

TÍTULACIÓN: MASTER UNIVERSITARIO EN GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN EN REDES SOCIALES Y DE LOS PRODUCTOS DIGITALES EN INTERNET.

CURSO ACADÉMICO: 2024/2025

CONVOCATORIA: NOVIEMBRE

FECHA DE EXPOSICIÓN Y DEFENSA: 28 DE NOVIEMBRE de 2024

MODALIDAD DE DEFENSA CON TRIBUNAL				
Hora	Estudiante	Título del Trabajo	Tribunal	Lugar
13:00	Pérez Sánchez, Sandra	Evolución de las estrategias promocionales de Taylor Swift en redes sociales. El contraste entre sus álbumes Reputation y Midnights.	TITULARES: Soledad Ruano López María Rosario Fernández Falero Daniel Martín Pena SUPLENTE: Luz María Romo Fernández María Rocío Gómez Crisóstomo	Sala virtual

P/CL500_FDyC_AXIV-2022

ENLACE REUNION VIRTUAL

<https://unex-es.zoom.us/j/99524778787?pwd=t4t9IKHPLm1QapAbIn6loPRABUXtin.1>

ID de reunión: 995 2477 8787

Código de acceso: 821582

BADAJOS, A 21 DE NOVIEMBRE DE 2024

LA VICEDECANA DE ORDENACIÓN ACADÉMICA

FDO: MARIA ROCIO GÓMEZ CRISÓSTOMO

Url De Verificación	https://uex09.unex.es/vfirma/code/H1J2/9r5j9PLMmB7i/z2gg==	Estado	Fecha y hora
Firmado Por	María Rocío Gómez Crisóstomo	Firmado	21/11/2024 16:14:24
Referencia		Página	1/1
Normativa	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).		