

PLAN DOCENTE DE LA ASIGNATURA

Curso académico: 2024/2025

Identificación y características de la asignatura			
Código	500373	Créditos ECTS	6
Denominación (español)	HISTORIA DE LAS IDEAS POLÍTICAS Y LOS MOVIMIENTOS SOCIALES		
Denominación (inglés)	HISTORY OF THE POLITICAL IDEAS AND SOCIAL MOVEMENTS		
Titulaciones	Grado en Comunicación Audiovisual		
Centro	Facultad de Ciencias de la Documentación		
Semestre	1º	Carácter	Optativa
Módulo	Optativo de Comunicación audiovisual		
Materia	Especialización teórico-práctica en comunicación		
Profesor/es			
Nombre	Despacho	Correo-e	Página web
Pedro Luis Lorenzo Cadarso	38	plorenzo@unex.es	
Área de conocimiento	Ciencias y Técnicas Historiográficas		
Departamento	Historia		
Profesor coordinador (si hay más de uno)	Pedro Luis Lorenzo		
Competencias*			
<p>COMPETENCIAS GENERALES.</p> <p>CG1 Fomentar la capacidad crítica, analítica y reflexiva en relación al hecho audiovisual, con un conocimiento técnico y estético de las formas, procesos y tendencias de la comunicación visual en nuestro entorno.</p> <p>CG2 Adquirir un conocimiento básico y generalista de los principales acontecimientos y mensajes que configuran el panorama actual de los medios audiovisuales, de las representaciones icónicas y acústicas y de su evolución. La dimensión espacial de este conocimiento es fundamental en la medida que contribuye a desarrollar la diversidad disciplinaria y la variedad de funciones de la comunicación audiovisual en las sociedades contemporáneas.</p> <p>CG3 Proporcionar un conocimiento exhaustivo de las técnicas y procesos de creación y difusión audiovisuales en sus diversas fases, así como las interrelaciones entre los sujetos de la comunicación audiovisual: autores, instituciones, empresas, medios, soportes y receptores. Esta formación le capacitará para la toma de decisiones creativas y profesionales en el campo de la comunicación y de la gestión de los recursos tecnológicos y humanos en las empresas del sector.</p>			

*Los apartados relativos a competencias, breve descripción del contenido, actividades formativas, metodologías docentes, resultados de aprendizaje y sistemas de evaluación deben ajustarse a lo recogido en la memoria verificada del título.

Código Seguro De Verificación	iX4hNxEOz6X9Xb16nph6Jw==	Estado	Fecha y hora
Firmado Por	Javier Trabadela Robles	Firmado	15/07/2024 13:06:12
Observaciones		Página	1/6
Url De Verificación	https://uex09.unex.es/vfirma/code/iX4hNxEOz6X9Xb16nph6Jw==		
Normativa	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).		



CG4 Adquirir las destrezas necesarias para expresarse con claridad y coherencia en la propia lengua, así como tener conocimiento de otros idiomas, en particular el inglés, para comunicarse en su ejercicio profesional.

CG5 Adquirir las destrezas necesarias para trabajar en empresas asociadas a la industria audiovisual y en organizaciones que demandan servicios, planes y estrategias de comunicación.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS.

CE1 Tener la capacidad y habilidad para planificar y gestionar recursos

CE3 Tener la capacidad de planificar y gestionar los recursos técnicos y humanos en medios audiovisuales.

CE4 Tener la capacidad de gestionar técnicas y procesos de producción, registro y difusión en la organización de la producción radiofónica, discográfica y otros productos sonoros.

CE5 Tener la capacidad de saber utilizar técnicas y procesos en la organización de la producción fotográfica (imagen fija tanto analógica como digital).

CE6 Tener la capacidad de aplicar técnicas y procesos en la organización y creación de productos multimedia.

CE7 Tener la capacidad de aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales.

CE8 Tener la capacidad de escribir con fluidez textos, escaletas o guiones.

CE12 Tener la capacidad de aplicar técnicas y procesos de creación y difusión en el campo del diseño gráfico y de los productos multimedia en sus diversas fases.

CE13 Tener la capacidad de aplicar técnicas y procesos de creación de recursos técnicos y humanos necesarios para el diseño de producción integral de un trabajo audiovisual desde los elementos escenográficos y la imagen de marca hasta su comercialización.

CE14 Tener la capacidad de buscar, seleccionar y sistematizar cualquier documento en una base de datos

CE16 Tener la capacidad de realizar la ordenación técnica de los materiales sonoros y visuales conforme a una idea.

CE17 Tener la capacidad de diseñar y concebir la presentación estética y técnica de la puesta en escena.

CE18 Tener la capacidad de grabar señales sonoras

CE23 Conocer a nivel teórico-práctico las estructuras organizativas en el campo de la comunicación visual y sonora, así como su evolución y gestión a lo largo del tiempo, incluyendo la tributación audiovisual. Conocer la naturaleza e interrelaciones entre los sujetos de la comunicación audiovisual: autores, instituciones, empresas, medios, soportes y receptores.

CE25 Conocer la ética y deontología profesional, así como el ordenamiento jurídico de la información, que afecta tanto a la práctica profesional como al quehacer del comunicador.

CE26 Conocer y aplicar los diferentes mecanismos y elementos de la construcción del guión atendiendo a diferentes formatos, tecnologías y soportes de producción. También se incluye el conocimiento teórico y práctico de los análisis, sistematización y codificación de contenidos icónicos y la información audiovisuales en diferentes soportes y tecnologías.

CE30 Conocer la planificación sonora y de las representaciones acústicas del espacio, así como los elementos constitutivos de diseños y la decoración sonora (sound designer). Estos conocimientos también abarcarán la relación entre los sonidos y las imágenes desde el punto de vista estético y narrativo en los diferentes soportes.

Código Seguro De Verificación	ix4hNxEOz6X9Xbl6nph6Jw==	Estado	Fecha y hora
Firmado Por	Javier Trabadela Robles	Firmado	15/07/2024 13:06:12
Observaciones		Página	2/6
Url De Verificación	https://uex09.unex.es/vfirma/code/ix4hNxEOz6X9Xbl6nph6Jw==		
Normativa	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).		



CE31 Tener la habilidad de usar adecuadamente herramientas tecnológicas en las diferentes fases del proceso audiovisual para que los alumnos se expresen a través de imágenes o discursos audiovisuales con la calidad técnica imprescindible. CE32 Tener la capacidad para reunir e interpretar datos relevantes dentro del área de estudio de la comunicación audiovisual, para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

COMPETENCIAS TRANSVERSALES.

CT5 Tener la capacidad de generar una conciencia solidaria: capacidad para generar formas de comportamiento que pasen por el respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, la igualdad de oportunidades y accesibilidad universal de las personas con discapacidad, los valores propios de una cultura de paz, los principios democráticos y el respeto por los derechos humanos

CT7 Tener la habilidad de exponer de forma adecuada los resultados de trabajos e investigaciones, de manera oral o con ayuda de medios conforme a los cánones de las disciplinas de comunicación.

CT11 Tener capacidad de trabajar en equipo y de comunicar las propias ideas, así como la capacidad de integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados.

CT14 Tener la capacidad de practicar sistemáticamente la autoevaluación crítica de resultados: valoración de la importancia de corregir y ajustar constantemente los errores cometidos en los procesos creativos u organizativos de las producciones audiovisuales.

CT15 Tener la capacidad para establecer orden y método: habilidad para la organización y temporalización de tareas, tomando decisiones prioritarias en los diferentes procesos y estrategias de comunicación.

CT16 Tener la capacidad para transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

Contenidos

Breve descripción del contenido*

Recorrido teórico-práctico por los orígenes y la situación actual de la política, las ideas en que se fundamenta y los movimientos sociales en que se concreta, prestando especial atención a sus aspectos comunicativos.

Conocimiento técnico de las estrategias actuales de comunicación política.

Temario de la asignatura

Tema 1: POLÍTICA Y COMUNICACIÓN EN EL MUNDO ACTUAL

- I.1.- El funcionamiento del espacio público
- I.2.- Opinión pública y comportamiento político de los ciudadanos
- I.2.- Estrategias de comunicación política
 - I.2.1.- La estrategia discursiva
 - I.2.2.- La construcción de la imagen del candidato
 - I.2.3.- Campañas y precampañas
 - I.2.4.- La gestión de crisis y escándalos

Práctica:

Código Seguro De Verificación	ix4hNxEOz6X9Xbl6nph6Jw==	Estado	Fecha y hora
Firmado Por	Javier Trabadela Robles	Firmado	15/07/2024 13:06:12
Observaciones		Página	3/6
Url De Verificación	https://uex09.unex.es/vfirma/code/ix4hNxEOz6X9Xbl6nph6Jw==		
Normativa	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).		



Visionado y análisis de audiovisuales de contenido político (anuncios, apariciones públicas, debates, imagen en prensa, etc.).
Elaboración en grupos reducidos de un anuncio electoral.

TEMA 2: LAS IDEAS POLÍTICAS

II.2.- Los fundamentos ideológicos del pensamiento político contemporáneo

II.3.- La evolución de las ideas políticas conservadoras

II.4.- La evolución de las ideas políticas progresistas

Práctica: Lectura y comentario de textos y documentos audiovisuales.

Tema 3: LOS MOVIMIENTOS SOCIALES

1.- Principales teorías sobre el conflicto social

2.- La movilización

3.- La dinámica de las luchas sociales

4.- Los movimientos sociales en el mundo actual

4.1.- Los "Nuevos Movimientos Sociales"

4.2.- Principales focos de tensión a escala nacional e internacional

Práctica:

Lectura y comentario de textos y documentos audiovisuales.

Actividades formativas*

Horas de trabajo del alumno por tema		Horas teóricas	Actividades prácticas				Actividad de seguimiento	No presencial
Tema	Total		CH	L	O	S		
1	32	16						16
1 práctica	28					10		18
2	22	10						12
2 práctica	11	5						6
3	22	10						12
3 práctica	11	5						6
Evaluación **	24	4						20
TOTAL	150	50				10		90

GG: Grupo Grande (85 estudiantes).

CH: Actividades de prácticas clínicas hospitalarias (7 estudiantes)

L: Actividades de laboratorio o prácticas de campo (15 estudiantes)

O: Actividades en sala de ordenadores o laboratorio de idiomas (20 estudiantes)

S: Actividades de seminario o de problemas en clase (40 estudiantes).

TP: Tutorías Programadas (seguimiento docente, tipo tutorías ECTS).

EP: Estudio personal, trabajos individuales o en grupo, y lectura de bibliografía.

Metodologías docentes*

** Indicar el número total de horas de evaluación de esta asignatura.

Código Seguro De Verificación	ix4hNxEOz6X9Xbl6nph6Jw==	Estado	Fecha y hora
Firmado Por	Javier Trabadela Robles	Firmado	15/07/2024 13:06:12
Observaciones		Página	4/6
Url De Verificación	https://uex09.unex.es/vfirma/code/ix4hNxEOz6X9Xbl6nph6Jw==		
Normativa	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).		



Lección magistral participativa
 Explicación y discusión de los contenidos
 Presentación de materiales para el apoyo al proceso de enseñanza-aprendizaje
 Presentación de casos
 Inducir a la reflexión sobre el debate social relativo a asuntos de actualidad transmitiendo el respeto por los derechos humanos y, la igualdad
 Trabajos en grupo
 Debates
 Reuniones en pequeños grupos
 Estudio individual del alumno
 Análisis de textos
 Resolución de problemas y casos por medio de la reflexión y el análisis
 Realización de trabajo individual, memoria, informes.
 Presentación de trabajos y proyectos

Resultados de aprendizaje*

- Comprensión y trabajo con los elementos, formas, procesos y estructuras de la comunicación, así como de los métodos de investigación en comunicación.
- Aplicar el concepto de Información y de Comunicación Pública.
- Formación teórica-práctica en habilidades comunicativas en contextos interpersonales, grupos grandes y pequeños, comunicación en público.
- Desarrollar destrezas de gestión de grupos y habilidades de liderazgo.
- Aprender a expresarse de forma correcta a nivel oral en distintos entornos.
- Aprender a utilizar el lenguaje verbal y no verbal de forma correcta.
- Saber redactar adecuadamente y emitir informes para radio, televisión y cine.
- Aprender a trabajar en equipo a través de las habilidades en comunicación

Sistemas de evaluación*

El estudiante deberá elegir durante el primer cuarto del semestre entre el sistema de evaluación con una única prueba final de carácter global o la evaluación continua (Resolución de 20 de octubre de 2020. DOE de 3 de noviembre de 2020). El estudiante comunicará al profesor el tipo de evaluación elegido según la normativa vigente.

Evaluación continua:

- .-Examen sobre los contenidos teóricos (30%).
- .-Evaluación del anuncio electoral (70%)

.-Prueba GLOBAL alternativa: examen sobre los contenidos teórico-prácticos (100%).

Bibliografía (básica y complementaria)

Ideas políticas y movimientos sociales:

GINER, S., *Historia del pensamiento social*, Barcelona, Ariel (varias eds.)
 TARROW, S., *El poder en movimiento*, Madrid, Alianza, 1994.
 LORENZO CADARSO, P. L., *Fundamentos teóricos del conflicto social*, Madrid, Siglo XXI, 2001.
 SZTOMPKA, P., *Sociología del cambio social*, Madrid, Alianza, 1995.

Código Seguro De Verificación	iX4hNxEOz6X9Xbl6nph6Jw==	Estado	Fecha y hora
Firmado Por	Javier Trabadela Robles	Firmado	15/07/2024 13:06:12
Observaciones		Página	5/6
Url De Verificación	https://uex09.unex.es/vfirma/code/iX4hNxEOz6X9Xbl6nph6Jw==		
Normativa	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).		



Sociología política:
 BENEDICTO, J. y MORÁN, M.L. (eds.), *Sociedad y política: temas de sociología política*, Madrid, 1995
 Comunicación política:
 CANEL, M^a J., *Política y comunicación*, Madrid, Tecnos, 2001
 MARTÍN SALGADO, L., *Marketing político: arte y ciencia de la persuasión en democracia*, Barcelona, Paidós, 2002.

Otros recursos y materiales docentes complementarios

Al estudiante se le proporcionan:

RECURSOS VIRTUALES, que los alumnos podrán descargarse desde el servidor de la Facultad y que servirán de apoyo a la docencia, especialmente para las prácticas:

- Repertorio de vídeos
- Repertorio musical
- Repertorio de imágenes
- Laminario con estadísticas
- Bibliografía de ampliación

Código Seguro De Verificación	iX4hNxEoz6X9Xbl6nph6Jw==	Estado	Fecha y hora
Firmado Por	Javier Trabadela Robles	Firmado	15/07/2024 13:06:12
Observaciones		Página	6/6
Url De Verificación	https://uex09.unex.es/vfirma/code/iX4hNxEoz6X9Xbl6nph6Jw==		
Normativa	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).		

