

PLAN DOCENTE DE LA ASIGNATURA

Curso académico: 2024/2025

Identificación y características de la asignatura			
Código	500350	Créditos ECTS	6
Denominación (español)	Tecnología de los Medios Audiovisuales		
Denominación (inglés)	AUDIOVISUAL TECHNOLOGY		
Titulaciones	GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL		
Centro	Facultad de Ciencias de la Documentación y la Comunicación		
Semestre	3º	Carácter	OBLIGATORIA
Módulo	Fundamentos teóricos de la comunicación audiovisual		
Materia	Teoría y tecnología de la comunicación		
Profesor/es			
Nombre	Despacho	Correo-e	Página web
Joaquín Antonio García Muñoz	47	joaquingarmu@unex.es	
Área de conocimiento	Comunicación Audiovisual y Publicidad		
Departamento	Información y Comunicación		
Profesor coordinador (si hay más de uno)			
Competencias*			
1. Competencias Básicas:			
<p>CB1 Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.</p> <p>CB2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.</p>			

*Los apartados relativos a competencias, breve descripción del contenido, actividades formativas, metodologías docentes, resultados de aprendizaje y sistemas de evaluación deben ajustarse a lo recogido en la memoria verificada del título.

Código Seguro De Verificación	A/F+AZ0S1HsQ1P+hKj9Kww==	Estado	Fecha y hora
Firmado Por	Javier Trabadela Robles	Firmado	15/07/2024 13:06:12
Observaciones		Página	1/5
Url De Verificación	https://uex09.unex.es/vfirma/code/A/F+AZ0S1HsQ1P+hKj9Kww==		
Normativa	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).		



CB4 Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CB5 Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

2. Competencias Generales:

CG4 Adquirir las destrezas necesarias para expresarse con claridad y coherencia en la propia lengua, así como tener conocimiento de otros idiomas, en particular el inglés, para comunicarse en su ejercicio profesional.

CG5 Adquirir las destrezas necesarias para trabajar en empresas asociadas a la industria audiovisual y en organizaciones que demandan servicios, planes y estrategias de comunicación.

3. Competencias Transversales:

CT3 Conocer a nivel teórico-práctico las tecnologías aplicadas al ámbito de la comunicación audiovisual.

CT11 Tener capacidad de trabajar en equipo y de comunicar las propias ideas, así como la capacidad de integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados.

CT16 Tener la capacidad para transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

3. Competencias Específicas:

CE6 Tener la capacidad de aplicar técnicas y procesos en la organización y creación de productos multimedia.

CE7 Tener la capacidad de aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales.

CE12 Tener la capacidad de aplicar técnicas y procesos de creación y difusión en el campo del diseño gráfico y de los productos multimedia en sus diversas fases.

Contenidos

Técnica y tecnología audiovisual: distinción de conceptos. Fundamentos de las señales de audio y vídeo: tipología y métodos de compresión. Tecnología analógica y tecnología digital. Teoría y práctica de los equipos y soportes audiovisuales utilizados en la elaboración de productos para radio y televisión.

Temario de la asignatura

Denominación del tema 1: **El Audio**

Contenidos del tema 1: El oído. Características del sonido. El espectro sonoro (La voz humana) y las ondas y su comportamiento

Descripción de las actividades prácticas del tema 1: Trabajo práctico en estudio radio

Denominación del tema 2: **La Radio**

Código Seguro De Verificación	A/F+AZ0S1HsQ1P+hKj9Kww==	Estado	Fecha y hora
Firmado Por	Javier Trabadela Robles	Firmado	15/07/2024 13:06:12
Observaciones		Página	2/5
Uri De Verificación	https://uex09.unex.es/vfirma/code/A/F+AZ0S1HsQ1P+hKj9Kww==		
Normativa	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).		



Contenidos del tema 2: El espectro radioeléctrico. Alta y baja frecuencia. Modulación de señal. Equipamiento técnico de las emisoras de radio. El estudio de radio y el Software para las emisoras

Descripción de las actividades prácticas del tema 2: Trabajo práctico en estudio radio

Denominación del tema 3: **La Luz**

Contenidos del tema 3: Espectro electromagnético. Las ondas y sus propiedades. Teorías de la luz y Propiedades. Medida de la luz y Temperatura color.

Descripción de las actividades prácticas del tema 3: Trabajo práctico en aula.

Denominación del tema 4: **La iluminación**

Contenidos del tema 4: Fuentes de luz. Ubicación de las fuentes de luz. Luz natural / Luz artificial. Tipos de lámparas. Proyector y luminarias. Equipamiento control de iluminación. Instrumentos para medida de la luz.

Descripción de las actividades prácticas del tema 4: Trabajo en plató Tv.

Denominación del tema 5: **La Imagen**

Contenidos del tema 5: La captación y la visión. La formación de la imagen. Las lentes y sus elementos. Distancia focal. Luminosidad. Obturación. Enfoque, nitidez y profundidad de campo. Objetivos y tipos de objetivos.

Descripción de las actividades prácticas del tema 5: Trabajo en aula.

Denominación del tema 6: **La Tv (Cámara)**

Contenidos del tema 5: Partes de la cámara. Manejo de la cámara: paso a paso. Posiciones de la cámara. Conociendo el plató de Tv.

Descripción de las actividades prácticas del tema 5: Trabajo en plató Tv.

Actividades formativas*

Horas de trabajo del alumno por tema		Horas teóricas	Actividades prácticas				Actividad de seguimiento	No presencial
Tema	Total		GG	CH	L	O		
1	24,2	9				1	0,2	14
2	22,3	8				1	0,3	13
3	23,2	8				1	0,2	14
4	23,3	9				1	0,3	13
5	19,2	5				1	0,2	13
6	22,3	9					0,3	13
Evaluación**	15,5	2						13,5
TOTAL	150	50		0	0	5	1,5	93,5

GG: Grupo Grande (85 estudiantes).

CH: Actividades de prácticas clínicas hospitalarias (7 estudiantes)

L: Actividades de laboratorio o prácticas de campo (15 estudiantes)

O: Actividades en sala de ordenadores o laboratorio de idiomas (20 estudiantes)

S: Actividades de seminario o de problemas en clase (40 estudiantes).

TP: Tutorías Programadas (seguimiento docente, tipo tutorías ECTS).

EP: Estudio personal, trabajos individuales o en grupo, y lectura de bibliografía.

Metodologías docentes*

- Lección magistral participativa (Explicación y discusión de los contenidos).
- Presentación de materiales para el apoyo al proceso de enseñanza-aprendizaje
- Talleres de aprendizaje (Prácticas en laboratorios de radio y tv).

** Indicar el número total de horas de evaluación de esta asignatura.

Código Seguro De Verificación	A/F+AZ0S1HsQ1P+hKj9Kww==	Estado	Fecha y hora
Firmado Por	Javier Trabadela Robles	Firmado	15/07/2024 13:06:12
Observaciones		Página	3/5
Url De Verificación	https://uex09.unex.es/vfirma/code/A/F+AZ0S1HsQ1P+hKj9Kww==		
Normativa	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).		



- Estudio individual del alumno.

Resultados de aprendizaje*

Fomentar la capacidad crítica, analítica y reflexiva en relación al hecho audiovisual, con un conocimiento técnico y estético de las formas, procesos y tendencias de la comunicación visual en nuestro entorno. Adquirir un conocimiento básico y generalista de los principales acontecimientos y mensajes que configuran el panorama actual de los medios audiovisuales, de las representaciones icónicas y acústicas y de su evolución. Proporcionar una formación teórico-práctica exhaustiva sobre las teorías, técnicas y procesos de creación y difusión de la comunicación audiovisual.

Sistemas de evaluación*

El alumno podrá elegir al principio del curso (según la normativa) si desea ser evaluado de forma continua o al final de manera global. La elección se realizará a través del espacio del Campus Virtual

LA ASIGNATURA SE DIVIDE EN DOS PARTES OBLIGATORIAS QUE DEBEN SUPERARSE IGUALMENTE EN CADA TIPO DE EVALUACIÓN.

EVALUACIÓN CONTINUA

1. Parte teórica (Examen): 40% de la calificación final.
2. Parte teórico-práctica (Trabajo en grupo): 60% de la calificación final. Se detallará en clase la distribución de esta puntuación.

Es necesario aprobar las dos partes independientemente. Si un alumno supera la parte práctica y suspende la parte teórica, la nota de la parte práctica se conserva hasta la convocatoria de julio de ese mismo curso. Las actividades de evaluación serán recuperables.

EVALUACIÓN GLOBAL

Sistema de evaluación constituido exclusivamente por una prueba final, que englobará todos los contenidos de la asignatura y que se realizará en la fecha oficial de cada convocatoria. La elección de esta modalidad se realizará en el periodo indicado en la normativa y supone la renuncia al derecho de seguir evaluándose de las actividades de la modalidad de evaluación continua que resten y a la calificación obtenida hasta ese momento en cualquiera de las que ya se hayan celebrado.

Los criterios de evaluación para esta modalidad son los mismos que para la modalidad de evaluación continua, que se explican más arriba.

Bibliografía (básica y complementaria)

Bibliografía básica:

BETHENCOURT, Tomás. Televisión Digital. Colección Beta. Temas Audiovisuales, Madrid 2002.

Bibliografía complementaria

Código Seguro De Verificación	A/F+AZ0S1HsQ1P+hKj9Kww==	Estado	Fecha y hora
Firmado Por	Javier Trabadela Robles	Firmado	15/07/2024 13:06:12
Observaciones		Página	4/5
Uri De Verificación	https://uex09.unex.es/vfirma/code/A/F+AZ0S1HsQ1P+hKj9Kww==		
Normativa	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).		



BARROS BASTIDA, C., & Barros Morales, R. (2015). Los medios audiovisuales y su influencia en la educación desde alternativas de análisis. *Revista Universidad y sociedad*, 7(3), 26-31.

CRESPO VIÑEIRA, Julio. DVD, DIVX Y Otros formatos de video Digital. Anaya Multimedia, Madrid, 2003

ZABALETA URKIOLA, Iñaki. Tecnología de la Información Audiovisual. Bosch Comunicación, Barcelona, 2003

RUMMEL, Manuel. Video Digital para Multimedia. Ediciones Paraninfo, Madrid, 2001

R.L. HARTWIG. Tecnología Básica para Televisión. Madrid, IORTV, 1991.

V. MARTÍN. Micrófonos. Unidad Didáctica, 37, Madrid, IORTV.

G. MILLERSON. Técnicas de realización y producción en televisión. Madrid, IORTV, 1994.

S.F. RAY. Las lentes y su aplicación. Guipúzcoa, Escuela de Cine y Vídeo, 1993.

F. RUMSEY y T. Mc CORMIC. Introducción al sonido y la grabación. Madrid IORTV, 1994.

D.W. SAMUELSON. La cámara de cine y el equipo de iluminación. Madrid, IORTV, 1988.

LLORENS, V. Fundamentos tecnológicos de vídeo y televisión. Paidós, Barcelona, 1995.

MARTÍNEZ ABADÍA, J. Introducción a la Tecnología Audiovisual. Paidós, Barcelona, 2ª Edición, 1997.

Otros recursos y materiales docentes complementarios

El profesor aportará, mediante el Campus Virtual de la Universidad de Extremadura u otros procedimientos, cuantos materiales y actividades puedan contribuir a la ampliación y el afianzamiento de los contenidos de la asignatura.

Código Seguro De Verificación	A/F+AZ0S1HsQ1P+hKj9Kww==	Estado	Fecha y hora
Firmado Por	Javier Trabadela Robles	Firmado	15/07/2024 13:06:12
Observaciones		Página	5/5
Uri De Verificación	https://uex09.unex.es/vfirma/code/A/F+AZ0S1HsQ1P+hKj9Kww==		
Normativa	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).		

