

PLAN DOCENTE DE LA ASIGNATURA¹

Curso académico: 2024/2025

Código	500372	Créditos ECTS	6
Denominación (español)	El audiovisual en Latinoamérica y Portugal		
Denominación (inglés)	THE AUDIOVISUAL IN LATIN AMERICA AND PORTUGAL		
Titulaciones	Grado en Comunicación Audiovisual		
Centro	Facultad de Ciencias de la Documentación y Comunicación		
Semestre	2º	Carácter	Optativa
Módulo	Módulo optativo de Comunicación Audiovisual		
Materia	Especialización Teórico-Práctica en Comunicación		
Profesor/es			
Nombre	Despacho	Correo-e	Página web
Clara Eugenia Marcos Gómez/David Vigarío	30	cemargom@unex.es	
Área de conocimiento	Comunicación Audiovisual y Publicidad		
Departamento	Información y Comunicación		
Profesor coordinador (si hay más de uno)	Clara Eugenia Marcos Gómez		
Competencias ^{2*}			
<p>1. Competencias Básicas:</p> <p>CG1 - Fomentar la capacidad crítica, analítica y reflexiva en relación al hecho audiovisual, con un conocimiento técnico y estético de las formas, procesos y tendencias de la comunicación visual en nuestro entorno</p> <p>CG2 - Adquirir un conocimiento básico y generalista de los principales acontecimientos y mensajes que configuran el panorama actual de los medios audiovisuales, de las representaciones icónicas y acústicas y de su evolución. La dimensión espacial de este conocimiento es fundamental en la medida que contribuye a desarrollar la diversidad disciplinaria y la variedad de funciones de la comunicación audiovisual en las sociedades contemporáneas</p>			

^{*}Los apartados relativos a competencias, breve descripción del contenido, actividades formativas, metodologías docentes, resultados de aprendizaje y sistemas de evaluación deben ajustarse a lo recogido en la memoria verificada del título.

Código Seguro De Verificación	UY31OzrsnuHvZsK0dKgOzQ==	Estado	Fecha y hora
Firmado Por	Javier Trabadela Robles	Firmado	15/07/2024 13:06:11
Observaciones		Página	1/5
Uri De Verificación	https://uex09.unex.es/vfirma/code/UY31OzrsnuHvZsK0dKgOzQ==		
Normativa	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).		



<p>2. Competencias Transversales:</p> <p>CT24. Tener la capacidad de generar una conciencia solidaria: capacidad para generar formas de comportamiento que pasen por el respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, la igualdad de oportunidades y accesibilidad universal de las personas con discapacidad, los valores propios de una cultura de paz, los principios democráticos y el respeto por los derechos humanos.</p> <p>CT26. Tener la habilidad de exponer de forma adecuada los resultados de trabajos e investigaciones, de manera oral o con ayuda de medios conforme a los cánones de las disciplinas de la comunicación.</p> <p>CT30. Tener la capacidad de trabajar en equipo y de comunicar las propias ideas, así como la capacidad de integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados.</p>
<p>3. Competencias Específicas:</p> <p>CE23 Conocer a nivel teórico-práctico las estructuras organizativas en el campo de la comunicación visual y sonora, así como su evolución y gestión a lo largo del tiempo, incluyendo la tributación audiovisual. Conocer la naturaleza e interrelaciones entre los sujetos de la comunicación audiovisual: autores, instituciones, empresas, medios, soportes y receptores.</p> <p>CE32 Tener la capacidad para reunir e interpretar datos relevantes dentro del área de estudio de la comunicación audiovisual, para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.</p>
Contenidos
<p>Estudio del entorno y mercado audiovisual en Latinoamérica y Portugal. Radio pública y radio privada en Portugal y Latinoamérica. Televisión pública y televisión privada en Portugal y Latinoamérica. El mercado cinematográfico en Portugal y Latinoamérica.</p>
Temario de la asignatura
<p>Denominación del tema 1: El Audiovisual el Latinoamérica y Portugal. Contexto socio-político. Contenidos del tema 1: Conocer el contexto de cada uno de los países seleccionados por los estudiantes. Descripción de las actividades prácticas del tema 1: Trabajo práctico de investigación</p>
<p>Denominación del tema 2: Las redes sociales su desarrollo e implementación.</p>

Código Seguro De Verificación	UY3lOzrsnuHvZsK0dKgOzQ==	Estado	Fecha y hora
Firmado Por	Javier Trabadela Robles	Firmado	15/07/2024 13:06:11
Observaciones		Página	2/5
Uri De Verificación	https://uex09.unex.es/vfirma/code/UY3lOzrsnuHvZsK0dKgOzQ==		
Normativa	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).		



Contenidos del tema 2: Conocer la situación de las redes sociales en Latinoamérica y Portugal.
Descripción de las actividades prácticas del tema 2: Trabajo práctico de investigación

Denominación del tema 3:
Producción audiovisuales. Radio y Tv.
Contenidos del tema 3: Profundizar en las producciones de radio y tv de los países seleccionados.
Descripción de las actividades prácticas del tema 3: Trabajo práctico de investigación

Denominación del tema 4:
La industria del Cine. El caso Tercer Cine
Contenidos del tema 4: Conocer la industria cinematográfica en Latinoamérica y profundizar en el caso del Tercer Cine.
Descripción de las actividades prácticas del tema 4: Trabajo práctico de investigación

Denominación del tema 5:
La producción de la publicidad.
Contenidos del tema 5: Conocer la industria publicitaria en los países seleccionados.
Descripción de las actividades prácticas del tema 5: Trabajo práctico de investigación

Actividades formativas*

Horas de trabajo del alumno por tema		Horas gran grupo	Actividades prácticas				Actividad de seguimiento	No presencial
Tema	Total		CH	L	O	S		
1	25,3	8			1		0.3	16
2	27,3	9			2		0.3	16
3	27,3	9			2		0.3	16
4	28,3	9			3		0.3	16
5	26,8	8			2		0.3	16.5
Evaluación**	15	2						13
TOTAL	150	45			10		1,5	93.5

GG: Grupo Grande (85 estudiantes).
CH: Actividades de prácticas clínicas hospitalarias (7 estudiantes)
L: Actividades de laboratorio o prácticas de campo (15 estudiantes)
O: Actividades en sala de ordenadores o laboratorio de idiomas (20 estudiantes)
S: Actividades de seminario o de problemas en clase (40 estudiantes).
TP: Tutorías Programadas (seguimiento docente, tipo tutorías ECTS).
EP: Estudio personal, trabajos individuales o en grupo, y lectura de bibliografía.

** Indicar el número total de horas de evaluación de esta asignatura.

Código Seguro De Verificación	UY3lOzrsnuHvZsK0dKgOzQ==	Estado	Fecha y hora
Firmado Por	Javier Trabadelo Robles	Firmado	15/07/2024 13:06:11
Observaciones		Página	3/5
Uri De Verificación	https://uex09.unex.es/vfirma/code/UY3lOzrsnuHvZsK0dKgOzQ==		
Normativa	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).		



Metodologías docentes*
<ul style="list-style-type: none"> - Lección magistral participativa Explicación y discusión de los contenidos - Presentación de materiales para el apoyo al proceso de enseñanza-aprendizaje - Talleres de aprendizaje - Prácticas en laboratorios - Trabajos en grupo - Reuniones en pequeños grupos - Reuniones individuales - Estudio individual del alumno - Resolución de problemas y casos por medio de la reflexión y el análisis - Asistencia a conferencias y actividades complementarias como visitas.
Resultados de aprendizaje*
<ul style="list-style-type: none"> - Conocer la industria audiovisual contemporánea en Latinoamérica y Portugal.
Sistemas de evaluación*
<p>EVALUACIÓN CONTINUA</p> <p>La asignatura se evaluará a través de diferentes instrumentos e indicadores a lo largo del curso en donde la participación activa de los estudiantes será imprescindible. De esta manera la Evaluación Continua será ponderada con un 70% de la calificación total y el examen final con un 30%.</p> <p>Las prácticas se entregarán en la fecha estipulada por la profesora y son todas recuperables.</p> <p>La evaluación continua incluirá la presentación pública de proyectos relacionados con la temática de la asignatura (el alumnado deberá elegir un país de la región para trabajar durante todo el semestre).</p> <p>Para la Evaluación Continua se valorará:</p> <p>Asistencia y participación activa en las clases.</p> <p>Lecturas y comentario crítico de bibliografía obligatoria y corpus audiovisual.</p> <p>Realización de un trabajo de investigación tutelado sobre la producción audiovisual (cine, radio, tv y publicidad) de un país concreto seleccionado por el estudiante.</p> <p>Realización y exposición oral de los trabajos realizados.</p> <p>El examen final consistirá en un trabajo de investigación periodística o científica libre.</p> <p>EVALUACIÓN FINAL GLOBAL</p> <p>Para aprobar la asignatura en esta modalidad es imprescindible:</p> <p>Ponerse en contacto con el profesor en el primer mes del semestre.</p> <p>Entregar el trabajo de investigación tutelado quince días antes de la fecha oficial programada para el examen final.</p> <p>Con el objeto de acreditar la adquisición de los contenidos trabajados durante el desarrollo de la asignatura los alumnos realizarán un cuestionario.</p> <p>El sistema se ajustará a la <i>Normativa de Evaluación de las Titulaciones Oficiales de Grado y Máster de la Universidad de Extremadura</i> (aprobada por resolución de 26 de octubre de 2020, DOE 212, de 3 de noviembre de 2020).</p>

Código Seguro De Verificación	UY3lOzrsnuHvZsK0dKgOzQ==	Estado	Fecha y hora
Firmado Por	Javier Trabadela Robles	Firmado	15/07/2024 13:06:11
Observaciones		Página	4/5
Uri De Verificación	https://uex09.unex.es/vfirma/code/UY3lOzrsnuHvZsK0dKgOzQ==		
Normativa	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).		



Bibliografía (básica y complementaria)

Aguilar, Gonzalo (2010). Otros mundos, un ensayo sobre el nuevo cine argentino. Buenos Aires: Santiago Arco Editor.

Elena, Alberto y Díaz López, Marina (1999) Tierra en trance. El cine latinoamericano en 100 películas. Madrid: Alianza.

Fuertes, M.; Mastrini, G. (Eds.) (2011) Industria cinematográfica latinoamericana: políticas públicas y su impacto en un mercado digital (Colección Aperturas). Buenos Aires: La Crujía Ediciones y AECID

García Canclini, N. (2004). Diferentes, desiguales y desconectados. Mapas de la interculturalidad. Barcelona: Gedisa.

Getino, Octavio (1990) Cine latinoamericano. Economía y nuevas tecnologías. México D.F.: Trillas.

Marrone, Irene y Moyano Mercedes (2011). Disrupción social y boom documental cinematográfico. Argentina en los años sesenta y noventa. Buenos Aires: Biblos.

Moore, María José y Wolkowickz, Paula (eds) (2007). Cines al margen. Nuevos modos de representación en el cine argentino contemporáneo. Buenos Aires: Librería.

Paranaguá, Paulo Antonio (2003) Tradición y modernidad en el cine de América latina. Madrid: Fondo de Economía de España.

Paranaguá, Paulo Antonio (ed.). (2003) Cine documental en América Latina. Madrid.

Rangil, Viviana (ed.) (2007). El cine argentino de hoy: entre el arte y la política. Buenos Aires: Biblos.

Vargas, Juan Carlos (coord.) (2011) Tendencias del cine iberoamericano en el nuevo milenio. Méjico: Universidad de Guadalajara.

Otros recursos y materiales docentes complementarios

El profesor aportará, mediante el Campus Virtual de la Universidad de Extremadura u otros procedimientos, cuantos materiales y actividades puedan contribuir a la ampliación y el afianzamiento de los contenidos de la asignatura.

Código Seguro De Verificación	UY3lOzrsnuHvZsK0dKgOzQ==	Estado	Fecha y hora
Firmado Por	Javier Trabadela Robles	Firmado	15/07/2024 13:06:11
Observaciones		Página	5/5
Uri De Verificación	https://uex09.unex.es/vfirma/code/UY3lOzrsnuHvZsK0dKgOzQ==		
Normativa	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).		

