

PLAN DOCENTE DE LA ASIGNATURA

Curso académico: 2025/2026

Identificación y características de la asignatura					
Código	500374 502999				
Denominación (español)	Medios de comunicación Locales				
Denominación (inglés)	LOCAL MEDIA				
Titulaciones	Grado en Comunicación Audiovisual Grado en Periodismo				
Centro	Facultad de Ciencias de la Documentación y la Comunicación				
Módulo	Módulo Optativo de Comunicación Audiovisual (CAV) Especialización teórico-práctica en Periodismo (Periodismo)				
Materia	Especialización Teórico-Práctica en Comunicación (CAV) Especialización profesional de contenidos (Periodismo)				
Carácter	Optativa	ECTS	6	Semestre	1
Profesorado					
Nombre		Despacho		Correo-e	
Juan Manuel Cardoso Carballo		10		jmcardoso@unex.es	
Área de conocimiento	CAV				
Departamento	Información y Comunicación				
Profesor/a coordinador/a (si hay más de uno)					
Competencias					
Competencias básicas y generales					
• CB2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio (CAV/PER). • CB5 Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía (CAV/PER). • CG2 Adquirir un conocimiento básico y generalista de los principales acontecimientos y mensajes que configuran el panorama actual de los medios audiovisuales, de las representaciones icónicas y acústicas y de su evolución. La dimensión espacial de este conocimiento es fundamental en la medida que contribuye a desarrollar la diversidad disciplinaria y la variedad de funciones de la comunicación audiovisual en las sociedades contemporáneas (CAV). • CG3 Proporcionar un conocimiento exhaustivo de las técnicas y procesos de creación y difusión audiovisuales en sus diversas fases, así como las interrelaciones entre los sujetos de la comunicación audiovisual: autores, instituciones, empresas, medios, soportes y receptores. Esta formación le capacitará para la toma de decisiones creativas y profesionales en el campo de la comunicación y de la gestión de los recursos tecnológicos y humanos en las					

empresas del sector (CAV).

- CG5 Adquirir las destrezas necesarias para trabajar en empresas asociadas a la industria audiovisual y en organizaciones que demandan servicios, planes y estrategias de comunicación (CAV).
- CG1. Analizar el hecho periodístico conforme a los procesos y tendencias actuales de los medios de comunicación (PER).
- CG4. Comprender las técnicas y procesos de creación y difusión de mensajes periodístico en el contexto de relaciones mediáticas e institucionales (PER)

Competencias transversales

- CT11. Tener capacidad de trabajar en equipo y de comunicar las propias ideas, así como la capacidad de integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados (CAV).
- CT16. Tener la capacidad para transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado (CAV).
- CT2. Producir trabajo en equipo como método de aprendizaje responsable y cooperativo (PER).
- CT3. Demostrar capacidad de innovación y autonomía en el desarrollo del trabajo profesional
- CT8. Generar capacidad de adaptación a los cambios tecnológicos, empresariales y laborales (PER).
- CT9. Valorar los propios resultados de trabajo y reestructurar los procesos creativos y organizativos profesionales (PER).
- CT10. Desarrollar orden y método en el trabajo profesional: jerarquización, organización y temporalización de tareas (PER).

Competencias específicas

- CE3 Tener la capacidad de planificar y gestionar los recursos técnicos y humanos en medios audiovisuales. (CAV)
- CE4 - Tener la capacidad de gestionar técnicas y procesos de producción, registro y difusión en la organización de la producción radiofónica, discográfica y otros productos sonoros. (CAV)
- CE6 Tener la capacidad de aplicar técnicas y procesos en la organización y creación de productos multimedia. (CAV)
- CE7 Tener la capacidad de aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales. (CAV)
- CE8 - Tener la capacidad de escribir con fluidez textos, escaletas o guiones. (CAV)

Contenidos

Descripción general del contenido: Concepto y estructura de los medios de comunicación locales. Rasgos específicos de la comunicación local. Radio y televisión de proximidad. Análisis de las singularidades de los productos audiovisuales comercializados en ámbitos locales. Funcionamiento y estructura de las empresas de comunicación locales

Temario								
Denominación del tema 1: LA INFORMACIÓN DE PROXIMIDAD Contenidos del tema 1: Definición, contexto histórico, teorías, actores, efectos, comunicación institucional y otros elementos que conforman la comunicación local Descripción de las actividades prácticas del tema 1: Lecturas, visionados y comentarios críticos orientados. Denominación del tema 2: APROXIMACIÓN HISTÓRICA A LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN LOCALES Contenidos del tema 2: Evolución de los medios locales como medios específicos de elaboración de contenidos informativos y opinativos en el entorno local Descripción de las actividades prácticas del tema 2: Lecturas, visionados y comentarios críticos orientados. Denominación del tema 3: LA RADIO LOCAL Contenidos del tema 3: Desarrollo del concepto de radio local, organización, audiencias y contenidos. Descripción de las actividades prácticas del tema 3: Lecturas, visionados y comentarios críticos orientados. Denominación del tema 4: LA TELEVISIÓN LOCAL Contenidos del tema 4: Desarrollo del concepto de televisión local, organización, audiencias y contenidos. Descripción de las actividades prácticas del tema 4: Lecturas, visionados y comentarios críticos orientados. Denominación del tema 5: LOS MEDIOS LOCALES DIGITALES Y GRATUITOS Contenidos del tema 5: Desarrollo del concepto de medio digital nativo y de medios gratuitos, hiperlocales y otros recursos como medios de comunicación, organización, audiencias y contenidos. Descripción de las actividades prácticas del tema 5: Lecturas, visionados y comentarios críticos orientados. Denominación del tema 6: LEGISLACIÓN RELATIVA A LOS MEDIOS LOCALES Contenidos del tema 6: Análisis de la legislación relativa tanto a los medios locales como, en su caso, a los contenidos en algunos de esos medios. Descripción de las actividades prácticas del tema 6: Lecturas, visionados y comentarios críticos orientados. Denominación del tema 7: LA PUBLICIDAD LOCAL Contenidos del tema 7: Análisis de la legislación de referencia así como de las rutinas en materia de publicidad y su relación con la proximidad y las audiencias locales. Descripción de las actividades prácticas del tema 7: Lecturas, visionados y comentarios críticos orientados.								
Horas de trabajo del alumno/a por tema		Horas Gran grupo	Actividades prácticas				Actividad de seguimiento	No presencial
Tema	Total	GG	CH	L	O	S	TP	EP
1	28,3	10				1	0.3	17
2	28,3	10				1	0.3	17
3	31,3	10				1	0.3	20

4	27,3	9				1	0.3	17
5	27,3	9				1	0.3	17
Evaluación	7,5	2						5,5
TOTAL	150	50				5	1.5	93.5

GG: Grupo Grande (85 estudiantes).

CH: Actividades de prácticas clínicas hospitalarias (7 estudiantes)

L: Actividades de laboratorio o prácticas de campo (15 estudiantes)

O: Actividades en sala de ordenadores o laboratorio de idiomas (20 estudiantes)

S: Actividades de seminario o de problemas en clase (40 estudiantes).

TP: Tutorías Programadas (seguimiento docente, tipo tutorías ECTS).

EP: Estudio personal, trabajos individuales o en grupo, y lectura de bibliografía.

Metodologías docentes

- Lección magistral participativa. (CAV)
- Explicación y discusión de los contenidos. (CAV)
- Presentación de materiales para el apoyo al proceso de enseñanza-aprendizaje. (CAV)
- Talleres de aprendizaje. (CAV)
- Trabajos en grupo. (CAV/PER)
- Reuniones en pequeños grupos. (CAV)
- Resolución de problemas y casos por medio de la reflexión y el análisis. (CAV)
- Asistencia a conferencias y actividades complementarias como visitas a centros profesionales. (CAV)
- Explicación en clase de los temas programados. (CAV/PER)
- Discusión de contenidos en clase. (PER)
- Actividades de seguimiento del aprendizaje. (PER)
- Análisis y resolución de problemas prácticos. (PER)
- Lecturas obligatorias. (PER)

Resultados de aprendizaje

- Distinguir los procesos específicos de la elaboración de la información local.
 - Elaborar textos periodísticos especializados en información local.
- Conocer cuál es la función de los medios locales en la sociedad actual

Sistemas de evaluación

Evaluación continua

El reparto de la calificación será evaluación continua 70% y evaluación final 30%. La evaluación continua será la suma de las notas obtenidas en los trabajos prácticos individuales y grupales. Las actividades de evaluación continua son recuperables.

Evaluación global

La evaluación global se llevará a cabo a través de un examen cuyos criterios se anunciarán previamente. En todas las convocatorias habrá una prueba final alternativa de carácter global, de manera que la superación de ésta suponga la superación de la asignatura.

Los plazos y medios para elegir la modalidad de evaluación global son los establecidos en la normativa de evaluación vigente en la Universidad de Extremadura.

Bibliografía (básica y complementaria)

- Arboledas, Luis. El ombligo del periodismo. Periodismo local del siglo XXI. Comares, 2007.
- Chaparro Escudero, Manuel. Radio pública local. Fragua. Madrid, 1998.
- Díaz, Lorenzo. La radio en España. 1923-1997. Alianza Editorial. Madrid, 1997.
- Izquierdo Labella, Luis. Comunicación glocal. Tirant lo blanch. 2012.
- Izquierdo Labella, Luis. Manual de Periodismo Local. Fragua, 2010.
- Izquierdo Labella, Luis. Comunicación Local. El periodismo local abre una ventana al mundo. Tirant Humanidades, 2012.
- López Cantos, Francisco. La situación de la televisión local en España. Publicaciones de la Universidad de Valencia, 2005.
- López García, Xosé. Desafíos de la comunicación local. Comunicación social. Sevilla, 2004.
- López García, Xosé y Maciá Mercadé, Juan. Periodismo de proximidad. Editorial Síntesis. Madrid, 2007.
- López Lita, R. y otros, editores. La prensa local y la prensa gratuita. I Congreso de Comunicación Local. Universidad Jaume I. Castellón, 2002.
- López Lita, Fernández Beltrán y Vilar Moreno, edit. Radio y Televisión en el ámbito local. Publicacions de la Universitat Jaume I. Castellón, 2003.
- López Lita y otros. La comunicación local por internet. Universidad Jaume I. Castellón, 2005.
- Badillo, Ángel y Fuerte, Marta, edit. La televisión local del siglo XXI. Jornadas con motivo del XV Aniversario de la creación de Televisión Segovia (GRUPO TELEVISIÓN CASTILLA Y LEÓN).
<https://gredos.usal.es/jspui/bitstream/10366/115957/1/tvlocalsxii.pdf>
- Estructura del sector radiofónico en España. Anuario SGAE 2016
http://www.anuariosgae.com/anuario2016/anuariopdfs/08_RADIO.pdf
- Fariñas, Martín, Javier. La televisión local en España: el modelo de negocio de “popular televisión”, (2002-2006). Tesis doctoral, 2008. <http://eprints.ucm.es/8254/1/T30610.pdf>
- Fernández Salmeron, Manuel. La televisión local en España. Análisis evolutivo de un referente de ineficacia reguladora. Revista de Administración Pública. Núm. 191, Madrid, mayo-agosto (2013), págs. 383-419.
<https://recyt.fecyt.es/index.php/RAP/article/viewFile/40290/22882>
- García Castillejo, Ángel. Radio y televisión local. Ciudad y ciudadanía en los medios audiovisuales. Revista Internacional de Comunicación y Desarrollo, 4, 119-132. 2015
file:///C:/Users/Juanito/Downloads/3478-16406-2-PB.pdf
- Pérez Feijoo, Paulino. La evolución de la televisión local en el sistema audiovisual. Hacia la desaparición de las emisoras independientes en Galicia. El caso Televigo, 1995-2007. Tesis doctoral, 2008.
<http://www.portalcomunicacion.com/ocl/download/paulinoperez.pdf>
- Sabés Turmo, Fernando. La radio y la televisión local en el marco audiovisual aragonés. Tesis doctoral. 2002. <https://www.tdx.cat/handle/10803/4102>

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

BAGET HERMS, Josep M^a. Historia de la televisión en España (1956-1975). FeedBack Ediciones. Barcelona, 1993.
 GECA. El anuario de la televisión 2005. Madrid, 2005.
 BUSTAMANTE Y ZALLO (Coord.). Las Industrias culturales. Akal Comunicación. Madrid 1988.
 BUSTAMANTE, ENRIQUE (Coord.). Comunicación y cultura en la era digital. Gedisa editorial. Barcelona 2002
 CEBRIÁN, MARIANO. La radio en la convergencia multimedia. Gedisa. Barcelona 2001
 LOUIS, PETER / BOOTH, JERRY. Radio pública, privada, comercial y comunitaria. Edit. Paidós. Barcelona 1.992
 PEÑAFIEL, CARMEN. Las radios autonómicas y transformaciones de la radio entre 1.980- 1.990. Servicio Editorial Universidad del País Vasco. Bilbao. 1.992 M.
 MORAGAS/C. GARAITONAINDÍA/B. LÓPEZ (EDS.). Televisión de proximidad en Europa. AldeaGlobal. Barcelona. 1999.
 LEWIS, Peter y BOOTH, Jerry: El medio invisible. Radio pública, privada, comercial y comunitaria. Paidós, Barcelona, 1992.
 MERAYO PEREZ, Arturo: Para entender la radio. Estructura del proceso informativo radiofónico. Publicaciones de la Universidad Pontificia de Salamanca, Salamanca, 1992. CEBRIAN HERREROS, Mariano. Información televisiva. Mediaciones, contenidos, expresión y programación. Síntesis, Madrid, 1998.
 VACAS AGUILAR, FRANCISCO. La televisión en Extremadura. Un proyecto de televisión regional. Junta de Extremadura. Consejería de Educación, Ciencia y Tecnología. Badajoz, 2005

Otros recursos y materiales docentes complementarios