

PLAN DOCENTE DE LA ASIGNATURA

Curso académico: 2025/2026

Identificación y características de la asignatura					
Código	500379				
Denominación (español)	Realización en televisión				
Denominación (inglés)	Television production				
Titulaciones	Grado en Comunicación Audiovisual Doble Grado en Comunicación Audiovisual/Información y Documentación Doble Grado en Periodismo/Comunicación Audiovisual				
Centro	Facultad de CC. de la Documentación y de la Comunicación				
Módulo	Teoría y Práctica de los Medios Audiovisuales				
Materia	Producción, realización, montaje y programación audiovisual				
Carácter	Obligatoria	ECTS	6	Semestre	2º
Profesorado					
Nombre		Despacho		Correo-e	
José Luis Valhondo Crego		20A		jlvalcre@unex.es	
Alba Marín Carrillo		28		albamarin@unex.es	
Área de conocimiento	Comunicación Audiovisual y Publicidad				
Departamento	Información y Comunicación				
Profesor/a coordinador/a (si hay más de uno)	José Luis Valhondo Crego				
Competencias / Resultados de aprendizaje					
COMPETENCIAS GENERALES					
CG1 - Fomentar la capacidad crítica, analítica y reflexiva en relación al hecho audiovisual, con un conocimiento técnico y estético de las formas, procesos y tendencias de la comunicación visual en nuestro entorno.					
CG5 - Adquirir las destrezas necesarias para trabajar en empresas asociadas a la industria audiovisual y en organizaciones que demandan servicios, planes y estrategias de comunicación.					
COMPETENCIAS BÁSICAS					
CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.					
CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.					
CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.					

COMPETENCIAS TRANSVERSALES:

CT7 - Tener la habilidad de exponer de forma adecuada los resultados de trabajos e investigaciones, de manera oral o con ayuda de medios conforme a los cánones de las disciplinas de comunicación.

CT11 - Tener capacidad de trabajar en equipo y de comunicar las propias ideas, así como la capacidad de integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados.

CT12 - Tener la capacidad de crear: capacidad para asumir riesgos expresivos y temáticos en el marco de las disponibilidades y plazos de la producción audiovisual, aplicando soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyecto.

CT15 - Tener la capacidad para establecer orden y metodo: habilidad para la organización y temporalización de tareas, tomando decisiones prioritarias en los diferentes procesos y estrategias de comunicación.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:

CE3 Tener la capacidad de planificar y gestionar los recursos técnicos y humanos en medios audiovisuales.

CE4 Tener la capacidad de gestionar técnicas y procesos de producción, registro y difusión en la organización de la producción radiofónica, discográfica y otros productos sonoros.

CE7 Tener la capacidad de aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales.

CE8 Tener la capacidad de escribir con fluidez textos, escaletas o guiones.

CE13 Tener la capacidad de aplicar técnicas y procesos de creación de recursos técnicos y humanos necesarios para el diseño de producción integral de un trabajo audiovisual desde los elementos escenográficos y la imagen de marca hasta su comercialización.

CE20 Tener la capacidad de llevar a cabo el análisis de las estructuras, contenidos y estilos de la programación televisiva y radiofónica.

CE24 Conocer y aplicar las técnicas y procesos de creación y difusión audiovisuales en sus diversas fases, desde la idea inicial hasta su acabado final.

CE27 Conocer, identificar y aplicar recursos, elementos, métodos y procedimientos de los procesos de construcción y análisis de los relatos audiovisuales tanto lineales como no lineales, incluyendo el diseño, establecimiento y desarrollo de estrategias, así como las aplicaciones de las políticas de comunicación persuasivas en los mercados audiovisuales.

Contenidos

Teoría y práctica de la realización en radiodifusión televisiva. Elementos técnicos y tecnológicos para la construcción del relato televisivo. Construcción del espacio, tiempo y movimiento en televisión. Realización en directo y realización en diferido. Técnicas de realización televisiva para información y entretenimiento.

Temario

Denominación Tema 1: SINTAXIS AUDIOVISUAL PARA REALIZACIÓN.

Contenidos Tema 1: Construcción del espacio-tiempo audiovisual. Mirada deíctica. Ejes de acción y mirada.

Actividad práctica Tema 1: Utilización de aplicación para puesta en escena.

Denominación Tema 2: PRODUCCIÓN DE PIEZAS DE VTR.

Contenidos Tema 2: Estructura de un VTR. Grabación Totales. Escaleta VTR. Locución.

Actividad práctica Tema 2: Producción de una pieza de VTR.

Denominación Tema 3: TECNOLOGÍA PARA REALIZACIÓN EN PLATÓ

Contenidos Tema 3: Esquema de un control-plató de TV. Mezclador de video. Uso del teleprompter.

Actividad práctica Tema 3: Realización de contenido en Control-Plató.

Denominación Tema 4: REALIZACIÓN DE GÉNEROS: NOTICIA

Contenidos Tema 4: Estructura de la noticia. Escaletas de realización y reuniones editoriales. Realización multicámara.

Actividad práctica Tema 4: Realización de un informativo en directo.

Denominación Tema 5: REALIZACIÓN DE GÉNEROS: ENTREVISTA

Contenidos Tema 5: Proceso documental. Tipologías de entrevistas. Elaboración de cuestionarios. Estructura de la entrevista para televisión. Realización multicámara de entrevista en directo.

Actividad práctica Tema 5: Realización de un Entrevista en directo.

Actividades formativas

Horas de trabajo del alumno/a por tema		Horas Gran grupo	Actividades prácticas				Actividad de seguimiento	No presencial
Tema	Total	GG	CH	L	O	S	TP	EP
1	36	2		24				10
2	36	2		24				10
3	36	2		24				10
4	36	2		24				10
5	36	2		24				10
Evaluación	32,5	2,5						30
TOTAL	212,5	12,5		120				80

GG: Grupo Grande (85 estudiantes).

CH: Actividades de prácticas clínicas hospitalarias (7 estudiantes)

L: Actividades de laboratorio o prácticas de campo (15 estudiantes)

O: Actividades en sala de ordenadores o laboratorio de idiomas (20 estudiantes)

S: Actividades de seminario o de problemas en clase (40 estudiantes).

TP: Tutorías Programadas (seguimiento docente, tipo tutorías ECTS).

EP: Estudio personal, trabajos individuales o en grupo, y lectura de bibliografía.

Metodologías docentes

- Explicación en clase de los temas programados
- Discusión de contenidos en clase.
- Análisis y resolución de problemas prácticos.
- Lecturas obligatorias.

Resultados de aprendizaje

- Tener la capacidad de llevar a cabo el análisis de estructuras, contenidos y estilos de la programación televisiva y radiofónica.
- Planificación, organización y administración de recursos financieros y materiales necesarios para llevar a cabo un proyecto de realización audiovisual.
- Aprendizaje práctico de las técnicas básicas de la realización en radio y televisión.
- Desarrollar unas habilidades que ayuden al alumno a enfrentarse con el proceso de edición, tanto desde un punto de vista estético y narrativo, como desde un punto de vista funcional.
- Desarrollar habilidades en la toma de imágenes visuales y auditivas desde el punto de vista de la continuidad.

Sistemas de evaluación

MODALIDAD DE EVALUACIÓN CONTINUA:

La Evaluación Continua (EC) será ponderada con un 60% de la calificación total y el examen final con un 40%. La calificación total será la media de ambas notas (evaluación continua y examen final). La Evaluación Continua incluirá la presentación de actividades divididas en una serie de prácticas entregables. Es necesario entregar todas las actividades para aprobar la asignatura. Si la nota total se suspendiera, se respetaría la parte aprobada y habría que examinarse en forma de test solo de la parte suspensa.

MODALIDAD DE EVALUACIÓN GLOBAL:

La modalidad de Evaluación Global (EG) se solicitará a través de un espacio específico creado para ello en el Campus Virtual. En caso de ausencia de esta solicitud expresa por parte del estudiante, la modalidad aplicada será la EC.

Como asignatura del segundo semestre, el plazo para elegir esta modalidad será durante el primer cuarto del período de impartición de la asignatura o hasta el último día del período de ampliación de matrícula si este acaba después de ese período.

La EG consistirá en una prueba final que englobe todos los contenidos de la asignatura y cuya calificación constituirá el 100% de la nota final.

Bibliografía (básica y complementaria)

Dayan, D. y Katz, E. (1995). La historia en directo. La retransmisión televisiva de los acontecimientos. Gustavo Gili.

Hart, J. (2010). The art of storyboard. Taylor & Francis.

Katz, Steven D. (2000). Rodando. La planificación de secuencias. Plot ediciones.

Millerson, G. & Owens, J. (2009). Television production. Focal Press.

Owens, J. (2020). Television production (17th edition). Routledge.

Utterback, A. (2015). Sudio televisión production and directing. Routledge.

Zettl, H. (2009). Manual de producción de televisión. Cengage learning.

Otros recursos y materiales docentes complementarios

La asignatura cuenta con un aula en el Campus Virtual de la Universidad de Extremadura en la que se encuentran incluidos los principales recursos digitales (temas, presentaciones, cuestionarios, casos prácticos, etc.) para el correcto seguimiento de la misma.

Cuando el profesor lo estime necesario, aportará, mediante el Campus Virtual de la Universidad de Extremadura u otros procedimientos, cuantos materiales y actividades puedan contribuir a la ampliación y el afianzamiento de los contenidos de la asignatura. En las clases teórico-prácticas se facilitarán ejemplos y otros recursos para el seguimiento de la materia.