

PLAN DOCENTE DE LA ASIGNATURA

Curso **académico**: 2025/2026

| Identificación y características de la asignatura | | | | | | |
|--|---|----------|---|----------------------|----|--|
| Código | 500368 | | | | | |
| Denominación (español) | Realización en Radio | | | | | |
| Denominación (inglés) | Radio realization | | | | | |
| Titulaciones | Grado en Comunicación Audiovisual - Doble Grado CAV/INDO | | | | | |
| Centro | Facultad de Ciencias de la Documentación y la Comunicación | | | | | |
| Módulo | Teoría y Práctica de los Medios Audiovisuales | | | | | |
| Materia | Producción, realización, montaje y programación audiovisual | | | | | |
| Carácter | Obligatoria | ECTS | 6 | Semestre | 7º | |
| Profesorado | | | | | | |
| Nombre | | Despacho | | Correo-e | | |
| Daniel Martín Pena | | D33 | | danielmartin@unex.es | | |
| Tania Blanco Sánchez | | D51 | | taniabs@unex.es | | |
| Área de conocimiento | Comunicación Audiovisual | | | | | |
| Departamento | Información y Comunicación | | | | | |
| Profesor coordinador | Daniel Martín Pena | | | | | |
| Competencias | | | | | | |
| Competencias Básicas | | | | | | |
| <p>CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.</p> <p>CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.</p> | | | | | | |
| Competencias Generales | | | | | | |
| <p>CG3 - Proporcionar un conocimiento exhaustivo de las técnicas y procesos de creación y difusión audiovisuales en sus diversas fases, así como las interrelaciones entre los sujetos de la comunicación audiovisual: autores, instituciones, empresas, medios, soportes y receptores. Esta formación le capacitará para la toma de decisiones creativas y profesionales en el campo de la comunicación y de la gestión de los recursos tecnológicos y humanos en las empresas del sector.</p> <p>CG5 - Adquirir las destrezas necesarias para trabajar en empresas asociadas a la industria audiovisual y en organizaciones que demandan servicios, planes y estrategias de comunicación.</p> | | | | | | |
| Competencias Transversales | | | | | | |
| <p>CT5 - Tener la capacidad de generar una conciencia solidaria: capacidad para generar formas de comportamiento que pasen por el respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, la igualdad de oportunidades y accesibilidad universal de las personas con discapacidad, los valores propios de una cultura de paz, los principios democráticos y el respeto por los derechos humanos.</p> <p>CT11- Tener capacidad de trabajar en equipo y de comunicar las propias ideas, así como la capacidad de integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados.</p> | | | | | | |

CT16 - Tener la capacidad para transmitir **información**, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

Competencias Específicas

CE8 Tener la capacidad de escribir con fluidez textos, escaletas o guiones.
 CE16 Tener la capacidad de realizar la **ordenación técnica** de los materiales sonoros y visuales conforme a una idea.
 CE18 Tener la capacidad de grabar señales sonoras.
 CE30 Conocer la **planificación** sonora y de las representaciones **acústicas** del espacio, así como los elementos constitutivos de **diseños** y la **decoración** sonora (sound designer). Estos conocimientos **también abarcarán** la relación entre los sonidos y las 3 **imágenes** desde el punto de vista estético y narrativo en los diferentes soportes.

Contenidos

Concepto, modelos y **técnicas** de **programación** para radio y **televisión**. **Programación** de contenidos en la **televisión** generalista y en la **televisión temática**. **Programación** de contenidos en radio generalista, radio especializada y **radio-fórmula**. Consumo radiotelevisivo. **Investigación** de audiencias. Géneros televisivos y radiofónicos.

Temario de la asignatura

Tema 1: Repasando el ABC del medio radiofónico

Guiones, escaletas, lenguaje radiofónico, etc.
 Actividades **prácticas** tema 1: Aprendizaje del funcionamiento de mesa de mezclas en estudio de radio de Facultad y realización de productos sonoros.

- Propuesta de creación de una plataforma podcast.

Tema 2: Aproximación y evolución histórica de la radio

Evolución del medio. De las primeras emisiones al contexto actual. La radio informativa. La radio musical.
 Actividades **prácticas** del tema 2: Aprendizaje del funcionamiento de mesa de mezclas en estudio de radio de Facultad.

- Propuesta de Creación de un serial podcast (con imagen corporativa sonora y visual).

Tema 3: La evolución de la audiencia en la radio

Analizando la evolución de la audiencia en la radio y el impacto de Internet.
 Actividades **prácticas** del tema 3: Aprendizaje del funcionamiento de mesa de mezclas en estudio de radio de Facultad.

- Realización de un serial podcast.

Tema 4: La radio en el Siglo XXI

Canales y soportes actuales. Radio digital. Radio web. Podcast. Radio On line.
 Actividades **prácticas** tema 4: Aprendizaje del funcionamiento de mesa de mezclas en estudio de radio de Facultad y realización de productos sonoros.

- Realización de una campaña de cuñas /promocionales.

Tema 5: Radio en Infodemia

La Radio en el contexto de la Infodemia. Nuevas formas de hacer radio desde casa (software y utilidades).
 Actividades **prácticas** tema 5: Aprendizaje del funcionamiento de mesa de mezclas en estudio de radio de Facultad y realización de productos sonoros

- Realización de un programa de radio en directo.

Actividades formativas

| Horas de trabajo del alumno por tema | H O R A S G R A N G R | Actividades prácticas | Actividad de seguimiento | No presencial |
|--------------------------------------|---|-----------------------|--------------------------|---------------|
| | | | | |

| Tema | Total | u p o | | | | | TP | EP |
|-------------------|-------|-------------|----|----|-----|---|------|-------|
| | | | GG | CH | L | O | | |
| 1 | 18,1 | 6 | | | 2 | | 0,1 | 10 |
| 2 | 18,1 | 6 | | | 2 | | 0,1 | 10 |
| 3 | 31,3 | 8 | | | 3 | | 0,3 | 20 |
| 4 | 31,5 | 8 | | | 3 | | 0,5 | 20 |
| 5 | 33,5 | 10 | | | 3 | | 0,5 | 20 |
| Evaluación | 17,5 | 2 | | | 2 | | | 13,5 |
| TOTAL | 150h | 40h | | | 15h | | 1,5h | 93,5h |

GG: Grupo Grande (85 estudiantes).

CH: Actividades de **prácticas clínicas** hospitalarias (7 estudiantes)

L: Actividades de laboratorio o **prácticas de campo** (15 estudiantes)

O: Actividades en sala de ordenadores o laboratorio de idiomas (20 estudiantes)

S: Actividades de seminario o de problemas en clase (40 estudiantes).

TP: **Tutorías** Programadas (seguimiento docente, tipo **tutorías** ECTS).

EP: Estudio personal, trabajos individuales o en grupo, y lectura de **bibliografía**.

Metodologías docentes

- Lección magistral participativa
- Explicación y discusión de los contenidos
- Presentación de materiales para el apoyo al proceso de enseñanza-aprendizaje
- Talleres de aprendizaje
- Prácticas en laboratorios
- Trabajos en grupo
- Reuniones en pequeños grupos
- Asistencia a conferencias y actividades complementarias como visitas.

Resultados de aprendizaje

- Aprendizaje práctico de las técnicas básicas de la realización en radio.
- Desarrollar unas habilidades que ayuden al alumno a enfrentarse con el proceso de edición, tanto desde un punto de vista estético y narrativo, como desde un punto de vista funcional.

Sistemas de evaluación

El alumnado, según la normativa vigente, podrá elegir durante el primer cuarto del periodo de impartición de la asignatura, si desea ser evaluado de forma continua o global:

a) **Modalidad de evaluación continua:** Tiene dos partes diferenciadas.

- La evaluación de la adquisición de los conocimientos se realizará mediante un ejercicio teórico-práctico en las fechas previstas oficialmente y supondrá el 30% de la nota final (20% práctica / 10% teoría)

- La evaluación se complementa con un 70% que corresponde a los trabajos prácticos realizados por el alumnado a lo largo del semestre (plataforma y serial podcast, cuñas / promocionales). Los trabajos se realizan en grupos.

Las actividades de evaluación continua son recuperables en cada convocatoria.

b) **Modalidad de evaluación global:** Esta modalidad está constituida exclusivamente por una prueba final, que englobará todos los contenidos de la asignatura y que se realizará en la fecha oficial de cada convocatoria. Según se establece en el artículo 4.3 de la Resolución de la Normativa de Evaluación de las Titulaciones oficiales de Grado y Máster de la Universidad de Extremadura y (DOE 212, de 3 de noviembre de 2020) la elección de la modalidad de evaluación global corresponde a los

estudiantes. La **elección** de la modalidad de **evaluación** global supone la renuncia al derecho de seguir **evaluándose** de las actividades de la modalidad de **evaluación** continua que resten y a la **calificación** obtenida hasta ese momento en cualquiera de las que ya se hayan celebrado.

Plazos de elección de la modalidad

El estudiantado **podrá** elegir la modalidad de **evaluación** (continua o global) de acuerdo con la Normativa de **Evaluación** de las Titulaciones Oficiales de Grado y **Máster** de la Universidad de Extremadura (DOE 212, de 3 de noviembre de 2020). En caso de que no lleve a cabo dicha **elección** en el periodo indicado en la normativa de **evaluación** vigente, se **considerará** que opta por la modalidad de **evaluación** continua.

Bibliografía (básica y complementaria)

- A. BALSEBRE, El lenguaje radiofónico, Madrid, Cátedra, 1996.
 A. BALSEBRE, La credibilidad de la radio informativa, Barcelona, Feed-Back, 1994. A. BALSEBRE, Historia de la radio en España (2 vols.), Madrid, Cátedra, 2001 y 2002.
 A. FAUS BELAU, La era audiovisual. Historia de los primeros cien años de la radio y la televisión, Barcelona, Ediciones Internacionales Universitarias, 1995.
 A. FAUS BELAU, La radio: introducción a un medio desconocido, Madrid, Latina Universitaria, 1981.
 C. GIL y J. J. MUÑOZ, La radio: teoría y práctica, Madrid, IORTV, 1997, 2ª ed. M. J. GONZÁLEZ CONDE, Comunicación radiofónica: de la radio a la Universidad, Madrid, Universitas, 2001.
 M. CEBRIÁN HERREROS, Géneros informativos audiovisuales, Madrid, Ciencia 3, 1992.
 M. CEBRIÁN HERREROS, Información radiofónica. Mediación técnica, tratamiento y programación, Madrid, Síntesis, 1995.
 M. CEBRIÁN HERREROS, La radio en la convergencia multimedia, Barcelona, Gedisa, 2001.
 M. GUTIÉRREZ GARCÍA y J. J. PERONA PÁEZ, Teoría y técnica del lenguaje radiofónico, Barcelona, Bosch, 2002.

Otros recursos y materiales docentes complementarios

La asignatura cuenta con un aula en el Campus Virtual de la Universidad de Extremadura en la que se encuentran alojados los principales recursos digitales y materiales para el correcto seguimiento de la misma.