

PLAN DOCENTE DE LA ASIGNATURA


Curso académico: 2024/2025

Identificación y características de la asignatura			
Código	502978	Créditos ECTS	6
Denominación (español)	Inglés Periodístico I		
Denominación (inglés)	English for Journalism I		
Titulaciones	Grado en Periodismo Doble Grado en Periodismo – Comunicación Audiovisual Doble Grado en Periodismo – Información y Documentación		
Centro	Facultad de Ciencias de la Documentación y la Comunicación		
Semestre	Primero	Carácter	Obligatorio
Módulo	Aspectos prácticos de la producción informativa		
Materia	Inglés específico		
Profesorado			
Nombre	Despacho	Correo-e	Página web
Rosa M. Macarro Asensio	21B	rmacarro@unex.es	
Área de conocimiento	Filología Inglesa		
Departamento	Filología Inglesa		
Profesor coordinador	Rosa M. Macarro Asensio		
Competencias			
COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES			
CG5 – Demostrar las destrezas necesarias para producir mensajes informativos con rigor, claridad y coherencia.			
CB1 – Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.			
CB2 – Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.			
CB3 – Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.			
CB4 – Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.			
CB5 – Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.			

Código Seguro De Verificación	n4Y0rac75u8nGroG2BJ/8Q==	Estado	Fecha y hora
Firmado Por	Javier Trabadela Robles	Firmado	11/07/2024 10:08:19
Observaciones		Página	1/5
Url De Verificación	https://uex09.unex.es/vfirma/code/n4Y0rac75u8nGroG2BJ/8Q==		
Normativa	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).		



COMPETENCIAS TRANSVERSALES
CT1 – Generar habilidades de aprendizaje basadas en la localización y conocimiento de las fuentes expertas.
CT3 – Demostrar capacidad de innovación y autonomía en el desarrollo del trabajo profesional.
CT6 – Validar los resultados de trabajos e investigaciones conforme a los cánones de las distintas disciplinas académicas.
COMPETENCIAS ESPECÍFICAS
CE11 – Conocer el uso de la lengua inglesa en el ámbito de los medios de comunicación y elaborar textos periodísticos en inglés.
Contenidos
Breve descripción del contenido
Lengua inglesa aplicada al periodismo en sus distintos medios de comunicación. Terminología y estructuras específicas de la práctica profesional periodística en prensa, radio, cine, televisión, internet y otros medios de comunicación. Esta asignatura constituye paso previo para la asignatura “Inglés Periodístico 2” del Grado de Periodismo. Los supuestos prácticos consisten en la elaboración de textos periodísticos y en una serie de tareas orales-escritas-interactivas orientadas al manejo de contenidos periodísticos y de desarrollo de habilidades para la gestión, organización y transmisión de información en distintos medios de comunicación.
Temario de la asignatura
Unit 1: <i>INTRODUCTION TO ARTICLE WRITING IN ENGLISH</i>
1.1. RECEPTION, PRODUCTION AND INTERACTION SKILLS 1.1.1. Writing headlines 1.1.2. Reading and analyzing newspaper articles 1.1.3. Preparing interviews: Examples and practice 1.1.4. Writing introductions and conclusions 1.1.5. Planning and writing a newspaper article
1.2. LANGUAGE AWARENESS 1.2.1. Cohesion in texts 1.2.2. Using open and closed question forms 1.2.3. Understanding bias in texts
1.3. TEXTS 1.3.1. Listening: Identifying structure and procedures of interviews 1.3.2. Reading newspaper headlines, articles, notes from interview, plans for writing newspaper articles
Unit 2: <i>JOURNALISTIC ENGLISH AND CINEMATIC SKILLS</i>
2.1. RECEPTION, PRODUCTION AND INTERACTION SKILLS 2.1.1. Writing a screenplay 2.1.2. Pitching a screenplay successfully 2.1.3. Organising a shoot 2.1.4. Simple writing activities on cinema

Código Seguro De Verificación	n4Y0rac75u8nGroG2BJ/8Q==	Estado	Fecha y hora	
Firmado Por	Javier Trabadela Robles	Firmado	11/07/2024 10:08:19	
Observaciones		Página	2/5	
Url De Verificación	https://uex09.unex.es/vfirma/code/n4Y0rac75u8nGroG2BJ/8Q==			
Normativa	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).			

<p>2.1.5. Writing skills</p> <p>2.2. LANGUAGE AWARENESS</p> <p>2.2.1. Features of written dialogue</p> <p>2.2.2. Technical vocabulary of filming</p> <p>2.2.3. Vocabulary of film distribution</p> <p>2.3. TEXTS</p> <p>2.3.1. Listening: Pitching session</p> <p>2.3.2. Listening: A pre-filming meeting</p> <p>2.3.3. Reading: Scenes from a screenplay</p> <p>2.3.4. Scriptwriting for informative purposes</p>
<p>UNIT 3: <i>MAGAZINES</i></p> <p>3.1. RECEPTION, PRODUCTION AND INTERACTION SKILLS</p> <p>3.1.1. Composing magazine covers</p> <p>3.1.2. Planning the contents of a magazine</p> <p>3.1.3. Giving instructions for a photo shoot</p> <p>3.1.4. Planning and writing a true-life story</p> <p>3.2. LANGUAGE AWARENESS</p> <p>3.2.1. The language of magazine covers</p> <p>3.2.2. Stylistic devices</p> <p>3.2.3. Future verb forms</p> <p>3.2.4. Correspondence and new technologies</p> <p>3.2.5. Narrative tenses</p> <p>3.3. TEXTS</p> <p>3.3.1. An editorial meeting</p> <p>3.3.2. Answer phone messages</p> <p>3.3.3. An e-mail arranging a photo-shoot</p> <p>3.3.4. A true life story</p>
<p>Unit 4: <i>TELEVISION</i></p> <p>4.1. RECEPTION, PRODUCTION AND INTERACTION SKILLS</p> <p>4.1.1. Understanding pre-production process</p> <p>4.1.2. Organizing filming schedule</p> <p>4.1.3. Filming on location</p> <p>4.1.4. Editing a TV documentary</p> <p>4.1.5. Specific writing skills</p> <p>4.2. LANGUAGE FOCUS</p> <p>4.2.1. Language of TV production</p> <p>4.2.2. Expressing modality</p> <p>4.2.3. Vocabulary of filming procedures and equipment</p> <p>4.2.4. Asking for and making suggestions</p> <p>4.3. TEXTS</p> <p>4.3.1. Planning agenda for a broadcast</p> <p>4.3.2. Planning the making of a TV documentary</p> <p>4.3.3. Filming on location</p> <p>4.3.4. Editing a TV documentary</p>

Código Seguro De Verificación	n4Y0rac75u8nGroG2BJ/8Q==	Estado	Fecha y hora	
Firmado Por	Javier Trabadela Robles	Firmado	11/07/2024 10:08:19	
Observaciones		Página	3/5	
Url De Verificación	https://uex09.unex.es/vfirma/code/n4Y0rac75u8nGroG2BJ/8Q==			
Normativa	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).			

4.3.5. Basic skills on project management
4.3.6. Alternative forms of TV production

Actividades formativas

Horas de trabajo del alumno/a por tema		Horas Gran grupo	Actividades prácticas				Actividad de seguimiento	No presencial
Tema	Total	GG	CH	L	O	S	TP	EP
Tema 1: Teoría	19	10						9
Tema 1: Práctica	10				2			8
Tema 2: Teoría	22	10					0,5	12
Tema 2: Práctica	14				5			9
Tema 3: Teoría	31	15					0,5	16
Tema 3: Práctica	14				4			10
Tema 4: Teoría	17	8					0,5	9
Tema 4: Práctica	13				4			9
Evaluación	10	2						8
TOTAL	150	45			15		1,5	90

GG: Grupo Grande (85 estudiantes).

CH: Actividades de prácticas clínicas hospitalarias (7 estudiantes)

L: Actividades de laboratorio o prácticas de campo (15 estudiantes)

O: Actividades en sala de ordenadores o laboratorio de idiomas (20 estudiantes)

S: Actividades de seminario o de problemas en clase (40 estudiantes).

TP: Tutorías Programadas (seguimiento docente, tipo tutorías ECTS).

EP: Estudio personal, trabajos individuales o en grupo, y lectura de bibliografía.

Metodologías docentes

- Análisis y resolución de problemas prácticos
- Actividades de seguimiento del aprendizaje
- Lecturas obligatorias
- Discusión de contenidos en clase
- Trabajo en grupo
- Explicación en clase de los temas programados
- Prácticas en laboratorios

Resultados de aprendizaje

- Adquirir conocimientos específicos de inglés en el ámbito del periodismo y los medios de comunicación.
- Analizar y construir textos periodísticos en inglés.

Sistemas de evaluación

A lo largo del curso el alumno realizará actividades evaluables. Estos ejercicios no son recuperables en convocatoria ordinaria pero sí lo son en convocatoria extraordinaria:

- Actividades en las que se valorará el interés del contenido, la implicación en el trabajo del aula, estructuración del tema, la coherencia, la pronunciación y entonación cuando sean orales, así como el nivel de lengua utilizado y la fluidez (40%).

- Prueba escrita sobre los contenidos trabajados durante el semestre en el aula (60%).


La **EVALUACIÓN GLOBAL** consistirá en lo siguiente:

- Examen escrito con cuestiones teórico-prácticas sobre los contenidos de la asignatura (100%).

Código Seguro De Verificación	n4Y0rac75u8nGroG2BJ/8Q==	Estado	Fecha y hora
Firmado Por	Javier Trabadela Robles	Firmado	11/07/2024 10:08:19
Observaciones		Página	4/5
Url De Verificación	https://uex09.unex.es/vfirma/code/n4Y0rac75u8nGroG2BJ/8Q==		
Normativa	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).		



Bibliografía (básica y complementaria)
<p>LIBROS DE ESTUDIO</p> <ul style="list-style-type: none"> • CERAMELLA, NICK y LEE, ELIZABETH (2008) Cambridge English for the Media. Cambridge.
Otros recursos y materiales docentes complementarios
<p>LIBROS DE CONSULTA</p> <ul style="list-style-type: none"> • CANADA, MARK (2013) Literature and Journalism: Inspirations, Intersections, and Inventions from Ben Franklin to Stephen Colbert. Palgrave Macmillan. • DIGNEN, BOB (2011) Communicating Across Cultures. • GARSIDE, TONY y BARBARA GARSIDE (2002) Essential Telephoning in English. • MOORE, CHARLES y JANEY DOOLEY (2015) Career Paths: Journalism. • POWELL, MARK (2011) Dynamic Presentations. • REMACHA ESTERAS, SANTIAGO (2010). Infotech. English for computer users. Cambridge. • VINCE, MICHAEL (2008) English Grammar in Context. Cambridge. • EASTWOOD, J. Oxford Guide to English Grammar. Oxford. • MURPHY, R. Essential Grammar in Use. Cambridge. • SWAN, M. & WALTER, C. How English Works. Oxford. • SWAN, M. Practical English Usage. Oxford. • CHANDLER, D. & MUNDAY, R. A Dictionary of Media and Communication. Oxford. <p>Se recomienda a los alumnos la lectura de textos literarios que puedan tener vinculación con el periodismo (Consultar manual de Mark Canada, ver bibliografía). Se sugieren autores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Charles Dickens • Truman Capote • Stephen Colbert • Walt Withman • Elizabeth Jordan • Margaret Mitchell • Ernst Hemingway • David Simon y Ed Burns <p>Se sugiere asimismo el visionado de películas y series televisivas con temática periodística. Se sugieren:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Spotlight (2015) • The Post (2017) • All President's Men (1976) • The Wire (2002-2008) <p>La asignatura cuenta con un aula en el Campus Virtual de la Universidad de Extremadura con recursos y ejercicios. Es imprescindible que los alumnos accedan periódicamente al Campus Virtual para seguir esta asignatura.</p>

Código Seguro De Verificación	n4Y0rac75u8nGroG2BJ/8Q==	Estado	Fecha y hora	
Firmado Por	Javier Trabadela Robles	Firmado	11/07/2024 10:08:19	
Observaciones		Página	5/5	
Url De Verificación	https://uex09.unex.es/vfirma/code/n4Y0rac75u8nGroG2BJ/8Q==			
Normativa	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).			