

PLAN DOCENTE DE LA ASIGNATURA

Curso académico: 2025/2026

Identificación y características de la asignatura					
Código	502964				
Denominación (español)	Información y Sociedad				
Denominación (inglés)	Information and Society				
Titulaciones	Grado de Periodismo				
Centro	Facultad de Ciencias de la Comunicación y la Documentación				
Módulo	Formación Básica en Ciencias de la Comunicación				
Materia	Sociología				
Carácter		ECTS	6	Semestre	1
Profesorado					
Nombre		Despacho		Correo-e	
Eva Mª Pérez López		27		evaperez@unex.es	
Luz Mª Romo Fernández		decanato		lmromfer@unex.es	
Área de conocimiento	Sociología / Biblioteconomía y Documentación				
Departamento	Dirección de Empresas y Sociología Información y Documentación				
Profesor/a coordinador/a (si hay más de uno)	Eva Mª Pérez López				
Competencias					
Competencias básicas					
CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio					
CB2 -Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y LA resolución de problemas dentro de su área de estudio.					
CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética					
CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado					
CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía					
Competencias generales					
CG1 - Analizar el hecho periodístico conforme a los procesos y tendencias actuales de los medios de comunicación., CG2 - Valorar los datos relevantes para la formulación de juicios sobre temas de índole social, científica o ética. CG7 - Entender y planificar el proceso de producción informativa.					

Competencias transversales

CT2 - Producir trabajo en equipo como método de aprendizaje responsable y cooperativo.

CT5 - Crear una conciencia solidaria a través del respeto por las diferentes personas y culturas; la igualdad de oportunidades y la accesibilidad universal de las personas con discapacidad, así como una cultura de paz, los principios democráticos y el respeto por los derechos humanos.

Competencias específicas

Comprender la influencia y efectos de los medios de comunicación en la opinión pública.

Contenidos

Temario

Denominación del tema 1: **La perspectiva sociológica y el acceso desigual a la información**

Contenidos del tema 1: La perspectiva sociológica aplicada a la información y el periodismo. Procesos de exclusión e inclusión informativa. Brechas digitales: acceso, uso y apropiación. Brecha digital de género y acceso desigual a contenidos. Diversidad cultural y pluralismo informativo. Accesibilidad universal y derecho a la información

Descripción de las actividades prácticas del tema 1: Tareas relacionadas con el tema

Denominación del tema 2: **Los medios de comunicación como agentes de construcción social**

Contenidos del tema 2: Medios, información y poder: una aproximación sociológica. Medios de comunicación, esfera pública y democracia. Medios y opinión pública: formación, manipulación y silenciamiento. El periodismo como actor social: control del poder y servicio público. Medios alternativos y democratización de la información. Tensiones actuales: medios, polarización y posverdad

Descripción de las actividades prácticas del tema 2: Tareas relacionadas con el tema

Denominación del tema 3: **Sociedad digital, transformación cultural y prácticas informativas emergentes**

Contenidos del tema 3: De la sociedad de la información a la sociedad red. Cultura posmoderna e hiperrealidad mediática. Prácticas emergentes: hacktivismo, ciberactivismo y tecnopolítica. La sociedad de la imagen y la economía de la atención. La virtualización en la interacción social y redefinición de lo público

Descripción de las actividades prácticas del tema 3: Tareas relacionadas con el tema

Denominación del tema 4: **Globalización, medios y ciudadanía informativa**

Contenidos del tema: Concepto. Dimensiones socioculturales de la globalización. Globalización mediática: concentración, uniformidad y resistencia. Medios globales y construcción de imaginarios. Ciudadanía global y derecho a la información.

Descripción de las actividades prácticas del tema 4: Tareas relacionadas con el tema

Denominación del tema 5: **Web social**

Contenidos del tema 5: Web 3.0. Web dinámica, participativa y colaborativa. Herramientas Web. La nube: principales elementos de la web social.
Descripción de las actividades prácticas del tema 5: Tareas relacionadas con el tema

Denominación del tema 6: **Los nuevos medios de comunicación social en la SI**
Contenidos del tema 6: De la Galaxia Gutenberg a la Galaxia McLuhan. Nuevos medios de comunicación. Comunicación en red. Preponderancia de lo Multimedia
Descripción de las actividades prácticas del tema 6: Tareas relacionadas con el tema

Denominación del tema 7: **Internet y Participación**
Contenidos del tema 7: Comunicación y conocimiento global. Software libre. Neutralidad tecnológica. Participación ciudadana. Web 1.0
Descripción de las actividades prácticas del tema 7: Tareas relacionadas con el tema

Denominación del tema 8: **La revolución de las tecnologías de la información**
Contenidos del tema 8: Secuencia histórica de la revolución tecnológica. Constitución de Internet. Tecnologías de red y ubicuidad informática. Evolución de los métodos y modelos de interconexión.
Descripción de las actividades prácticas del tema 8: Tareas relacionadas con el tema

Actividades formativas

Horas de trabajo del alumno/a por tema		Horas Gran grupo	Actividades prácticas				Actividad de seguimiento	No presencial
Tema	Total	GG	CH	L	O	S	TP	EP
1	20	7						13
2	20	8						12
3	20	8						12
4	15	7						8
5	16							9
6	13							6
7	35							28
8	11							2
TOTAL	150	60						90

GG: Grupo Grande (85 estudiantes).

CH: Actividades de prácticas clínicas hospitalarias (7 estudiantes)

L: Actividades de laboratorio o prácticas de campo (15 estudiantes)

O: Actividades en sala de ordenadores o laboratorio de idiomas (20 estudiantes)

S: Actividades de seminario o de problemas en clase (40 estudiantes).

TP: Tutorías Programadas (seguimiento docente, tipo tutorías ECTS).

EP: Estudio personal, trabajos individuales o en grupo, y lectura de bibliografía.

Metodologías docentes

Análisis y resolución de problemas prácticos. Actividades de seguimiento del aprendizaje. Lecturas obligatorias. Discusión de contenidos en clase. Trabajo en grupo. Explicación en clase de los temas programados

Resultados de aprendizaje

Aplicar conceptos sociológicos al análisis de la información y los medios de comunicación.

Evaluar críticamente el papel de los medios en la configuración de la opinión pública y la esfera democrática.

Identificar desigualdades informativas, especialmente en torno a brechas digitales, género y diversidad cultural.

Interpretar los cambios socioculturales derivados de la digitalización y su impacto en el periodismo.

Elaborar trabajos académicos individuales y colaborativos con rigor teórico y compromiso ético.

Mostrar una actitud crítica, pluralista y responsable, en coherencia con los valores democráticos y los derechos humanos.

Sistemas de evaluación

La evaluación de esta asignatura se realizará de dos maneras diferentes en función del sistema de evaluación -continua o global- elegido por el estudiante (RESOLUCIÓN de 26 de octubre de 2020, del Rector, por la que se ejecuta el acuerdo adoptado por el Consejo de Gobierno por el que se aprueba la Normativa de Evaluación de las Titulaciones oficiales de Grado y Máster de la Universidad de Extremadura, DOE de 3 de noviembre de 2020).

El alumnado que opte por el sistema de evaluación global tendrá que indicarlo expresamente en el primer cuarto del periodo de impartición. A tal fin, se creará un espacio en el aula virtual de la asignatura. En caso de no solicitarlo expresamente, se asignará al estudiante la modalidad de evaluación continua.

A. Modalidad de evaluación **CONTINUA**

Sistema de evaluación	Tipo de actividades	Ponderación
Prueba parcial y/o final sobre el contenido teórico de la asignatura	Examen (tipo test y/o de desarrollo)	60%
Actividades prácticas (*) de carácter individual o grupal a realizar a lo largo del periodo de docencia para superar el contenido práctico de la asignatura	Actividades prácticas de carácter individual o grupal (elaboración de trabajos; exposición de tareas y actividades; calidad técnica de los documentos escritos; participación en blogs, foros, campus virtual, wikis, etc.)	40%

(*) Las actividades prácticas de evaluación continua NO son recuperables

B. Modalidad de evaluación **GLOBAL**

Sistema de evaluación	Tipo de actividades	Ponderación
Prueba final sobre el contenido teórico de la asignatura	Examen (tipo test y/o de desarrollo)	60%
Prueba final para superar el contenido práctico de la asignatura	Examen oral o escrito (tipo test y/o desarrollo) y/o resolución de supuestos prácticos sobre el conjunto de actividades prácticas realizadas por el alumnado de la modalidad A (sistema de evaluación continua)	40%

Nota explicativa: La asignatura se supera sumando las notas obtenidas en las pruebas de evaluación de los contenidos teóricos y prácticos, siendo requisito aprobar la parte teórica. En todo caso, la suma de ambas partes debe ser igual o superior a 5 para aprobar.

Importante: El plagio se considera infracción grave y está penalizado con un suspenso en la calificación final.

Bibliografía (básica y complementaria)

Bibliografía básica:

Temas 1-4

Berger, P. & Luckmann, T. (1966). *La construcción social de la realidad*.

Buenos Aires: Amorrortu.

MACIONIS, John & PLUMMER, Kenn: Sociología, Prentice Hall, 2011

Temas 5-8

CARIDAD SEBASTIÁN, Mercedes (Coord). La información en la posmodernidad: la sociedad del conocimiento en España. Madrid: Editorial Universitaria Ramón Areces, 2004

CARIDAD SEBASTIÁN, Mercedes (coord.): La sociedad de la información. Política, Tecnología e Industria de los contenidos, Madrid: Centro de estudios Ramón Areces, 1999.

Bibliografía complementaria:

- Appadurai, A. (1996). *Modernity at Large: Cultural Dimensions of Globalization*. Minneapolis: University of Minnesota Press.
- Beck, Ulrich: ¿Qué es la globalización? Barcelona, Paidós, 2008
- Debord, G. (1967). *La sociedad del espectáculo*. Valencia: Pre-Textos.
- Entman, R. (1993). "Framing: Toward Clarification of a Fractured Paradigm", *Journal of Communication*, 43(4).
- Habermas, J. (1962). *Historia y crítica de la opinión pública*. Madrid: Taurus.
- Noelle-Neumann, E. (1984). *La espiral del silencio*. Barcelona: Paidós.
- UNESCO (2005). *Hacia las sociedades del conocimiento*. París.