

**MÁSTER UNIVERSITARIO EN GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN EN REDES SOCIALES
Y DE LOS PRODUCTOS DIGITALES EN INTERNET**

CURSO ACADÉMICO: 2018 / 2019

CONVOCATORIA: Enero

FECHA DE EXPOSICIÓN Y DEFENSA: 22/02/2019

LUGAR DE EXPOSICIÓN Y DEFENSA: Sala de Grados

Hora	19:00
Alumno	Rodríguez Labella, Rocío
Título	Proyecto de creación de una tienda online: ÖKO
Tribunal	Titular:: Fernández Falero, Rosario Titular: Rodríguez Pardo, Julián Titular: González Delgado, Ana Suplente 1º: Ruano López, Soledad Suplente 2º: Trabadelas Robles, Javier

P/CL006_FDyC_D021 - 2015

Badajoz, a 28 de Enero de 2019

Vicedecanato de Planificación Académica



Fdo.: M^a Victoria Nuño Moral