

TÍTULACIÓN: MÁSTER EN GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN EN REDES SOCIALES Y DE LOS PRODUCTOS DIGITALES EN INTERNET

CURSO ACADÉMICO: 2022 / 2023

CONVOCATORIA: NOVIEMBRE

FECHA DE EXPOSICIÓN Y DEFENSA: 30 de noviembre de 2022

MODALIDAD DE DEFENSA CON TRIBUNAL

Hora	Estudiante	Título del Trabajo	Tribunal	Lugar
11h	GUTIÉRREZ AGUILERA, SERGIO	Transparencia, relaciones con los ciudadanos y participación ciudadana en los ayuntamientos españoles. Un estudio sobre los municipios españoles de entre 15.001 y 20.000 habitantes	TITULARES: PÉREZ PULIDO, MARGARITA HERRERA MORILLAS, JOSÉ LUIS SOLANO MACIAS, CARMEN SUPLENTES: FERNÁNDEZ FALERO, ROSARIO BONAL ZAZO, JOSÉ LUIS	Link Zoom
12h	MENDOZA PAVO, JUAN PEDRO	Sitios web de los centros de secundaria en Extremadura: Análisis de usabilidad y accesibilidad	TITULARES: ZAPICO ALONSO, FELIPE GÓMEZ CRISÓSTOMO, Mª ROCÍO ROMO FERNÁNDEZ, LUZ Mª SUPLENTES: HERRERA MORILLAS, JOSÉ LUIS SOLANO MACÍAS, CARMEN	Link Zoom

BADAJOS, A 23 DE NOVIEMBRE DE 2022



LA VICEDECANA DE ORDENACIÓN ACADÉMICA Y EMPLEO