

## PLAN DOCENTE DE LA ASIGNATURA

Curso académico: 2024/2025

Identificación y características de la asignatura			
Código	502979	Créditos ECTS	6
Denominación (español)	INGLÉS PERIODÍSTICO II		
Denominación (inglés)	ENGLISH FOR JOURNALISM II		
Titulaciones	Grado en Periodismo / PCEO Periodismo – Comunicación Audiovisual / PCEO Periodismo – Información y Documentación		
Centro	Facultad de Ciencias de la Documentación y la Comunicación		
Semestre	2º	Carácter	Obligatoria
Módulo	Aspectos prácticos de la producción informativa		
Materia	Inglés específico		
Profesorado			
Nombre	Despacho	Correo-e	Página web
Por asignar	21B		
Área de conocimiento	Filología Inglesa		
Departamento	Filología Inglesa		
Profesor/a coordinador/a (si hay más de uno)	Por asignar		
Competencias			
COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES			
CG5 - Demostrar las destrezas necesarias para producir mensajes informativos con rigor, claridad y coherencia.			
CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.			
CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.			
CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.			
CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.			
CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.			
COMPETENCIAS TRANSVERSALES			

Código Seguro De Verificación	dMwxJROYZY98DRzmX2b1TQ==	Estado	Fecha y hora
Firmado Por	Javier Trabadela Robles	Firmado	11/07/2024 10:08:20
Observaciones		Página	1/7
Url De Verificación	<a href="https://uex09.unex.es/vfirma/code/dMwxJROYZY98DRzmX2b1TQ==">https://uex09.unex.es/vfirma/code/dMwxJROYZY98DRzmX2b1TQ==</a>		
Normativa	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).		



CT1 - Generar habilidades de aprendizaje basadas en la localización y conocimiento de las fuentes expertas.
CT2 - Producir trabajo en equipo como método de aprendizaje responsable y cooperativo.
CT3 - Demostrar capacidad de innovación y autonomía en el desarrollo del trabajo profesional.
<b>COMPETENCIAS ESPECÍFICAS</b>
CE6 - Dominar el uso del lenguaje multimedia en el ámbito informativo.
CE11 - Conocer el uso de la lengua inglesa en el ámbito de los medios de comunicación y elaborar textos periodísticos en inglés.
<b>Contenidos</b>
<b>Breve descripción del contenido</b>
Lengua inglesa aplicada al periodismo en sus distintos medios de comunicación. Terminología y estructuras específicas de la práctica profesional periodística en prensa, radio, televisión e Internet. Supuestos prácticos: elaboración de textos periodísticos y técnicas de comunicación para los distintos medios informativos.
<b>Temario de la asignatura</b>
<b>Denominación del tema 1:</b> Radio
<b>Contenidos del tema 1:</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Understanding the language of radio presenters</li> <li>2. Understanding the production process</li> <li>3. Planning a news list</li> <li>4. Giving post-production feedback</li> </ol>
TEXTS Reading: a radio commissioning brief
<b>Descripción de las actividades prácticas del tema 1:</b> Listening and reading activities Preparation for oral exam: speaking activities Task 1: writing a news list
<b>Denominación del tema 2:</b> New Media
<b>Contenidos del tema 2:</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Briefing a website designer</li> <li>2. Analysing problems and providing solutions</li> <li>3. Planning and writing a blog</li> <li>4. Creating a podcast</li> </ol>
TEXTS Reading: a project vision statement
<b>Descripción de las actividades prácticas del tema 2:</b> Listening and reading activities Preparation for oral exam: speaking activities Task 2: writing a podcast transcript

<b>Código Seguro De Verificación</b>	dMwxJROYZY98DRzmX2b1TQ==	<b>Estado</b>	<b>Fecha y hora</b>
<b>Firmado Por</b>	Javier Trabadela Robles	Firmado	11/07/2024 10:08:20
<b>Observaciones</b>		<b>Página</b>	2/7
<b>Url De Verificación</b>	<a href="https://uex09.unex.es/vfirma/code/dMwxJROYZY98DRzmX2b1TQ==">https://uex09.unex.es/vfirma/code/dMwxJROYZY98DRzmX2b1TQ==</a>		
<b>Normativa</b>	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).		



**Denominación del tema 3:** Advertising

**Contenidos del tema 3:**

1. Selling your services to a potential client
2. Creating a print advert
3. Creating a screen advert
4. Presenting a finished advert

TEXTS

Reading: a contact report

**Descripción de las actividades prácticas del tema 3:**

Listening and reading activities

Preparation for oral exam: describing and analysing a print advert

Task 3: creating an advertising campaign

**Denominación del tema 4:** Marketing

**Contenidos del tema 4:**

1. Analysing market trends and taking action
2. Setting up a marketing communication strategy
3. Organising the relaunch of a product
4. Evaluating the success of a relaunch

TEXTS

Reading: a press release

**Descripción de las actividades prácticas del tema 4:**

Listening and reading activities

Preparation for oral exam: speaking activities

Task 4: a marketing strategy meeting

**Actividades formativas**

Horas de trabajo del alumno/a por tema		Horas Gran grupo	Actividades prácticas				Actividad de seguimiento	No presencial
Tema	Total		CH	L	O	S		
1 (teoría)	19	10						9
1 (práctica)	10					2		8
2 (teoría)	22	10						12
2 (práctica)	14					5		9
3 (teoría)	31	15						16
3 (práctica)	14					4		10
4 (teoría)	17	8						9
4 (práctica)	13					4		9
Evaluación	10	2						8

Código Seguro De Verificación	dMwxJROYZY98DRzmX2b1TQ==	Estado	Fecha y hora
Firmado Por	Javier Trabadela Robles	Firmado	11/07/2024 10:08:20
Observaciones		Página	3/7
Url De Verificación	<a href="https://uex09.unex.es/vfirma/code/dMwxJROYZY98DRzmX2b1TQ==">https://uex09.unex.es/vfirma/code/dMwxJROYZY98DRzmX2b1TQ==</a>		
Normativa	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).		



TOTAL	150	45				15		90
GG: Grupo Grande (85 estudiantes). CH: Actividades de prácticas clínicas hospitalarias (7 estudiantes) L: Actividades de laboratorio o prácticas de campo (15 estudiantes) O: Actividades en sala de ordenadores o laboratorio de idiomas (20 estudiantes) S: Actividades de seminario o de problemas en clase (40 estudiantes). TP: Tutorías Programadas (seguimiento docente, tipo tutorías ECTS). EP: Estudio personal, trabajos individuales o en grupo, y lectura de bibliografía.								
<b>Metodologías docentes</b>								
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Explicación en clase de los temas programados</li> <li>▪ Análisis y resolución de problemas prácticos</li> <li>▪ Actividades de seguimiento del aprendizaje</li> <li>▪ Lecturas obligatorias</li> <li>▪ Discusión de contenidos en clase</li> <li>▪ Trabajo en grupo</li> <li>▪ Prácticas en seminarios</li> </ul>								
<b>Resultados de aprendizaje</b>								
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Adquirir conocimientos específicos de inglés en el ámbito del periodismo y los medios de comunicación</li> <li>▪ Analizar y construir textos periodísticos en inglés</li> </ul>								
<b>Sistemas de evaluación</b>								
<b>MODALIDADES DE EVALUACIÓN</b>								
<p>La evaluación de esta asignatura se rige por la Normativa de Evaluación de las Titulaciones Oficiales de Grado y Máster de la Universidad de Extremadura (DOE 212, 3 de noviembre de 2020).</p> <p>La asignatura presenta dos modalidades de evaluación para todas las convocatorias:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>a) Modalidad de evaluación continua</li> <li>b) Modalidad de evaluación global</li> </ol> <p>A través del campus virtual, el alumnado podrá escoger una de las dos modalidades: global o continua. En el caso de que no se lleve a cabo dicha elección en el periodo indicado en la normativa de evaluación vigente, se considerará que opta por la evaluación continua.</p>								
<b>CONVOCATORIA ORDINARIA</b>								
Se establecen dos modalidades de evaluación para la convocatoria ordinaria.								
<b>Evaluación continua</b>								
La evaluación continua consta de tres apartados:								
<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Examen final: 50%</li> </ol>								

Código Seguro De Verificación	dMwxJROYZY98DRzmX2b1TQ==	Estado	Fecha y hora
Firmado Por	Javier Trabadela Robles	Firmado	11/07/2024 10:08:20
Observaciones		Página	4/7
Url De Verificación	<a href="https://uex09.unex.es/vfirma/code/dMwxJROYZY98DRzmX2b1TQ==">https://uex09.unex.es/vfirma/code/dMwxJROYZY98DRzmX2b1TQ==</a>		
Normativa	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).		



- Examen escrito (40%). Consta de los siguientes apartados: listening (10%), vocabulary (10%), reading (10%) y writing (10%)
- Examen oral (10%)

2) Ejercicios prácticos: 40%. No recuperables en convocatoria ordinaria; recuperables en convocatoria extraordinaria. La calificación obtenida en cada tarea se podrá guardar para la convocatoria extraordinaria.

Entrega de 4 trabajos a lo largo del cuatrimestre, cada uno valorado con un 10%.

**IMPORTANTE. Se debe obtener una puntuación mínima de 5 en cada uno de los dos puntos anteriores, examen final y ejercicios prácticos, para superar la asignatura.**

3) Asistencia y participación en clase: 10%

### Evaluación global

La calificación final de la asignatura se obtendrá mediante la realización de las pruebas descritas a continuación:

Examen final: 100%

- Examen escrito (80%). Consta de los siguientes apartados: listening (20%), vocabulary (20%), reading (20%) y writing (20%)
- Examen oral (20%)

### CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

Se establecen dos modalidades de evaluación para la convocatoria extraordinaria.

#### Evaluación continua

Se evaluará del mismo modo que en la modalidad de evaluación continua (convocatoria ordinaria). El o la estudiante podrá mantener, si así lo decide, las calificaciones obtenidas en los ejercicios prácticos (40%), así como en el apartado de asistencia y participación en clase (10%).

#### Evaluación global

Se evaluará del mismo modo que en la convocatoria ordinaria.

**IMPORTANTE.** Prácticas como el plagio o el empleo de herramientas de traducción automática de internet (e.g. Google Translator, ChatGPT, etc.) constituyen una práctica fraudulenta. Su detección, tanto en ejercicios prácticos y/o escritos de evaluación continua o global, así como la detección de cualquier otra práctica fraudulenta, implicarán automáticamente el suspenso de la asignatura en la convocatoria correspondiente.

### Bibliografía (básica y complementaria)

Código Seguro De Verificación	dMwxJROYZY98DRzmX2b1TQ==	Estado	Fecha y hora
Firmado Por	Javier Trabadela Robles	Firmado	11/07/2024 10:08:20
Observaciones		Página	5/7
Url De Verificación	<a href="https://uex09.unex.es/vfirma/code/dMwxJROYZY98DRzmX2b1TQ==">https://uex09.unex.es/vfirma/code/dMwxJROYZY98DRzmX2b1TQ==</a>		
Normativa	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).		



### LIBRO DE CLASE

CERAMELLA, Nick, and Elizabeth Lee (2008). *Cambridge English for the Media*. Cambridge: Cambridge University Press.

### LIBROS DE CONSULTA

CANADA, Mark (2013). *Literature and Journalism: Inspirations, Intersections, and Inventions from Ben Franklin to Stephen Colbert*. London: Palgrave Macmillan.

CHANDLER, Daniel, and Rod Munday (2011). *A Dictionary of Media and Communication*. Oxford: Oxford University Press.

DIGNEN, Bob (2011). *Communicating Across Cultures*. Cambridge University Press.

EASTWOOD, John (1994). *Oxford Guide to English Grammar*. Oxford: Oxford University Press.

GARSIDE, Tony, and Barbara Garside (2002). *Essential Telephoning in English*. Cambridge: Cambridge University Press.

MOORE, Charles, and Janey Dooley (2015) *Career Paths: Journalism*. Newbury: Express Publishing.

MURPHY, Raymond (2007). *Essential Grammar in Use*. Cambridge: Cambridge University Press.

POWELL, Mark (2011) *Dynamic Presentations*. Cambridge: Cambridge University Press.

REMACHA ESTERAS, Santiago (2010). *Infotech. English for computer users*. Cambridge: Cambridge University Press.

SWAN, Michael (2005). *Practical English Usage*. Oxford: Oxford University Press.

SWAN, Michael, and Catherine Walker (1996). *How English Works*. Oxford: Oxford University Press.

### Otros recursos y materiales docentes complementarios

#### DICCIONARIOS ON-LINE

<https://www.oxfordlearnersdictionaries.com/>

<https://dictionary.cambridge.org/es/>

<https://www.thesaurus.com/>

<http://www.wordreference.com/es/>

#### PRONUNCIACIÓN

<https://www.oxfordlearnersdictionaries.com/> (Oxford Advanced Learner's Dictionary)

<https://www.bbc.co.uk/worldservice/learningenglish/grammar/pron/> (BBC Learning English)

#### PERIÓDICOS ON-LINE

*The New York Times*: [www.nytimes.com](http://www.nytimes.com)

*The Times*: [www.timesonline.co.uk](http://www.timesonline.co.uk)

*Time magazine*: [www.time.com](http://www.time.com)

*The Guardian*: [www.guardian.co.uk](http://www.guardian.co.uk)

*The Daily Telegraph*: [www.telegraph.co.uk](http://www.telegraph.co.uk)

*The Sunday Times*:

<https://www.thetimes.co.uk/?sunday>

Código Seguro De Verificación	dMwxJROYZY98DRzmX2b1TQ==	Estado	Fecha y hora
Firmado Por	Javier Trabadela Robles	Firmado	11/07/2024 10:08:20
Observaciones		Página	6/7
Url De Verificación	<a href="https://uex09.unex.es/vfirma/code/dMwxJROYZY98DRzmX2b1TQ==">https://uex09.unex.es/vfirma/code/dMwxJROYZY98DRzmX2b1TQ==</a>		
Normativa	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).		



*The Sun*: [www.thesun.co.uk](http://www.thesun.co.uk)

**GRAMÁTICAS ON-LINE**

<http://www.edufind.com/>

<https://preply.com/en/learn/english/grammar>

Se recomienda a los alumnos la lectura de textos literarios que guardan vinculación con el periodismo (consultar bibliografía: manual de Mark Canada). Se sugieren los siguientes autores:

- Truman Capote
- Charles Dickens
- Ernest Hemingway
- Elizabeth Jordan
- Margaret Mitchell
- Walt Whitman

Se recomienda, asimismo, el visionado de películas y series televisivas con temática periodística. Se sugieren los títulos enumerados a continuación:

- *Spotlight* (2015)
- *The Post* (2017)
- *The Wire* (2002-2008)

<b>Código Seguro De Verificación</b>	dMwxJROYZY98DRzmX2b1TQ==	<b>Estado</b>	<b>Fecha y hora</b>	
<b>Firmado Por</b>	Javier Trabadela Robles	Firmado	11/07/2024 10:08:20	
<b>Observaciones</b>		<b>Página</b>	7/7	
<b>Url De Verificación</b>	<a href="https://uex09.unex.es/vfirma/code/dMwxJROYZY98DRzmX2b1TQ==">https://uex09.unex.es/vfirma/code/dMwxJROYZY98DRzmX2b1TQ==</a>			
<b>Normativa</b>	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).			