

**MÁSTER UNIVERSITARIO EN GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN EN REDES SOCIALES Y DE LOS PRODUCTOS DIGITALES EN INTERNET**

CURSO ACADÉMICO: 2017 / 2018

CONVOCATORIA: Julio

FECHA DE EXPOSICIÓN Y DEFENSA: 09/07/2018

LUGAR DE EXPOSICIÓN Y DEFENSA: Salón de Actos

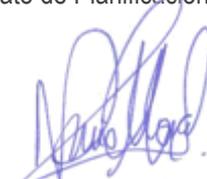
Hora	09:00 h
Alumno	Martín Gil, Isabel
Título	Social Media Manager-Community manager al servicio de allergens maps
Tribunal	Presidente: José Luis Bonal Zazo Vocal: Soledad Ruano López Secretario: Javier Trabadelo Robles Suplente 1º: Tatiana Millán Paredes Suplente 2º: Antonio Muñoz Cañavate

P/CL006\_FDyC\_D021 - 2015

Hora	10:00 h
Alumno	Porras Núñez, Gema
Título	Repercusión del comercio electrónico en la elección de alojamientos rurales en Extremadura
Tribunal	Presidente: Soledad Ruano López Vocal: Javier Trabadelo Robles Secretario: Pedro J. Millán Barroso Suplente 1º: Tatiana Millán Paredes Suplente 2º: Antonio Muñoz Cañavate

Badajoz, a 02 de Julio de 2018

Vicedecanato de Planificación Académica



Fdo.: M<sup>a</sup> Victoria Nuño Moral