

PLAN DOCENTE DE LA ASIGNATURA

Curso académico: 2025/2026

Identificación y características de la asignatura					
Código	500340-502964				
Denominación (español)	INFORMACIÓN Y SOCIEDAD				
Denominación (inglés)	INFORMATION AND SOCIETY				
Titulaciones	GRADO EN INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN (INDO) / GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL (CAV) / PCEO GRADO EN INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN Y GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL / PCEO GRADO EN INFORMACION Y DOCUMENTACIÓN Y GRADO EN PERIODISMO / PCEO GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y GRADO EN PERIODISMO				
Centro	FACULTAD DE CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN Y LA COMUNICACIÓN				
Módulo	FORMACIÓN BÁSICA				
Materia	SOCIOLOGÍA				
Carácter	FORMACIÓN BÁSICA	ECTS	6	Semestre	1º
Profesorado					
Nombre		Despacho		Correo-e	
Jorge Caldera Serrano		51		jcalser@unex.es	
Área de conocimiento	Biblioteconomía y Documentación				
Departamento	Información y Comunicación				
Profesor/a coordinador/a (si hay más de uno)					
Competencias					
1. Competencias básicas.					
CB1 (en CAV e INDO). Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio. CB2 (en CAV e INDO). Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio. CB3 (en CAV e INDO) Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética. CB4 (en CAV e INDO). Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.					

CB5 (en CAV e INDO). Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

2. Competencias generales.

CG1 (en INDO). Conocimiento de la naturaleza de la información y de los documentos, de sus diversos modos de producción y de su ciclo de gestión, de los aspectos legales y éticos de su uso y transferencia, y de las fuentes principales de información en cualquier soporte.

3. Competencias específicas.

CE3 (en INDO). Conocimiento de la realidad nacional e internacional en materia de políticas y servicios de información y de las industrias de la cultura.

CE32 (en CAV). Tener la capacidad para reunir e interpretar datos relevantes dentro del área de estudio de la comunicación audiovisual, para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

4. Competencias transversales.

CT2 (en INDO). Capacidad de uso y adaptación de diversas técnicas de comunicación oral y escrita con los usuarios de la información

CT6 (en INDO). Capacidad de trabajar en equipo y de integración en equipos multidisciplinares

CT7 (en CAV). Tener la habilidad de exponer de forma adecuada los resultados de los trabajos e investigaciones, de manera oral o con ayuda de los medios conforme a los cánones de las disciplinas de comunicación

CT11 (en CAV). Tener capacidad de trabajar en equipo y de comunicar las propias ideas, así como la capacidad de integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados

CT14 (en INDO) y CT5 (en CAV). Capacidad de generar una conciencia solidaria: capacidad para generar formas de comportamiento que pasen por el respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, la igualdad de oportunidades y accesibilidad universal de las personas con discapacidad, los valores propios de una cultura de paz, los principios democráticos y el respeto por los derechos humanos.

Contenidos

Descripción general del contenido:

Se lleva a cabo un recorrido por los principales elementos que interaccionan y conforman la Sociedad de la Información, analizando tanto su evolución como el estado actual. La asignatura fusiona contenidos teóricos y prácticos, así como actividades en el aula, para comprender e interpretar la sociedad actual y su relación con las tecnologías de la información y la comunicación, y como ha cambiado paradigmas en ámbitos tan relevantes como la ciencia, la cultura, la educación, los medios de comunicación, etc., sin dejar pasar las importantes incógnitas y amenazas surgidas de una evolución tecnológica no siempre usada con fines lícitos y de una globalización no tan global.

Temario

Denominación del tema 1: **Sociedad de la Información (SI)**

Contenido tema 1: Definición SI y origen del término, transformación tecnológica y económica, características, impacto de la SI, desafíos y críticas, Sociedad del

conocimiento.

Descripción de las actividades prácticas del tema 1. Visionado de vídeo y debate en clase.

Denominación del tema 2: **¿Son las TICs la clave de la SI?**

Contenido tema 2: Definición y evolución de las TICs, importancia de las TICs en la Sociedad de la Información, Elementos que conforman las TICs, Principales tecnologías disruptivas, Redes sociales y comunicación, Características de la TICs en el marco de la SI, Aplicaciones y usos, Análisis de datos y Big Data, Impacto de las TICs.

Descripción de las actividades prácticas del tema 2. Debate en clase y “lluvia de ideas” sobre las TIC en su día a día.

Denominación del tema 3: **La Web que teje la Red**

Contenido tema 3: Definición concepto, recorrido histórico, tecnología que la sustentan, aplicaciones y usos, impacto en la Sociedad, Desafíos y problemas, El futuro de la Web, Web social. Software libre. Digitalización como base y como resultado.

Descripción de las actividades prácticas del tema 3. Debate sobre la importancia de la digitalización (analógico versus digital).

Denominación del tema 4: **¿Dónde está la información!**

Contenido tema 4: Definición del concepto. Unidades virtuales, presenciales y mixtas. Bibliotecas, archivos, centros de documentación. Bases de datos y repositorios digitales. Instituciones gubernamentales y privadas. La importancia de la fuente. Tipos de fuentes. Acceso y uso.

Descripción de las actividades prácticas del tema 4. Deliberación en grupo y exposición posterior sobre el uso de fuentes virtuales frente a las presenciales

Denominación del tema 5: **Globalización versus individualismo**

Contenido tema 5: Concepto de Globalización e individualismo. Impacto de la Globalización en la Sociedad en economía, comercio, cultura y TIC. Individualismo. Relación entre Globalización e individualismo.

Descripción de las actividades prácticas del tema 5. Debate en grupo y exposición sobre beneficios y problemática de la Globalización asociado a un caso concreto.

Denominación del tema 6: **En la brecha digital**

Contenido tema 6: Concepto de brecha digital. Diferencia entre acceso, uso y calidad de uso. Tipos de brechas. Causas de la Brecha Digital. Impacto social. Estrategias de disminución.

Descripción de las actividades prácticas del tema 6. Debate en grupo y exposición sobre un tipo de brecha digital (género, generacional, geográfica, etc.).

Denominación del tema 7: **Entre la información, la infoxicación y el bulo**

Contenido tema 7: Medios de comunicación y evolución. Tipos de medios. Impacto de las TIC. Redes sociales y participación ciudadana. Periodismo digital y formas narrativas. Opinión pública. Desinformación y fake news. Plataformas digitales.

Descripción de las actividades prácticas del tema 7. Creación de una información falsa utilizando herramientas identificadas por el profesor.

Denominación del tema 8: **Enganchados a la red**

Contenido tema 8: Definición y evolución de las Redes sociales. Tipología. Impacto de las RRSS. Comunidades virtuales y redes de apoyo. Cultura influencers. Aspectos éticos y culturales: privacidad, seguridad, desinformación, ciberacoso.

Descripción de las actividades prácticas del tema 8. Debate en grupo tras visionado de vídeo: ponderación de las principales amenazas de la utilización de las RRSS.

Denominación del tema 9: **El amanecer de la Inteligencia Artificial**

Contenido tema 9: Definición del concepto, campos relacionados (Machine learning, deep learning, PLN). Historia y evolución. Tecnología TIC y algoritmos. Plataformas y servicios en la nube. Chatbots. Aplicaciones IA. Impacto de la IA en la sociedad. Aspectos éticos.

Descripción de las actividades prácticas del tema 9. Visionado de vídeo. Utilización de herramientas de IA.

Denominación del tema 10: **Educación en la Era Digital**

Contenido tema 10: Educación y SI. Integración de las TICs. Cambio de paradigma educativo. Plataforma e-learning y MOOCs. Colaboración y comunicación (Google Classroom, Microsoft Teams, Zoom). Aprendizaje basado en proyectos, gamificación y educación personalizada.

Descripción de las actividades prácticas del tema 10: Debate sobre la dependencia tecnológica de la educación.

Denominación del tema 11. **Cultura digital y creatividad**

Contenido tema 11: Cultura digital, cultura participativa, cultura de masas. Cambios en los paradigmas culturales. Producción y consumo cultural. Impacto de las TIC y la digitalización. Aspectos éticos: derechos de autor, propiedad intelectual, Creative Commons.

Descripción de las actividades prácticas del tema 11: Visionado de material y debate sobre el mismo.

Denominación del tema 12. **Derechos humanos y derechos digitales**

Contenido tema 12: Concepto Derechos Humanos. Evolución derechos en la SI. Relación entre ambos. Principales Derechos Digitales.

Descripción de las actividades prácticas del tema 12: Debate para ponderar los principales derechos digitales.

Denominación del tema 13. **Contra el terraplanismo, más Ciencia**

Contenido tema 13: Definición de comunicación científica, difusión científica. Objetivos de la comunicación científica: educación, divulgación y participación pública. Publicaciones abiertas y acceso abierto. Ciencia ciudadana. Plataformas y medios digitales. Actividades de divulgación.

Descripción de las actividades prácticas del tema 13: Busca de ejemplos y de unidades que realicen Difusión de la Ciencia.

Denominación del tema 14. **La política en la era de la postverdad.**

Contenido tema 14: La política en la era digital. Impacto de la SI en los procesos políticos. Política digital. Uso digital en campaña. Política-medios-grupos de presión. Desinformación política.

Descripción de las actividades prácticas del tema 14: Identificación de ejemplos de campañas electorales digitales en diferentes redes y mensajes manipulados.

Denominación del tema 15. **Gobernanza de la SI**

Contenido tema 15: Concepto de Gobernanza. Actores en la gobernanza. Principales áreas de Políticas Públicas. Marcos legales y regulaciones internacionales. Desafíos de las políticas públicas.

Descripción de las actividades prácticas del tema 15: Búsqueda de ejemplos de

políticas públicas en materia de SI.

Actividades formativas

Horas de trabajo del alumno/a por tema		Horas Gran grupo	Actividades prácticas				Actividad de seguimiento	No presencial
Tema	Total	GG	CH	L	O	S	TP	EP
1	9	3						5
2	8	3						5
3	8	3						5
4	8	3						5
5	8	3						5
6	8	3						5
7	8	3						5
8	15	5			2		0.75	12
9	21	5			3		0.75	12.5
10	8	3						5
11	8	3						5
12	8	3						4
13	8	3						4
14	8	3						4
15	8	3						4
Evaluación	10	1						8
TOTAL	150	50			5		1.5	93.5

GG: Grupo Grande (85 estudiantes).

CH: Actividades de prácticas clínicas hospitalarias (7 estudiantes)

L: Actividades de laboratorio o prácticas de campo (15 estudiantes)

O: Actividades en sala de ordenadores o laboratorio de idiomas (20 estudiantes)

S: Actividades de seminario o de problemas en clase (40 estudiantes).

TP: Tutorías Programadas (seguimiento docente, tipo tutorías ECTS).

EP: Estudio personal, trabajos individuales o en grupo, y lectura de bibliografía.

Metodologías docentes

- Explicación en clase de los temas programados
- Utilización de material docente en diferentes tipos y formatos.
- Discusión de los contenidos.
- Aplicación práctica de los conocimientos teóricos a través de los laboratorios, talleres, etc.
- Análisis y resolución de problemas prácticos propuestos.
- Lecturas obligatorias.
- Trabajo en grupo.

Resultados de aprendizaje⁶

Grado en Información y Documentación

1. Conocer las técnicas que permiten evaluar las necesidades de cualquier entorno social o personal para adecuarlas a los servicios que deben ofrecerse en cualquier unidad informativo-documental
2. Conocer las herramientas de las TIC'S y su repercusión en todos los ámbitos sociales.

3. Comprender las tesis y modelos principales de la Teoría de la Comunicación y la Información.

Grado en Comunicación Audiovisual

1. Capacitar para el análisis para entender la situación de la Sociedad de la Información en España y en el Mundo
2. Conocer técnicas de comunicación y relación social a través de los nuevos métodos de comunicación
3. Comprender los mecanismos de los canales de difusión del conocimiento
4. Explorar las políticas en información tanto a nivel estatal como supranacional.
5. Capacitar para observar las ventajas e inconvenientes de los procesos de globalización en la información y en la comunicación.
6. Capacitar para generar una conciencia solidaria
7. Capacitar para de trabajar en equipo.
8. Capacitar para reunir e interpretar datos relevantes dentro del área de estudio de la comunicación audiovisual, para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas

Sistemas de evaluación

Atendiendo a la Normativa de evaluación de las Titulaciones oficiales de Grado y Máster de la Universidad de Extremadura, existen dos modalidades de evaluación:

Modalidad de evaluación continua: la calificación de la asignatura se decidirá atendiendo a los siguientes criterios:

Las actividades de carácter evaluable supondrán el 50% de la nota final. Estas actividades consisten en la participación activa en las actividades que se lleven a cabo; y la realización de las tareas de carácter evaluable propuestas por el profesor. Las actividades de evaluación continua no serán recuperables.

Una prueba o examen final de carácter presencial, que incluirá contenidos teóricos y prácticos, y que supondrá el 50% de la calificación de la asignatura. Se realizará en la fecha oficial de cada convocatoria.

En todo caso, la superación del examen final (con nota igual o superior a 5) será imprescindible para poder aprobar la asignatura y contabilizar la evaluación continua.

Modalidad de evaluación global: la calificación de la asignatura dependerá exclusivamente de una prueba final que englobará todos los contenidos de la asignatura, y que se realizará en la fecha oficial de cada convocatoria. Este examen final tendrá las características que se han explicado más arriba.

Los alumnos pueden elegir que se les evalúe únicamente mediante evaluación global. Esta elección deberá comunicarse por escrito a la profesora de la asignatura durante los plazos establecidos en la normativa vigente, mediante el espacio específico que se creará para ello en el aula virtual de la asignatura. En ausencia de solicitud expresa por parte del estudiante, la modalidad asignada será la de evaluación continua. La elección de la modalidad de evaluación global supone la renuncia al derecho de seguir evaluándose de las actividades de la modalidad de evaluación continua que resten, y

a la calificación obtenida hasta ese momento en cualquiera de las que ya se hayan celebrado.

Se aplicará el sistema de calificaciones vigente.

Bibliografía (básica y complementaria)

BALLESTERO, F. Brecha digital: una herida que requiere intervención. IESE Business School, 2003.

BARKER, C. Televisión, globalización e identidades culturales, Barcelona: Paidós, 2003.

BECERRA, M. Sociedad de la información: proyecto, convergencia, divergencia, Buenos Aires: Norma, 2003.

BECK, U. ¿Qué es la globalización? Barcelona, Paidós, 2008

BELLO JANEIRO, D.; LÓPEZ GARCÍA, X. La divulgación del conocimiento en la sociedad de la información, Santiago de Compostela: EGAP, 2003.

CASTELLS, M. La era de la información: economía, sociedad y cultura. El poder de la identidad. Vol. 2, Madrid: Alianza, 1998.

CASTELLS, M. La era de la información: economía, sociedad y cultura. Fin del milenio, Vol. 3, Madrid: Alianza, 1999.

CASTELLS, M. La era de la información: economía, sociedad y cultura. La sociedad red, Vol. 1, Madrid: Alianza, 1997.

CASTELLS, M. La galaxia Internet, Barcelona: Plaza y Janés, 2001

CASTELLS, M. La sociedad red. Una visión global, Madrid, Alianza Editorial, 2006.

CARIDAD SEBASTIÁN, M. (Coord). La información en la posmodernidad: la sociedad del conocimiento en España. Madrid: Editorial Universitaria Ramón Areces, 2004

CARIDAD SEBASTIÁN, M. (coord.). La sociedad de la información. Política, Tecnología e Industria de los contenidos, Madrid: Centro de estudios Ramón Areces, 1999.

MATTELART, A.: Diversidad cultural y mundialización. Paidós, 2006.

MATTELART, A. Historia de la sociedad de la información, Barcelona: Paidós, 2002.

MONTVILOFF, V. Políticas nacionales de información. Manual sobre la formulación, aprobación, aplicación y funcionamiento de una política nacional sobre la información. (PGI90/WS/I). UNESCO. [Consultado: 14 mayo 2015].

MORALES GARCÍA, A.M. La sociedad de la información: políticas y acciones en la Unión Europea. Bogotá: Rojas Eberhard Editores Ltda, 2008.

PEREIRA G., J.M.; VILLADIEGO PRINS, M. (editores). Comunicación, cultura y globalización, Bogotá: CEJA, 2003.

SAHAGÚN, F. De Gutenberg a Internet: la sociedad internacional de la información, Madrid: Fragua, 2004

SANTOS SAÍNZ, M. El poder de la élite periodística, Madrid: Fragua, 2003.

SARTORI. G. Homo Videns, Madrid: Taurus, 2000.

STEINMUELLER, W. E. "Las economías basadas en el conocimiento y en las tecnologías de la información y la comunicación", en Revista Internacional de Ciencias Sociales, nº 171, marzo, 2002.

STIGLITZ, J. E.: Cómo hacer que funcione la globalización, Madrid, Taurus, 2006.

Otros recursos y materiales docentes complementarios

La asignatura cuenta con un aula en el Campus Virtual de la Universidad de Extremadura en la que se encuentran incluidos los principales recursos digitales (temas, presentaciones, cuestionarios, casos prácticos, etc.) para el correcto seguimiento de esta y realización de la evaluación continua como se indica en las recomendaciones.