60%).

La **EVALUACIÓN GLOBAL** consistirá en lo siguiente:

- Examen final con cuestiones teórico-prácticas sobre los contenidos de la asignatura (100%).

Bibliografía (básica y complementaria)

LIBROS DE ESTUDIO

• CERAMELLA, NICK y LEE, ELIZABETH (2008) Cambridge English for the Media. Cambridge.

Otros recursos y materiales docentes complementarios

LIBROS DE CONSULTA

- CANADA, MARK (2013) Literature and Journalism: Inspirations, Intersections, and Inventions from Ben Franklin to Stephen Colbert. Palgrave Macmillan.
- DIGNEN, BOB (2011) Communicating Across Cultures.
- GARSIDE, TONY y BARBARA GARSIDE (2002) Essential Telephoning in English.
- MOORE, CHARLES y JANEY DOOLEY (2015) Career Paths: Journalism.
- POWELL, MARK (2011) Dynamic Presentations.
- REMACHA ESTERAS, SANTIAGO (2010). Infotech. English for computer users. Cambridge.
- VINCE, MICHAEL (2008) English Grammar in Context. Cambridge.
- EASTWOOD, J. Oxford Guide to English Grammar. Oxford.
- MURPHY, R. Essential Grammar in Use. Cambridge.
- SWAN, M. & WALTER, C. How English Works. Oxford.
- SWAN, M. Practical English Usage. Oxford.
- CHANDLER, D. & MUNDAY, R. A Dictionary of Media and Communication. Oxford.

Se recomienda a los alumnos la lectura de textos literarios que puedan tener vinculación con el periodismo (Consultar manual de Mark Canada, ver bibliografía).

Se sugieren autores:

- Charles Dickens
- Truman Capote
- Stephen Colbert
- Walt Withman
- Elizabeth Jordan
- Margaret Mitchell
- Ernst Hemingway
- David Simon y Ed Burns

Se sugiere asimismo el visionado de películas y series televisivas con temática periodística. Se sugieren:

- Spotlight (2015)
- The Post (2017)
- All President's Men (1976)
- The Wire (2002-2008)

La asignatura cuenta con un aula en el Campus Virtual de la Universidad de Extremadura con recursos y ejercicios. Es imprescindible que los alumnos accedan periódicamente al Campus Virtual para seguir esta asignatura.

