PLAN DOCENTE DE LA ASIGNATURA

Curso académico: 2024/2025

Identificación y características de la asignatura				
Código	502979	Créditos ECTS		6
Denominación (español)	INGLÉS PERIODÍSTICO II			
Denominación (inglés)	ENGLISH FOR JOURNALISM II			
Titulaciones	Grado en Periodismo / Doble Grado en Periodismo – Comunicación Audiovisual / Doble Grado en Periodismo – Información y Documentación			
Centro	Facultad de Ciencias de la Documentación y la Comunicación			
Semestre	2º	Carácter	Obligatoria	
Módulo	Aspectos prácticos de la producción informativa			
Materia	Inglés específico			
Profesorado				
Nombre	Despacho	Correo-e		Página web
Por asignar	21B			
Área de conocimiento	Filología Inglesa			
Departamento	Filología Inglesa			
Profesor/a coordinador/a (si hay más de uno)	Por asignar			

Competencias
COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES
CG5 - Demostrar las destrezas necesarias para producir mensajes informativos con rigor, claridad y coherencia.
CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
COMPETENCIAS TRANSVERSALES

Código Seguro De Verificación	WqiZbj7hFRcvD5XolpphsQ==	Estado	Fecha y hora
Firmado Por	Javier Trabadela Robles	Firmado	11/07/2024 11:00:15
Observaciones		Página	1/7
Url De Verificación	https://uex09.unex.es/vfirma/code/WqiZbj7hFRcvD5XolpphsQ==		
Normativa	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).		

CT1 - Generar habilidades de aprendizaje basadas en la localización y conocimiento de las fuentes expertas.
CT2 - Producir trabajo en equipo como método de aprendizaje responsable y cooperativo.
CT3 - Demostrar capacidad de innovación y autonomía en el desarrollo del trabajo profesional.
COMPETENCIAS ESPECÍFICAS
CE6 - Dominar el uso del lenguaje multimedia en el ámbito informativo.
CE11 - Conocer el uso de la lengua inglesa en el ámbito de los medios de comunicación y elaborar textos periodísticos en inglés.
Contenidos
Breve descripción del contenido
Lengua inglesa aplicada al periodismo en sus distintos medios de comunicación. Terminología y estructuras específicas de la práctica profesional periodística en prensa, radio, televisión e Internet. Supuestos prácticos: elaboración de textos periodísticos y técnicas de comunicación para los distintos medios informativos.
Temario de la asignatura
Denominación del tema 1: Radio **Contenidos del tema 1:** 1. Understanding the language of radio presenters 2. Understanding the production process 3. Planning a news list 4. Giving post-production feedback TEXTS Reading: a radio commissioning brief **Descripción de las actividades prácticas del tema 1:** Listening and reading activities Preparation for oral exam: speaking activities Task 1: writing a news list
Denominación del tema 2: New Media **Contenidos del tema 2:** 1. Briefing a website designer 2. Analysing problems and providing solutions 3. Planning and writing a blog 4. Creating a podcast TEXTS Reading: a project vision statement **Descripción de las actividades prácticas del tema 2:** Listening and reading activities Preparation for oral exam: speaking activities Task 2: writing a podcast transcript

Código Seguro De Verificación	WqiZbj7hFRcvD5XolpphsQ==	Estado	Fecha y hora
Firmado Por	Javier Trabadela Robles	Firmado	11/07/2024 11:00:15
Observaciones		Página	2/7
Url De Verificación	https://uex09.unex.es/vfirma/code/WqiZbj7hFRcvD5XolpphsQ==		
Normativa	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).		

Denominación del tema 3: Advertising

Contenidos del tema 3:

1. Selling your services to a potential client
2. Creating a print advert
3. Creating a screen advert
4. Presenting a finished advert

TEXTS
Reading: a contact report

Descripción de las actividades prácticas del tema 3:
Listening and reading activities
Preparation for oral exam: describing and analysing a print advert
Task 3: creating an advertising campaign

Denominación del tema 4: Marketing

Contenidos del tema 4:

1. Analysing market trends and taking action
2. Setting up a marketing communication strategy
3. Organising the relaunch of a product
4. Evaluating the success of a relaunch

TEXTS
Reading: a press release

Descripción de las actividades prácticas del tema 4:
Listening and reading activities
Preparation for oral exam: speaking activities
Task 4: a marketing strategy meeting

Actividades formativas

Horas de trabajo del alumno/a por tema		Horas Gran grupo	Actividades prácticas				Actividad de seguimiento	No presencial
Tema	Total	GG	CH	L	O	S	TP	EP
1 (teoría)	19	10						9
1 (práctica)	10					2		8
2 (teoría)	22	10						12
2 (práctica)	14					5		9
3 (teoría)	31	15						16
3 (práctica)	14					4		10
4 (teoría)	17	8						9
4 (práctica)	13					4		9
Evaluación	10	2						8
TOTAL	150	45				15		90

Código Seguro De Verificación	WqiZbj7hFRcvD5XolpphsQ==	Estado	Fecha y hora
Firmado Por	Javier Trabadela Robles	Firmado	11/07/2024 11:00:15
Observaciones		Página	3/7
Url De Verificación	https://uex09.unex.es/vfirma/code/WqiZbj7hFRcvD5XolpphsQ==		
Normativa	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).		

GG: Grupo Grande (85 estudiantes).
CH: Actividades de prácticas clínicas hospitalarias (7 estudiantes)
L: Actividades de laboratorio o prácticas de campo (15 estudiantes)
O: Actividades en sala de ordenadores o laboratorio de idiomas (20 estudiantes)
S: Actividades de seminario o de problemas en clase (40 estudiantes).
TP: Tutorías Programadas (seguimiento docente, tipo tutorías ECTS).
EP: Estudio personal, trabajos individuales o en grupo, y lectura de bibliografía.

Metodologías docentes

- Explicación en clase de los temas programados
- Análisis y resolución de problemas prácticos
- Actividades de seguimiento del aprendizaje
- Lecturas obligatorias
- Discusión de contenidos en clase
- Trabajo en grupo
- Prácticas en seminarios

Resultados de aprendizaje

- Adquirir conocimientos específicos de inglés en el ámbito del periodismo y los medios de comunicación
- Analizar y construir textos periodísticos en inglés

Sistemas de evaluación

MODALIDADES DE EVALUACIÓN

La evaluación de esta asignatura se rige por la Normativa de Evaluación de las Titulaciones Oficiales de Grado y Máster de la Universidad de Extremadura (DOE 212, 3 de noviembre de 2020).

La asignatura presenta dos modalidades de evaluación para todas las convocatorias:

a) Modalidad de evaluación continua
b) Modalidad de evaluación global

A través del campus virtual, el alumnado podrá escoger una de las dos modalidades: global o continua. En el caso de que no se lleve a cabo dicha elección en el periodo indicado en la normativa de evaluación vigente, se considerará que opta por la evaluación continua.

CONVOCATORIA ORDINARIA

Se establecen dos modalidades de evaluación para la convocatoria ordinaria.

Evaluación continua

La evaluación continua consta de tres apartados:

1) Examen final: 50%

Código Seguro De Verificación	WqiZbj7hFRcvD5XolpphsQ==	Estado	Fecha y hora
Firmado Por	Javier Trabadela Robles	Firmado	11/07/2024 11:00:15
Observaciones		Página	4/7
Url De Verificación	https://uex09.unex.es/vfirma/code/WqiZbj7hFRcvD5XolpphsQ==		
Normativa	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).		

- Examen escrito (40%). Consta de los siguientes apartados: listening (10%), vocabulary (10%), reading (10%) y writing (10%)
- Examen oral (10%)

2) Ejercicios prácticos: 40%. No recuperables en convocatoria ordinaria; recuperables en convocatoria extraordinaria. La calificación obtenida en cada tarea se podrá guardar para la convocatoria extraordinaria.

3) Entrega de 4 trabajos a lo largo del cuatrimestre, cada uno valorado con un 10%.

IMPORTANTE. **Se debe obtener una puntuación mínima de 5 en cada uno de los dos puntos anteriores, examen final y ejercicios prácticos, para superar la asignatura.**

4) Asistencia y participación en clase: 10%

Evaluación global

La calificación final de la asignatura se obtendrá mediante la realización de las pruebas descritas a continuación:

Examen final: 100%

- Examen escrito (80%). Consta de los siguientes apartados: listening (20%), vocabulary (20%), reading (20%) y writing (20%)
- Examen oral (20%)

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

Se establecen dos modalidades de evaluación para la convocatoria extraordinaria.

Evaluación continua

Se evaluará del mismo modo que en la modalidad de evaluación continua (convocatoria ordinaria). El o la estudiante podrá mantener, si así lo decide, las calificaciones obtenidas en los ejercicios prácticos (40%), así como en el apartado de asistencia y participación en clase (10%).

Evaluación global

Se evaluará del mismo modo que en la convocatoria ordinaria.

IMPORTANTE. Prácticas como el plagio o el empleo de herramientas de traducción automática de internet (e.g. Google Translator, ChatGPT, etc.) constituyen una práctica fraudulenta. Su detección, tanto en ejercicios prácticos y/o escritos de evaluación continua o global, así como la detección de cualquier otra práctica fraudulenta, implicarán automáticamente el suspenso de la asignatura en la convocatoria correspondiente.

Código Seguro De Verificación	WqiZbj7hFRcvD5XolpphsQ==	Estado	Fecha y hora
Firmado Por	Javier Trabadela Robles	Firmado	11/07/2024 11:00:15
Observaciones		Página	5/7
Url De Verificación	https://uex09.unex.es/vfirma/code/WqiZbj7hFRcvD5XolpphsQ==		
Normativa	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).		

Bibliografía (básica y complementaria)

LIBRO DE CLASE

CERAMELLA, Nick, and Elizabeth Lee (2008). *Cambridge English for the Media*. Cambridge: Cambridge University Press.

LIBROS DE CONSULTA

CANADA, Mark (2013). *Literature and Journalism: Inspirations, Intersections, and Inventions from Ben Franklin to Stephen Colbert*. London: Palgrave Macmillan.

CHANDLER, Daniel, and Rod Munday (2011). *A Dictionary of Media and Communication*. Oxford: Oxford University Press.

DIGNEN, Bob (2011). *Communicating Across Cultures*. Cambridge University Press.

EASTWOOD, John (1994). *Oxford Guide to English Grammar*. Oxford: Oxford University Press.

GARSIDE, Tony, and Barbara Garside (2002). *Essential Telephoning in English*. Cambridge: Cambridge University Press.

MOORE, Charles, and Janey Dooley (2015) *Career Paths: Journalism*. Newbury: Express Publishing.

MURPHY, Raymond (2007). *Essential Grammar in Use.* Cambridge: Cambridge University Press.

POWELL, Mark (2011) *Dynamic Presentations*. Cambridge: Cambridge University Press.

REMACHA ESTERAS, Santiago (2010). *Infotech. English for computer users*. Cambridge: Cambridge University Press.

SWAN, Michael (2005). *Practical English Usage*. Oxford: Oxford University Press.

SWAN, Michael, and Catherine Walker (1996). *How English Works*. Oxford: Oxford University Press.

Otros recursos y materiales docentes complementarios

DICCIONARIOS ON-LINE

https://www.oxfordlearnersdictionaries.com/

https://dictionary.cambridge.org/es/

https://www.thesaurus.com/

http://www.wordreference.com/es/

PRONUNCIACIÓN

https://www.oxfordlearnersdictionaries.com/ (Oxford Advanced Learner's Dictionary)

https://www.bbc.co.uk/worldservice/learningenglish/grammar/pron/ (BBC Learning English)

PERIÓDICOS ON-LINE

The New York Times: www.nytimes.com
The Times: www.timesonline.co.uk
Time magazine: www.time.com
The Guardian: www.guardian.co.uk
The Daily Telegraph: www.telegraph.co.uk

Código Seguro De Verificación	WqiZbj7hFRcvD5XolpphsQ==	Estado	Fecha y hora
Firmado Por	Javier Trabadela Robles	Firmado	11/07/2024 11:00:15
Observaciones		Página	6/7
Url De Verificación	https://uex09.unex.es/vfirma/code/WqiZbj7hFRcvD5XolpphsQ==		
Normativa	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).		

The Sunday Times:
https://www.thetimes.co.uk/?sunday
The Sun: www.thesun.co.uk

GRAMÁTICAS ON-LINE
http://www.edufind.com/
https://preply.com/en/learn/english/grammar

Se recomienda a los alumnos la lectura de textos literarios que guardan vinculación con el periodismo (consultar bibliografía: manual de Mark Canada). Se sugieren los siguientes autores:

- Truman Capote
- Charles Dickens
- Ernest Hemingway
- Elizabeth Jordan
- Margaret Mitchell
- Walt Whitman

Se recomienda, asimismo, el visionado de películas y series televisivas con temática periodística. Se sugieren los títulos enumerados a continuación:

- *Spotlight* (2015)
- *The Post* (2017)
- *The Wire* (2002-2008)

Código Seguro De Verificación	WqiZbj7hFRcvD5XolpphsQ==	Estado	Fecha y hora
Firmado Por	Javier Trabadela Robles	Firmado	11/07/2024 11:00:15
Observaciones		Página	7/7
Url De Verificación	https://uex09.unex.es/vfirma/code/WqiZbj7hFRcvD5XolpphsQ==		
Normativa	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).		