

**MÁSTER UNIVERSITARIO EN GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN EN REDES SOCIALES  
Y DE LOS PRODUCTOS DIGITALES EN INTERNET**

CURSO ACADÉMICO: 2019 / 2020

CONVOCATORIA: Junio

FECHA DE EXPOSICIÓN Y DEFENSA: 22/06/2019

LUGAR DE EXPOSICIÓN Y DEFENSA:

<https://unex-es.zoom.us/j/92906310182?pwd=NIRPQytlL3VwQktZUIBvVkZhN00vUT09>

P/CL006\_FDyC\_D021 - 2015

Hora	11:30 h.
Alumno	Antúnez Martín, M <sup>a</sup> del Rosario
Título	El Manual de Bienvenida: propuesta para el nuevo profesorado de la Facultad de Documentación y Comunicación de la Uex
Tribunal	Titular:: Fernández Falero, Rosario Titular: Trabadel Robles, Javier Titular: Rodríguez Pardo, Julián Suplente 1º: Bonal Zazo, José Luis Suplente 2º: Ortego de Lorenzo Cáceres, Pilar

Badajoz, a 17 de Junio de 2020

Vicedecanato de Planificación Académica



Fdo.: M<sup>a</sup> Victoria Nuño Moral

**La revisión de las calificaciones se llevará a cabo la próxima semana, en los lugares y horas de realización de tutorías oficiales de los profesores implicados en la evaluación del trabajo. En el caso de aquellos alumnos que soliciten la expedición del título se entenderá que están de acuerdo con la calificación obtenida y que no solicitarán la revisión ni presentarán una reclamación.**