

**MÁSTER UNIVERSITARIO EN GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN EN REDES SOCIALES Y DE LOS PRODUCTOS DIGITALES EN INTERNET**

CURSO ACADÉMICO: 2017 / 2018

CONVOCATORIA: Junio

FECHA DE EXPOSICIÓN Y DEFENSA: 27/06/2018

LUGAR DE EXPOSICIÓN Y DEFENSA: Salón de Actos

P/CL006\_FDyC\_D021 - 2015

Hora	09:30 h
Alumno	<b>Real Adame Leonor</b>
Título	<b>Función Social de las Radios Universitarias: el caso de OndaCampus, la radio de la Universidad de Extremadura</b>
Tribunal	Presidente: Faustino Hermoso Rodríguez Vocal: Carmen Solano Macías Secretario: Clara E, Marcos Gómez Suplente 1º: Javier Trabadela Robles Suplente 2º: Cristina López Pujalte

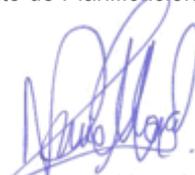
Hora	10:30 h
Alumno	<b>Iglesias Piñeiro, José Miguel</b>
Título	<b>Redes sociales orientadas a creativos. Estudios de caso de Behance y Dribbble.</b>
Tribunal	Presidente: Cristina Faba Pérez Vocal: Jorge Caldera Serrano Secretario: Rocío Gómez Crisóstomo Suplente 1º: Luz Mª Romo Fernández Suplente 2º: Antonio Muñoz Cañavate

Hora	11:30 h
Alumno	<b>Vargas Cruz, Carlos</b>
Título	<b>Usuarios de internet: Clasificación de tipologías</b>
Tribunal	Presidente: Tatiana Millán Paredes Vocal: Soledad Ruano López Secretario: Javier Trabadela Robles Suplente 1º: Margarita Pérez Pulido Suplente 2º: Antonio Muñoz Cañavate

Hora	12:30 h
Alumno	<b>Sánchez Rojo, Sonia</b>
Título	<b>La importancia del Community Manager en los centros educativos extremeños. El caso de los centros concertados de Cáceres</b>
Tribunal	Presidente: José Luis Bonal Zazo Vocal: Rosario Fernández Falero Secretario: Soledad Ruano López Suplente 1º: Tatiana Millán Paredes Suplente 2º: Pilar Ortego de Lorenzo-Cáceres

Badajoz, a 10 de Junio de 2018

Vicedecanato de Planificación Académica



Fdo.: M<sup>a</sup> Victoria Nuño Moral