
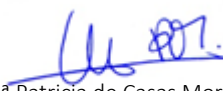



	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DEL GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL		Facultad de Ciencias de la Documentación y la Comunicación
	Curso: 2023-2024	PR/SO005_FDyC_D001	


# INFORME ANUAL GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL CURSO 2023-2024

Elaborado y aprobado por la Comisión de Calidad del título  Fecha: 23-01-2025	Revisado y aprobado por la Comisión de calidad del Centro  Fecha: 30-01-2025	Revisado y Aprobado por la Junta de Centro  Fecha: 03-02-2025
Firma:   D <sup>a</sup> Tatiana Millán Paredes Coordinadora de la Comisión	Firma:   D. <sup>a</sup> Patricia de Casas Moreno. Responsable de Calidad del Centro.	Firma:    D. Javier Trabadela Robles. Secretario Académico.

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DEL GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL		Facultad de Ciencias de la Documentación y la Comunicación
	Curso: 2023-2024	PR/SO005_FDyC_D001	


## Índice

<b>1.</b>	<b>Datos identificativos de la titulación.....</b>	<b>3</b>
<b>2.</b>	<b>Indicadores del título .....</b>	<b>4</b>
2.1.	Indicadores de demanda universitaria .....	5
2.1.1.	Personas matriculadas de nuevo ingreso en primer curso (OBIN_DU-017).....	5
2.2.	Indicadores de resultados académicos.....	6
2.2.1.	Tasa de rendimiento (OBIN_RA-002) .....	6
2.2.2.	Tasa de abandono (OBIN_RA-001).....	7
2.2.3.	Tasa de graduación (OBIN_RA-004) .....	8
2.2.4.	Tasa de eficiencia (OBIN_RA-006).....	9
2.2.5.	Tasas de éxito por curso y asignaturas (OBIN_RA-003).....	10
2.3.	Indicadores satisfacción de los usuarios.....	14
2.3.1.	Satisfacción con la actuación docente (OBIN_SU-001) .....	14
2.3.2.	Satisfacción con la titulación.....	16
2.3.3.	Satisfacción con los recursos (OBIN_SU-007) .....	18
2.4.	Indicadores de proceso académico .....	20
2.4.1.	Personas egresadas (OBIN_PA-005).....	20
2.4.2.	Ratio de estudiantes por docente (OBIN_PA-010).....	22
<b>3.</b>	<b>Valoración del título (criterios y directrices) .....</b>	<b>24</b>
3.1.	Criterio 1. Desarrollo y despliegue del plan de estudios.....	24
3.2.	Criterio 2. Información y transparencia.....	26
3.3.	Criterio 3. Garantía de calidad, revisión y mejora.....	26
3.4.	Criterio 4. Personal académico y personal de apoyo a la docencia .....	27
3.5.	Criterio 5. Recursos para el aprendizaje .....	28
3.6.	Criterio 6. Resultados de aprendizaje.....	29
3.7.	Criterio 7. Indicadores de rendimiento y egreso .....	30
<b>4.</b>	<b>Reclamaciones.....</b>	<b>31</b>
<b>5.</b>	<b>Plan de mejoras.....</b>	<b>32</b>
5.1.	Cumplimiento del plan de mejoras del curso anterior .....	32
5.2.	Plan de mejoras para el próximo curso .....	34

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DEL GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL		Facultad de Ciencias de la Documentación y la Comunicación
	Curso: 2023-2024	PR/SO005_FDyC_D001	

## 1. Datos identificativos de la titulación

Denominación	GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL
Menciones/Especialidades	
Número de créditos	240
Centro(s) donde se imparte	Facultad De Ciencias De La Documentación Y La Comunicación
Nombre del Centro	Facultad De Ciencias De La Documentación Y La Comunicación
Menciones / Especialidades que se imparten en el Centro	
Modalidad(es) en la que se imparte el título en el Centro y, en su caso, modalidad en la que se imparten las menciones / especialidades	Presencial
Año de implantación	2009-10
Enlace web de la titulación	<a href="https://alcazaba.unex.es/titulaciones/1704/#tab-presentation">https://alcazaba.unex.es/titulaciones/1704/#tab-presentation</a>
Enlace web de la Comisión de Calidad del Título	<a href="https://alcazaba.unex.es/sgic/comision-de-calidad-de-las-titulaciones/">https://alcazaba.unex.es/sgic/comision-de-calidad-de-las-titulaciones/</a>
Coordinador/a de la Comisión de Calidad del Título	TATIANA MILLÁN PAREDES
Plazas de nuevo ingreso (ofertadas) (Memoria verificada)	90

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DEL GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL		<b>Facultad de Ciencias de          la Documentación y la          Comunicación</b>
	<b>Curso: 2023-2024</b>	<b>PR/SO005_FDyC_D001</b>	

## 2. Indicadores del título


Se presentan en esta sección los datos relativos a los siguientes indicadores:

Demanda	Resultados	Satisfacción	Proceso académico
Personas matriculadas de nuevo ingreso en primer curso (OBIN_DU-017)	Tasa de rendimiento (OBIN_RA-002)	Satisfacción con la actuación docente (OBIN_SU-001)	Personas egresadas (OBIN_PA-005)
	Tasa de abandono (OBIN_RA-001)	Satisfacción del alumnado con la titulación (OBIN_SU-004)	Ratio de estudiante por docente (OBIN_PA-010)
	Tasa de graduación (OBIN_RA-004)	Satisfacción del PDI con la titulación (OBIN_SU-005)	
	Tasa de eficiencia (OBIN_RA-006)	Satisfacción del PTGAS con la gestión de las titulaciones del centro (OBIN_SU-006)	
	Tasa de éxito (OBIN_RA-003)	Satisfacción del alumnado con las instalaciones y los recursos (OBIN_SU-007)	

La definición y el cálculo de cada indicador está detallada en el Catálogo de indicadores de la UEx.

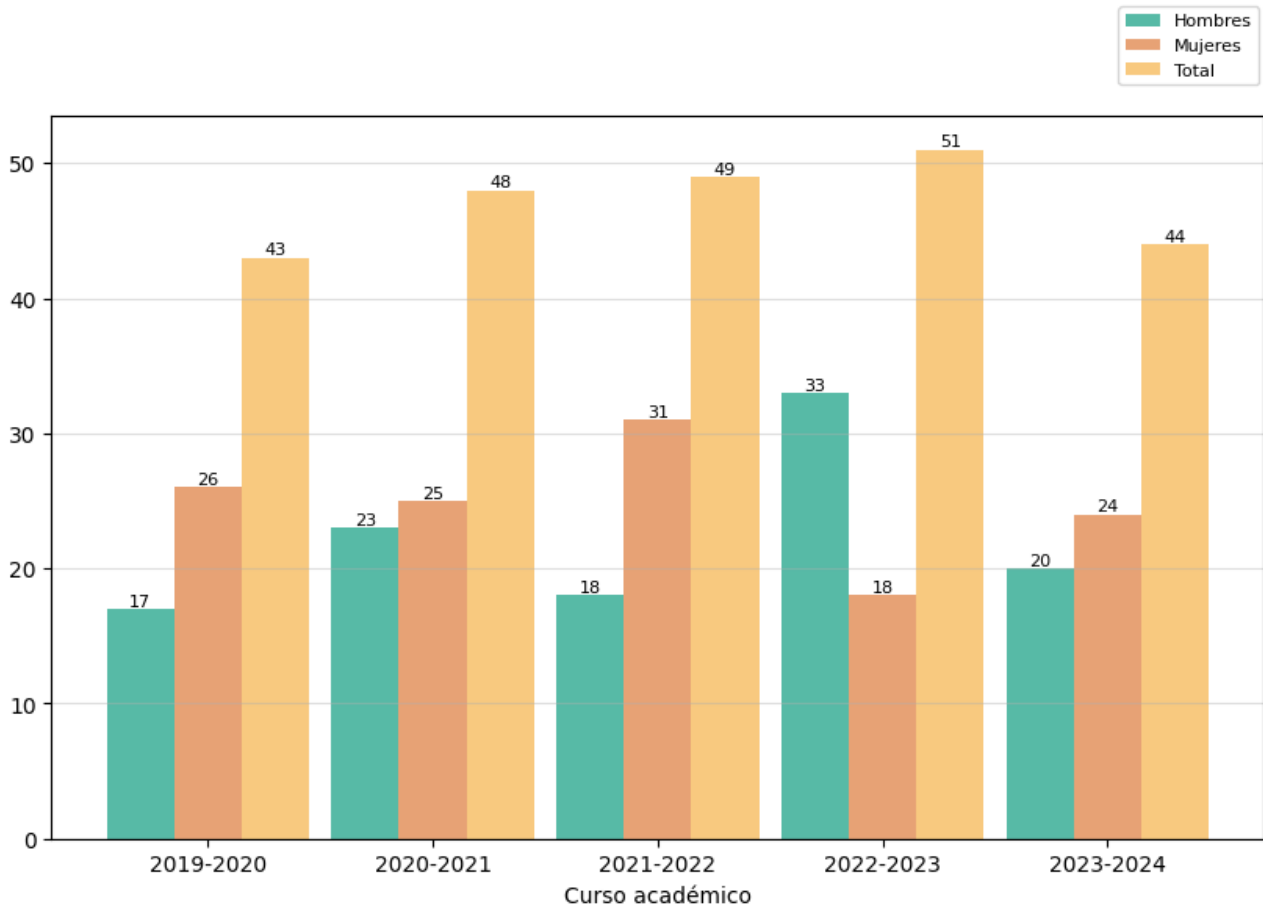
La relación completa de indicadores universitarios (por plan de estudios de cada centro, por departamentos y por asignaturas) se puede consultar en el [Observatorio de Indicadores de la UEx<sup>1</sup>](https://utec.unex.es/funciones/estadisticas-e-indicadores-universitarios/).

<sup>1</sup> <https://utec.unex.es/funciones/estadisticas-e-indicadores-universitarios/>

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DEL GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL		Facultad de Ciencias de la Documentación y la Comunicación
	Curso: 2023-2024	PR/SO005_FDyC_D001	


## 2.1. Indicadores de demanda universitaria

### 2.1.1. Personas matriculadas de nuevo ingreso en primer curso (OBIN\_DU-017)



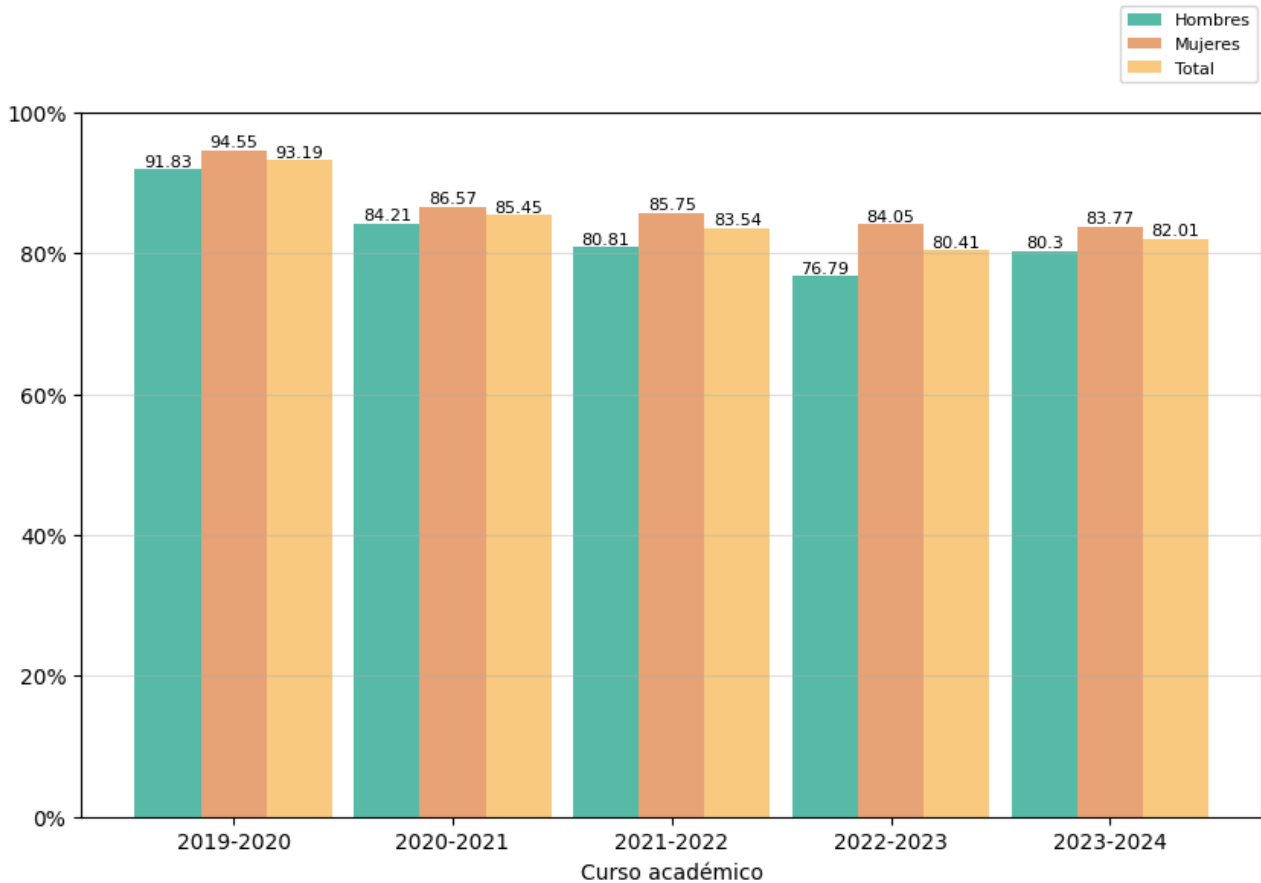
### Reflexión sobre el indicador

De las 90 plazas de nuevo ingreso ofertadas cada curso, hay que descontar 20 + 20 que se comparten con los dobles grados con Periodismo y con Información y Documentación. Por lo tanto, la tasa de matrícula queda en torno a la capacidad máxima. La paridad entre hombres y mujeres se decanta la mayoría de los años hacia las mujeres, lo que muestra una mayor vocación por parte de estas, si bien la diferencia no es llamativamente grande y en algunos cursos está casi igualada incluso puntualmente invertida.

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DEL GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL		Facultad de Ciencias de la Documentación y la Comunicación
	Curso: 2023-2024	PR/SO005_FDyC_D001	


## 2.2. Indicadores de resultados académicos

### 2.2.1. Tasa de rendimiento (OBIN\_RA-002)

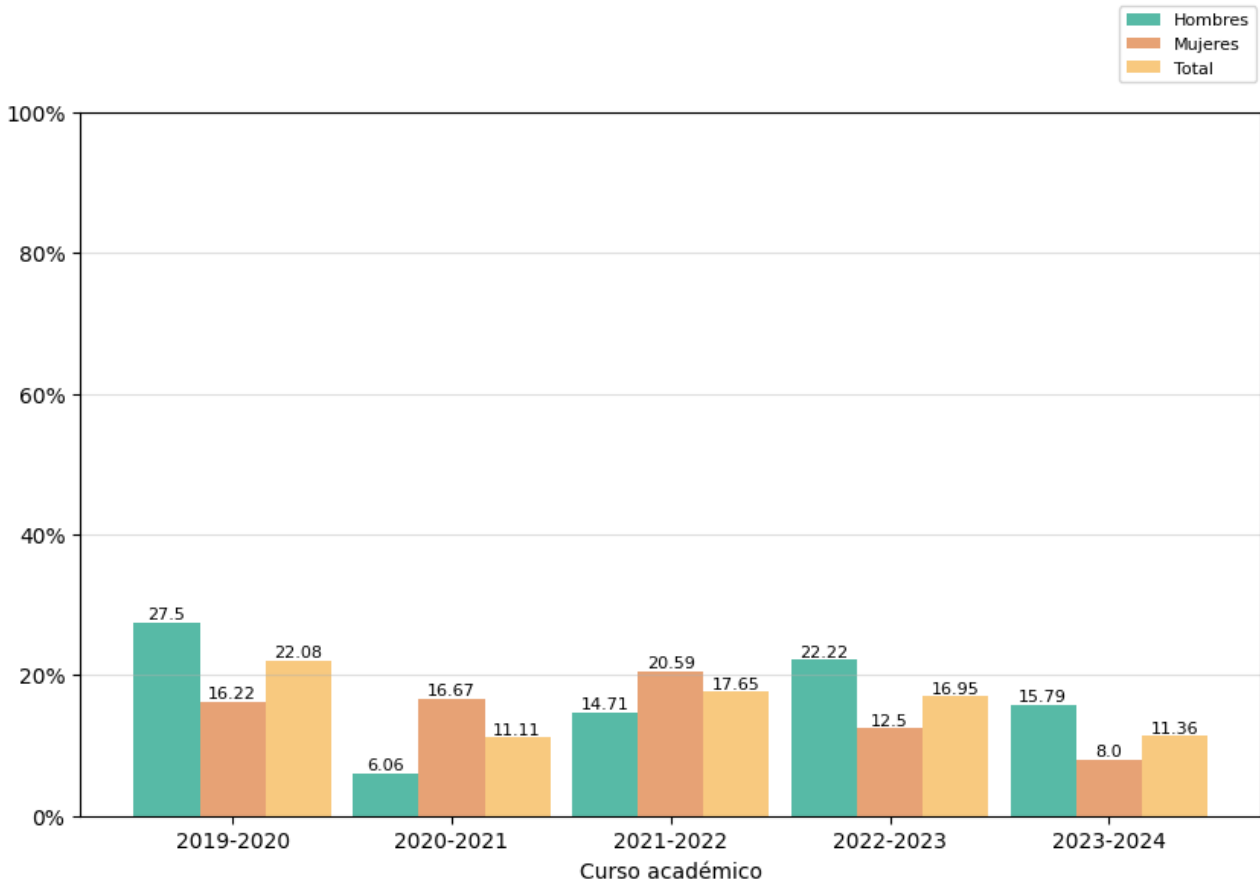


#### Reflexión sobre el indicador

Se mantiene una tasa de rendimiento alta, en torno al 80%. Puede parecer que se ha producido un descenso llamativo con respecto a la tasa del curso 2019-2020, pero en realidad ese fue un curso excepcional por la pandemia del COVID-19, ya que si observamos las tasas de años previos, también estaban en torno al 80%. La tasa de rendimiento es superior para las mujeres, lo cual puede venir justificado por una mayor vocación por parte de este colectivo, tal y como se refleja en el indicador de matriculadas de nuevo ingreso (OBIN\_DU-017).


	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DEL GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL		Facultad de Ciencias de la Documentación y la Comunicación
	Curso: 2023-2024	PR/SO005_FDyC_D001	

### 2.2.2. Tasa de abandono (OBIN\_RA-001)

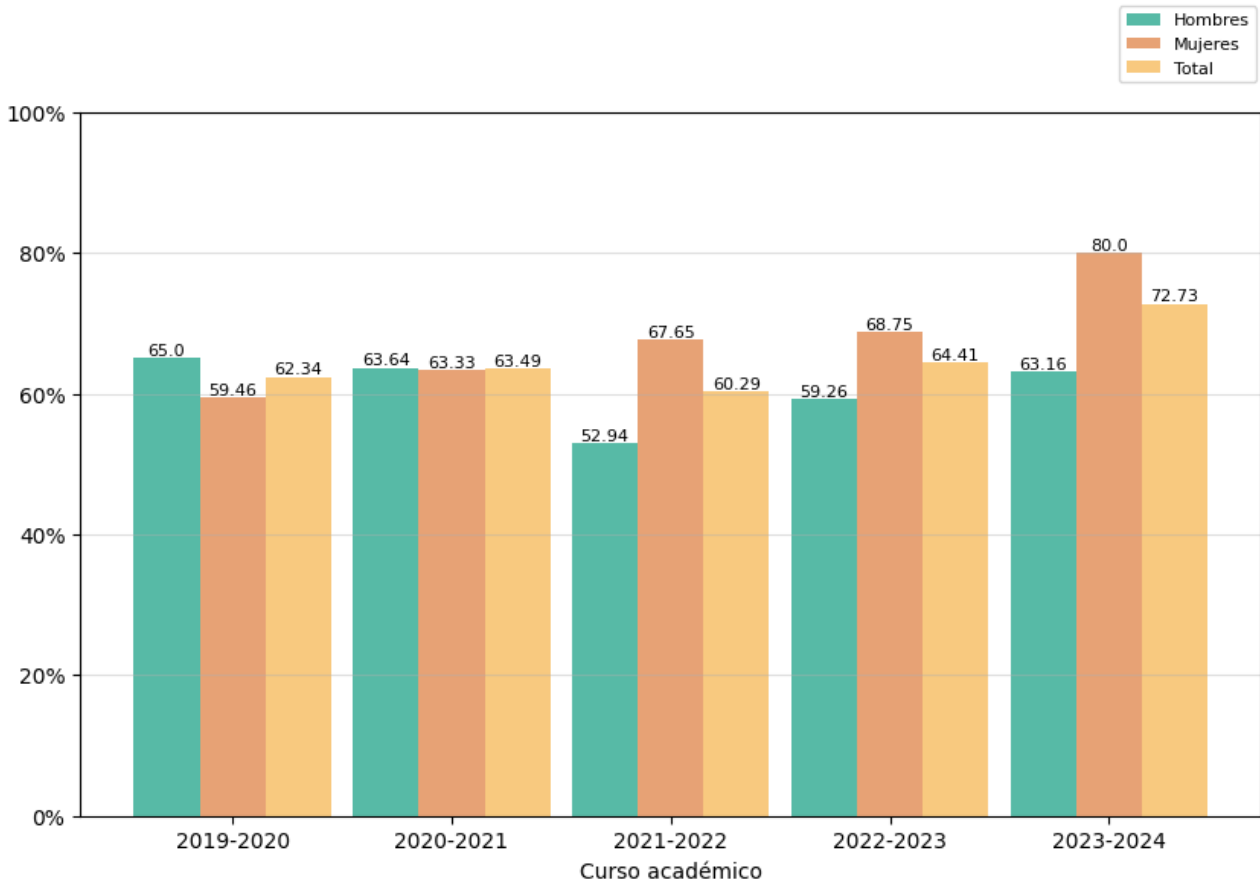


#### Reflexión sobre el indicador

Tradicionalmente este indicador arroja cifras en la tasa de abandono entre el 10% y el 20%, por lo que se puede considerar el último curso como especialmente favorable. En consonancia con los indicadores previamente analizados, las tasas de abandono son superiores para los hombres que para las mujeres.

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DEL GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL		Facultad de Ciencias de la Documentación y la Comunicación
	Curso: 2023-2024	PR/SO005_FDyC_D001	


### 2.2.3. Tasa de graduación (OBIN\_RA-004)



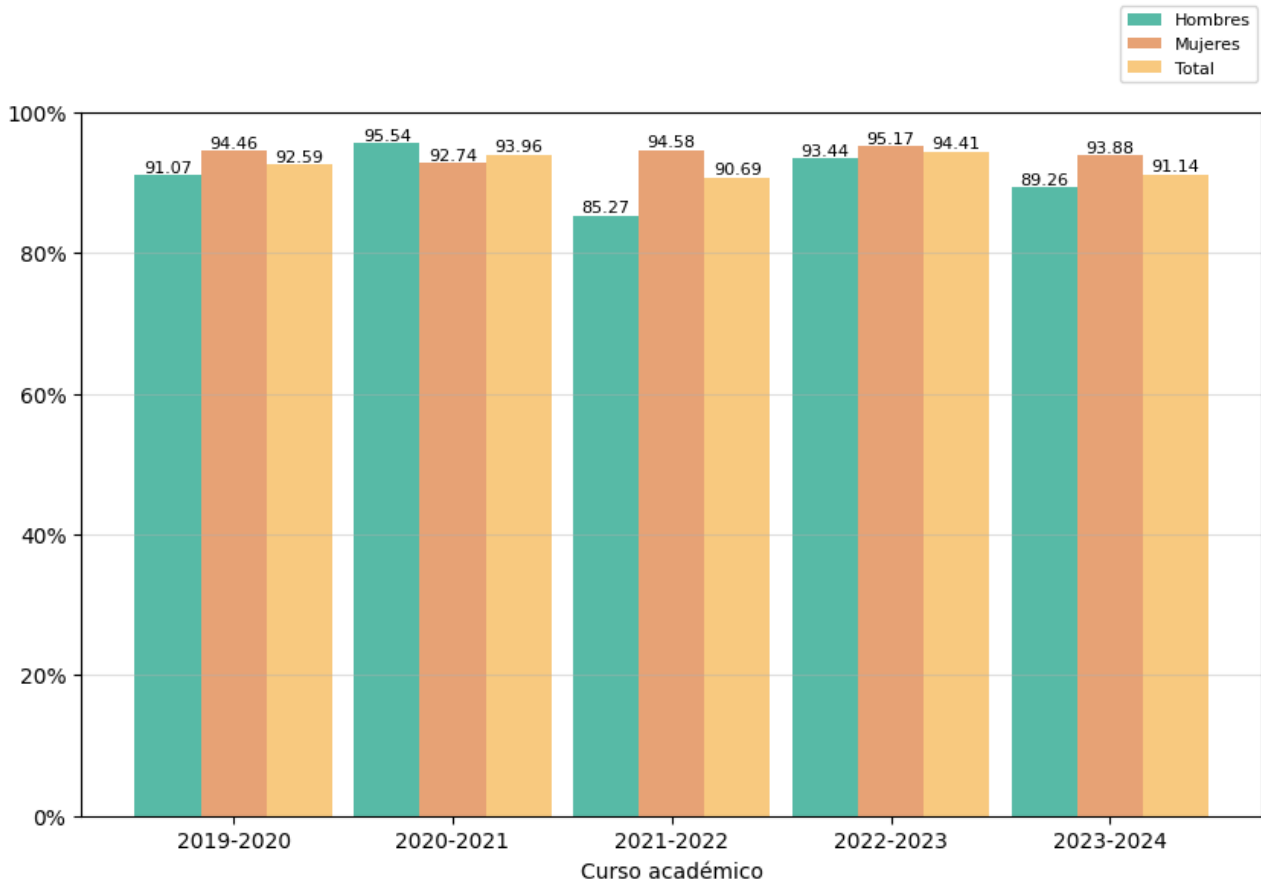
#### Reflexión sobre el indicador

Se observa una mejora en las tasas de graduación durante los últimos cursos tras un descenso puntual en el curso 2021-2022. Las tasas en el caso de las mujeres han sido superiores a la de los hombres en los últimos cursos, lo cual estaría en consonancia con los datos de los indicadores anteriores, aunque en los cursos 2019-2020 y 2020-2021 se produjo una inversión en la tendencia.




	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DEL GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL		Facultad de Ciencias de la Documentación y la Comunicación
	Curso: 2023-2024	PR/SO005_FDyC_D001	

#### 2.2.4. Tasa de eficiencia (OBIN\_RA-006)



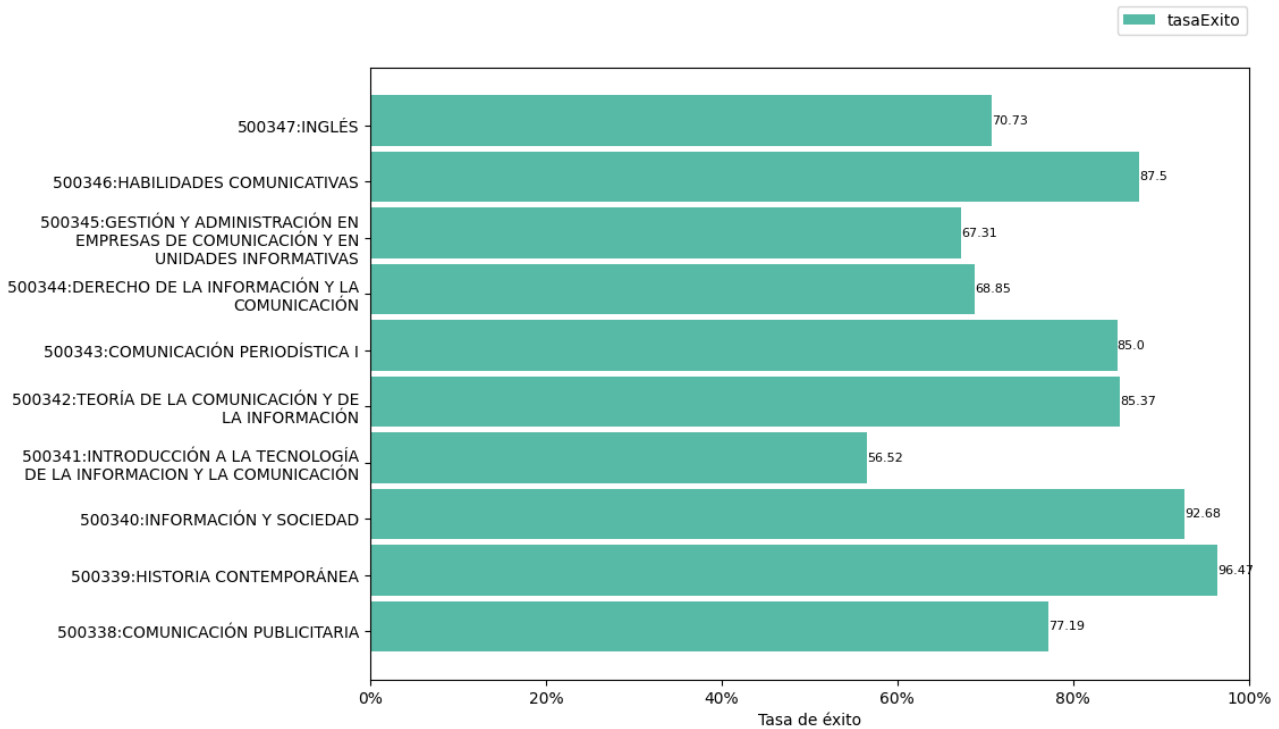
#### Reflexión sobre el indicador

Las tasas de eficiencia del último curso se mantienen por encima del 90% en valores próximos a los de cursos anteriores. De nuevo, el indicador es más positivo para el caso de las mujeres que para los hombres.

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DEL GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL		Facultad de Ciencias de la Documentación y la Comunicación
	Curso: 2023-2024	PR/SO005_FDyC_D001	


### 2.2.5. Tasas de éxito por curso y asignaturas (OBIN\_RA-003)

#### Tasa de éxito de las asignaturas de 1º. Curso 2023-2024

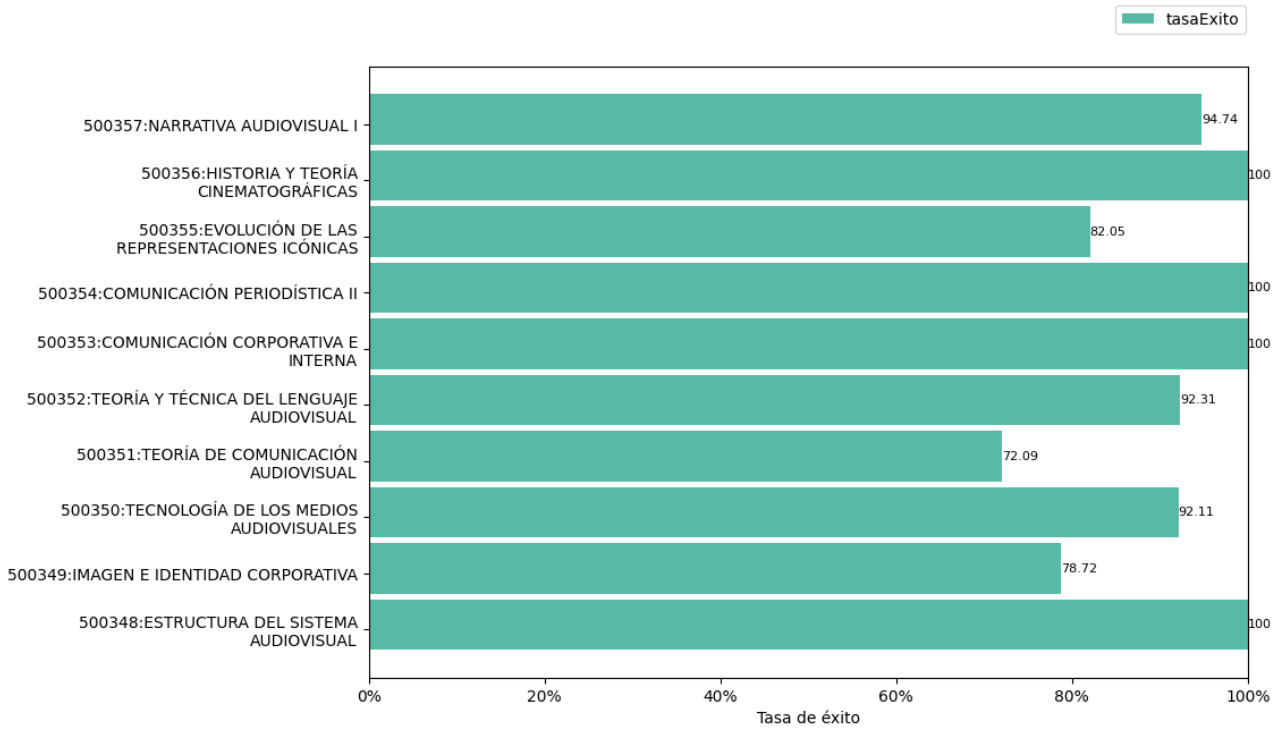


#### Reflexión sobre el indicador

Todas las asignaturas tienen una tasa de éxito por encima del 65% a excepción de una, que queda en torno al 57%, con un promedio del 79%. Las tasas son muy variantes entre asignaturas y además presentan mucha variación con respecto a los datos del curso anterior. Este es un comportamiento habitual para las asignaturas de primer curso, con clases más masificadas, en las que muchos estudiantes se enfrentan a un cambio drástico en la dinámica de trabajo y forma de evaluación con respecto a su etapa educativa anterior, y las asignaturas son las más generales y menos específicas de la titulación. También es el curso en el que se produce el mayor número de abandonos.


	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DEL GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL		Facultad de Ciencias de la Documentación y la Comunicación
	Curso: 2023-2024	PR/SO005_FDyC_D001	

### Tasa de éxito de las asignaturas de 2º. Curso 2023-2024

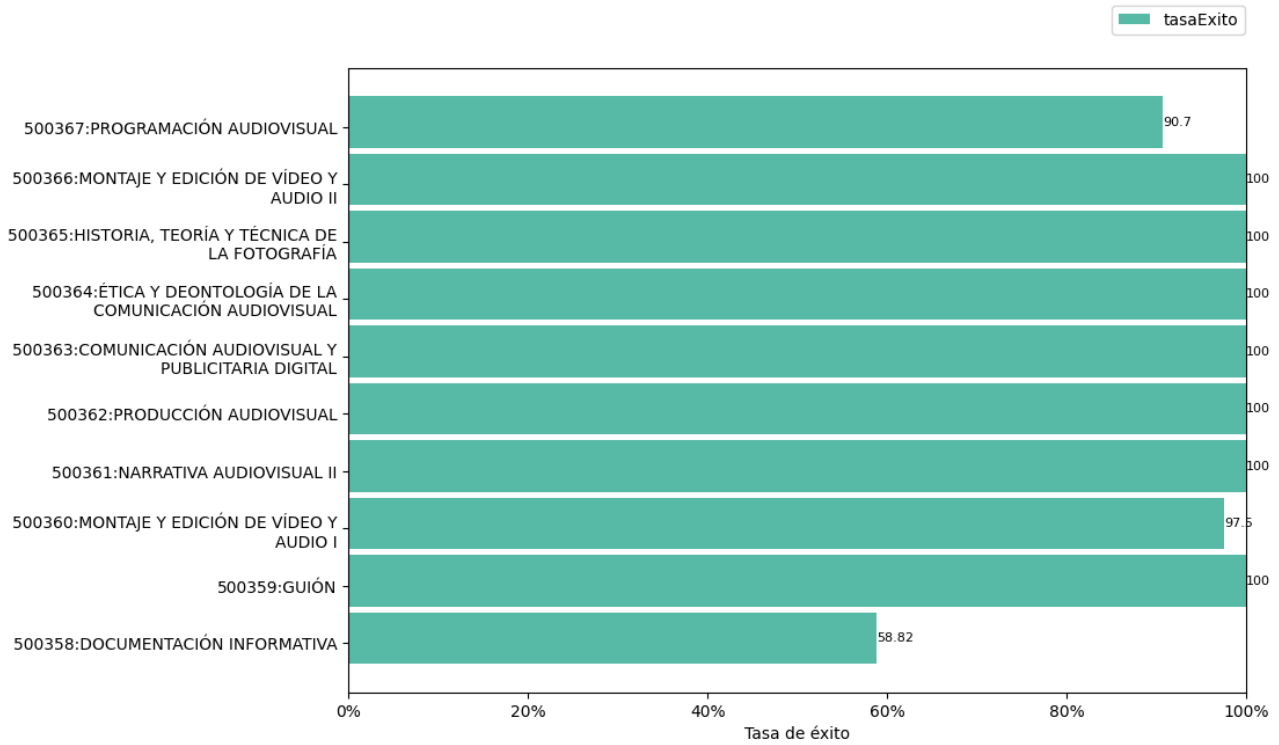


### Reflexión sobre el indicador

En segundo curso las tasas de éxito son superiores, en todos los casos por encima del 72% y un promedio por encima del 91%. Están en la línea de las de años previos.


	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DEL GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL		Facultad de Ciencias de la Documentación y la Comunicación
	Curso: 2023-2024	PR/SO005_FDyC_D001	

### Tasa de éxito de las asignaturas de 3º. Curso 2023-2024

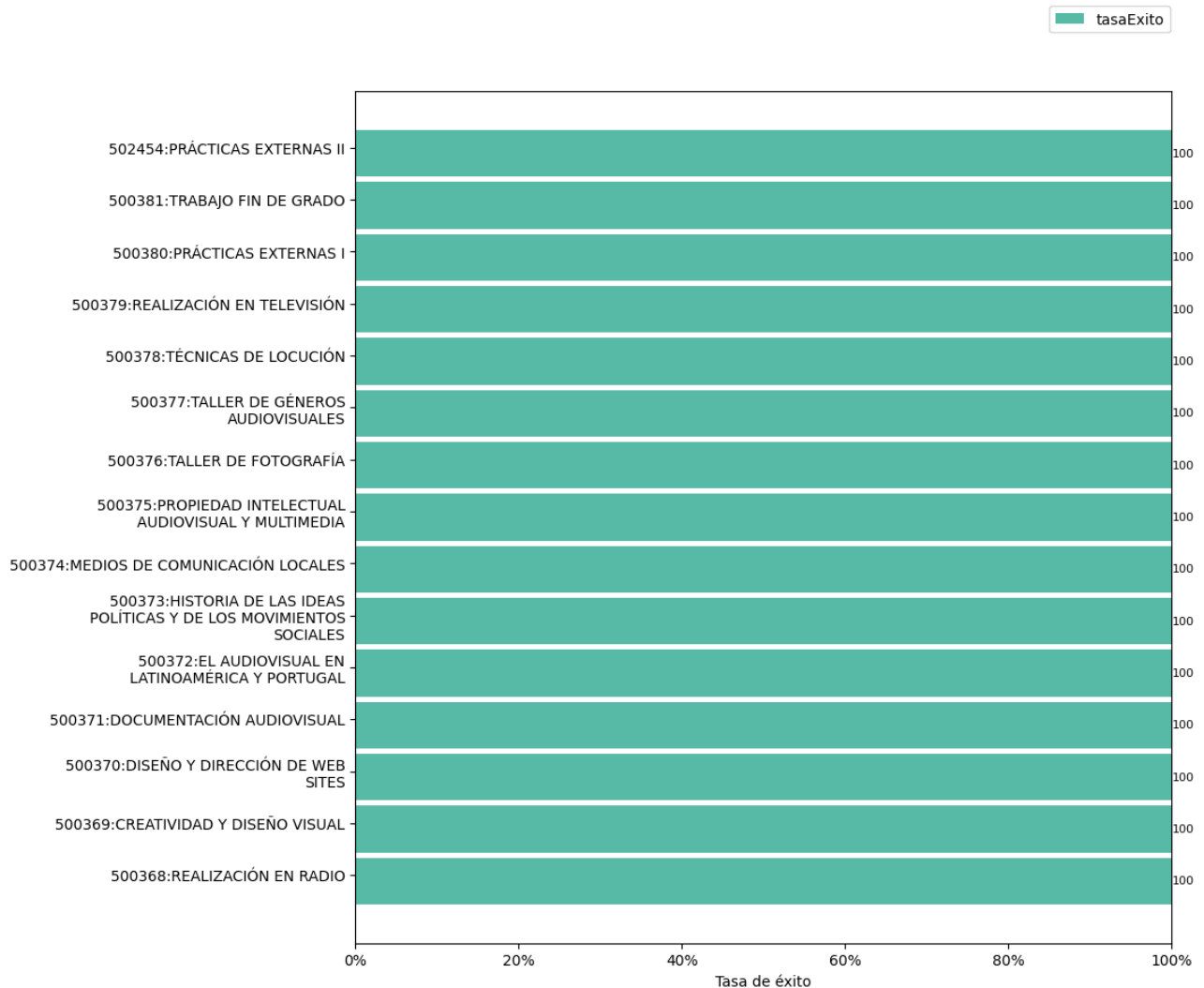


### Reflexión sobre el indicador

En este tercer curso las tasas de éxito vuelven a mejorar, con la mayoría de las asignaturas con valores del 100% o muy cercanos al 100%. Se mantienen las tendencias de años anteriores.


	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DEL GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL		Facultad de Ciencias de la Documentación y la Comunicación
	Curso: 2023-2024	PR/SO005_FDyC_D001	

### Tasa de éxito de las asignaturas de 4º. Curso 2023-2024



### Reflexión sobre el indicador

La tasa de 100% de todas las asignaturas se justifica por tratarse de asignaturas, en algunos casos, mucho más prácticas y atractivas, en otros, se trata de optativas mucho más vocacionales, y en otros, de asignaturas como el trabajo fin de grado o las prácticas externas en las que, por su naturaleza, el éxito es lo esperable.

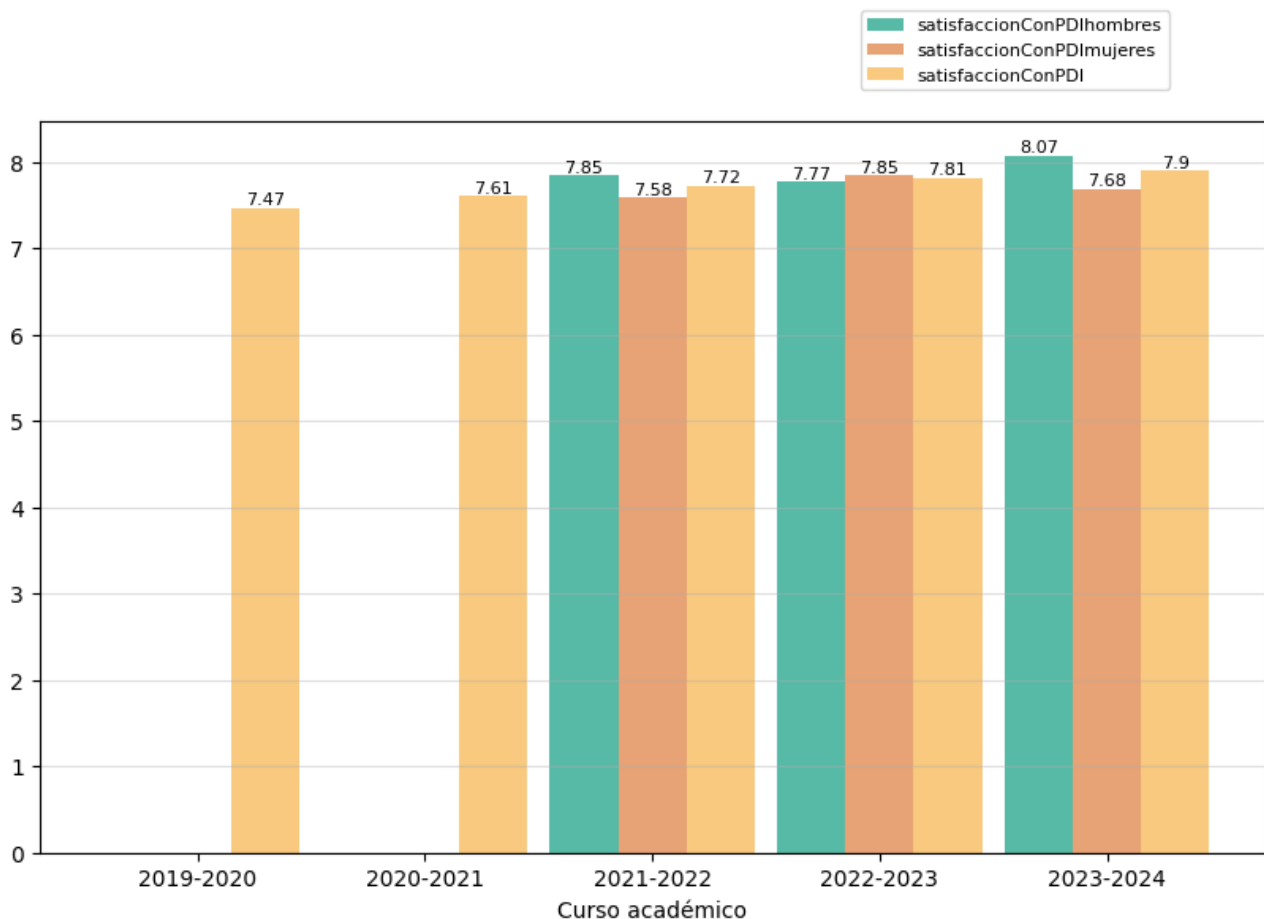
	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DEL GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL		Facultad de Ciencias de la Documentación y la Comunicación
	Curso: 2023-2024	PR/SO005_FDyC_D001	

### 2.3. Indicadores satisfacción de los usuarios

Los indicadores de satisfacción de los usuarios (estudiantes, docentes y personal técnico, de gestión y de administración y servicios) se miden con distinta periodicidad: algunos se miden anualmente y otros bienalmente.


#### 2.3.1. Satisfacción con la actuación docente (OBIN\_SU-001)

La escala de medida es 0-10.




#### Reflexión sobre el indicador

Es importante resaltar que, en términos generales, los niveles de satisfacción con el desempeño de los docentes son notablemente altos. Este aspecto se ha mantenido en una trayectoria suave, pero a la vez constante, hacia un aumento gradual en las evaluaciones positivas. Además, el número de alumnos por clase no es excesivamente elevado en comparación con otras carreras, lo que facilita una conexión más

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DEL GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL		<b>Facultad de Ciencias de          la Documentación y la          Comunicación</b>
	<b>Curso: 2023-2024</b>	<b>PR/SO005_FDyC_D001</b>	

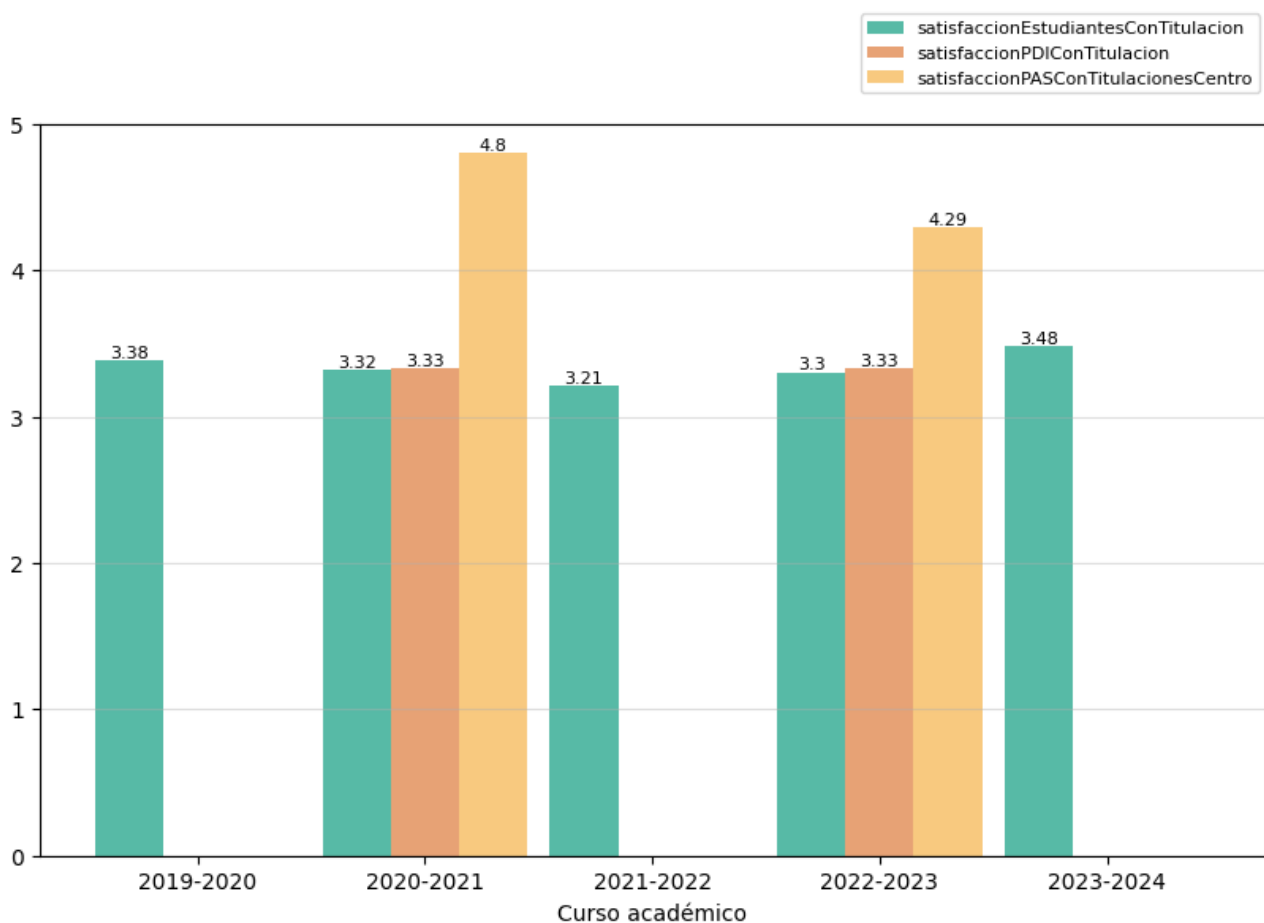
cercana entre los estudiantes y sus profesores. Esta dinámica promueve un ambiente de aprendizaje más interactivo y participativo, donde los alumnos pueden sentirse más cómodos al expresar sus dudas y opiniones, favoreciendo así un proceso educativo más enriquecedor y personalizado.

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DEL GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL		Facultad de Ciencias de la Documentación y la Comunicación
	Curso: 2023-2024	PR/SO005_FDyC_D001	

### 2.3.2. Satisfacción con la titulación

Se presentan a continuación los indicadores de satisfacción con la titulación de los tres colectivos implicados. La escala de medida es 1-5:


- Satisfacción del alumnado con la titulación (OBIN\_SU-004).
- Satisfacción del PDI con la titulación (OBIN\_SU-005). El indicador se mide con una temporalidad bienal.
- Satisfacción del PTGAS con la gestión de las titulaciones del centro (OBIN\_SU-006). El indicador se mide con una temporalidad bienal.




#### Reflexión sobre el indicador

En términos generales, la comunidad universitaria ha expresado en los últimos años un alto grado de satisfacción con respecto a la titulación, alcanzando en todas las evaluaciones un nivel superior a la media establecida. Es interesante observar que en cursos anteriores hubo variaciones muy positivas en circunstancias complicadas donde los estudiantes valoraron la gestión hecha en un contexto donde se



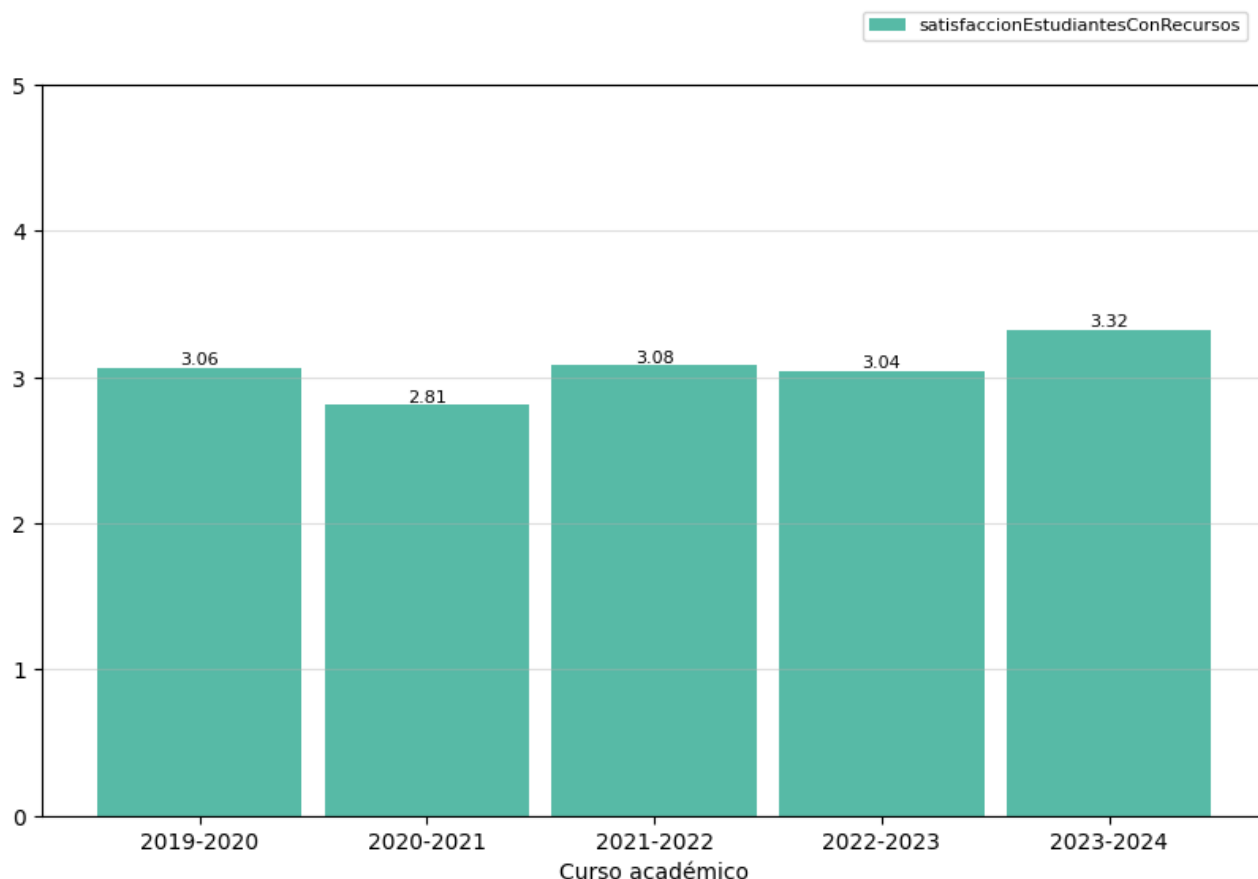
	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DEL GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL		<b>Facultad de Ciencias de          la Documentación y la          Comunicación</b>
	<b>Curso: 2023-2024</b>	<b>PR/SO005_FDyC_D001</b>	

resaltó la capacidad de la institución para adaptarse a los desafíos y mantener una experiencia educativa de calidad. Esta línea continua y se traduce en una valoración al alza en el curso 2023/2024.

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DEL GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL		Facultad de Ciencias de la Documentación y la Comunicación
	Curso: 2023-2024	PR/SO005_FDyC_D001	

### 2.3.3. Satisfacción con los recursos (OBIN\_SU-007)


La escala de medida es 1-5.




#### Reflexión sobre el indicador

La satisfacción de los estudiantes en relación con los recursos disponibles se sitúa en un nivel medio-alto, y se ha observado un ligero aumento positivo durante el curso 2023-2024. Al interactuar con los estudiantes sobre este tema, hemos podido identificar una necesidad significativa en varios casos: la necesidad de incrementar y actualizar los recursos existentes. Esta actualización es crucial para poder ofrecer una enseñanza que sea más práctica, personalizada y alineada con un entorno laboral que está profundamente influenciado por tecnologías en constante evolución.

Los estudiantes sienten que contar con recursos modernos y adecuados no solo facilitarían su aprendizaje, sino que también les permitiría desarrollar habilidades que son esenciales para su futura inserción en el mercado laboral. La incorporación de herramientas tecnológicas actualizadas y prácticas educativas innovadoras podría transformar su experiencia académica, haciendo que sea más relevante y efectiva en

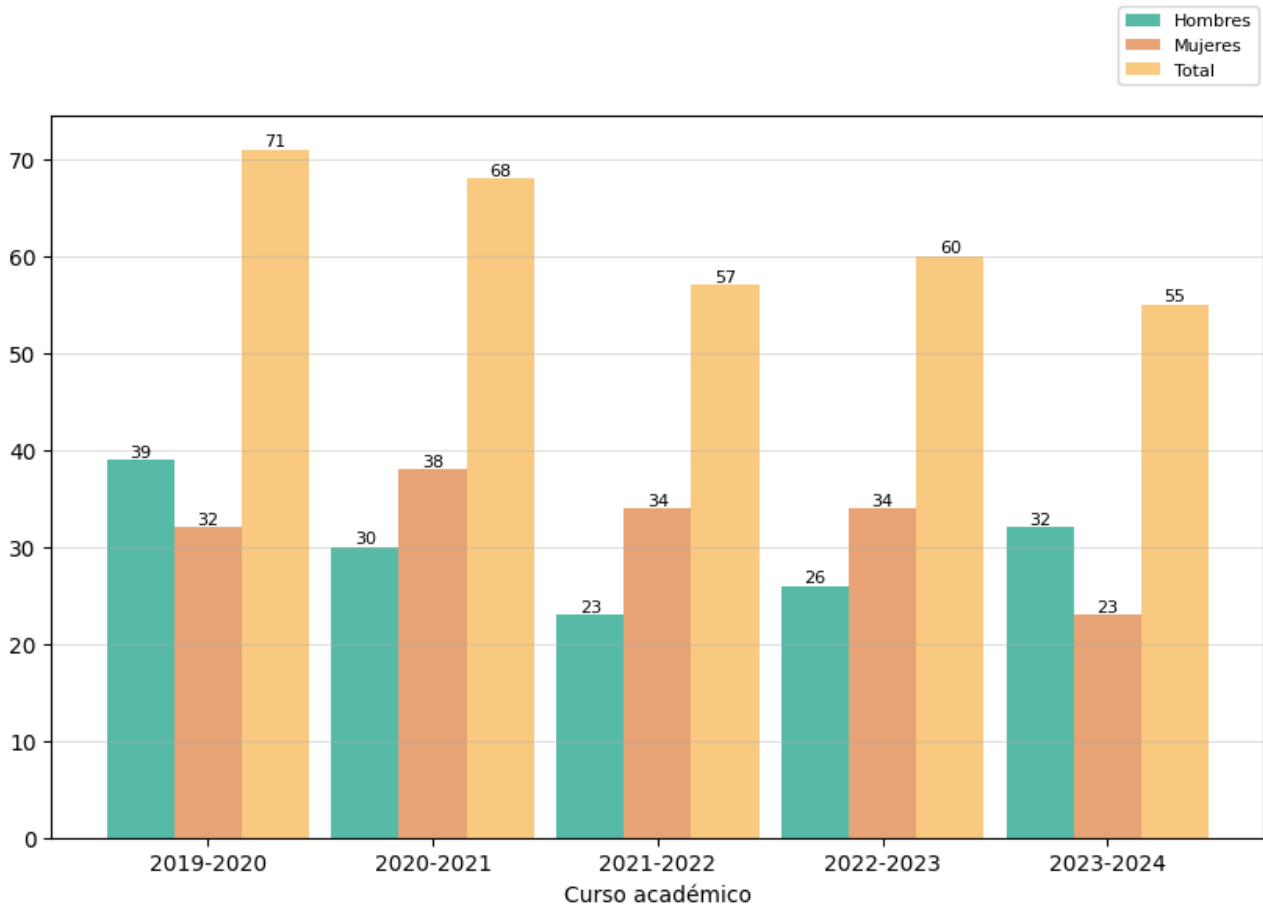
	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DEL GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL		Facultad de Ciencias de la Documentación y la Comunicación
	Curso: 2023-2024	PR/SO005_FDyC_D001	

un mundo profesional que cambia rápidamente. Por lo tanto, atender esta demanda es un paso importante hacia la mejora continua de la calidad educativa y la preparación de los estudiantes para los desafíos del futuro.

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DEL GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL		Facultad de Ciencias de la Documentación y la Comunicación
	Curso: 2023-2024	PR/SO005_FDyC_D001	

## 2.4. Indicadores de proceso académico

### 2.4.1. Personas egresadas (OBIN\_PA-005)




#### Reflexión sobre el indicador

Para valorar este indicador conviene tener en cuenta, además, los datos e indicadores del [Informe de inserción laboral y del Estudio de satisfacción de las personas empleadoras<sup>2</sup>](#), ambos elaborados por la UTEC. Los datos más recientes reflejan que la utilidad de la titulación para la adquisición de las capacidades y competencias necesarias para el ejercicio de su actual profesión es valorada con 5.47.

Las investigaciones han demostrado una clara conexión entre el nivel educativo alcanzado y la capacidad de inserción en el mercado laboral. Este fenómeno se observa de manera consistente en casi todas las disciplinas académicas. En el contexto de nuestra carrera, se evidencia que más del noventa por ciento de los graduados logra obtener empleo inmediatamente después de finalizar sus estudios.

<sup>2</sup> <https://utec.unex.es/funciones/insercion-laboral/>

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DEL GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL		<b>Facultad de Ciencias de          la Documentación y la          Comunicación</b>
	<b>Curso: 2023-2024</b>	<b>PR/SO005_FDyC_D001</b>	


Esto resalta la importancia de la educación como un factor clave para mejorar las oportunidades laborales. Además, el hecho de que una gran mayoría de los egresados consiga trabajo tras su formación, antes de un año, no solo refleja la calidad y relevancia del programa educativo, sino también la demanda del mercado por profesionales capacitados en este campo específico. Esto puede motivar a futuros estudiantes a considerar seriamente la titulación, sabiendo que las posibilidades de empleo son muy altas al finalizar su formación académica.

A pesar de los datos alentadores sobre la inserción laboral de los graduados, es importante señalar que nuestra titulación ha sido evaluada con una puntuación relativamente baja en cuanto a su capacidad para dotar a los estudiantes de las competencias necesarias para acceder a un empleo. Esta cifra contrasta significativamente con la media general de la Universidad que la supera en todos los programas de grado.

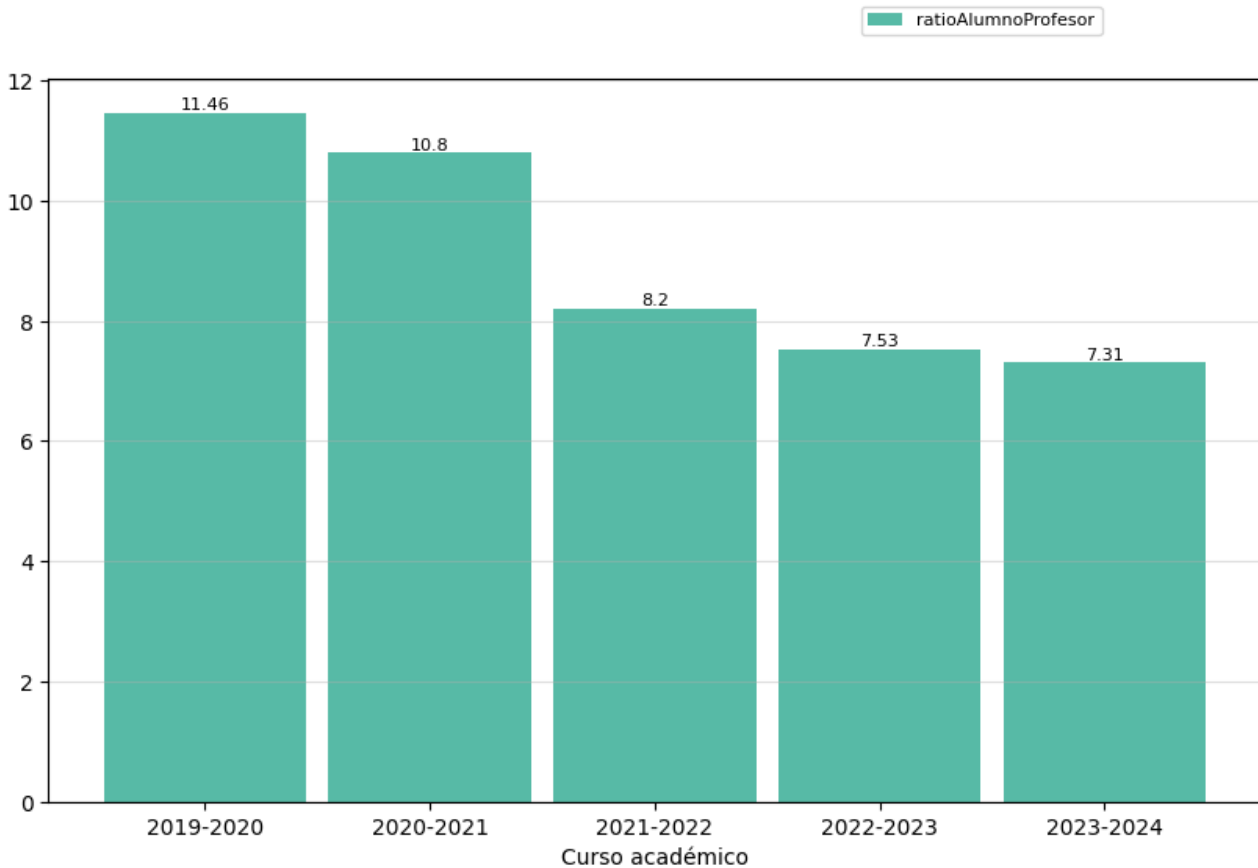
Este hecho plantea interrogantes sobre la calidad y relevancia del currículum, así como sobre cómo se están preparando los estudiantes para enfrentar las exigencias del mercado laboral actual. Es fundamental que las instituciones educativas reflexionen sobre estos resultados y busquen maneras de mejorar la formación ofrecida, con el fin de equipar a los futuros profesionales con las habilidades y conocimientos demandados por los empleadores.

Por otro lado, es interesante observar que la satisfacción de los empleadores respecto a los graduados sí es alta, lo que nos sugiere que, aunque la titulación puede no estar cumpliendo plenamente con las expectativas en términos de competencias formativas, aquellos que son contratados logran desempeñarse satisfactoriamente en sus roles. Esto podría indicar que, una vez en el lugar de trabajo, los egresados son capaces de adaptarse y aprender rápidamente, o que las habilidades blandas y la actitud de trabajo son aspectos valorados positivamente por los empleadores.

La diferencia entre estas dos valoraciones resalta la necesidad de un diálogo constante entre las instituciones educativas y el sector empresarial. Es crucial que se establezcan canales de comunicación efectivos para entender mejor las expectativas del mercado y ajustar los programas académicos en consecuencia. Solo así se podrá garantizar que los estudiantes no solo obtengan un título, sino también una formación integral que les permita destacar en un entorno laboral competitivo.

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DEL GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL		Facultad de Ciencias de la Documentación y la Comunicación
	Curso: 2023-2024	PR/SO005_FDyC_D001	

#### 2.4.2. Ratio de estudiantes por docente (OBIN\_PA-010)




#### Reflexión sobre el indicador

En los últimos años, se ha observado una tendencia a la baja en la ratio de alumnos por profesor que se mantiene, lo que sugiere un cambio significativo en la dinámica educativa de la titulación. A pesar de que el interés del alumnado por matricularse en este programa se mantiene relativamente y la tasa de graduación es elevada, estos cambios en la estructura académica parecen estar desempeñando un papel crucial en esta evolución.

La reestructuración de las asignaturas en grupos más reducidos permite a los estudiantes recibir una atención más personalizada. Esto no solo facilita una mejor interacción entre alumnos y profesores, sino que también fomenta un ambiente de aprendizaje más colaborativo y participativo. En grupos pequeños, los docentes pueden adaptar sus métodos de enseñanza a las necesidades específicas de cada estudiante, lo que puede resultar en una comprensión más profunda de los contenidos y una mayor motivación hacia el aprendizaje.


Además, el ligero aumento del profesorado contribuye a esta mejora en la calidad educativa. Contar con más docentes permite diversificar las perspectivas y enfoques en la enseñanza, enriqueciendo la experiencia

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DEL GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL		<b>Facultad de Ciencias de          la Documentación y la          Comunicación</b>
	<b>Curso: 2023-2024</b>	<b>PR/SO005_FDyC_D001</b>	

formativa. Este incremento puede haber sido impulsado por la necesidad de atender a un número creciente de alumnos en un entorno académico que prioriza la calidad sobre la cantidad.

Este enfoque hacia una educación más personalizada y práctica es un reflejo de las tendencias actuales en el ámbito educativo, donde se valora cada vez más la formación integral del estudiante. Al priorizar una enseñanza que fomente tanto las habilidades teóricas como las prácticas, se prepara a los graduados para enfrentar con éxito los desafíos del mercado laboral.

En definitiva, esta evolución hacia grupos más pequeños y un mayor número de docentes no solo mejora la experiencia educativa del alumnado, sino que también refuerza el compromiso de las instituciones por ofrecer una formación de calidad. A medida que se continúa avanzando en este modelo educativo, es probable que se observen resultados aún más positivos tanto en el rendimiento académico como en la satisfacción general del alumnado.

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DEL GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL		Facultad de Ciencias de la Documentación y la Comunicación
	Curso: 2023-2024	PR/SO005_FDyC_D001	

### 3. Valoración del título (criterios y directrices)<sup>3</sup>

#### 3.1. Criterio 1. Desarrollo y despliegue del plan de estudios


	Se ajusta totalmente	No se ajusta totalmente
1.1. La implantación de los diferentes módulos/materias/asignaturas, los centros y modalidades del título se ajustan a lo establecido en la memoria verificada o sus posteriores modificaciones.	X	
1.2. El número de plazas de nuevo ingreso respeta lo establecido en la memoria verificada vigente para cada curso académico.	X	
1.3. El título cuenta con mecanismos de coordinación docente que permiten tanto una adecuada asignación de la carga de trabajo del estudiante como una adecuada planificación temporal, asegurando la adquisición de los resultados de aprendizaje.	X	
1.4. Los criterios de admisión aplicados permiten que los estudiantes tengan el perfil de ingreso adecuado para iniciar estos estudios y se ajustan a lo establecido en la memoria verificada.	X	
1.5. La aplicación de la normativa de reconocimiento de créditos se realiza de manera adecuada y los supuestos de reconocimiento aplicados están contemplados en la memoria verificada.	X	
1.6. En su caso, la inclusión de mención dual, la incorporación de estructuras curriculares específicas y de innovación docente, o de programas académicos con recorridos sucesivos, se han desarrollado de forma adecuada y de acuerdo con las condiciones establecidas en la memoria verificada.	X	

#### Reflexión sobre el desarrollo y despliegue del plan de estudios

Durante el curso más reciente, la Comisión de Calidad de la titulación en CAV ha estado colaborando estrechamente con los docentes y los representantes de estudiantes con el objetivo de optimizar la calidad de la enseñanza. Este esfuerzo incluye la implementación de diversas estrategias para revisar y evaluar los diferentes factores que son determinantes en la creación de un entorno educativo de alta calidad. La cooperación entre estas partes interesadas es fundamental para identificar áreas de mejora y asegurar que

<sup>3</sup> Se puede incluir una reflexión sobre todas las directrices, pero es necesario valorar aquellas en las que se ha marcado la opción “no se ajusta totalmente”.




	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DEL GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL		<b>Facultad de Ciencias de          la Documentación y la          Comunicación</b>
	<b>Curso: 2023-2024</b>	<b>PR/SO005_FDyC_D001</b>	

se cumplan los estándares necesarios para ofrecer una educación que realmente responda a las necesidades de los estudiantes.

Mediante la realización de reuniones programadas de manera sistemática cada semestre, se han podido identificar y discutir diversas carencias, redundancias y áreas vulnerables en el proceso educativo. Estas sesiones han servido como un espacio para que los participantes expresen sus inquietudes y propongan soluciones, lo que permite abordar de forma proactiva los aspectos que requieren atención y mejora. Este enfoque colaborativo es esencial para asegurar un desarrollo continuo en la calidad de la enseñanza y el aprendizaje.

Se ha implementado un sistema de revisión anual de los planes docentes para cada una de las asignaturas del grado, junto con la introducción de una agenda para los estudiantes que busca facilitar un trabajo más organizado entre todas las partes involucradas. Sin embargo, a pesar de estos avances, creemos que aún hay oportunidades para seguir perfeccionando nuestros procesos y prácticas. La búsqueda constante de mejora es fundamental para garantizar que la calidad educativa se mantenga en un nivel óptimo y se adapte a las necesidades cambiantes de los estudiantes.

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DEL GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL		Facultad de Ciencias de la Documentación y la Comunicación
	Curso: 2023-2024	PR/SO005_FDyC_D001	

### 3.2. Criterio 2. Información y transparencia

	Se ajusta totalmente	No se ajusta totalmente
2.1. Las personas responsables del título publican información adecuada y actualizada sobre el carácter oficial del mismo, su desarrollo y sus resultados, incluyendo la relativa a los procesos de seguimiento y acreditación.	X	
2.2. Los estudiantes matriculados en el título tienen acceso en el momento oportuno a la información relevante del plan de estudios y de los resultados de aprendizaje previstos.	X	

#### Reflexión sobre la información y transparencia


Entre las funciones atribuidas a la Comisión de Calidad del título se encuentra la revisión y actualización semestral de la información contenida en la página web de la Facultad referente a la titulación. Esta labor se realiza semestralmente tanto en lo que respecta a la información disponible sobre la propia Comisión y sus actuaciones, como a la titulación. El pasado curso, además, la UEx procedió al cambio de diseño de su web institucional, lo que ha supuesto una mejora evidente en la visibilidad de la información y, por tanto, en el cumplimiento de la obligación de transparencia y acceso a la información pública. Por otra parte, la publicación anual, en el mes de julio, de los planes docentes de las asignaturas que conforman el plan de estudios de la titulación, facilita que, con carácter previo al inicio del curso académico, los estudiantes puedan conocer no solo los aspectos relevantes de la titulación, sino también los de cada asignatura, incluidos los resultados de aprendizaje.

### 3.3. Criterio 3. Garantía de calidad, revisión y mejora

	Se ajusta totalmente	No se ajusta totalmente
3.1. La información obtenida a través de los diferentes procedimientos para la revisión y mejora del título, es analizada y fruto de este análisis se establecen, en su caso, las acciones de mejora oportunas.	X	

#### Reflexión sobre la garantía de calidad, revisión y mejora

La Comisión de Calidad analiza anualmente los resultados facilitados desde el sistema de garantía de calidad como paso indispensable para la elaboración de su informe anual y elabora, a partir de ellos, el plan de mejoras necesarias para el aseguramiento de la calidad docente. Por otra parte el correcto funcionamiento del SAIC fue puesto de manifiesto en el curso 2018-19 a través de la obtención del certificado AUDIT.


	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DEL GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL		Facultad de Ciencias de la Documentación y la Comunicación
	Curso: 2023-2024	PR/SO005_FDyC_D001	

### 3.4. Criterio 4. Personal académico y personal de apoyo a la docencia

	Se ajusta totalmente	No se ajusta totalmente
4.1. El personal académico vinculado al título es suficiente y adecuado a sus características, al número de estudiantes y se ajusta a lo establecido en la memoria verificada.	X	
4.2. El personal de apoyo que participa en las actividades formativas es suficiente, soporta adecuadamente la actividad docente del personal académico vinculado al título y se ajusta a lo previsto en la memoria verificada.	X	

### Reflexión sobre el personal académico y personal de apoyo a la docencia

Durante los dos últimos cursos académicos el Departamento de Información y Comunicación, junto con el Vicerrectorado de Profesorado y el servicio de Recursos Humanos han agilizado los procesos de contratación laboral de PDI fijo y de sustitución –tanto en el caso de bajas por enfermedad como de reducción de carga docente debido a cargos de gestión-. A finales del curso 23-24 se resolvió el concurso por el cual un nuevo Ayudante Doctor se incorpora a la plantilla de profesores de la titulación.


	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DEL GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL		Facultad de Ciencias de la Documentación y la Comunicación
	Curso: 2023-2024	PR/SO005_FDyC_D001	

### 3.5. Criterio 5. Recursos para el aprendizaje

	Se ajusta totalmente	No se ajusta totalmente
5.1. Los recursos materiales (aulas y su equipamiento, espacios de trabajo y estudio, laboratorios, talleres y espacios experimentales, bibliotecas, etc.) se adecuan al número de estudiantes y a las actividades formativas y de evaluación programadas en el título.	X	
5.2. Los servicios de apoyo y orientación académica, profesional y para la movilidad puestos a disposición del estudiantado una vez matriculados, se ajustan a las competencias y modalidad del título y facilitan el proceso de enseñanza-aprendizaje.	X	
5.3. En el caso de que el título contemple la realización de prácticas externas, éstas se han planificado según lo previsto en la memoria verificada y son adecuadas para la adquisición de las competencias del título.	X	

### Reflexión sobre los recursos para el aprendizaje

<p>Con respecto al equipamiento tecnológico y a las infraestructuras en los laboratorios, no solo se han cumplido las mejoras específicas propuestas para este curso (control de realización y plató de televisión, aula de Contenidos Digitales), sino que se han implementado otras mejoras adicionales: inicio del equipamiento de una sala de edición avanzada, sustitución de los proyectores en las aulas de informática, reforma del salón de actos con actualización de las instalaciones de audio y video, reubicación en plató del servicio de teleprompter, reubicación de las cabinas de locución y construcción de un nuevo estudio de radio.</p> <p>Por otra parte, y en cuanto a las prácticas externas curriculares y extracurriculares, se ha consolidado la actuación del SEPIYE (Servicio de Prácticas y Empleo de la universidad) como unidad coordinadora central de ambas modalidades de prácticas, en parte debido a la necesidad de gestionar las cotizaciones a la Seguridad Social de los estudiantes durante su estancia en las empresas. Pero, además, el Vicedecanato de Ordenación Académica ha impulsado la gestión por parte de los tutores académicos a través del campus virtual, así como elaborado un pequeño manual de gestión del proceso para facilitararlo.</p> <p>Los programas de movilidad nacional e internacional se han mantenido tanto para estudiantes como para PDI y PTGAS.</p>
---


	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DEL GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL		Facultad de Ciencias de la Documentación y la Comunicación
	Curso: 2023-2024	PR/SO005_FDyC_D001	

### 3.6. Criterio 6. Resultados de aprendizaje

	Se ajusta totalmente	No se ajusta totalmente
6.1. Adecuación de las actividades formativas, sus metodologías docentes, y los sistemas de evaluación para que el estudiantado pueda alcanzar los resultados de aprendizaje previstos en la titulación y en las materias/asignaturas, incluidos los trabajos fin de titulación.	X	
6.2. Los resultados de aprendizaje alcanzados satisfacen los objetivos del programa formativo y se adecuan a su nivel del MECES.	X	

#### Reflexión sobre los resultados de aprendizaje

<p>Según el calendario establecido anualmente por el Rectorado, la Comisión de Calidad revisa todos los años, puntualmente, los planes docentes actualizados y solicitados a los profesores que impartirán las materias en el siguiente curso, según el Plan de Organización Docente que se aprueba en Consejo de Departamento.</p> <p>En particular, se revisan las actividades formativas, metodologías docentes y sistemas de evaluación, su coherencia con la Memoria Verificada del Grado y su pertinencia para alcanzar los resultados de aprendizaje y competencias establecidos en el Nivel MECES 2, pudiendo asegurar las siguientes habilidades y competencias correspondientes al nivel de Grado:</p> <p>a) La adquisición de conocimientos de comunicación avanzados y la comprensión de los aspectos teóricos y prácticos y de la metodología de trabajo en su campo de estudio, con una profundidad que permita el ejercicio profesional (tal como se constata en las valoraciones de las empresas a las que se derivan a los estudiantes en el periodo de prácticas).</p> <p>b) La aplicación práctica de conocimientos para desenvolverse en situaciones complejas, y su capacidad de resolución de problemas en ámbitos laborales profesionales y especializados que requieren el uso de ideas creativas e innovadoras.</p> <p>c) La capacidad de recopilar e interpretar datos e informaciones sobre las que fundamentar sus conclusiones incluyendo, cuando sea preciso y pertinente, la reflexión sobre asuntos de índole social y medioambiental.</p> <p>e) La garantía de saber comunicar a todo tipo de audiencias (especializadas o no) de manera clara y precisa, conocimientos, metodologías, ideas, problemas y soluciones en el ámbito de su campo de estudio.</p>
--


	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DEL GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL		Facultad de Ciencias de la Documentación y la Comunicación
	Curso: 2023-2024	PR/SO005_FDyC_D001	

### 3.7. Criterio 7. Indicadores de rendimiento y egreso

	Se ajusta totalmente	No se ajusta totalmente
7.1. Las personas responsables del título analizan los resultados de los diferentes indicadores de rendimiento del mismo y, en su caso, establecen las acciones de mejora que traten de mejorar dichos indicadores.	X	
7.2. Los perfiles de egreso definidos y su despliegue en el plan de estudios mantienen su relevancia y están actualizados según los requisitos de su ámbito académico, científico y profesional.	X	
7.3. Actuaciones y resultados relacionados con la empleabilidad e inserción laboral de los estudiantes y personas egresadas del título.	X	

#### Reflexión sobre los indicadores de rendimiento y egreso

<p>La Comisión de Calidad del título analiza cada año los resultados de los diferentes indicadores de rendimiento aportados y actualizados anualmente por la UTEC para la realización de la memoria anual, y se reúne para realizar el plan de mejoras para el curso siguiente. También se trata este tema, si existe algo destacado que decir, en la reunión semestral con los profesores de la titulación. Esta reunión se realiza de forma continuada, como figura en las actas de la comisión, después de cada semestre.</p> <p>Todos los años y de forma continuada, como también se puede ver en las actas de la comisión, se actualiza la información visible en la página web del título, siendo uno de sus puntos, los perfiles profesionales, que se adaptan a la realidad cada curso, al igual que se hace con las salidas profesionales del grado. Por ejemplo: en este curso, se ha incluido como salida profesional: “La gestión de eventos”.</p> <p>La comisión de calidad, para la realización de los informes anuales es conocedora de los estudios que realiza la Universidad de Extremadura en relación a la inserción laboral de su estudiantado: <a href="#">Inserción laboral – Unidad Técnica de Evaluación y Calidad</a></p> <p>Según los datos publicados en 2024, para las titulaciones en las que ha habido 25 o más respuestas tenemos que las personas egresadas del Grado en Comunicación Audiovisual (1704) de la Facultad de Ciencias de la Documentación y la Comunicación alcanzan un 33% de contratos indefinidos en el primer empleo, siendo de las tasas más altas de la universidad en el área de Ciencias Sociales y Jurídicas de toda la UEx.</p>
---

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DEL GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL		Facultad de Ciencias de la Documentación y la Comunicación
	Curso: 2023-2024	PR/SO005_FDyC_D001	

## 4. Reclamaciones


Reclamaciones sobre las calificaciones presentadas en el curso académico, de acuerdo con lo establecido en la normativa de evaluación vigente.

Número de reclamación	Carácter de la reclamación <sup>4</sup>	Resolución		
		Confirmación de la calificación	Corrección de la calificación	Nueva evaluación
1	-			

### Valoración global de las reclamaciones presentadas

No ha habido ninguna reclamación presentada formalmente en el curso 2023-2024 dentro del Grado de Comunicación Audiovisual

<sup>4</sup> Por ejemplo: “reclamación sobre el examen final”, “reclamación sobre las calificaciones de la evaluación continua”, “reclamación sobre la calificación global” o algún otro aspecto que deba ser destacado.

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DEL GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL		Facultad de Ciencias de la Documentación y la Comunicación
	Curso: 2023-2024	PR/SO005_FDyC_D001	

## 5. Plan de mejoras


### 5.1. Cumplimiento del plan de mejoras del curso anterior

Valorar el nivel de cumplimiento del plan de mejoras del curso anterior teniendo en cuenta los informes de seguimiento, los informes de acreditación y las acciones realizadas. Es preciso detallar las actividades desarrolladas para abordar la acción de mejora.


	Acción de Mejora	¿Implantación?			Indicadores/evidencias que permitan valorar el grado de consecución de la acción	Observaciones <sup>5</sup>
		Sí	Parcial	No		
1	Para control de realización TV adquirir, 1. AV MATRIX, MATRIZ DE VIDEO SDI 8X8. 2. DOS UNIDADES BLACKMAGIC HYPERD/ST/DAHMHYPER RDECK STUDIO HD MINI.	Sí			Se adjunta como evidencia el Informe realizado por el técnico audiovisual contratado en la Facultad de Ciencias de la Documentación y la Comunicación, responsable de la infraestructura audiovisual.	Se ha procedido a una reforma integral del control de realización que ha mejorado su operatividad completamente y yendo más allá de la adquisición de estos componentes.

<sup>5</sup> En el caso de indicadores de carácter cuantitativo, se recomienda analizar y comparar el valor de partida que se pretendía mejorar o alcanzar y el valor alcanzado tras la realización de la acción.



	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DEL GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL		<b>Facultad de Ciencias de la Documentación y la Comunicación</b>
	<b>Curso: 2023-2024</b>	<b>PR/SO005_FDyC_D001</b>	

2	<p>Actualizar el software de edición de video en el aula de Contenidos Digitales y renovación de auriculares.</p>	Sí		<p>Se adjunta como evidencia el Informe realizado por el técnico informático contratado en la Facultad de Ciencias de la Documentación y la Comunicación, responsable de la infraestructura informática y redes.</p>	
3	<p>Modernizar iluminación de plató a sistemas led, más eficientes energéticamente y desde el punto de vista de la regulación y control. En la línea de los criterios de sostenibilidad.</p>		Parcial	<p>Se adjunta como evidencia el Informe realizado por el técnico audiovisual contratado en la Facultad de Ciencias de la Documentación y la Comunicación, responsable de la infraestructura audiovisual.</p>	<p>Se han adquirido gran parte de las luminarias necesarias para modernizar la iluminación, y estando en proceso de cambio lo que resta.</p>
4	<p>Adquirir varios micrófonos <i>Lavalier</i> de cable para plató.</p>		Parcial	<p>Se adjunta como evidencia el Informe realizado por el técnico audiovisual contratado en la Facultad de Ciencias de la Documentación y la Comunicación, responsable de la infraestructura audiovisual.</p>	<p>Por un tema administrativo, y por la dificultad de adquirir materiales de este tipo de forma individual no se pudo completar la compra totalmente en 2024.</p>
5	<p>Continuar con las reuniones periódicas entre la Comisión de Calidad y los profesores del Área para seguir avanzando en la resolución de los problemas planteados con relación a la asistencia a las clases del alumnado.</p>	Sí		<p>Actas de la comisión de calidad correspondientes a estas reuniones con el profesorado donde se especifica el abordaje de esta cuestión.</p> <p>Actas de las reuniones con alumnos representantes de la titulación al final de cada cuatrimestre.</p>	<p>Las reuniones se realizan de forma periódica al final de cada cuatrimestre. Las soluciones propuestas por el profesorado han girado en torno a instaurar la posible obligatoriedad de asistir a prácticas, quedando a criterio de cada profesor esta decisión. Se sigue trabajando en la mejora de las competencias de los profesores para dinamizar el trabajo en el aula.</p> <p>Se advierte de que el absentismo parece una conducta generalizada que no está</p>

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DEL GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL		Facultad de Ciencias de la Documentación y la Comunicación
	Curso: 2023-2024	PR/SO005_FDyC_D001	

					directamente relacionada con cada asignatura.
6	Continuar con las reuniones de control sobre el desarrollo de asignaturas con el profesorado y alumnado al final de cada semestre.	Sí		Actas periódicas de la comisión de calidad correspondientes a estas reuniones con el profesorado al final de cada semestre.	Las reuniones se realizan de forma periódica al final de cada semestre.


## 5.2. Plan de mejoras para el próximo curso

El plan de mejoras debe elaborarse teniendo en cuenta las valoraciones realizadas a lo largo de este informe, los informes de seguimiento y los informes de acreditación.

	Acción de Mejora (descripción)	Fuente/causa de la acción <sup>6</sup>	Responsable de ejecución	Plazo o momento de ejecución	Indicadores/evidencias que permitan valorar el grado de consecución de la acción	Observaciones <sup>7</sup>
1	Adecuación y modernización del Salón de actos	Deterioro natural y modernización de la	Decanato	Curso 2024-25	Nuevas instalaciones disponibles en 2025	

<sup>6</sup> Motivo por el que se propone la acción de mejora. Por ejemplo: “tasa de abandono muy alta (OBIN\_RA-001)” o “bajo índice de respuesta en la encuesta de satisfacción con la titulación”. Las acciones deben estar orientadas a corregir problemas identificados a través de los indicadores de este informe, aspectos señalados en los informes de seguimiento/acreditación o problemas detectados en cualquier otra fuente de la que disponga la Comisión.

<sup>7</sup> En el caso de indicadores de carácter cuantitativo se recomienda indicar el valor que se pretende mejorar o alcanzar. Por ejemplo, “se pretende reducir la tasa de abandono, que en el último curso fue del 23%”.

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DEL GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL		Facultad de Ciencias de la Documentación y la Comunicación
	Curso: 2023-2024	PR/SO005_FDyC_D001	

		infraestructura técnica e informática				
2	Continuar con la mejora de infraestructuras de tecnología de apoyo a la titulación	Acciones de mejora del curso anterior 3 y 4, parcialmente implantadas	Decanato	Curso 2024-25	Nuevo material disponible a lo largo del curso 2024-2025	
3	Dar difusión de la formación ofertada por la Universidad para la adquisición de competencias de mejora de acceso al entorno laboral	Observación de los empleadores y centros de prácticas de falta de competencias blandas por parte de los estudiantes y conveniencia de introducción de otras competencias emergentes (por ejemplo, ODS)	Comisión de Calidad / Decanato	Curso 2024-25	Material de difusión distribuido al alumnado	